

보도 일시	2022. 2. 23.(수) 배포시점	배포 일시	2022. 2. 23.(수)
담당 부서	방송기반국 편성평가정책과	책임자	과 장 곽진희 (02-2110-1280)
		담당자	사무관 박성철 (02-2110-1267)

방통위, 『2021년도 방송평가』 실시

**- 이용자 권익 보호와 양성평등 강화를 위해
‘소비자 피해구제 비율’ 및 ‘여성간부직 고용비율’ 평가 도입 -**

방송통신위원회(위원장 한상혁)는 2월 23일(수) 전체회의에서 방송프로그램의 질적 향상과 방송의 공적책임 제고를 위해 2021년도 방송실적에 대한 평가 기준 및 절차 등을 담은 「2021년도 방송평가 기본계획」을 의결하였다.

2021년도 방송평가 대상사업자는 방송법 제17조제3항에 따라 재허가·재승인을 받는 사업자*로 총 154개 사업자(371개 방송국)이며, 방송평가는 방송·법학·회계·시청자 분야 전문가 9인으로 구성된 방송평가위원회(위원장 김창룡)가 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 방송실적에 대해 내용·편성·운영 영역을 종합적으로 평가하게 된다.

* 지상파방송사업자, 종합편성 방송채널사용사업자, 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자

올해 방송평가는 2020년 12월에 개정된 「방송평가에 관한 규칙」이 적용되며 전년대비 주요 변경사항은 다음과 같다.

홈쇼핑 방송사업자가 소비자의 피해를 적극적으로 해결하도록 하기 위하여 한국소비자원의 민원처리 항목에 대한 평가 기준을 홈쇼핑사가 소비자의 피해를 구제한 조치결과 수(구제조치 건 수)에서 소비자의 피해를 구제한 비율(피해구제 비율 = 구제조치 건 수 / 구제신청 건 수)로 변경하였다.

* 구제조치 : 소비자가 한국소비자원에 제기한 피해구제 신청에 대하여 홈쇼핑사가 계약이행, 해제, 교환, 배상, 시정, 환급, 수리 등 조치를 시행한 것

또한 양성평등 강화를 위해 장애인·여성 고용 항목에 대한 평가 기준에 “여성간부직 고용비율(= 여성 간부 수 / 평균 간부 수)” 을 도입하였다.

방송평가 결과는 방송평가위원회 심의 및 방송통신위원회의 의결을 거쳐 10월에 공표될 예정이며, 방송사업자의 재허가·재승인 심사에 일정 비율(지상파방송, 종편 40% 등) 반영된다.

붙임 : 2021년도 방송실적에 대한 평가 배점표. 끝.

종류	평가항목	지상파				SO	위성	PP		
		TV	지역	R	DMB			종합	보도	홈쇼핑
내용	방송통신위원회의 프로그램 질	65						55		
	방송사 자체 프로그램 질	35						35		
	프로그램 관련 수상실적	50	50	35	25	10	10	40	50	
	자체심의/공정보도 위원회 운영현황 및 결과	65	50	20	5	10	15	55	70	70
	시청자 평가프로그램 편성 및 운영현황	35	40					35	40	25
	시청자 의견반영 여부	30	40	35	15	20	30	30	40	25
	소 계	280	180	90	45	40	55	250	200	120
편성	시청자위원회 운영현황 및 결과	25	30					25	30	15
	어린이 프로그램 편성	50	50					40		
	장애인 시청지원 프로그램 편성	50	50			30	40	40	60	40
	재난방송 편성 및 운영현황	55	60	60	25	30	30	45	60	20
	비상업적 공익광고 편성	10	10					10		
	주시청시간대 균형적 편성	50						40		
	UHD 프로그램 편성(TV-중앙)	30								
	자체제작 비율 및 지역성 프로그램 편성(TV-지역)		70							
	직접/외주제작 편성					20	25			
	시청자 참여 프로그램 편성					30				
	지역성 구현 프로그램 편성					50				
	시청자 정보프로그램 편성									5
	DMB방송용 프로그램 편성				30					
소 계	270	270	60	55	160	95	200	150	80	
기요	재무의 건전성	25	35	30	45	40	45	25	35	40
	경영투명성 확보방안	15	20	25	35	25	35	20	20	30
	인적자원 개발 투자	15	20	25	30	25	35	15	20	30
	방송콘텐츠 및 방송기술 투자	40	35	30	45	40	45	35	35	40
	장애인/여성 고용	20	20	25	30	25	35	20	20	30
	제작유통상 공정거래 질서 확립 노력	30	10	10	10			30	10	
	개인정보보호의 적절성	5	10	5	5	40	45	5	10	40
	수신료 배분 적정성					40	40			
	채널공급 계약시 선정기준 적정성					40	40			
	채널구성 다양성					25	30			
	상품선정기준의 적정성									30
	협력업체 만족도									30
	한국소비자원 민원									30
	소 계	150	150	150	200	300	350	150	150	300
총 계	700	600	300	300	500	500	600	500	500	
감점	방송심의 관련 제규정 준수 여부	최대 사업자군 총점의 10%까지 감점								
	언중위 및 법원의 오보 관련 결정	"								
	방송편성 관련 제규정 준수 여부	"								
	방송법 공정거래법 등 관계법령 준수 여부	"								