

보도 일시	2022. 2. 22.(화) 14:00	배포 일시	2022. 2. 22.(화) 10:00
담당 부서	이용자정책국 이용자정책총괄과	책임자	과 장 고낙준 (02-2110-1510)
		담당자	사무관 운영란 (02-2110-1561) 조홍빈 (02-2110-1475)

방통위, 「메타시대 디지털 시민사회 성장전략」 컨퍼런스 개최 - 메타버스 시대 인간 중심의 가치 중요성 논의 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 2월 23일(수) 「메타시대 디지털 시민사회 성장전략」 컨퍼런스를 개최한다. 이번 컨퍼런스는 메타버스 플랫폼을 이용하여 진행될 예정이다.

「메타시대 디지털 시민사회 성장전략」 컨퍼런스는 인공지능, 데이터 등 정보통신기술의 집합체인 메타버스의 확산에 따른 신유형의 이용자 보호, 생태계 조성 및 활성화 이슈를 논의하고, 인간 중심의 메타버스로의 전환에 대한 공감대 형성을 목적으로 개최된다.

‘메타시대, 인간 중심의 디지털 지구로 가는 길’을 주제로 열리는 이번 컨퍼런스에는 국내 전문가들이 참여하여 디지털 시민사회의 성숙한 발전과 성장을 위한 방안에 대해 토론을 진행한다.

정보통신정책연구원(KISDI) 김현수 연구위원이 ‘메타시대, 디지털 시민사회 성장전략 기본방향’에 대해 발제를 한다. 이어서, 네이버제트 한기규 리더가 ‘플랫폼 기업의 이용자 보호 방안 및 전략’, 한국인터넷윤리학회 도승연 회장이 ‘메타버스 시대와 디지털 공동체의 지향성에 대하여’를 주제로 발제를 진행한다.



종합토론에서는 인간 중심 메타버스 성장방안을 주제로 전문가들이 의견을 나눈다. 서울대 법학전문대학원 고학수 교수가 좌장을 맡고, 발제자들과 성균관대 인터랙션사이언스학과 이대호 교수, 법무법인 율촌 박정관 전문위원, 중앙대 다빈치교양대학 이현정 교수, 한국 소비자연맹 정지연 사무총장, 한국디지털콘텐츠크리에이터협회 신명섭 상임이사가 토론에 참여한다.

한상혁 위원장은 개최사를 통해 “메타버스 세상에서 디지털 시민들이 객체가 아닌 주체로 활동할 수 있도록 공동체적 가치와 인간 중심의 제도를 고민해야 할 시점”이라며 “산업계, 시민사회, 정부가 원팀으로 인간 중심의 메타버스 세상을 수립하는 데 노력해야 한다.” 고 밝혔다.

이번 컨퍼런스는 당일 방송통신위원회 유튜브 채널로 실시간 생중계 될 예정이다.

- 붙임 1. ‘메타시대, 디지털 시민사회 성장전략’ 컨퍼런스 개최계획 1부.
2. 이미지 자료 1부. 끝.

메타시대 디지털시민사회 성장전략 컨퍼런스

- 일 시 22. 2. 23(수) 14:30~17:00
- 장 소 이프랜드
- 주 제 메타시대, 인간 중심의 디지털 지구로 가는길
- 주 최 / 주 관  방송통신위원회  정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

시 간	순 서	주요 내용
14:30~14:45(15분)	개회	<ul style="list-style-type: none"> • 개회사 · 한상혁 방송통신위원장 • 축사 · 신수정 한국메타버스산업협회장
14:45~15:45(60분)	발제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 메타시대, 디지털 시민사회 성장전략 기본방향 김현수 (KISDI 연구위원) 2. 플랫폼 기업의 이용자 보호 방안 및 전략 한기규 (네이버제트 리더) 3. 메타버스 시대와 디지털 공동체의 지향성에 대하여 도승연 (한국인터넷윤리학회장)
15:45~15:50(5분)	브레이크 타임	
15:50~16:40(50분)	패널 토론	<ul style="list-style-type: none"> • 좌장: 고학수 (서울대 법학전문대학원 교수) • 토론: 이대호 (성균관대 인터렉션사이언스학과 교수) 박정관 (법무법인 율촌 전문위원) 이현정 (중앙대 다빈치교양대학 교수) 정지연 (한국소비자연맹 사무총장) 신명섭 (한국디지털콘텐츠크리에이터협회 상임이사)
16:40~17:00(20분)	Q&A	플로어 의견 청취 및 폐회

