

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**한국문화나눔**  
**사회적 협동조합**

## 1. 개 요

□ 명 칭 : 상주FM 공동체라디오

□ 연 주 소 : 경북 상주시 경상대로 2809(신봉동, 성창빌딩 5층)

□ 운영인원 : 15명 (대표자 1명, 이사진 3명, 위원장 1명, 자원봉사자 10명)

□ 설립목적

수도권과 비수도권의 문화적·경제적 양극화는 갈수록 심각해지고 있다. 24개 읍면동으로 이루어진 상주시는 특히나 문화, 언론 인프라가 현저히 부족한 상황인데 공동체 미디어의 확대를 통해 이 문제를 해결하고자 한다. 공동체 미디어는 어린이, 노인, 빈곤계층 등 사회적 약자를 포함한 모든 시민들이 쉽게 언론의 순기능을 활용할 수 있도록 할 것이다. 나아가 상주만의 문화공간으로써 지역의 문화예술인의 육성과 발전, 그리고 그것을 지역인들에게 공유할 수 있는 장을 형성하고자 한다.

□ 운영방향 및 주요사업 계획

가. 취약 계층의 목소리를 들을 수 있는 라디오 프로그램 제작

나. 구성, 연출, 진행 모두 청년들에 의해 진행되는 라디오 프로그램을 통해 청년들의 소통의 장 형성

다. 지역의 다양한 이슈 및 정보를 얻을 수 있는 집중적 언론의 기능 제공.

라. 상주만의 예술인 발굴 및 육성할 수 있는 문화 프로그램 제작

마. 소소한 일상의 사연을 나눌 수 있는 힐링 프로그램 제작

바. 끈대문화를 타파하는 교육 프로그램 제작

아. 농민들의 농사관련 Tip을 공유할 수 있는 소통의 장 형성.

자. 공동체 미디어 운영에 대한 자체 평가 및 자문을 통해 투명성 확보.

차. '채널 영남 상주방송'과 MOU를 체결하여 방송 기본 장비 및 스튜디오를 지원받아 협업할 예정

타. 지역 내 학교들과 협업하여 학생들을 위한 편성 진행.

## 2. 방송사업의 기본이념 및 목표

### □ 기본이념 및 목표

가. 미디어의 주권은 상주시민들에게 있으며, 철저하게 시민을 위한 방송  
나. 사회적 약자 및 미디어 취약계층을 우선시하며, 언론진입 장벽이 낮은 방송

다. 이익창출보다는 지역문화 발전에 이바지하는 방송

라. 프로그램의 구성 및 연출을 전문가가 아닌 학생 혹은 고령자와 같은 일반 시민에게 맡겨 새로운 틀의 프로그램 제작

마. 갈수록 증가하는 지역의 외국인 노동자들에 대한 차별 완화를 위한 방송.

## 3. 연 혁

### □ 한국문화나눔 사회적 협동조합 연 혁

- 2017년 12월 창립총회
- 2018년 1월 문화체육관광부 설립인가 신청
- 2018년 4월 문화체육관광부 설립인가
- 2018년 8월 작은영화관 운영을 위한 영화배급업 신고
- 2021년 4월 공동체라디오 설립을 위한 채널영남 업무협약 체결
- 2021년 4월 방송통신위원회 공동체라디오 설립 신청

#### 4. 법인 일반현황

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	한국문화나눔 사회적협동조합	
		영문	-	
소재지		경북 상주시 경상대로 2809 (신봉동, 성창빌딩 5층)		
홈페이지 주소		-		
법인설립일자		2018.08.10	자산(단위:천원)	-
구분	직위 (직책)	성명	주요약력	
법인대표자	대표	이승일	(현)사회적협동조합 이사장	
편성책임자	위원장	최병택	(현)채널영남상주방송 대표	
임원	이사	임일수	서각작가	
	이사	김대호	(현)조이모바일 대표	
	이사	함석호	(현)상주건축협동조합 이사장	
구성원 (5명)	정규직	3명(2021년 4월 기준)		
	계약직	1명		
	자원봉사자	10명 (추후 방송국 허가 이후 자원봉사자 모집)		

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획	<p><b>가. 방송사업 목표제정</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 약자들의 언론 참여 확대: 어린이, 장애인, 장애인, 외국인 노동자 등 사회적 약자들의 언론 참여 확대.</li> <li>- 지역 농민들의 정보공유의 장: 개인의 경험을 다양하게 공유하며 귀농인은 물론 일반 농민들에게도 유용한 정보 제공.</li> <li>- 청년만의 공간 창출: 갈수록 줄어가는 지역의 청년들을 위해 그들만의 장을 형성</li> </ul> <p><b>나. 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송의 주인은 대표자나 미디어 구성원들이 아닌 시민에게 있음을 항상 인지하며 운영.</li> <li>- 지역 공동체 미디어지만 프로그램의 전문성과 완성도는 전문 프로그램 수준으로 준비 및 진행.</li> </ul> <p><b>다. 시청자(청취자)위원회 구성 및 운영계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-상주 FM 홈페이지 개설을 통해 비대면 소통의 장 형성.</li> <li>-다양한 연령층으로 이루어진 청취자 위원회 구성 및 정기 총회 실시.</li> </ul> <p><b>나. 시청자(청취자) 불만처리계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-방송의 주권은 시민에게 있음을 항상 인지하며, 시민 참여를 적극 유도.</li> <li>-구성자, 연출자들과 청취자들의 직접 소통할 수 있는 게시판 개설.</li> </ul>

구분		주요 내용															
2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	계 획	가. 기획·편성 기본 방향 -지역민 위주, 언론 진입 장벽이 낮은 프로그램 편성 -지역의 고유 문화 형성에 기여하는 프로그램															
		<table><tr><th>구 분</th><th>프로그램명</th><th>기획의도 및 개요</th></tr><tr><td>음악</td><td>‘오아’도 춤을 춘다</td><td>음악은 식물들의 성장에도 도움을 줄 수 있다. 나아가 농민들의 농사일에 지루함을 없애줄 노동요가 되도록 경쾌한 음악 제공</td></tr><tr><td>문화</td><td>나는 ‘꼰대’다</td><td>자기도 모르는 사이 주변인들에게 피해를 주는 일들이 많다. 이러한 것들을 사례를 통해 소개하여 잘못된 점을 인지시켜 개선하고자 한다.</td></tr><tr><td>문화</td><td>그들만의 리그</td><td>청년이면 청년, 노인이면 노인, 혹은 외국인 노동자들까지! 여러 계층들의 속내와 그들만의 고충을 들여보는 시간.</td></tr><tr><td>정보제공</td><td>삼 백 가 지 뉴스</td><td>삼백(三白)의 고장 상주! 그곳에서 전하는 다양한 정보마당. 숨은 맛집이나 명소는 물론, 놓치기 쉬운 세금정산, 지원사업등 다양한 정보를 소개하는 지역 뉴스 프로그램</td></tr></table>	구 분	프로그램명	기획의도 및 개요	음악	‘오아’도 춤을 춘다	음악은 식물들의 성장에도 도움을 줄 수 있다. 나아가 농민들의 농사일에 지루함을 없애줄 노동요가 되도록 경쾌한 음악 제공	문화	나는 ‘꼰대’다	자기도 모르는 사이 주변인들에게 피해를 주는 일들이 많다. 이러한 것들을 사례를 통해 소개하여 잘못된 점을 인지시켜 개선하고자 한다.	문화	그들만의 리그	청년이면 청년, 노인이면 노인, 혹은 외국인 노동자들까지! 여러 계층들의 속내와 그들만의 고충을 들여보는 시간.	정보제공	삼 백 가 지 뉴스	삼백(三白)의 고장 상주! 그곳에서 전하는 다양한 정보마당. 숨은 맛집이나 명소는 물론, 놓치기 쉬운 세금정산, 지원사업등 다양한 정보를 소개하는 지역 뉴스 프로그램
		구 분	프로그램명	기획의도 및 개요													
		음악	‘오아’도 춤을 춘다	음악은 식물들의 성장에도 도움을 줄 수 있다. 나아가 농민들의 농사일에 지루함을 없애줄 노동요가 되도록 경쾌한 음악 제공													
		문화	나는 ‘꼰대’다	자기도 모르는 사이 주변인들에게 피해를 주는 일들이 많다. 이러한 것들을 사례를 통해 소개하여 잘못된 점을 인지시켜 개선하고자 한다.													
문화	그들만의 리그	청년이면 청년, 노인이면 노인, 혹은 외국인 노동자들까지! 여러 계층들의 속내와 그들만의 고충을 들여보는 시간.															
정보제공	삼 백 가 지 뉴스	삼백(三白)의 고장 상주! 그곳에서 전하는 다양한 정보마당. 숨은 맛집이나 명소는 물론, 놓치기 쉬운 세금정산, 지원사업등 다양한 정보를 소개하는 지역 뉴스 프로그램															
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계 획	가. 부족한 문화·언론 인프라, 이 문제를 타파할 공동체 미디어  상주시의 총면적은 1,254.78km <sup>2</sup> 로 서울특별시의 2배 크기의 면적으로 전국 기초지방자치단체 중 여섯 번째로 넓은 지역이다. 그러나 문화시설은 물론 언론 인프라가 제대로 갖춰지지 않아 거주 중인 주민들 간의 소통이															

구분	주요 내용
	<p>쉽지 않은 상황이다.</p> <p>상주만의 공동체 미디어가 생기면 높았던 언론의 장벽이 낮아져 시민들의 문화생활 참여는 물론 본인들의 목소리를 내어 서로 협력, 공생할 수 있는 소통의 장이 형성될 것이다.</p> <p><b>나. 외부로 유출되는 청년들, 그나마 남아있는 사람들도 소통 단절</b></p> <p>상주는 극심한 고령화가 진행되고 있다. 고등학교 졸업 후 대부분의 청년들은 타지로 나가고 있고, 그나마 대학교 졸업 후 돌아오는 이들도 제대로 자리 잡지 못하는 경우가 많다. 공동체 미디어는 이러한 이들에게 다양한 정보를 제공해주고 나아가 구인, 구직도 이루어질 수 있도록 할 것이다. 그리고 청년들만의 프로그램을 제작하여 지역 내 청년들의 교류를 도울 예정이다.</p> <p><b>다. 방송 관련 진로 교육 및 일자리 창출</b></p> <p>비수도권 사람들은 대개 방송국 일을 본인의 생업으로 삼는 생각을 하지 못한다. 경험할 기회도 적을뿐더러 일자리 자체가 지역에 없기 때문이다. 상주 공동체 미디어는 지역 학교와 협업은 물론, 지역의 성인들을 대상으로도 방송 부문 취업의 기회와 경험을 제공할 예정</p>
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정규직 5명을 중심으로 방송제작 및 송출을 시작할 예정이고, 필요시 인원확충은 유기적으로 진행. (PD 2명, 방송기술 1명, 지역단체 협업1명, 콘텐츠 기획 작가 2명 모집 예정)</li> <li>- 탄력적 시간제 근무자를 채용하고, 부족한 전문성은 공영방송 경험이 있는 전문가를 섭외하여 교육 프로그램 진행.</li> </ul>

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 학교와 협업하여, 방송 관련 자원봉사자 선정 및 파견. 구체적으로 진행 보조, 연출 보조, 구성 보조 3인을 선정하여 주기적인 교육을 통한 전문성 확보</li> </ul>
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<p><b>가. 방송국 개국 및 운영 관련 자금 조달 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국문화나눔 사회적 협동조합 이사장 이승일, 책임편성자 최병택 공동체라디오 설립 비용 각 3000만원, 합 6000만원을 2년 내에 출연 예정</li> <li>- 지방자치단체에 보조금 지원 요청(연 1000만원 이상)</li> <li>- 광고 및 협찬 계약으로 유치 예정(연 3000만원 이상 목표)</li> </ul> <p><b>나. 운영계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체와 사업 협력을 추진하여 지원금 확보</li> <li>- 방송 장비 대여 및 출장 사업 진행</li> <li>- 방송 진로 관련 유/무료 전문가 특강 진행</li> <li>- 광고 및 후원은 단체는 물론 개인에게까지 유치 확대</li> </ul>