
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

순천미디어네트워크

□ 개요

○ 법인 설립목적

순천공동체라디오의 신규허가를 추진하는 순천미디어네트워크는 지역공동체문제에 관심 있는 다양한 단체 및 개인들과 함께 공동체 미디어 및 공동체 라디오 방송국을 운영함으로써 지역공동체의 활성화 및 공동체 문화 발전에 이바지하고, 지역공동체의 특색을 살려 공동체 구성원들의 삶의 질 향상과 공동체의 가치를 제고하며, 경쟁과 대립을 지양하여 더불어 사는 공동체 문화의 형성과 지역사회의 원활한 소통에 기여하고자 합니다.

또 모든 시민에게 항상 열려있는 방송국을 운영함으로써 사회적 약자에 대한 지원을 넓혀가는 한편 우리 사회에 내재된 각종 불평등 관계를 해소하며, 미디어를 통해 형성할 다양한 네트워크를 바탕으로 지역공동체가 건강하게 성장하는데 기여하고자 합니다.

○ 주요 운영방향

- 지역 단체와의 긴밀한 연대 및 지역 주민의 자발적 참여를 통해 지역민에 의한 지역을 위한 지역공동체 라디오방송국 운영
- 지역 네트워크를 기반으로 다양한 협력사업을 통해 참여하는 각 기관이 설정한 목적사업의 상호 시너지 효과를 창출
- 공정하고 투명한 운영 시스템을 도입하고 정착시켜 지역민의 사랑과 신뢰를 획득
- 미디어 소외계층에 대한 방송 교육 및 참여를 우선적으로 지원하여 지역공동체 구성원의 공동체 라디오 활용능력 제고와 참여 증진
- 지역공동체가 지향하는 생태보전과 정원문화 확산이라는 가치를 다양한 목적사업을 통해 구현

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

○ 기본이념

- 공익과 공정을 바탕으로 지역공동체의 성장과 발전에 기여하는 방송
- 미디어기술의 발전에 따른 세대간, 계층간의 미디어 불평등을 해소하는데 앞

장서고 미디어 민주주의를 구현하는 방송

- 소통 허브로서 공동체의 발전과 화합에 이바지하는 방송
- 지역 문화 창달을 통해 지역민의 삶의 질을 높이는 방송
- 사회적 약자를 배려하고 시민 누구에게나 열린 방송

o 방송사업의 목표

- 커뮤니케이션 활성화 및 문화향유의 확대를 통해 지역사회의 소통을 강화하고 문화 평등권 실현에 기여
- 미디어 접근권리의 신장과 이를 통한 미디어 불평등 해소
- 각종 미디어의 홍수 속에서 미디어 리터러시 강화를 통해 올바른 미디어 문화 확산에 일조
- 시민 누구에게나 방송 참여 및 자유로운 의견 개진을 보장하여 풀뿌리 민주주의 실현에 공헌

□ 연 혁

o 사전 선행 활동

- 2012년 11월 전남영상위원회-순천시영상미디어센터 2013순천만국제정원박람회 미니 FM사업 준비사업단 출범
- 2013년 1월~6월 2013순천만국제정원박람회 미니FM사업(이하 순천만 FM)시민활동가 모집 및 라디오진행자 교육 시행
- 2013년 4월 13일 2013순천만국제정원박람회장 내 순천만FM 송신소 및 연주소 설치 완료
- 2013년 4월 20일~10월 20일 순천만FM 방송국 운영(89.5MHz)
- 2013년 12월 2일~4일 제3회 세계공동체라디오 아시아-태평양 서울대회 참가
- 2014년 4월 20일~10월 20일 순천만FM 방송국 운영(92.5MHz)
- 2015년 4월 20일~10월 20일 순천만FM 방송국 운영(순천만국가정원 스피커망, 인터넷 방송)
- 2018년 1월 2일 순천만FM 사업자등록
- 2018년 1월 23일~12월 31일 순천 서문안내소 마을방송국 운영
- 2019년 1월 1일~12월 31일 순천 서문안내소 마을방송국 운영

o 설립추진

- 2020년 5월 15일 한국공동체라디오방송 확대 2차 워크숍 참여
- 2020년 8월 19일 한국공동체라디오방송 확대 3차 워크숍 참여
- 2021년 3월 18일 방송통신위원회 신규신청 사업설명회 참여
- 2021년 3월 27일 공동체 라디오 방송협회 권역별 간담회 참여
- 2021년 4월 1일 ~ 4월 20일 찾아가는 지역 사업설명회 진행
- 2021년 4월 24일 순천 공동체 라디오 설립 발기인대회 개최

□ 법인 일반현황

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	순천미디어네트워크	순천FM
		영문	Sunchon media network	SMN
소재지				
법인설립일자		예정	자산(단위:천원)	
구분	직위 (직책)	성명	주요약력	
법인대표자	이사장	송 경 식	공인회계사 국제로타리전남지구총재 순천시인재육성장학회장	
		서 희 원	변호사 순천의료생협이사장	
편성책임자	방송본부장	백 종 삼	전)순천만FM 대표 전남영상위원회 사무국장	
임원	운영위원	이 진 영	순천시영상미디어센터 사무국장	
	운영위원	김 진 우	순천만FM 대표	
	운영위원	임 정 수	전남독립영화협회대표	
	운영위원	정 원 휘	월간 설화와인물 대표	
	운영위원	박 미 경	순천농협문화센터장	
구성원 (명)	정규직			
	계약직			
	자원봉사자			

1. 방송의 공적책임 □공정성 □공익성 실현 계획

□ 책임성, 다양성, 민주성을 바탕으로 한 조직 구성

- 민주적 운영의 토대위에서 회비납부 등 재정적 의무이행을 통해 공동체 라디오방송국의 자생적인 재정생태계에 기여하고, 더불어 각 계 각 층을 대표할 수 있는 책임감과 공신력 있는 인사들로 방송국 임원진 구성

□ 방송법 제5조에서 정하고 있는 방송의 공적책임에 대한 실현방안

- 직원 및 자원봉사자를 대상으로 주기적인 방송윤리 교육 프로그램 진행
- 업무 연수를 통해 방송 담당자들의 공적 책임에 대한 이해도 제고
- 방송활동가 및 청취자가 함께 참여하는 방송평가회의 주기적 개최

□ 방송법 제6조 공정성과 공익성 확립 방안

- 비영리성, 참여성, 공동체형, 지역형이라는 공동체라디오의 4가지 정체성을 확립하고 이를 실천할 구체적인 운영방향 정립
- 편성에 있어서 무차별원칙, 지역 주민의 윤리적 정서적 감정 존중, 주민의 기본권 옹호, 주민의 알 권리와 표현의 자유 보장, 소수자와 사회적 약자의 이익을 우선, 지역사회 교육 기능과 유익한 생활 정보 제공에 주력
- 다양한 세대 및 계층의 라디오방송 제작 활동과 미디어 약자, 사회적 약자의 라디오방송 제작 활동 참여를 독려함으로써 방송의 공적 책임, 공정성과 공익성을 실현

□ 방송평가회 운영 계획(□방송법□제86조)

- 방송평가 및 방송의 질적 강화, 공적 책임 강화를 위해 편성제작위원회를 구성하고 평가회를 연1회 이상 진행
- 방송평가회 구성은 방송자원활동가를 비롯해, 상근직원과 운영위원, 방송권역 청취자 등 10인 이상으로 구성하여 각 계 각 층의 의견을 충분히 반영
- 실효성 있는 운영을 위해 책임자를 편성책임자 또는 국장으로 하고 예산의 배정을 통해 운영

□ 시청자(청취자) 권익보장을 위한 시스템 구축 계획

○ 청취자 참여보장을 기반으로 한 권익실현 방안

- 방송프로그램의 기획 편성 또는 제작에 관한 의사결정에 청취자가 참여할 수 있는 제도적 방안 수립

- 청취자가 공동체라디오방송의 편성 제작에 참여할 수 있도록 제작실습 교육 기회를 제공
- 공동체 정신에 입각하여 방송의 질이나 청취율에 지나친 비중을 두지 않고 다양성에 주안점을 두고 진행
- 표현의 자유를 전제로 지역사회 미디어약자의 방송활동에 최우선적인 동기 부여를 제공하며, 다양한 교양 프로그램을 수행함으로써 지역 사회의 교육 기능을 담당하고, 지역 향토사의 기록화작업 및 다양한 생활 정보를 알리는 방향으로 접근
- 방송의 공적책임, 공정성, 공익성 위반 사례를 모아 각 사례별 매뉴얼을 제작하여 숙지하도록 함으로써 향후 재발을 방지

2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작 계획

□ 기획·편성 기본 방향

- 방송의 공적책임 공정성 공익성에 부응하는 기획 및 편성
 - 허가받은 주파수에 전 연령대가 참여할 수 있는 개방성을 모토로 방송참여자의 다양성을 확보하고, 직업별 계층별로 편향되지 않도록 균형감 유지
 - 공동체 라디오가 지향하는 목표가 공익성이라는 점에 초점을 맞추고 자극적인 소재로 인기를 끌고 있는 1인 미디어와의 차별성을 확고하게 정립
- 다양한 주민참여 기획 및 편성
 - 지역 밀착형 프로그램을 통해 지역 주민의 커뮤니케이션 권리를 증진하고, 지역공동체의 문제를 자체적으로 해결하고 개선하는데 기여
 - 다양하게 생겨나고 있는 각종 마을 미디어에 대한 컨설팅을 지원함으로써 마을 미디어 활동가들과 협력 시스템 구축
 - 우수한 마을미디어 콘텐츠가 널리 유통 보급될 수 있는 유통 네트워크를 공방협 등과 공동으로 구축하여 콘텐츠 확산 보급에 일조
- 미디어 약자 및 소외계층 참여 기획 및 편성
 - 미디어 약자 및 소외계층의 방송 프로그램을 기획 강화
 - 이주여성과 다문화가족 프로그램으로 문화적 이질감 해소에 기여
 - 사회적 소통 수단이 부족하고 뉴미디어에 취약한 노인 및 취약계층 방송편성을 확대하여 방송의 공적 책임 증대
 - 순천지역 내 3개의 노인복지관과 노인대학에 라디오 진행자 과정을 개설하고 노인세대의 참여를 적극적으로 유도

- 지역내 공동체활동을 하는 기관, 단체, 모임, 개인과의 네트워크 활성화
 - 지역사회의 문제를 해결하고자 하는 다양한 단체 및 모임과 함께하는 지역 과제 해결형 프로그램을 제작하여 민관 거버넌스 형성의 확대를 도모
 - 라디오방송프로그램을 통해 다양한 마을공동체 주체들과의 네트워크를 형성하고 공동 관심사를 주제로 진행
 - 청소년 지원 기관과의 협력을 강화하고 진로직업체험센터, 청소년상담센터 등과 함께 청소년 문제 해결을 위한 공동 프로그램 제작 진행
 - 평생학습센터와 협력을 강화하고 중장년층 여성을 대상으로 하는 미디어 교육, 체험 등 협력 프로그램 운영

□ 제작다수급 기본방향

○ 기본 방향

- 기존 공동체라디오처럼 자원활동가의 양성을 통한 제작
- 안정적이고 지속적인 방송 제작을 위한 지역 내 기관, 단체와 공동기획 공동제작을 확대 : 기관, 단체는 모집과 관리, 지원을 그리고 방송국은 제작교육과 방송 제작활동 지원을 하는 협업 활동

○ 제작 세부 운영방안

- 특정 상권 및 마을단위 등 지역거점별로 방송소재를 분배하여 제작을 유도
- 참여방송인 공동체라디오의 인력 여건을 감안하여 음악방송을 50% 비율로 편성하고 청취자선곡과 테마선곡을 유지

3. 방송의 지역사회문화적 필요성

□ 지역적 필요성

지역 방송국의 경영난이 가중되면서 광주광역시권으로 통합 움직임이 진행 중이라 지역 주민의 목소리를 대변하고 지역의 소식을 다룰 지역밀착형 매체와 프로그램이 필요한 상황

□ 사회적 필요성

- 순천은 지역공동체 운동이 매우 활발한 곳으로 지역의 민감한 문제를 해결하는 광장토론이 활성화되었으며, 축제 및 마을 행사에 주민들의 참여 열기도 높아 이번 공동체라디오설립에 대한 기대도 매우 높은 상황
- 여러 종류의 마을미디어들이 생겨났지만 단발성에 그쳐 시민 참여의 구심점이자 허브로서 굳건한 공동체 미디어의 존재가 필요

□ 문화적 필요성

- 순천은 낙안읍성, 송광사, 선암사 등 오랜 전통을 자랑하는 명소와 다수의 국보, 보물 등을 간직한 문화유산의 보고로 풍부한 콘텐츠 소재를 보유
- 생태와 문화를 양대 축으로 설정한 시정 방향에 공동체 문화 형성, 시민자치, 아날로그적 감성 등을 보유한 공동체라디오의 역할 기대

□ 지역사회 네트워크를 적극 활용하여 콘텐츠의 지역성 구현

- 지역을 주제로 다루고 또 지역을 소재로 제작하는 지역밀착형 프로그램의 정규 편성 및 송출에 역점을 뒀 지역성 구현 실현
- 지역소상공인 및 지역경제주체와의 연결을 통한 지역경제 활성화에 기여
예) 지역화폐 유통 활성화 및 소상공인 대상 매장 홍보 프로그램 마련
- 방송제작이나 방송 광고방식의 지원을 통해 홍보에 어려움을 겪는 소상공인을 지원하고, 지역 사회단체의 사업 및 행사에 라디오 광고를 통해 기여
 - 생태와 정원으로 대변되는 순천의 브랜드를 대표하는 전문 프로그램을 편성하여 생태를 보전하고 정원문화를 확산하는 대표 프로그램 육성
- 지역 축제나 봉사활동 현장, 재난지역 등에 찾아가는 이동 스튜디오를 운영하여 지역 공동체 활성화에 일조
- 출퇴근 등 혼잡시간대 택시 기사 및 시민 통신원들과 도시 교통상황 실시간 중계로 교통 정체 피해 최소화 유도

□ 지역사회 발전 관련 프로그램 제작 계획

- 순천시정을 홍보하는 순천소식지를 순천시외의 시각장애인이 알 수 있도록 음성으로 들려주는 방송 기획
- 마을미디어 교육 및 컨설팅을 통해 순천공동체라디오가 마을미디어 허브로 자리매김할 수 있도록 다양한 프로그램 준비
- 맛집을 찾아 소개하는 맛집 기행, 관광명소를 찾아 소개하는 명소가행, 지역을 찾는 외지 관광객과 함께 순천에 대해 얘기해보는 '순천탐색', 지역 특산물 소개하는 '우리 것 순천 것' 등 지역 경제 활성화 프로그램 예정
- 철도관사마을 마을라디오, 서문안내소마을방송국 등과 협력하여 동네소식과 삶의 현장을 전해주는 프로그램을 공유함으로써 마을미디어와 마을공동체 활성화에 기여
- 지역의 역사문화자원을 새로운 콘텐츠 창작의 자양분으로 활용함으로써 그동안 평가절하 되어온 지역문화유산의 가치를 제고

□ 지역사회 기여 사업에 대한 기대효과

- 시민미디어 활성화 사업을 통해 시민사회 소통에 기여하며, 지역문화를 발굴하고 홍보하는 과정에서 시민들의 애향심과 자긍심 고취
- 지역사회의 다양한 아젠다를 발굴하고 이에 대한 토론 및 여론 조성을 통해 공동체의 이해 조정 및 공동체성 회복에 기여
- 다양한 지역 공동체의 참여와 연대를 통해 올바른 공동체 문화 형성 및 공동체에 대한 일반 시민들의 관심 제고

□ 지역사회 네트워크 계획

○ 지역 기관 협업 및 공동 제작 프로그램 활성화

- 순천 아랫장, 웃장, 역전시장, 중앙시장 등 4개시장 상인연합회와 지역 경제 발전을 위한 공동 프로그램 운영
- 성폭력상담소와 성평등문화확산 캠페인을, 전남아동보호기관과 아동학대 예방 캠페인 사업을 진행하는 등 기관과의 협력사업 모델 수립
- 주민자치위원회의 논의 결과를 정리하여 시민들에게 정기적으로 홍보하는 방송 프로그램 편성
- 도시재생사업과 연계하여 마을방송국 확대를 통한 공동체 형성에 기여
- 문화재단 문화도시센터 등 다양한 문화예술기관과의 협업을 통해 지역 문화 예술인들의 방송참여를 유도하고 문화예술행사의 홍보 및 활성화에 기여

□ 학교 연계 프로그램 강화

- 학생들이 많은 순천시의 특성을 살려 학생들의 관심사를 다루고 고민을 해소하는 다양한 프로그램을 개발하고 학생들의 방송 동아리 결성 유도
- 지역 초중고등학교와 연계하여 지역에 묻혀있는 고유한 스토리를 발굴하고 지역 특색을 살린 콘텐츠 제작을 연계함으로써 청소년들에게 지역에 대한 관심과 애정을 자연스럽게 고취
- 학교 미디어교육 및 미디어리터러시 프로그램을 마련하여 올바른 미디어 활용법과 문화예술활동을 통해 청소년의 소양을 키우는 한편 특화된 지역콘텐츠 창작의 활성화를 유도
- 미디어교육을 접하기 어려운 농촌 청소년들에게 미디어의 다양한 기능을 체험하게 함으로써 미디어직업에 꿈을 가진 농촌 청소년들의 적성을 타진해보고 갈증을 해소하는 계기 마련

4. 조직 및 인력 운영 등 경영계획

□ 분야별 인력충원 기본 방향

- 임원 : 방송의 공익성, 책임운영의 확보, 초기 회원 가입 증대 등을 종합적으로 고려해 지역 원로 및 명망가를 중심으로 임원 선출
- 정규직 : 적극적인 의지와 여건을 갖춘 인적 자원 중에서 선발해 전문성을 담보하되 재정상황의 불안정성을 고려해 선발인원 최소화
- 자원봉사자 : 적극적인 인재 발굴 및 문호 개방을 통해 각 계층별 연령별 광범위한 모집으로 자원봉사자 위주의 방송국 운영
- 기타 : 사회적일자리, 공공일자리, 청년일자리 등 사회적 제도를 활용한 인력 충원

□ 자원봉사자 인력 확보 방안 및 운영 계획

- 순천만국제정원박람회 당시 배출된 순천만FM활동가 중에서 적극 발굴
- 지역내 마을미디어와의 협업을 통해 자원봉사자와의 활동 연계
- 정기적 교육 프로그램의 개설을 통한 자원봉사자의 상시적 진입 환경 마련
- 공동체라디오를 거점 플랫폼으로 활용해 마을미디어와 연계 운영 시도

□ 교육훈련 계획

- 기능을 넘어서 방송의 공익성 분야에 대한 교육으로 체험과 제작, 품평 등 실전 위주의 교육 커리큘럼 운영

□ 경영효율성 및 투명성 확보방안

- 전문성 강화 프로그램 및 자문위 운영 등을 통해 대표자 전문성 제고 방안 수립
- 실무진 중심의 운영위원회 구성
- 민주적 운영 체계 및 의사 결정을 위한 일상적 소통과 자료 공유 환경 조성
- 투명한 재정 운영을 위한 내부 그룹웨어 시스템 구축과 운영
- 정기성 확보 : 정기적인 내용의 공개와 확인
- 적은 인력이더라도 여러 사람이 교차확인 할 수 있는 결재체계 마련
- 윤리 교육에 대한 정기성 : 연1회 윤리적 경영에 대한 교육
- 내부 직원들과의 소통 강화 및 토론 활성화를 유도
- 회계의 디지털화를 추구하고 외부 전문가를 통해 자문

5. 재정 기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원계획

□ 자금조달계획

- o 공적 자원 생태계 조성

- 공동체라디오 조례 제정 추진 및 지자체 보조금 확보를 위한 지속적인 노력 시도
- 지정기부금단체로서 기부금 조성 및 후원회원 활성화

○ 방송광고 및 협찬 수입

- 전국 공동체라디오방송의 결합에 따른 규모의 경제 실현으로 공동 광고 유치 노력
- 지역내 광고 및 협찬 유치

○ 수익사업의 다변화

- 미디어교육, 청소년 미디어체험, 마을미디어 교육 및 컨설팅, 공공기관 협업사업

□ 자금운영계획

○ 공동체라디오의 안정적 운영을 위한 재정 배치

- 방송법상 하루 6시간 이상, 지역밀착형, 시민참여형 방송을 위한 최소한의 인력, 공간, 장비 시설의 유지보수 비용의 최우선 배치

○ 사회적 취약계층의 참여 증진을 위한 교육사업비, 지원인력 비용 등을 우선적 지출

○ 안정적인 재원의 마련을 위한 수익사업(광고/협찬/기타수입사업)촉진

○ 2022년 예비사회적기업 진입 및 2023년 사회적기업 인증

□ 방송시설 구축 및 운영 계획

○ 주 / 예비 / 긴급까지 가능한 공간의 구성

- 2Studio 및 조정실, 총 3개의 방송 송출 공간으로 기술적 문제 발생시, 대체 시스템이 될 수 있는 구조로 구성
- 주/예비의 적절한 배치를 통한 방송송출의 안정성 확보

□ 방송시설 유지보수 계획

- 장비에 대한 List관리를 통해 장비 노후화를 대비하고 장기수선충당금을 확보

□ 방송사고 및 방송재난 대비, 난청 및 혼신 해소 계획

- 대체 시스템 구축을 통한 방송사고 피해 최소화 및 정전 대비한 장비 구축
- 기존 시스템의 개선, 즉 안테나 각도의 개선을 통해 난청 및 혼신 해소
- 스마트폰 APP운영을 통한 해결(협회 지원 APP사용)

□ 방송발전 기여 방안

- 지역주민에게 상시 개방된 플랫폼의 구축과 강화로 공동체 활성화를 도모하고, 공동체구성원의 삶의 질을 제고하여 이를 통한 공동체 방송 발전에 기여

□ 재난방송 실시계획

- 발생 가능한 재난에 대비하여 시나리오를 준비하고 실제 재난 발생 시에 해당 사항만 즉시 수정하여 재난에 신속하게 대처