

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

2021. 6.

**사)남해FM공동체라디오방송**

## 1. 법인 설립목적

- 지역 문화발전, 더불어 사는 공동체 문화 형성
- 안전한 지역공동체 문화형성 등에 이바지
- 사회적 약자에 대한 지원과 활동, 불평등한 관계 해소 기여
- 청소년이 건강한 성장과 발전을 하는 데 기여하고 자 함

## 2. 주요 운영 방향

- 공동체적이고 민주적인 운영
- 사회적경제 영역의 장점과 비영리 영역의 장점을 접목한 운영
- 사회적 약자를 배려하는 운영
- 공정하고 투명한 운영 : 법적, 행정적 전문가들의 인력 POOL 형성
- 작은 미디어센터의 역할과 결합한 운영
- 지역의 관광자원 및 지역경제와 연결되는 방송 운영

## 2. 방송사업의 기본이념 및 목표

### □ 기본이념

- 공익과 공정을 바탕으로 지역공동체의 성장과 발전에 기여하는 방송
- 더불어 사는 공동체 형성에 기여하는 방송
- 미디어 기술의 발전에 따른 세대 간, 계층 간의 미디어 불평등을 해소 하는데 앞장서고 미디어 민주주의를 구현하는 방송
- 소통 허브로서 공동체의 발전과 화합에 이바지하는 방송
- 지역문화 창달을 통해 공동체 구성원의 삶의 질을 높이는 방송
- 사회적 약자를 배려하고 시민 누구에게나 열린 방송

### □ 방송사업의 목표

- 더불어 사는 공동체 강화
- 미디어 접근권리의 신장과 이를 통한 미디어 불평등 해소
- 지역 경제 활성화 기여
- 풀뿌리 민주주의 실현에 공헌

### 3. 연혁

2004.	경남도립 남해대학교와 컨소시엄으로 소출력라디오방송국 시범사업 공모 추진
2018. 06	‘ 남해썰전’ 페이스북 그룹 개설 및 운용
2018. 07	‘ 남해썰전’ 페이스북 그룹명을 ‘ 남해TV’ 로 개명
2020. 09	공동체라디오방송국 예비수요조사 신청
2021. 03. 18	방송통신위원회 공동체라디오 신규 허가 설명회 참석
2021. 03. 26	공동체라디오협회 컨설팅 참석(대구) 이후 공동체라디오방송 예비사업자 네트워크 참가를 통한 준비 활 동 이어 옴
2021, 04. 12	페이스북 그룹명 사)남해FM공동체라디오방송국 추진위원회로 개명 <a href="https://www.facebook.com/groups/namhae">https://www.facebook.com/groups/namhae</a>
2021. 04 ~	남해군, 남해군의회, 남해대학, 남해교육지원청, 남해문화관광재단, 남해문화원, 남해복지재단, 이음엘(주), 동남해농협, 여성회 등 사회 단체장을 만나 공동체라디오방송국 설립 취지와 동참 의지를 이끌 어내고 업무협약 체결 운동 전개
2021. 04. 20	공동체라디오방송국 설립 대군민 설명회 (페이스북 그룹 남해FM공동체라디오방송 라이브 방송)
2021. 04. 25	사단법인 남해FM공동체라디오방송 설립 발기인 총회 개최
2021. 04. 26	남해군 의회에서 의원 전체가 참석한 가운데 사업설명회 개최 경남남해교육지원청과 업무협약 체결 청소년 쉼터&상담센터인 이음엘(주) 업무협약 체결 남해문화원과 업무협약 체결
2021. 04. 27	남해군장애인 복지단체인 남해복지재단과 업무협약체결
2021. 04. 28	남해군, 남해군의회, 남해FM공동체라디오방송 3자 업무협약 체결 경남도립 남해대학교와 업무협약 체결 남해관광문화재단과 업무협약체결

#### 4. 법인 일반현황

구 분		세부 내역			
법인 명칭		국문	남해FM공동체라디오방송		남해FM
		영문	NamhaeFMCommunity Radio Broadcasting		NamhaeFM
소재지		경남 남해군 남해읍 화전로 96번길 2			
홈페이지 주소		https://www.facebook.com/groups/namhae			
법인설립일자		설립 예정	자산(단위:천원)	30,000천원	
구분	직위 (직책)	성명	주요약력		
법인대표자	대표이사	이태인	사)남해공동체라디오방송국 설립 추진위원장		
편성책임자	상임이사	임종욱	동국대학교 한국문학연구소 전임연구원 청주대학교 사범대학 한문교육과 전임강사		
임원	상임이사	임종욱			
	이사	박기석	유튜버크리에이터		
	이사	이원수	평산조선소 대표		
	이사	안한성	이형욱 법무사 사무장		
	감사	박성재	남해단위농협 퇴직		
	감사	박현숙	남해문화해설사		
구성원 (8명)	정규직	대표이사(국장(제작 겸직) 1명, 편성책임자 1명, 기술 1명			
	계약직	광고 1명, 회계관리 1명			
	자원봉사자	교육 1명, 제작 도움 2명			

## 2 방송국 운영 계획

### ■ 방송구역 : 경상남도 남해군 일부

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획	계획	가. 방송사업 목표 <b>대</b> 전 □ 문턱이 가장 낮은 미디어 - 남해군민 모두에 열린 개방된 지역 소통의 허브 - 작은 미디어센터이자 미디어 교육센터로 지역 주민 누구나 이용하는 공간으로 운영

구분	주요 내용
	<p><b>□ 지역의 작은 목소리, 소외된 목소리를 담아내는 지역 밀착형 방송</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남해군 곳곳의 목소리를 연결하는 지역 밀착형 방송</li> <li>- 연령별, 계층별, 기관, 단체들과 연계를 통한 다양한 목소리가 협업을 통해 이뤄지는 방송</li> </ul> <p><b>□ 지역을 담은 콘텐츠 생산 거점, 창작 거점</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴미디어의 훈련장이면서 동시에 뉴미디어와 레거시 미디어인 라디오의 강점을 버무려 활동할 수 있는 문화 창작거점으로 운영</li> </ul> <p><b>나. 대표자, 지원 단체 및 구성원들의 공적 책임 실현 의지</b></p> <p><b>□ 책임성, 다양성, 민주성을 바탕으로 한 운영조직 구성</b></p> <p><b>□ 공동체라디오의 지속성을 위한 핵심인 재정생태계를 책임질 수 있는 인적 구성</b></p> <p><b>□ 시민, 단체, 기관 등이 참여할 수 있는 장치들의 마련</b></p>
<p>2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작계획</p>	<p><b>1. 방송프로그램 기획·편성계획</b></p> <p><b>가. 기획·편성 기본 방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송의 공적 책임, 공정성, 공익성에 부응하는 기획 및 편성</li> <li>○ 주민들이 다양한 프로그램에 참여할 수 있는 기획 및 편성</li> <li>○ 미디어 약자 및 소외계층 참여 기획 및 편성</li> <li>○ 지역 내 기관, 단체, 모임, 개인과의 네트워크 활성화</li> </ul> <p><b>2. 방송프로그램 제작·수급 계획</b></p> <p><b>가. 제작·수급 기본방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송자원활동가 양성을 통한 참여 제작</li> <li>- 안정적이고 지속적인 방송 제작을 위한 지역 내 기관, 단체와 함께 만드는 방송 제작</li> <li>- 초창기 빠른 안착을 위해 (사)한국공동체라디오방송협</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>회를 통한 문화 관련 프로그램의 수급</p> <p>○ 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민참여 방송의 경우 재래시장 대학교 등의 지역거점 별 방송 소재를 나누어 제작하고 방송목적 또한 카테고리화 하여 방송별로 묶어 시너지 효과를 낼 수 있도록 제작해 나갈 예정</li> <li>- 지역거점 카테고리 : 재래시장, 학교, 상권, 관광 등</li> <li>- 목적 카테고리 : 모집방송(사연, 봉사자 등), 정보전달, 자기PR(전문지식), 캠페인 등</li> <li>- 제작팀이 세분화하여 효과적으로 활동할 수 있도록 제작팀별(주민, 대학생, 어린이, 청소년) 또는 카테고리별(지역거점, 방송목적)별로 편성 시간을 할당하여 제작된 방송이 함께 시너지 효과를 내도록 유도</li> <li>- 전체적으로 본 방 비율이 재방비율보다 높도록 하고 지역거점과 방송목적에 따라 분류기준을 세워 방송프로그램을 기획 편성함</li> <li>- 참여방송인 공동체라디오의 인력 여건을 감안하여 음악방송을 50% 비율로 편성하고 청취자 선곡과 테마 선곡을 유지함</li> </ul>
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>가. 지역적 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국에서 4번째로 큰 섬, 한려해상 국립공원지역으로 생태, 휴양 관광지로 큰 각광을 받고 있음</li> <li>○ 초고령화 지역으로 인구소멸지역으로 분류되어 귀촌 인구는 늘고 있지만 전체 인구는 꾸준히 감소</li> <li>○ 인구 4만에 비해 그 10배인 40만 항우사회 끈근한 네트워크 유명</li> </ul> <p>나. 미디어 문화 불모지 남해군</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3개의 주간신문사와 2개의 인터넷 신문사</li> <li>○ SNS활동을 통한 지역 소식 공유의 한계와 미디어 소외계층들은 공동체라디오와 같은 지역 밀착형 소통 매체를 요구하는 목소리가 높은 상태</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p><b>다. 지역사회의 요구</b>            ○지역의 소식을 빠르게 전하고 군민들의 목소리를 담은 매체가 절대 부족한 상황에서 만난 공동체라디오방송 허가 사업은 우리 지역에 가뭄 속의 단비와 같은 천재일우의 기회로 보고 있으며, 많은 군민들께서 남해 FM공동체라디오방송 설립에 기대가 매우 높은 상황임</p> <p><b>라. 자연이 살아 숨 쉬는 보물섬남해 관광해설사로서의 기대</b>            ○남해를 찾는 여행자들과 지역민과 지역문화를 연결하는 데 큰 역할을 할 것으로 기대</p> <p><b>마. 사회적 필요성</b>            ○지역민과 귀촌민 사이에 소통의 부재로 일어나는 다양한 사회문제를 풀어나가는 데 큰 역할 기대</p> <p><b>바. 자연재해로부터 안전하게 군민의 생명과 재산을 지키는 역할</b>            ○사면이 바다인 남해군 다양한 재난, 재해로부터 군민의 생명과 재산을 지키는데 공동체라디오의 역할에 큰 기대</p> <p><b>사. 문화적 필요성</b>            ○단결력이 강한 군민성으로 오래된 풍습과 전통이 살아있는 곳 남해군의 고유한 문화를 잘 보존하고 향토의 가치를 재조명하고 소개하며 이를 아카이빙할 수 있는 기회 필요</p>
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<p><b>1. 조직도 및 인력구성 현황</b>  <b>가. 조직도(기구표)</b></p> <div data-bbox="778 1827 901 1989" data-label="Diagram"> <pre> graph TD     A[총회] --&gt; B[이사회]     B --- C[ ]     style C width:0px,height:0px     style C fill:none,stroke:none   </pre> </div>

구분	주요 내용
	<div data-bbox="574 322 1441 660"> <pre> graph TD     A[운영위원회] --&gt; B[본부장]     B --&gt; C[청취자위원회]     B --&gt; D[편성제작위원회]     B --&gt; E[자체심의위원회]     B --&gt; F[공동체지원팀]     B --&gt; G[방송팀]     B --&gt; H[대외협력팀]           </pre> </div> <p><b>나. 인력구성 현황</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 공동체 지원팀 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정 및 회계</li> <li>- 공동체 활동, 제작 활동 행정 지원</li> <li>- 후원 관리</li> </ul> </li> <li>□ 방송팀 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 제작과 편성 운영 등</li> <li>- 기술관리</li> <li>- 방송자원봉사자</li> <li>- 미디어 교육</li> </ul> </li> <li>□ 대외협력팀 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관, 단체 네트워크</li> <li>- 광고, 협찬</li> <li>- 기타 대외기관, 단체, 기업 네트워크</li> </ul> </li> <li>□ 인원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정원 8명(임원 2, 정규직 3, 자원봉사자 3, 계약직 2)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. 경영, 기술, 제작 등 각 분야별 인력 총원 및 조직 운영계획</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 임원 : 방송의 공익성, 책임 운영의 확보, 지역 공공기관, 단체들과의 원활한 협력을 이끌어 낼 인원으로 구성</li> <li>2) 정규직 : 공개채용(마을 미디어 활동 및 지역사회에 대한 이해가 높은 이들을 중심으로 채용)</li> </ol>



구분		주요 내용
		3) 자원봉사자 : 협약조직들을 중심으로 자원봉사자 모집 4) 기타 : 사회적일자리, 공공일자리, 청년 일자리 등 사회적 제도를 활용한 인력 충원
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<b>가. 조달계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공적 자원 생태계의 조성</li> <li>○ 방송 광고 및 협찬 수입</li> <li>○ 수익사업의 다변화</li> <li>○ 후원회원 확대</li> </ul> <b>나. 운영계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동체라디오의 안정적 운영을 위한 재정 배치</li> <li>○ 사회적 취약계층의 참여 증진을 위한 재정의 운용</li> <li>○ 안정적인 재원의 마련을 위한 수익 사업(광고/협찬/기타 수입사업)촉진을 위한 예산 운용으로 매해 시장 기반의 수익을 지속적으로 성장</li> <li>○ 2022년 예비사회적기업 진입 및 2023년 사회적기업 인증, 그리고 5년 지원 이후 자생력 확보</li> </ul>