

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**풀뿌리미디어**

## 1. 개 요

- 풀뿌리미디어는 2019년 2월 문화관광체육부의 인가를 받은 지역사업형 사회적협동조합으로 지역에서 일어나는 각종 소식을 영상 콘텐츠로 제작하여 지역민에게 공유하며 지역의 공동체와 함께 협업하고 있다.

## 2. 방송사업의 기본이념 및 목표

- 주민들의 자발적인 참여를 기반으로 운영해 지역사회 공론의 장 역할을 하고, 지역 내 취약계층의 이야기를 생생하게 전달하며 코로나19 등 위기상황에서 시의성 있는 지역정보를 전달해 재난 극복에 기여한다.

## 3. 연 혁

- 2019년
  - 2019.02.07 사회적협동조합 설립인가(문화체육관광부 설립인가증 첨부)
  - 2019.02.15 법인설립등기 및 사업자등록증 발부
  - 2019.05 경북형 청년일자리 창출로 청년인력 3명  
채용과 취약계층 인력 2명 채용
  - 2019.10 사회적경제 조직의 활성화를 위한 간담회 개최
  - 2019.12 (사)한국공동체라디오방송협회 워크숍
- 2020년
  - 2020.03 코로나19의 사회적확산을 막고자 캠페인 영상제작 배포(1차)
  - 2020.05 공동체라디오방송 워크숍
  - 2020.06 코로나19예방을 위한 사회적거리두기 캠페인 영상제작 배포(2차)
  - 2020.10 코로나19예방을 위한 노력으로 지역을 지켜낸 자랑스러운  
성주인상 시상식 언택 영상 인터넷 생중계 (집합금지 계도)
- 2021년
  - 2021.03.18 공동체라디오방송 신규허가 화상설명회 참석(방송통신위원회)
  - 2021.04.13 주파수조사 92.7MHz 탐지 (조사업체 : 선일테크)
  - 2021.04.20 세무회계 재무제표 검수 (이경복 세무사사무실)
  - 2021.04.21 사업계획서 전체내용 감수 (공동체라디오방송협회)

#### 4. 법인 일반현황

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	풀뿌리미디어	(약칭)
		영문	grass roots media	(약칭)
소재지		경북 성주군 성주읍 성주읍3길 15		
홈페이지 주소		준비중		
법인설립일자		2019. 02. 15		
구분	직위 (직책)	성명	주요약력	
법인대표자	이사장	최성고	행정학 석사, (사)성주군 교육발전위원회 사무국장 17년 역임	
편성책임자	조합원	임정구	김천지엠티브이 대표 미디어 경력 30년	
임원	이사	김철수	칠곡신문방송 대표	
	이사	서현제	영주미디어 대표	
	이사	민인기	해남방송 대표	
구성원 (명)	정규직	3		
	계약직	2		
	자원봉사자	6		

## 1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획

## 가. 방송사업 목표배전

- 라디오를 통한 지역 공동체 및 소통의 활성화
- 지역분권과 시청자주권이라는 가치에 부합

## 나. 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지

- 공동체라디오방송사업자로서 청취자참여 프로그램 확대
- 방송의 사유화가 되지 않도록 견제장치 마련

## 다. 공익적 프로그램\* 편성계획

- 어린이 라디오DJ 체험 프로그램 운영
- 물물교환 장터 등 지역주민들이 직접 참여할 수 있는 이벤트
- 다문화가정, 이주노동자 및 사회적 약자들을 위한 프로그램 편성 운영

## 라. 시청자(청취자)위원회 구성 및 운영계획

- 다양한 계층의 대표자로 구성된 청취자 위원회구성
- 상반기 1회 하반기 1회 정기적으로 위원회 운영
- 회의를 통해 취합된 의견을 방송프로그램에 즉시 반영

## 마. 방송평가회 운영 계획(☐방송법☐제86조)

## 1) 성주FM 방송평가회 구성운영

- 일정 : 매년 1회 하반기 중

구분	참여자
성주FM 상근직원	3명
방송자원활동가 및 시민사회단체	사회적경제 기업 1명, 변호사 1명, 세무사 1명, 법무사 1명, 대학교수 2명

## 2) 방송평가(평가에 따른 후속조치를 편성계획 작성 후 시행)

구분	세부내용
편성	방송프로그램의 편성(장르, 연령 및 계층 등)
콘텐츠	콘텐츠의 방송심의 기준 준수 여부 콘텐츠의 질 : 기술적 품질, 내용적 품질

## 2. 방송프로그램의 기획· 편성 및 제작계획

### 가. 기획·편성 기본 방향

- 도농복합도시인 성주지역의 특색에 맞게 지역민들의 관심사를 라디오 방송의 제작, 참여, 청취를 통해 나눈다는 그 자체로 풀뿌리 민주주의의 실현이 될 수 있다. 이것을 공동체 라디오방송 성주FM이 추구하고자 하는 공공적 목적으로 두고 기획, 편성을 하고자 한다.

### 나. 분야별 투자규모 현황

(단위: 천원, %)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
음악	15,600	18,720 (20.0)	25,272 (35.0)	35,380 (40.0)	53,070 (50.0)
문화	4,080	4,800 (20.0)	6,480 (35.0)	9,072 (40.0)	13,608 (50.0)
정보제공	8,300	9,960 (20.0)	13,446 (35.0)	18,824 (40.0)	28,236 (50.0)
기타	12,000	9,960 (20.0)	16,200 (20.0)	22,680 (40.0)	34,020 (50.0)

※ ( ) 안에는 전년대비 증가율 기재

### 다. 지역밀착 프로그램 제작계획

구분	프로그램명	기획의도 및 개요	제작계획
음악	꽃장년 최고	군인구 4명당 1명에 해당하는 초고령사회의 노인들을 위함	22년 상반기
문화	성주 문화교실	지역 내 각종 문화교실을 분야별로 정리해서 상세히 설명함	22년 상반기
정보제공	우리학교 생활방송	학교마다 설치된 방송실을 이용한 학교방송을 군민들에게 전달함	22년 하반기
기타	다문화 가족소식	점점 늘어나는 다문화가정을 위해 특화된 방송으로 진행함	22년 하반기

### 3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성

#### 가. 지역적 필요성

– 성주군은 도농복합도시로 참외농사를 주로 하는 인구 5만의 소도시이다. 산업현장에서 근무하는 이주노동자와 다문화가정이 점차 확산되고 있으며, 농가에서는 참외재배를 위해 하루 일과 중 대부분을 비닐하우스 내에서 진행하고 있어 라디오 청취율이 높다.

그래서 많은 농가와 노동자가 일과 중에 라디오를 통해 농사정보, 힘이 되는 음악, 지역소식 등을 접할 수 있고 업무 능률이 향상된다.

또한 지방자치단체가 추진하는 각종 정책과 공지를 지역 라디오방송을 통해 효율적으로 전달할 수 있다.

#### 나. 사회적, 문화적 필요성

– 성주군은 농공단지의 발달로 공장노동자의 필요성이 증가하는데 반해 현지 인력은 부족해 이주노동자 인력이 급속히 증가하고 있다. 이들이 저녁에는 집단적으로 거리를 배회하고 있어 사고의 위험도 증가하고 있다. 이주노동자들을 위해 정보를 제공하고 공동체 의식을 함양할 수 있도록 돕는 공동체라디오방송이 필요하다.

– 농촌청년 결혼문제로 형성된 다문화가정의 확산으로 그들만의 네트워크가 형성되었기 때문에, 이들이 지역사회의 일원으로서 완전히 정착하는데 도움을 주는 공동체라디오방송이 필요하다.

– 최근 코로나19와 국지성폭우 등 재난발생이 증가하고 있으나 중앙방송은 국지적 재난을 취급하지 못하기 때문에, 이에 대해 신속하고 적극적으로 개입하여 주민밀착형 정보를 제공하기 위해서는 지역에 특화된 소출력 공동체라디오 방송국이 반드시 필요하다.

#### 4. 조직 및 인력운영 등 경영기획

가. 조직도(기구표)



나. 인력구성 현황

□ 방송관련 부문별 인력구성(2021.4.30. 기준, 해당사항이 있는 경우 작성)

(단위: 명)

구분	PD	방송기술	기타1	기타2
임원	1	3	1	
정규직	2	1		
자원봉사자			6	
기타				2

다. 분야별 연도별 인력 총원 계획

□ 방송관련 부문별 인력 총원 계획

(단위: 명)

구분	PD					방송기술					기타1					기타2				
	'21	'22	'23	'24	'25	'21	'22	'23	'24	'25	'21	'22	'23	'24	'25	'21	'22	'23	'24	'25
임원	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1
정규직	2	3	3	4	4	1	1	2	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
자원봉사자	0	1	1	2	2	0	1	1	2	2	20	30	35	40	48	0	0	0	10	10
기타	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	3	3	0	0	0	1	1

- 공동체라디오방송국의 설립기본목적에 충실한 조직운영을 위해 인력 총원은 기본방향을 이탈하지 않도록 중심을 잡아준다.

## 5. 재정□기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획

### 가. 자금조달 및 운영 계획

#### ▶ 방송국운영 시 공동체라디오 자원조달의 분류

- 기부금 및 회비, 지자체지원, 광고, 임대(스튜디오 임대 등), 기타 수익

#### ▶ 초기 자본조달 계획 - 기부금 및 회비 : 2,000만원

- 자체 보유자금 : 1,000만원

- 일시 차입금 : 2,000만원

#### ▶ 수입구조 세부 계획

- 회 비 : 1,200만원 (월 1만원\* 100명 \* 12개월)

- 기부금 : 3,600만원 (협찬 및 기부광고 월30만원 \* 12개월)

- 지자체보조금 : 2,000만원 ~ 5,000만원

(재난재해협력에 따른 지원 및 방송법상의 지방자치단체 보조금)

- 기금사업 (방통위 : 2,500만원 내외 , 각 부처 사업 : 1,500만원)

- 광고 : 1200만원 (월 100만원\* 12개월: 각종 기관단체 등)

- 시설 및 임대 : 240만원 (월20만원\*12개월 : 스튜디오 임대 등)

- 방송토론 및 컨퍼런스 중계사업 : 연 500만원

- 제작협력사업 : 1,000만원 (년500만원\* 2개소)

### 나. 방송시설 구축, 투자계획('21~25년)

(단위: 천원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고
2022	연주소	아날로그장비와 디지털장비 혼용으로 스튜디오 2개소 구축	10,000	인테리어는 추후 투자
	송신소	송신소 초기 구축(송신기 주,예비, 안테나 주,예비, 원격관리장비 등)	10,000	
2023	연주소	방송전용 Mixer기 등 방송장비의 디지털화	9,000	상황발생시 즉시투자
	송신소	UPS추가 구축, 송신소 전체 점검	1,000	
2024	연주소	UPS배터리 교체	6,000	
	송신소	UPS배터리 교체	6,000	
2025	연주소	소모성 및 기존 장비의 점검 스튜디오 1개 추가 구축	13,000	
	송신소			