
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

(설립예정) 사단법인 세종에프엠방송

□ 개요

○ 설립배경

- 시민중심의 자치분권도시로서 세종시의 다양한 시민 참여와 소통의 장 필요
- 지역융합의 커뮤니티형성을 위한 촉진자로서 지역매체의 필요성 대두

○ 설립목적

- 국가의 공동체라디오방송 시책에 따라 공동체라디오방송 업무 수행
- 공동체라디오방송을 통한 세종시의 발전과 세종시민의 문화생활 도모
- 세종시민대상 미디어문화 확산 및 미디어격차 해소
- 지역 내 재난·재해·방역 등의 긴급 상황 신속전파로 지역안전망 구축
- 행복중심도시로서 지역 특화 프로그램을 통한 지역성 구현
- 방송을 통한 지역의 생활경제 활성화 및 일자리 창출 정보 제공

○ 운영방향

- 방송의 공공성과 공익성 지향 : 건전한 시민의식 함양 및 사회풍토 조성
- 지역의 다양성 수용 : 도시 및 농촌, 사회 소외·취약 계층을 위한 방송편성
- 청취자 보호 및 주권 확립 : 방송운영위원회 운영 및 방송평가회 실시

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

○ 방송사업의 기본이념

- 참여 : 시민에 의한 방송

- 시민과 학생들이 프로그램을 제작하고 방송하는 참여방송
- 유관기관, 대학, 사회단체 등이 공동 참여하는 방송 체제 구축

- 개방 : 시민의 공공자산

- 지역 시민의 제안과 소통에 의한 방송편성 등 모두에게 열린 방송
- 성별·세대 무관, 미디어 소외 계층 해소 추구

- 공익 : 시민을 위한 방송

- 지역밀착형 다양한 정보제공
- 시민의 목소리와 유익한 정보제공으로 지역 공감대 형성
- 지역 전통문화 정보 제공으로 애향심 고취

○ 방송사업의 목표

- 공익방송

- 공공의 이익을 우선하고 시민 중심의 편성 원칙을 수행하는 공익방송 실현
- 유익한 정보 제공을 통한 문화경제생활의 시민이익 구현
- 지역의 다양한 공론의 장 마련으로 지역공동체 형성에 기여

- 문화생활 창조

- 지역 균형의 행정수도로서 새로운 문화중심 도시의 이미지 창조
- 도시문화와 풀뿌리 전통문화가 조화를 이루는 신문화 창달
- 청소년 및 대학생의 건전한 청년문화 형성에 기여

- 지역사회 발전에 공헌

- 행정복합도시의 지역 위상에 맞는 신속 정확한 정보의 중심 역할
- 지자체 및 공익단체, 시민참여 방송을 통한 공감대 형성과 지역발전 도모
- 시민·학생의 미디어활동 지원을 통한 지역교육 발전 도모

○ 연혁

- 2021.03 공동체라디오방송 허가 신청을 위한 지역 인사 및 방송 분야 전문가 인사의 비영리 법인설립 발기인 구성
- 2021.04 공동체라디오설립을 위한 준비위원회 구성 및 창립총회 개최, 조직 구성 및 사업 계획의 기본안 의결, 방송국 허가 신청

○ 법인의 일반현황

구 분		세 부 내 역		
법인 명칭		사단법인 세종에프엠방송		
소재지		세종특별자치시 한누리대로 234 르네상스 303호		
법인설립일자		(허가 후 즉시 설립예정)	출연자산(단위:천원)	130,000
방송구역		세종특별자치시 행정중심복합도시(1~6생활권)		
방송유형 및 내용		공동체라디오방송, FM 라디오, 지역 정보 및 문화, 음악		
구분	직위(직책)	성명	주요약력	비고
법인대표자	이사/대표	김홍근	전)청주MBC PD/광주교통방송 사장	방송제작 및 방송국 경영인 경력
편성책임	편성책임	김광주	현)방송인	방송 및 문화이벤트 기획, 공동체라디오 방송제작 경력
임원	이사/방송기술	박창기	전)TJB대전방송 기술국장	지상파 TV 및 라디오 방송 시스템 구축 및 운영 경력
	이사	최도웅	현)농업인 전)대전철도청	지역기반 농업인
	이사	김하늘	현)세종마을방송 대표	마을미디어 운영
	이사	염형택	현)세종전의실험 이사장	지역교육 및 생활경제 전문가
	이사	고진국	현)세종전의농협 조합장	주민자치행정의 공직 경력 및 지역커뮤니티 중심 역할
	감사	진영효	현)두리공간연구소 대표	도시전문가

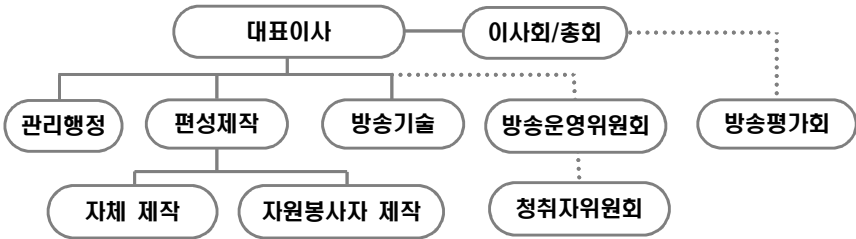
○ 대표자 및 편성책임자의 주요약력

구분	이름	주요약력
대표	김홍근	1984.12~2002.08 청주문화방송 프로듀서 2009.09~2010.10 방송통신심의위원회 심의위원 2010.11~2011.04 도로교통공단 이사 2011.04~2013.04 TBN 광주교통방송 사장 2015.12~현재 대전지방법원 민사조정위원 (2013.05 2013자랑스런대한민국시민대상 방송서비스공로대상 수상)
편성책임	김광주	1994~1998 (주)대전엑스포과학공원 전산실장 1999~2003 (주)대교컴퓨터 뉴미디어사업팀장 2003~2008 (주)디킴스커뮤니케이션 전무이사 2008~2011 (주)에프에스코리아 부설연구소장 2012~2014 (주)한국원드에너지 대표이사 2015~2019 KJ-엔터테인먼트 (이벤트 기획 및 진행) 2017~2020 GMB관악마을방송 부대표/MC/PD 현대HCN(서초/관악/동작) 방송 패널 2018~2021 공동체라디오 ‘관악FM방송’ 생방송 진행 (가요톡톡, 세상에 나쁜 청소년은 없다/지구 온난화 특집 지은아 지구를 부탁해) 2021~현재 TBN광주교통방송 생방송 “달리는 라디오”의 ‘테스형 말고 광주형’ 코너 진행
방송기술	박창기	전)TJB대전방송 기술국장 - HDTV/UHDTV/DMB/FM라디오 방송시스템 개국의 기술 책임 담당, 방송수신환경 개선을 위한 송·중계소 11곳 신설 개국 및 인허가 업무를 수행

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획	<p>가. 방송사업 목표·비전</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적, 안정적 운영을 위한 자원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체의 지속적인 지원 정책 수립을 위한 대외협력 - 개인 및 단체, 기업 등의 후원 회원 확보 - 광고 유치 및 사업목적 관련 부대사업 개발 ○ 공익 방송 실현을 위한 제도 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 시민의 의견을 반영하는 편성규약 마련 - 시민 참여의 방송운영위원회 구성 - 방송의 공익성을 위한 방송평가회 연 1회 이상 실시 - 청취자 확대를 위한 다양한 미디어 서비스 실시 ○ 시민 참여 향상을 위한 시민미디어 리터러시 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 및 각급 학교 대상 방송제작 교육 지원 - 시청자미디어센터연계 공동 프로젝트 개발 ○ 지역 특화 방송 콘텐츠 편성제작 <ul style="list-style-type: none"> - 전통 문화역사와 도시생활 관련 스토리텔링 콘텐츠 - 도·농·산 복합 도시로서 지역 내 균형 발전 정보 - 행정수도 이미지 제고의 중앙행정 관련 소식과 정보 - 지역균형발전 정책 관련 변모하는 세종의 소식 <p>나. 구성원들의 공적책임 실현 의지</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍부한 방송현장 및 방송국 경영 경력의 임원 구성 ○ 지역 토착민으로서 지역경제에 기여하고 있는 사회활동 ○ 지역 미디어 활동을 통한 미디어문화 발전에 기여 ○ 행정기관과의 협력을 통한 미디어문화 발전에 기여 <p>다. 청취자 권익 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청취자 의견수렴·불만처리·개선의 청취자위원회 운영 ○ 편성 및 심의의 방송운영위원회 구성 및 운영 ○ 방송 내용 및 운영 관련 종합적인 평가 수행의 방송평가회를 연 1회 이상 개최

구분	주요 내용
2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	<p>가. 기획·편성의 기본 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송의 공공성과 공익성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 발전과 방송발전을 위한 공공성 및 공익성 제고 - 정치시사 보도의 금지 원칙 준수 - 건전한 시민의식과 사회풍토 조성의 공익 프로그램 편성 ○ 지역성 구현 및 청취자의 다양성 충족 <ul style="list-style-type: none"> - 도·농 및 행정수도 복합의 지역특성에 맞는 프로그램 개발 - 다양한 직군·계층의 지역사회 요구에 부응하는 정보제공 - 사회 소외·취약계층을 위한 복지 프로그램 편성 ○ 청취자의 주권 확립 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민 참여 프로그램 편성 - 청취자 구성의 방송운영위원회 운영 - 전문가 및 시민 참여의 방송평가회 실시 ○ 재난 재해 대비 지역 안전망 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 재난 발생 시 긴급 속보 및 특별 프로그램 편성 - 재난 방재 내용의 프로그램 편성 <p>나. 주요 편성프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보 : 굿모닝세종(공공기관정보 및 기상/방역/재난 정보), 스미트시티 세종(세종시 홍보의 영어 방송), 구석구석 요기조기(세종시 역사문화 명소), 찾아가보는 생활경제(지역 소상공인 탐방 및 지역경제), 잡아라 잡(취업·창업·고용 정보) - 문화 : 한글사랑 세종(세종시 한글사랑실천 내용), 시민초대석(시민 소통), 함께하는 세상(취약·소외계층 대상), 세종촌(도시 농업·귀농·귀촌 이야기), 우리들의 이야기(중고등학교 학생 제작), 수다카페(주부 대상), 시가 있는 삶(시낭송, 지역 문예인) - 음악 : 세종으로 가요(신청곡과 사연), 틴틴뮤직(청소년 이야기와 음악), 트로트인생(국내가요와 인생이야기), 세종의 뿌리(지역의 전통 음악 및 문화예술), 음악선물(감사의 사연과 음악). 라떼 팝송(장년층 이상 대상, 팝송 이야기) <p>다. 제작계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기본원칙 : 시민 및 학생, 방송경력자의 재능기부 참여, - 1인 라디오 제작을 위한 업무 체제 구축 및 제작·교육지원

구분	주요 내용
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>가. 지역적 필요성과 타당성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역적 특성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 세종시는 균형발전의 협력과 소통의 중심지역으로 부상 <ul style="list-style-type: none"> - 정부부처 및 산하 기관의 세종시 이전, 국회 이전 추진 - 서울 수도권과 인근지역과의 교통망 구축 추진 중 ○ 지역적 필요성과 타당성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 행정중심복합도시의 기능과 위상에 걸맞는 지역미디어 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 공공행정과 연관 산업·문화·예술·지식·정보 융합의 스마트 시티 - 계획적인 도시설계로 행복하고 품격 있는 정주 환경 조성 - 국제교류 중심의 국제적 도시로의 위상 <p>나. 사회적 필요성과 타당성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 특성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성장발전 중인 스마트 시티 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 인구 증가 및 전국 최고의 사업체 증가율 - 에너지·교통·생활안전·교육·정보통신 스마트 시티 서비스 - 세종형 주민자치와 공동체성 강화를 위한 지자체의 시책 - 도시민이 참여하는 도농복합도시 실현의 도시농업 육성 ○ 사회적 필요성과 타당성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 의견 수렴과 공익적 여론 형성을 위한 공론의 장 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 비율이 높은 도시로서 다양한 교육 지원 서비스 필요 - 기존 및 유입 주민들 간 공동체성 확립 필요 - 시민참여형 자치행정 제도의 효과적인 수행에 기여 <p>다. 문화적 필요성과 타당성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화적 특성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전통문화와 첨단이 공존하는 도시 <ul style="list-style-type: none"> - 선사시대 이래 역사문화 유물과 유적 발굴의 보고 - 생활문화 참여 및 창작활동지원 공간이 확충되고 있는 도시 - 교육부 주관 평생학습도시로 지정, 관련 기관 및 시설 구축 중 ○ 문화적 필요성과 타당성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역 특성의 문화예술 정보공유와 활동의 장으로서 지역 미디어의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 세종시 출범 후 산재한 지역 문화유산의 가치에 대한 인식 확산 - 지역 커뮤니티센터 및 세종시청자미디어센터 등 생활문화 시설과 동반자 역할을 할 수 있는 중심적 미디어의 필요성 - 전통의 보존과 세종시형 도시문화 창출에 기여하는 지역 기반 미디어의 역할

구분	주요 내용																																																
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	가. 법인설립 후 조직(예정)																																																
																																																	
	나. 인력충원 기본방향																																																
	- 1인 미디어제작의 직무능력을 갖추도록 실무교육 실시 : 방송경력자 임원진 및 자원활동가의 교육 강사진 참여 : 회계행정 실무교육은 협회나 소관부처에 지원을 요청																																																
	- 방송경력자 임원진이나 외부 자원활동가 참여																																																
	연도별 인력충원계획 (단위: 명)																																																
	<table><tr><th>분야</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th><th>2025년</th></tr><tr><td>임원</td><td>7(3)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>편성제작</td><td>1(1)</td><td></td><td>1(1)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>방송기술</td><td>1(1)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>행정관리</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>자원봉사자</td><td>20</td><td>30</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td></tr><tr><td>기타</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>합계</td><td>31</td><td>30</td><td>51</td><td>50</td><td>50</td></tr></table>	분야	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	임원	7(3)					편성제작	1(1)		1(1)			방송기술	1(1)					행정관리	1					자원봉사자	20	30	50	50	50	기타	-	-	-	-	-	합계	31	30	51	50	50
	분야	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년																																											
	임원	7(3)																																															
	편성제작	1(1)		1(1)																																													
방송기술	1(1)																																																
행정관리	1																																																
자원봉사자	20	30	50	50	50																																												
기타	-	-	-	-	-																																												
합계	31	30	51	50	50																																												
다. 자원봉사자 인력 확보 방안																																																	
- 사회적 연결망 구축의 공익 및 민간단체와의 협약 - 지역 주민 대상의 정기적인 방송제작 연수 과정 개설과 함께 자원봉사자 모집 - 각급 학교 대상 자원봉사자 모집 및 방송제작 교육 지원 - 세종시청자미디어센터와의 협동으로 교육지원과 수강시민의 방송참여 자원봉사자 모집 유도 - 방송경력자의 자원봉사 참여 섭외 추진																																																	
라. 조직 운영 계획																																																	
- 자원봉사자 참여로 방송운영이 가능한 업무체제 구축 - 내부 정규직은 제작지원 및 방송콘텐츠기획 업무에 집중																																																	
마. 경영투명성 확보																																																	
- 방송법으로 정한 비영리 공익기관으로서 투명 경영 엄격 준수 - 소관부처의 방송국 운영지침 준수 - 외부 회계전문가에 의한 회계결산 처리 - 이사회와 총회를 통한 경영 보고와 감사 및 심의의결 - 경영성과 및 회계결산 내용의 대내외 공개																																																	

구분	주요 내용					
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	가. 자금조달 및 운영계획					
	<ul style="list-style-type: none"> - 출연금 총 1억 3천만 원 약정 - 1, 2차년도 투자 및 운영비 확보 - 수익구조 개선을 위한 비용절감 및 수익원 개발 노력 					
	(단위 : 천원)	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	자산투자비	76,000	12,000	0	0	0
	경상운용비	11,000	52,240	52,344	52,458	52,584
	총계	87,000	64,240	52,344	52,458	52,584
	합 계					308,626
	나. 추정재무제표 요약표					
	<ul style="list-style-type: none"> - 1차 년도 시설 및 장비 투자와 방송국 개국 준비 - 2차 년도부터 방송 운영과 함께 매출 수익 개시 					
	구 분 (단위 : 천원)	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	자산총계	119,000	137,760	181,656	211,542	231,416
	부채총계	0	0	0	0	0
	자본총계	139,000	157,760	201,656	231,542	251,416
	매출액		15,000	28,000	38,000	48,000
	매출총이익	-1,000	6,160	19,056	28,942	38,816
	영업외이익	0	45,000	76,000	96,000	106,000
	당기순이익	-11,000	7,760	51,656	81,542	101,416
	총자산이익률(%)	0	6	28	39	44
	자기자본이익률(%)	0	6	32	41	46
	다. 방송시설 구축 및 운용계획					
	<ul style="list-style-type: none"> - 중요 시스템의 자동화·이중화·안정화 및 원격제어 관리 : 자동송출시스템 및 송신기 시스템, 무정전전원 시스템 - 제작시스템의 콤팩트화 : 고정 및 조립식 방음시설의 1인 라디오방송제작시스템 구축 - 네트워크제작시스템 : 오디오 데이터 스토리지 이중화로 데이터 관리의 안정화 : 녹음·편집·편성스케줄까지 일관적·효율적 워크플로 구축 : 자원봉사자의 홈레코딩 원격 제작방식 수용 - 인터넷 실시간 스트리밍 시스템 : 인터넷을 통한 실시간 방송서비스 시스템 구축 					

구분	주요 내용
	<p>라. 방송사고 및 방송재난 대비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장비 및 방송 회선의 주·예비 시스템 구성 - 방송접지 및 낙뢰보호기 설치 <p>마. 난청 및 혼신해소계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 특성에 적합한 송신시스템 구축 <p>바. 방송발전 기여 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 공동체미디어 플랫폼 역할 수행(마을미디어 및 미디어활동가·단체 연합 구성, 교류 및 방송참여기회 제공) - 세종시청자미디어센터 활성화에 기여(교육지원, 시청자참여 방송프로젝트 공동 추진) <p>사. 재난방송 실시계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송에 대비하는 업무 지침 수립(매뉴얼 및 비상연락망 비치, 담당자 지정 및 정기적 교육) - 재난방송의 단계별 대처(스팟 방송 송출 및 담당자의 비상 대기, 재난프로그램 특별 편성 - 재난 예방 방송(연중 예방 캠페인 방송 및 특별기획 편성)
6. 기타	<p>가. 무선종사자 배치</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무선설비기사 1명 - 무선설비기능사 1명 <p>나. 방송편성표(안)</p> <p>(* 다음 쪽에 계속)</p>

구분	주요 내용							
		월	화	수	목	금	토	일
	07:00~08:00	한글 사랑, 세종	Smart City, Sejong	세종촌	함께하는 세상	상전벽(세종)	클래식 음악 산책	
	08:00~09:00	굿모닝, 세종						
	09:00~10:00	음악 선물	세종의 뿌리	라떼 팝송	트로트 인생	음악으로 영화 보기	한글 사랑, 세종(재)	소설극장 (재)
	10:00~11:00	수다 카페	소설극장	사가 있는 삶	자녀 일기	틴틴 뮤직	Smart City, Sejong (재)	사가 있는 삶 (재)
	11:00~12:00	세종으로 가요					우리들의 이야기(1)	우리들의 이야기(1) (재)
	12:00~13:00	시민초대석	찾아가보는 생활경제	구석구석 요기조기	잡아라 잡	캠퍼스 라이프	우리들의 이야기(2)	우리들의 이야기(2) (재)
	13:00~14:00	한글 사랑, 세종(재)	Smart City, Sejong (재)	세종촌 (재)	함께하는 세상 (재)	상전벽(세종) (재)	세종촌 (재)	자녀 일기 (재)
	14:00~15:00	음악 선물 (재)	세종의 뿌리 (재)	라떼 팝송 (재)	트로트 인생 (재)	음악으로 영화보기 (재)	함께하는 세상 (재)	틴틴 뮤직 (재)
	15:00~16:00	수다 카페 (재)	소설극장 (재)	사가 있는 삶 (재)	자녀 일기 (재)	틴틴 뮤직 (재)	상전벽(세종) (재)	시민초대석 (재)
	16:00~17:00	세종으로 가요(재)					음악 선물 (재)	찾아가보는 생활경제(재)
	17:00~18:00	시민초대석 (재)	찾아가보는 생활경제(재)	구석구석 요기조기(재)	잡아라 잡 (재)	캠퍼스 라이프 (재)	세종의 뿌리 (재)	구석구석 요기조기 (재)
	18:00~19:00	한글 사랑, 세종(재)	Smart City, Sejong(재)	세종촌(재)	함께하는 세상(재)	상전벽(세종) (재)	라떼 팝송 (재)	잡아라 잡 (재)
	19:00~20:00	음악 선물 (재)	세종의 뿌리 (재)	라떼 팝송 (재)	트로트 인생 (재)	음악으로 영화보기(재)	트로트 인생 (재)	캠퍼스 라이프 (재)
	20:00~21:00	수다 카페 (재)	소설극장 (재)	사가 있는 삶 (재)	자녀 일기 (재)	틴틴 뮤직 (재)	음악으로 영화보기(재)	수다 카페 (재)
	21:00~22:00	세종으로 가요(재)					클래식 음악 산책 (재)	
	22:00~23:00	시민초대석 (재)	찾아가보는 생활경제(재)	구석구석 요기조기(재)	잡아라 잡(Job) (재)	캠퍼스 라이프 (재)		