

보도 일시	2022. 9.28.(수) 배포시점	배포 일시	2022. 9. 28.(수)
담당 부서	방송기반국 방송시장조사과	책임자	과 장 김우석 (02-2138-1521)
		담당자	사무관 김정수 (02-2138-1524)

방통위, 방송사의 '22년도 연계편성 점검결과 발표

- 전년 3월 대비 연계편성 프로그램 증가, 연계횟수는 감소 -
- 시청자 보호 위해 사업자 자율규제 유도 추진 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 ' 22. 9. 28.(수) 전체회의에서 지상파 및 종합편성채널의 건강정보프로그램과 홈쇼핑 간 연계편성* 점검결과를 발표하고, 연계편성으로 인한 시청자 피해가 발생하지 않도록 협찬고지 제도개선과 함께 사업자의 자율규제를 유도하겠다고 밝혔다.

* 지상파·종합편성채널의 건강(기능)식품을 소개하는 프로그램과 인접한 시간대에 홈쇼핑채널에서 동일하거나 유사한 상품을 판매하는 방송프로그램 편성

방통위는 지상파 6개 채널, 종편 4개 채널, 티브이(TV)홈쇼핑 7개 채널, 데이터홈쇼핑 10개 채널에 대해 ' 22년 7월 방송분 연계편성 현황을 점검한 결과, 지상파 2개 채널·종편 4개 채널의 51개 건강정보프로그램에서 447회 방송한 내용이 홈쇼핑 17개 채널에서 총 754회 연계편성 되어 전년 점검기간(' 21.3월 : 연계편성프로그램 수 45개, 연계편성 횟수 756회)에 비해 프로그램 수는 증가한 반면, 연계편성 횟수는 감소하였다고 밝혔다.

지상파 방송사의 경우 KBS1·2, OBS, EBS는 홈쇼핑 상품판매와 연계된 프로그램은 없었으며, MBC는 3개 프로그램 총 46회(본방 22회·재방 24회), SBS는 4개 프로그램 총 25회(본방 23회·재방 2회)를 편성했다.

종편의 경우 TV조선 18개 프로그램 총 155회(본방 74회·재방 81회), MBN 8개 프로그램 총 82회(본방 40회·재방 42회), JTBC 11개 프로그램 총 81회(본방 40회·재방 41회), 채널A 7개 프로그램 총 58회(본방 18회·재방 40회)를 편성하였다.

< 참고 : 연계편성 예시 >

건강정보프로그램	홈쇼핑 판매 프로그램
 <p>[방송일시 : 7.26, 15:55~16:55]</p>	 <p>[방송일시 : 7.26, 16:35~17:35]</p>

또한, 지상파·중편 한 프로그램이 1개의 홈쇼핑 채널과 연계편성된 경우는 256회, 2개 이상(최대 6개) 채널과 중복 연계편성된 경우는 191회이며, 요일별 건강정보프로그램 평균 편성횟수는 토요일이 17.8회로 가장 높았고, 최다 편성시간대는 6시~7시인 것으로 나타났다.

주요 판매상품으로는 53개 건강(기능)식품이 홈쇼핑에서 상품판매방송으로 편성되어 전년 점검기간*과 동일한 수준이며, 가장 많이 연계되어 판매된 상품은 단백질(163회)이고 다음으로 유산균(148회), 콜라겐(70회) 순으로 나타났다.

* '21년 3월 점검결과 : 총 53개 건강(기능)식품 중 유산균 215회, 콜라겐 111회, 단백질 81회 순

앞으로 방통위는 연계편성에 대한 실태점검 및 협찬고지 위반 여부 모니터링 등을 지속하고, 홈쇼핑사업자가 건강(기능)식품 납품업자에게 지상파·중편 채널의 건강정보프로그램에 협찬을 강요하지 않도록 기본거래계약서에 명시하는 등 사업자의 자율규제를 유도해 나갈 방침이라고 밝혔다.

붙임 : '22년도 지상파·중편과 홈쇼핑 간 연계편성 현황 분석 결과. 끝.

[붙임]

'22년도 지상파·종편과 홈쇼핑 간 연계편성 현황 분석 결과

< 연도별 연계편성 현황 >

연도	대상 사업자	대상 기간	분석기준		지상파·종편PP		홈쇼핑 연계횟수
			성분	시간	프로그램수	연계횟수	
2018	종편PP(4사), TV홈쇼핑(7사)	'17.11월 (1개월)	동일성분	건강식품 소개 시점부터 1시간 이내 판매방송	26개	110회	114회
2019	지상파(3사)·종편PP (4사)·TV홈쇼핑(7사)	'18.7월 (1개월)	동일성분	건강식품 소개 시점부터 1시간 이내 판매방송	32개	157회	161회
2020	지상파(3사)·종편PP (4사)·TV홈쇼핑(7사)	'19.11월 ~'20.1월 (3개월)	동일 및 유사성분	건강프로그램과 판매방송이 겹치는 경우 + 건강프로그램 종료 후 1시간 이내 연계	24개	423회	451회
2021	지상파(4사)·종편PP (4사)·홈쇼핑(12사/ 17개 채널)	'21.3월 (1개월)	동일 및 유사성분	건강프로그램과 판매방송이 겹치는 경우 + 건강프로그램 종료 후 1시간 이내 연계	45개	520회	756회 (데이터 251회)
2022	지상파(5사)·종편PP (4사)·홈쇼핑(12사/ 17개 채널)	'22.7월 (1개월)	동일 및 유사성분	건강프로그램과 판매방송이 겹치는 경우 + 건강프로그램 종료 후 1시간 이내 연계	51개	447회	754회 (데이터 294회)

< 지상파·종편PP 연계편성 현황 >

구분	채널명	연계편성 프로그램		방송횟수		홈쇼핑							
						TV홈쇼핑				데이터홈쇼핑			
		연계 홈쇼핑사	방송횟수		연계 홈쇼핑사	방송횟수							
			'21	'22		'21	'22	'21	'22	'21	'22		
지상파	MBC	3	3	80	46	6개	103	54	9개	40	28	143	82
	SBS	7	4	59	25	6개	54	27	6개	14	9	68	36
	소계	10	7	139	71		157	81		54	37	211	118
종편PP	TV조선	14	18	139	155	7개	138	151	9개	81	89	219	240
	MBN	8	8	108	82	7개	98	87	10개	47	45	145	132
	JTBC	8	11	64	81	7개	47	74	9개	31	88	78	162
	채널A	5	7	70	58	7개	65	67	8개	38	35	103	102
	소계	35	44	381	376		348	379		197	257	545	636
총계		45	51	520	447		505	460		251	294	756	754

※ 건강정보프로그램 1회 편성 당 홈쇼핑채널 상품판매 방송이 복수로 연계되어 지상파·종편PP 연계횟수(447회)와 홈쇼핑채널 상품판매 연계횟수(754회)가 상이

< 홈쇼핑사업자 연계편성 현황 >

구분	채널명	MBC		SBS		TV조선		MBN		JTBC		채널A		계		
		'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	
TV 홈쇼핑	NS홈쇼핑	15	3	5	-	31	30	26	20	12	18	21	19	110	90	
	롯데홈쇼핑	23	20	3	5	26	25	8	11	9	13	8	7	77	81	
	CJ온스타일	23	8	23	12	22	16	25	15	5	8	5	9	103	68	
	홈앤쇼핑	8	3	4	4	13	16	9	12	10	14	10	12	54	61	
	GS SHOP	13	6	7	4	26	16	13	11	8	10	14	12	81	59	
	현대홈쇼핑	21	14	10	1	16	14	16	14	3	10	7	4	73	57	
	공영쇼핑	-	-	2	1	4	34	1	4	-	1	-	4	7	44	
	TV홈쇼핑 소계	103	54	54	27	138	151	98	87	47	74	65	67	505	460	
데이터 홈쇼핑	검 업	GS MY SHOP	5	8	2	-	8	8	6	2	3	13	4	4	28	35
		롯데원티브이	4	1	-	-	9	8	5	7	1	7	6	3	25	26
		현대홈쇼핑 +Shop	3	1	-	2	-	2	4	3	-	-	-	2	7	10
		CJ온스타일 플러스	3	1	1	1	2	1	-	2	1	1	2	-	9	6
		NS Shop+	3	-	3	-	2	-	1	1	1	2	3	-	13	3
		소계	18	11	6	3	21	19	16	15	6	23	15	9	82	80
	전 용	신세계쇼핑	3	9	2	-	22	21	5	8	6	26	5	4	43	68
		SK stoa	3	2	1	1	17	17	10	4	5	10	9	10	45	44
		KT알파 쇼핑	7	2	1	1	6	15	5	8	4	13	2	5	25	44
		W쇼핑	8	3	4	3	11	12	6	8	7	13	4	3	40	42
		쇼핑엔티	1	1	-	1	4	5	5	2	3	3	3	4	16	16
		소계	22	17	8	6	60	70	31	30	25	65	23	26	169	214
	데이터홈쇼핑 소계	40	28	14	9	81	89	47	45	31	88	38	35	251	294	
총계	143	82	68	36	219	240	145	132	78	162	103	102	756	754		

< 건강정보프로그램 본방송·재방송 현황 >

구분	채널명	본방송				재방송				계	
		횟수		비율		횟수		비율			
		'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22	'21	'22
지상파	MBC	53	22	66.2%	47.8%	27	24	33.8%	52.2%	80	46
	SBS	53	23	89.8%	92.0%	6	2	10.2%	8.0%	59	25
	소계	106	45	76.3%	63.4%	33	26	23.7%	36.6%	101	71
중편 P P	TV조선	69	74	49.6%	47.7%	70	81	50.4%	52.3%	139	155
	MBN	62	40	57.4%	48.8%	46	42	42.6%	51.2%	108	82
	JTBC	33	40	51.6%	49.4%	31	41	48.4%	50.6%	64	81
	채널A	20	18	28.6%	31.0%	50	40	71.4%	69.0%	70	58
	소계	184	172	48.3%	45.7%	197	204	51.7%	54.3%	381	376
총계		290	217	55.8%	48.5%	230	230	44.2%	51.5%	520	447

< 요일·시간대별 연계편성 현황 >

요일	하루 평균 기준 연계편성		오전			오후		
	횟수	순위	시간대	편성 횟수	비율	시간대	편성 횟수	비율
월	14.5	3위	0시 ~ 1시	40	8.9%	12시 ~ 13시	0	0.0%
화	14.0	5위	1시 ~ 2시	11	2.5%	13시 ~ 14시	9	2.0%
수	15.5	2위	2시 ~ 3시	2	0.4%	14시 ~ 15시	0	0.0%
목	14.0	5위	3시 ~ 4시	0	0.0%	15시 ~ 16시	18	4.0%
금	11.0	7위	4시 ~ 5시	0	0.0%	16시 ~ 17시	7	1.6%
토	17.8	1위	5시 ~ 6시	45	10.1%	17시 ~ 18시	2	0.4%
일	14.2	4위	6시 ~ 7시	84	18.8%	18시 ~ 19시	0	0.0%
평균	14.4	-	7시 ~ 8시	33	7.4%	19시 ~ 20시	17	3.8%
			8시 ~ 9시	55	12.3%	20시 ~ 21시	39	8.7%
			9시 ~ 10시	60	13.4%	21시 ~ 22시	0	0.0%
			10시 ~ 11시	20	4.5%	22시 ~ 23시	0	0.0%
			11시 ~ 12시	5	1.1%	23시 ~ 24시	0	0.0%

< 연계편성 판매상품 현황 >

연계 횟수	식품명	연계 횟수	식품명	연계 횟수	식품명
163	단백질	23	글루타치온	7	구기자, 비오틴, 수국잎 추출물, 폴리코사놀
148	유산균	21	콘드로이친	6	매스틱, 비타민, 포스타티딜세린
70	콜라겐	16	모로실	5회 이하	PGA-K(폴리감마글루탄산칼륨), 당노 영양식, 대마종자유, 장어진액, 침향, 세라티크, 로즈힙, 발효율피, 백수오, 카멜리나 오일, 고투카원, 녹용, 로얄젤리, 새싹보리, 석류, 아보카도 오일, 우슬, 동결 건조 생식, 민들레 주스, 카무트, L-카르니틴, MSM, 돌외잎, 미네랄 블루이문, 바나바, 비즈왁스알코올, 양태반, 차즈기 추출물
55	오메가3	13	락토페린, 보스웰리아		
47	시서스	10	여주		
32	흑염소진액	8	엘라스틴, 초록입홍합오일		