

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

① 정책사업명	혁신형 중소기업 및 소상공인 방송광고 제작 지원														
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ (혁신형 중소기업 지원) 우수한 기술력을 가지고 있으나 비용 부담으로 인해 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 제작비를 지원하여 방송광고시장 외연 확대 및 활성화 유도 ○ (소상공인 지원) 자금·정보의 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인을 대상으로 방송광고 제작·송출비 및 맞춤형 컨설팅을 제공하여 방송광고를 활용한 소상공인 재기 및 지역경제 활성화를 돕고 지역 방송광고 산업을 활성화 시키는 선순환 구조 마련 														
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ (혁신형 중소기업 지원) 혁신형 중소기업 대상으로 TV·라디오 등 방송광고 제작비 지원* 및 방송광고 제작 교육·컨설팅 제공 * TV광고는 제작비의 50%(최대 4,500만원), 라디오광고는 제작비의 70%(최대 300만원) 지원 ○ (소상공인 지원) 소상공인 대상으로 TV·라디오 등 방송광고 제작·송출비의 90% 지원(최대 기업당 9백만원) 및 방송광고 기획·제작·송출의 전 과정을 1대1로 맞춤형 컨설팅 제공 														
④ 사업부서	방송기반국 방송광고정책과	⑤ 담당자	천지현 과 장 김은수 사무관												
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	(혁신형 중소기업) '15년~현재 (소상공인) '20년~현재												
<그간 주요 추진내용>															
<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신형 중소기업 방송광고 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 방송광고 제작 및 맞춤형 광고 컨설팅 지원 - 사업 만족도 등 사업효과평가 조사 ○ 소상공인 방송광고 제작·송출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 방송광고 제작 및 지역매체 송출 지원 - 맞춤형 광고 컨설팅 지원 - 사업 만족도 등 사업효과평가 조사 <p style="text-align: center;">< 최근 3년간 예산 현황 (단위 : 억원) ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구분</th> <th style="text-align: center;">'20년</th> <th style="text-align: center;">'21년</th> <th style="text-align: center;">'22년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>혁신형 중소기업 방송광고 지원</td> <td style="text-align: center;">18.5</td> <td style="text-align: center;">13.5</td> <td style="text-align: center;">15.91</td> </tr> <tr> <td>소상공인 방송광고 지원</td> <td style="text-align: center;">16.4</td> <td style="text-align: center;">16.4</td> <td style="text-align: center;">21.32</td> </tr> </tbody> </table>		구분	'20년	'21년	'22년	혁신형 중소기업 방송광고 지원	18.5	13.5	15.91	소상공인 방송광고 지원	16.4	16.4	21.32	'21년(연중)	배중섭 국 장 최윤정 과 장 김은수 사무관
		구분	'20년	'21년	'22년										
혁신형 중소기업 방송광고 지원	18.5	13.5	15.91												
소상공인 방송광고 지원	16.4	16.4	21.32												
		'20년(연중)	배중섭 국 장 곽진희 과 장 이은호 사무관												