

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

① 정책사업명	방송광고 규제 개선		
② 추진배경	글로벌 미디어 환경변화에 대응하여 방송시장의 낮은 규제를 혁신하고 미디어 생태계 전반의 활력을 제고하기 위해 광고 규제 개선 필요		
③ 사업개요	법적으로 정의되어 있는 7가지 광고종류별 칸막이식 규제 및 복잡한 형식규제를 완화하여 매체간 공정경쟁환경을 조성하고 방송광고시장 활력을 제고하기 위해 원칙허용-예외금지의 네거티브 규제체계로의 전환 추진		
④ 사업부서	방송기반국 방송광고정책과	⑤ 담당자	천지현 과장 강민규 사무관
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	'21년~
<그간 주요 추진내용>			
○ 방송광고 네거티브 규제체계 전환 등 방송광고 제도개선 추진에 관한 사항 발표	'22.2.16	김영관 국장 천지현 과장 강민규 사무관	
○ 방송광고 네거티브 규제체계 도입 방안 마련을 위한 토론회 개최	'21.11.5	박동주 국장 최윤정 과장 강민규 사무관	
○ 방송시장 활성화 정책방안 발표	'21.1.13	배중섭 국장 최윤정 과장 이정수 사무관	