발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433

승인(협의)번호
제920010호

# 2022년 방송산업 실태조사 보고서

2022. 12

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433

승인(협의)번호
제920010호

# 2022년 방송산업 실태조사 보고서

2022. 12

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

# 제 출 문

**과학기술정보통신부 장관 귀하**

본 보고서를『2022년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2022년 12월


**연 구 기 관** 정보통신정책연구원
**총괄책임자** 한은영(정보통신정책연구원 연구위원)
**공동연구원** 오윤석(정보통신정책연구원 전문연구원)
하승희(정보통신정책연구원 연구원)
조민정(정보통신정책연구원 인턴연구원)

# 이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동 멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV제공사업자, IPTV콘텐츠사업자 (방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계 · 분석한 결과로 조사기준 시점은 2021년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2022년 3월 말 기준의 추가정보 제공)

2. 본 보고서의 사업자 수는 승인 · 등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음

3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파 방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합 유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반 PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록－제4장 용어해설'에 수록함

4. 2022년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
   ㄱ. 2022년 보고서부터 방송채널사용사업자 계열별 분류를 조정하고(종합편성, 보도전문, 종합편성계열, 지상파3사계열, 기타지상파계열, 유료방송 수직결합 계열). 계열별 사업자명은 주석을 통해 확인 가능
   ㄴ. 2022년 보고서부터 '제3편 제6장 사업결합과 소유구조 현황'에서 '(2) 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황'은 기존 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황에서 변경됨. 이전 자료와 비교시 유의 필요

5. 본 보고서의 제3편 제2장 〈매출 현황〉은 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2022.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2021년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2020년 재무제표를 기준으로 산출한 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음. IPTV의 경우, 2015년부터 방송사업자 재산상황에 포함되면서 본 보고서에 세부 매출 항목 및 총 매출액 수치를 활용하기 위해 2015년 재산상황에 공표된 2014년 수치로 수정함

6. 홈쇼핑PP와 일반 방송채널사용사업자(PP)가 겸업하는 경우, 해당 법인의 홈쇼핑PP 부문과 일반PP 부문 종사자, 매출, 시설을 분리하여 수록함. 이에 본 보고서와 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』간 홈쇼핑PP, 일반 PP의 매출 차이 발생

7. 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

8. 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

9. 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액 합계값과 차이가 있음

10. 본 보고서에 사용된 부호 중 '－'는 '해당없음'을, 공백(Blank)은 '자료 없음'을 나타냄

11. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음

12. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음

13. 본 보고서의 내용을 인용할 때는 '과학기술정보통신부 · 방송통신위원회'의 『2022년 방송산업 실태조사 보고서』 쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함

14. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)과 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

# CONTENTS


**인포그래픽으로 보는 주요 지표** 1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2021년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황
  - 방송사업매출
  - 방송사업매출 구성비
  - 방송광고매출
  - 유료방송 가입자
  - 지상파 · PP 수출입
  - 지상파 · PP 제작/구매비

**제1편 조사 개요** 9

**제2편 방송산업 현황 분석** 15

## 제3편
## 방송산업 통계

51

제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황

## 부 록

249

제1장 방송산업 시계열통계
제2장 방송국 허가 현황
제3장 전광판 운영 현황
제4장 용어 해설
제5장 조사표

# 목차

## 인포그래픽으로 보는 주요 지표


- 미디어 연대기 ····· 3
- 방송시장 유통구조 ····· 4
- 2021년 방송산업 개황 ····· 5
- 방송산업 주요현황 ····· 6

방송사업매출 ····· 6
방송사업매출 구성비 ····· 6
방송광고매출 ····· 7
유료방송 가입자 ····· 7
지상파 · PP 수출/수입 ····· 8
지상파 · PP 제작/구매비 ····· 8


## 제1편 조사 개요


**1. 조사 목적** 11
**2. 방송산업 분류 기준** 11
**3. 법적 근거** 12
**4. 조사 연혁** 12
**5. 조사 방법과 대상** 12
**6. 조사주기와 기간** 13
**7. 조사 항목** 13

## 제2편 방송산업 현황 분석


**1. 방송시장 개황** 17

**2. 방송매체별 사업자 수** 19

**3. 종사자 현황** 20

**4. 매출 현황** 22

**5. 유료방송 가입자 현황** 32

**6. 방송사업자 수직 · 수평결합 현황** 36

가. 지상파방송과 PP 간 수직 결합 36

나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO) 38

다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP) 39

라. 유료방송과 PP 간 수직 결합 40

**7. 프로그램 제작과 편성 현황** 41

가. 지상파방송사 41

(1) 프로그램 제작비 현황 41

(2) 프로그램 편성 현황 43

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황 44

**8. 프로그램 유통 현황** 46

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황 46

나. 수출입 현황 47

## 제3편 방송산업 통계편


**제1장 방송사업자 수와 인력** ····· 53

**1. 방송산업 사업자 수** ····· 55
가. 방송매체별 사업자 수 ····· 55
나. 지역별 방송사업자 수 ····· 56
다. 매출액 규모별 사업자 수 ····· 57
(1) 총 매출액 규모별 현황 ····· 57
(2) 방송사업매출 규모별 현황 ····· 57
라. 종사자 규모별 사업자 수 ····· 58

**2. 방송산업 종사자 수** ····· 59
가. 방송산업 종사자 총괄(2021년 12월 말 기준) ····· 59
(1) 매체별 종사자 현황 ····· 59
(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황 ····· 62
나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 63

**3. 매체별 종사자 세부 현황(2021년 12월 말 기준)** ····· 64
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 64
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 ····· 64
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 65
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2021년 기준) ····· 67
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 ····· 68
(3) 중계유선방송 종사자 종합(2021년 기준) ····· 71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 71
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 ····· 72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 ····· 79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 80

**4. 매체별 신규직원 충원 현황(2021년 12월 말 기준)** ····· 81

**제2장 매출 현황** ····· 83

**1. 방송사업자 매출 총괄** ····· 85
가. 방송사업자 2021년도 매출 현황 ····· 85
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 ····· 89
(1) 매출 세부 내역(2021년 12월 결산 기준) ····· 89
(2) 운영비용 세부 내역(2021년 12월 결산 기준) ····· 89
다. 방송 광고 매출 현황 ····· 90
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 ····· 90
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 ····· 92

**2. 지상파방송사업자 매출액 구성내역** ····· 93

**3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액 구성내역** ····· 94

**4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역** ····· 95
가. MSO별 매출액 구성내역 ····· 95
나. 지역별 매출액 구성내역 ····· 96

**5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - ㈜케이티스카이라이프** ····· 97

**6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역** ····· 98

**7. IPTV사업자 매출액 구성내역** ····· 99

**8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액 구성내역** ····· 100

제3장 유료방송 현황 ····· 103

1. 유료방송 총괄 ····· 105
가. 유료방송 가입자 현황 ····· 105
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 106

2. 유선방송 가입자 세부 현황 ····· 107
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2021년 12월 말 기준) ····· 107
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 108
(1) 가입자 현황 ····· 108
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 109
다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 110
(1) 가입자 현황 ····· 110
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 111

3. 채널 운영 현황(2021년 12월 31일 기준) ····· 112
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황 ····· 112
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황 ····· 115

4. 위성방송 세부 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 116
가. 상품별 가입자 현황 ····· 116
(1) 상품별 가입자 현황 ····· 116
(2) 유형별 가입자 현황 ····· 116
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황 ····· 116
나. 지역별 가입자 현황 ····· 117
다. 채널 운영 현황 ····· 117

5. IPTV 세부 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 118
가. 사업체별 형태별 가입자 현황 ····· 118
나. 지역별 가입자 현황 ····· 118
다. 채널 운영 현황 ····· 119

**6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2021년 12월 31일 기준)** ····· 120
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 ····· 120
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 ····· 128

**제4장 제작·유통과 수출입 현황** ····· 129

**1. 프로그램 제작과 유통 현황(2021년 12월 연간 기준)** ····· 131
가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄 ····· 131
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비 총괄 ····· 131
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄 ····· 131
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매·국내 구매 총괄 ····· 131
나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황 ····· 132
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 132
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 133
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 134
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 134
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 135
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 ····· 136
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 136
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 137
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 137
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 138
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 138
라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 139
(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 139
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 140
마. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황 ····· 141
바. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 141
사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 142
아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 142
자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용) ····· 142
차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황 ····· 143

**2. 프로그램 수출입 현황(2021년 연간 기준)** ····· 144
가. 방송사 수출입 총괄 ····· 144
나. 거래처 업종별 수출입 현황(2021년 연간 기준) ····· 145
(1) 지상파방송사업자 ····· 145
(2) 방송채널사용사업자 ····· 145
다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(2021년 연간 기준) ····· 146
(1) 지상파방송사업자 ····· 146
(2) 방송채널사용사업자 ····· 146
라. 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황 (2021년 연간 기준) ····· 147
(1) 지상파방송 ····· 147
(2) 방송채널사용사업자 ····· 150
마. 장르별 포맷 수출입 현황(2021년 연간 기준) ····· 153
(1) 지상파방송 ····· 153
(2) 방송채널사용사업자 ····· 153
바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황(2021년 연간 기준) ····· 154
(1) 지상파방송사업자 ····· 154
(2) 방송채널사용사업자 ····· 156

**3. 국외 공동제작 현황(2021년 12월 말 기준)** ····· 158

**제5장 편성 현황** ····· 159

**1. 지상파방송사업자** ····· 161
가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 161
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 166

**2. 지상파이동멀티미디어방송사업자** ····· 171
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 12월 연간 기준) ····· 171
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 171
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 172

**3. 종합유선방송사업자** ····· 173

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 173
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 177

**4. 위성방송사업자** ····· 181
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2021년 12월 연간 기준) ····· 181
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준) ····· 181

**5. 방송채널사용사업자** ····· 182
가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 182
나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준) ····· 182
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준) ····· 189

**제6장 사업결합과 소유구조 현황** ····· 197

**1. 수직·수평 사업결합 현황** ····· 199
가. 수평적 사업결합 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 199
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황 ····· 199
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황 ····· 205
나. 수직적 사업결합 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 207
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 207
(2) 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 208

**2. 외국자본 출자 · 출연 현황(2021년 12월 말 기준)** ····· 210

**3. 관계회사 현황** ····· 211
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 211
나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 216
(1) KT 관계회사 ····· 216
(2) SKB 관계회사 ····· 216
(3) LGU+ 관계회사 ····· 216
다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 217
라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준) ····· 227

**제7장 시설과 시설투자 현황** 229

**1. 시설 현황(2021년 12월 말 기준)** 231
가. 지상파방송사업자 시설 현황 231
(1) 시설 현황 총괄 231
(2) 지역별 시설 현황 232
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 233
(1) 시설 현황 총괄 233
(2) 지역별 시설 현황 233
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 234
(1) MSO별 시설 현황 234
(2) 지역별 시설 현황 234
라. 위성방송사업자 시설 현황 236
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 236
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 236
(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 237
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황 237
바. IPTV사업자 시설 현황 237

**2. 시설투자 현황(2021년 기준)** 238
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준) 238
(1) 시설투자 현황 총괄 238
(2) 지역별 시설투자 현황 240
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준) 241
(1) 시설투자 현황 총괄 241
(2) 지역별 시설투자 현황 242
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준) 243
(1) MSO별 시설투자 현황 243
(2) 지역별 시설투자 현황 244
라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준) 245

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2021년 기준) ····· 246
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 246
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 247
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황 ····· 247
바. IPTV 시설투자 현황(2021년 기준) ····· 248

## 부 록

**제1장 방송산업 시계열통계** ····· 251

**1. 방송산업 매체별 사업자 수** ····· 253

**2. 방송산업 직종별 종사자 수** ····· 254

**3. 방송산업 성별 종사자 수** ····· 258

**4. 방송산업 매출액** ····· 259

**5. 유료방송 가입자** ····· 266
가. 유료방송 가입자 ····· 266
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자 ····· 267

**6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황** ····· 268
가. 지상파방송사 ····· 268
나. 방송채널사용사업자 ····· 268

**7. 방송 프로그램 수출 현황** ····· 269

**8. 방송 프로그램 수입 현황** ····· 270

제2장 방송국 허가 현황 271

1. 지상파방송사의 채널 현황 273

2. 지상파방송사별 방송국 현황 276

제3장 전광판 운영 현황 277

1. 전광판 운영 현황 279

2. 전광판 일일 운영시간 280

제4장 용어 해설 281

제5장 조사표 299

# 표목차

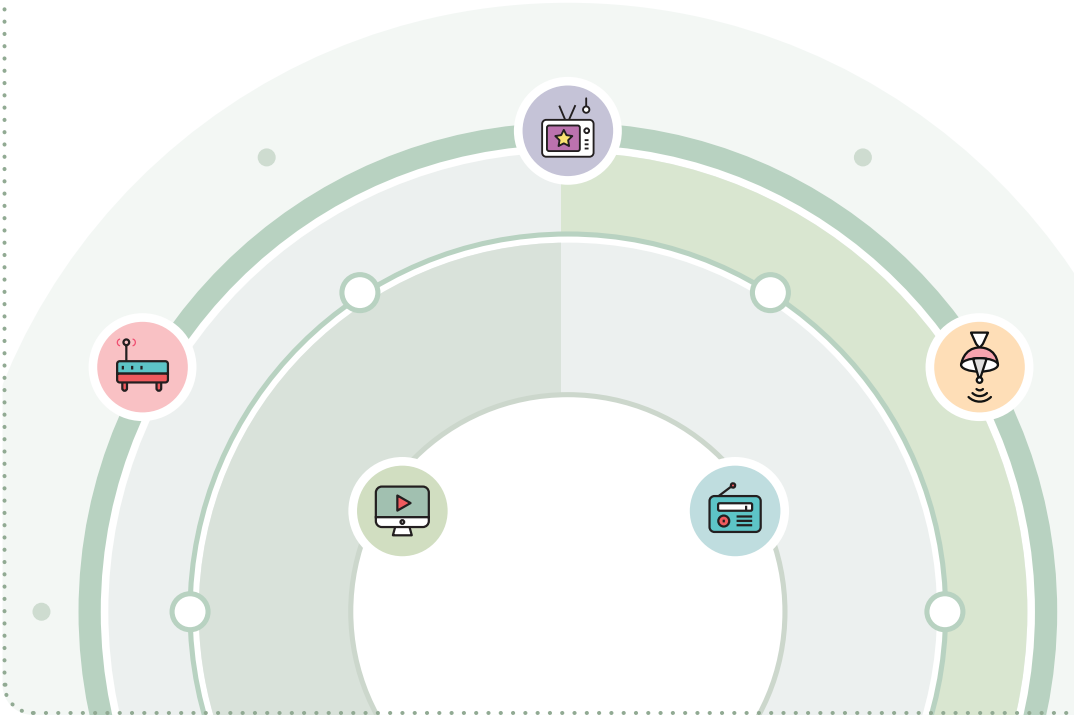
[표 1] 2021년도 방송시장 개황 17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2018~2021년) 18
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2019~2021년) 24
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 27
[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 28
[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 29
[표 9] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년) 30
[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2019~2021년) 31
[표 11] 지상파방송 3사와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율 36
[표 12] 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자의 방송사업매출액과 시장점유율 37
[표 13] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율 38
[표 14] 상위 5개 MPP의 방송사업매출액과 시장점유율 39
[표 15] 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율 40
[표 16] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2019~2021년) 41
[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2019~2021년) 42
[표 18] 지상파방송 3사의 2021년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 43
[표 19] 지상파방송 3사의 2021년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 43
[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2019~2021년) 44
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2019~2021년) 46

# 그림목차


[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2019~2021년) 19
[그림 2] 2021년 방송매체별 사업자 수 비중 19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2019~2021년) 20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2019~2021년) 21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2019~2021년) 21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2019~2021년) 22
[그림 7] 2021 방송매체별 방송사업매출 점유율 23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2019~2021년) 23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2019~2021년) 24
[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 27
[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 28
[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 29
[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 30
[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년) 31
[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2019~2021년) 32
[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2019~2021년, 12월 말 기준) 33
[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2021년 12월 말 기준) 33
[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2021년 12월 기준) 34
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자 현황(2019~2021년, 연말 기준) 35
[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2019~2021년, 연말 기준) 35
[그림 23] 2021년 지상파방송 제작과 구매 현황 42
[그림 24] 2021년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 45
[그림 25] 방송사 수출입 추이(2019~2021년) 47
[그림 26] 방송프로그램(완성품) 수출입 추이(2019~2021년) 48
[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 49
[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 49

[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 49
[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 49
[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 50
[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 50
[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 50
[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 50

# 인포그래픽으로 보는 주요 지표



# 미디어 연대기

## 신문 1883

- 한성순보 창간 1883 (한국 최초 근대 신문)

## PC 1981

- 국내 첫 컴퓨터 개발 1981
- 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
- 첫 노트북 PC 생산 1990

## 아날로그 이동통신 1982

- 무선호출 서비스 개시 1982
- 차량용 전화 서비스 개시 1984
- 이동전화 서비스 개시 1988

## PC통신 1988

- PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

## 상용 인터넷 1994

- 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
- 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
- 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

## 디지털 이동통신 1996

- CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
- PCS 서비스 제공 시작 1997
- 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
- 3G 이동통신 서비스 개시 2007
- LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
- 세계 최초 5G 상용화 개시 2019

## 초고속 인터넷 1998

- 초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
- ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
- 무선랜 서비스 개시 2002

## 스마트폰 2008

- 삼성 옴니아 국내 출시 2008
- 애플 아이폰 국내 출시 2009

## 태블릿 PC 2010

- 애플 아이패드 국내 출시 2010
- 갤럭시탭 국내 출시

## 라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

## 지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

## 케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용

## 위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

## DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성DMB 사업종료

## IPTV 2008

- 2008 KT IPTV서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

## 방송채널사용사업자(PP) 2011

- 2011 종합편성채널 개국

## OTT 2010

- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
  *콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu
- 2021 **디즈니 플러스 (Disney+) 서비스 개시**

# 방송 시장 유통 구조

**시청자**

채널 송출 / 유료방송 수신료

지상파 방송 직접 전송 / 텔레비전 방송수신료

이용료, 광고 시청 (무료이용대가) / 방송 콘텐츠 제공

**유료방송 플랫폼**

- ① 종합유선방송사업자 (SO)
- ② 위성방송사업자
- ③ IPTV 제공사업자 등

지상파 재전송 프로그램 제공(PP) 프로그램 판매

지상파 재송신료 프로그램 제공료 프로그램 구매비

**콘텐츠 제작**

- ① 지상파방송사업자
- ② 방송채널사용사업자(PP)
- ③ IPTV 콘텐츠사업자(CP)
- ④ 제작사 등

프로그램 판매

프로그램·채널 구매비

**온라인 유통 플랫폼(OTT)**

- ① 포털서비스
- ② 모바일 IPTV
- ③ 온라인 동영상제공 서비스 등

광고료 협찬료 ↑↓ 광고 판매

광고료 협찬료 ↑↓ 광고 판매

광고료 협찬료 ↑↓ 광고 판매

## 광고·협찬

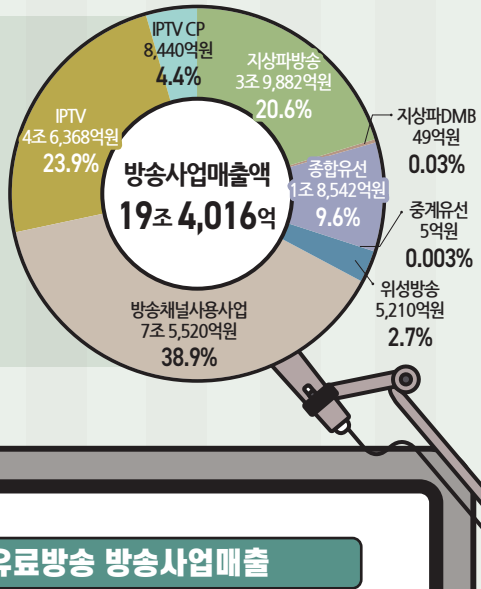
광고협찬주

광고대행사
(광고 제작·구매 대행)

광고판매대행사
(미디어렙사)

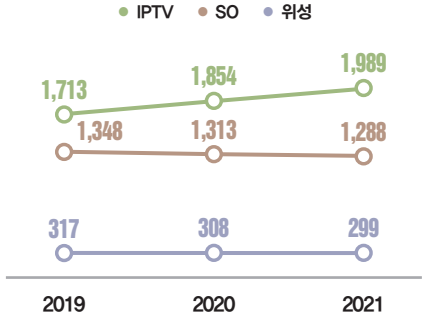
# 2021년 방송산업 개황

- 방송사업매출은 **19조 4,016억원**으로 전년대비 **7.7% 증가**
- 유료방송(종합유선, 위성방송, IPTV, 중계유선) 가입자는 **3,577만 단자**로 전년대비 **2.8% 증가**
- 지상파와 PP의 제작·구매비는 **2조 9,195억원**으로 전년대비 **4.0% 증가**
- 방송 수출은 **4억 3,323만 달러**로 전년대비 **11.9% 감소**




## 유료방송 가입자

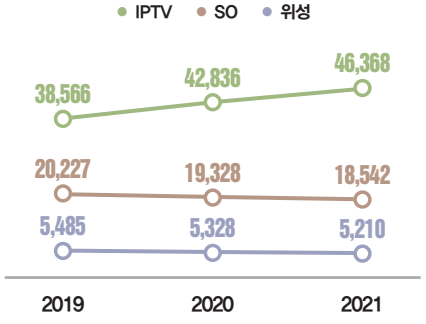
(단위: 만 단자)




* 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준

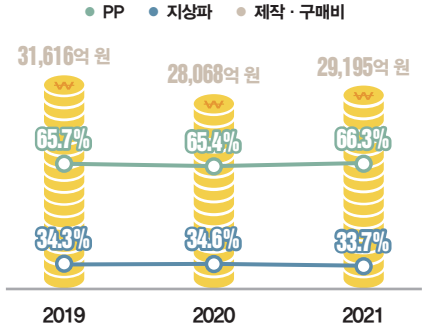
## 유료방송 방송사업매출

(단위: 억 원)



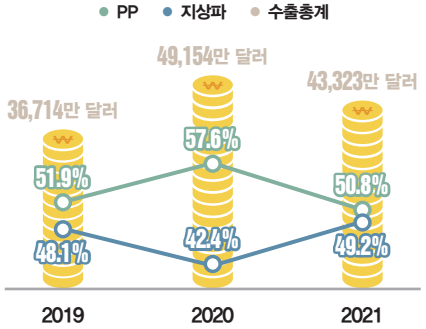

## 지상파, 방송채널사용사업 제작·구매비

(단위: 억 원, %)




## 지상파, 방송채널사용사업 수출액

(단위: 만 달러, %)

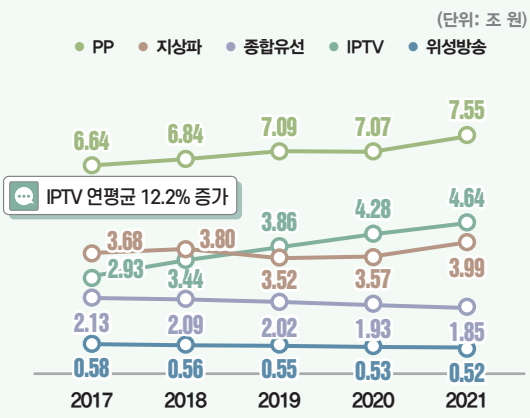


# 방송산업 주요현황

## 방송사업매출

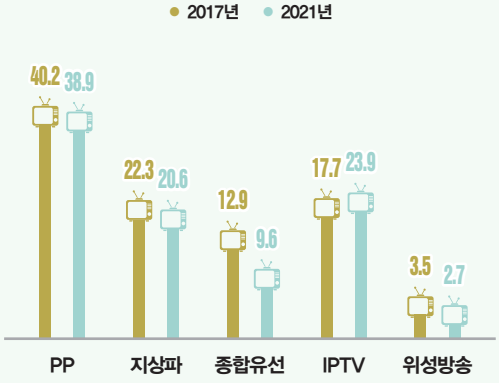
### 방송사업매출

(단위: 조 원)




### 방송사업자별 비중 변화

(단위: %)



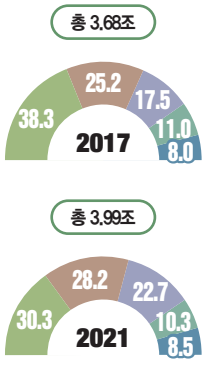

* 여기서 "지상파"는 DMB제외한 방송사업매출액

## 방송사업매출 구성비

(단위: %)

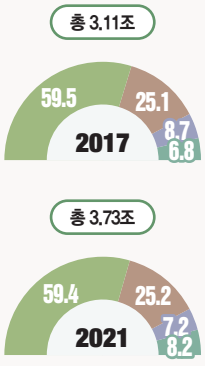
### 지상파

- 광고
- 수신료/재송신/제공
- 방송프로그램판매
- 협찬
- 기타방송



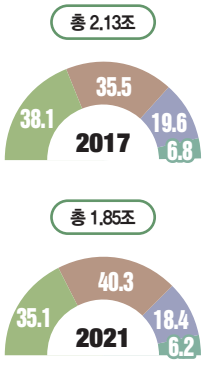

### 일반PP

- 광고, 협찬
- 방송프로그램제공
- 기타방송
- 방송프로그램판매



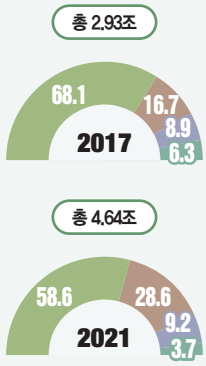

### 종합유선방송

- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타방송




### IPTV

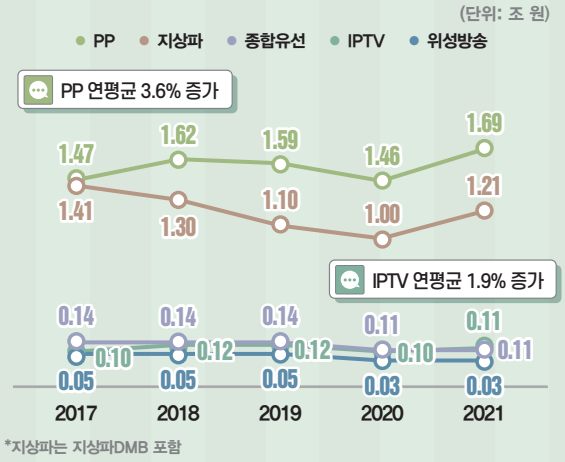
- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타방송




* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

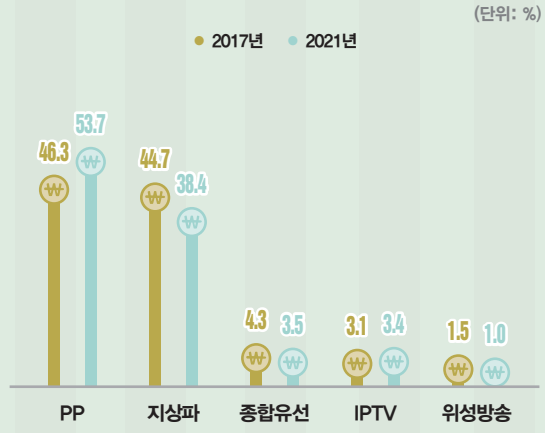
# 방송광고매출

## 방송광고매출



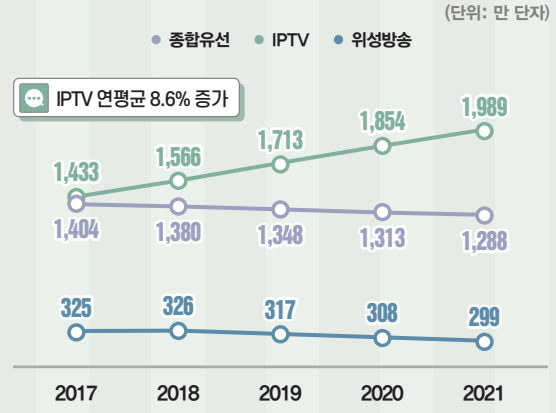

*지상파는 지상파DMB 포함

## 광고매출 비중 변화

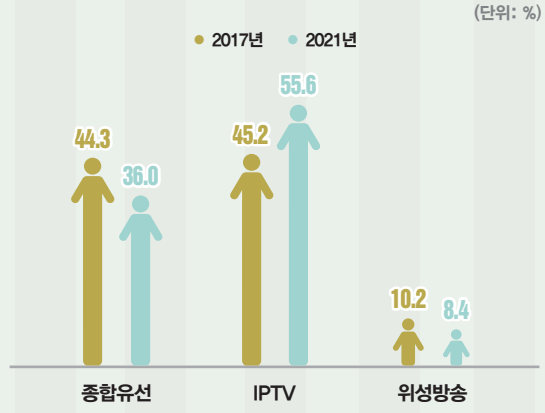



# 유료방송 가입자

## 유료방송 가입자



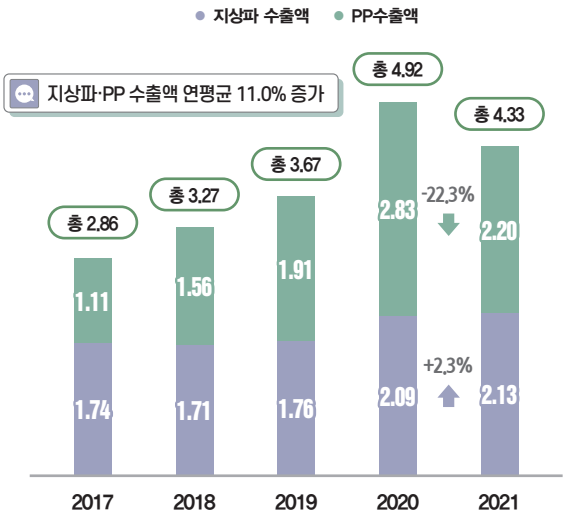

## 유료방송 총 가입자 비중 변화



# 지상파·PP 수출/수입

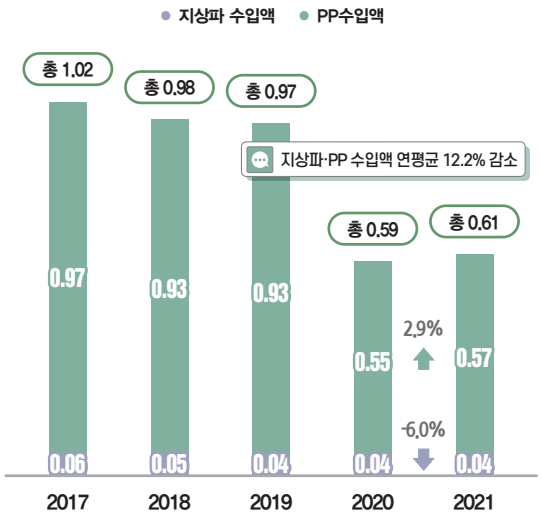
## 지상파·PP 수출

(단위: 억 달러)



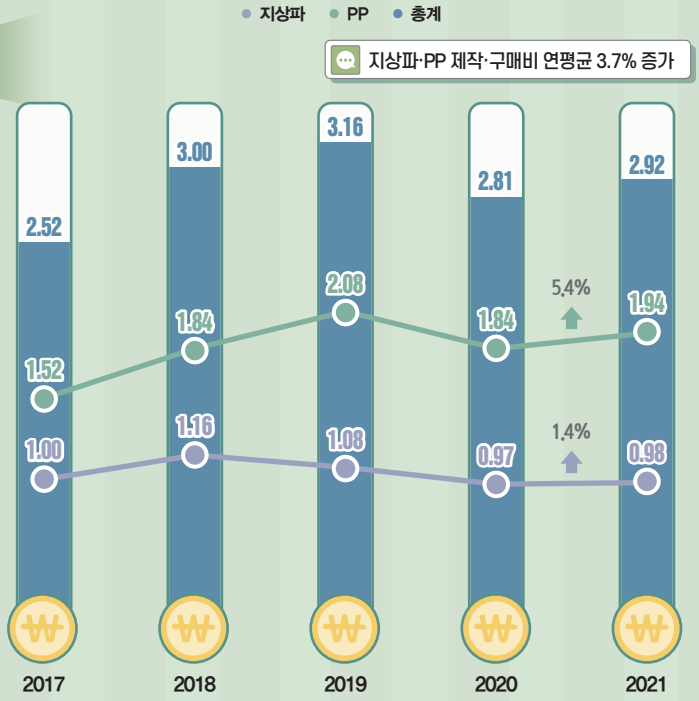

## 지상파·PP 수입

(단위: 억 달러)



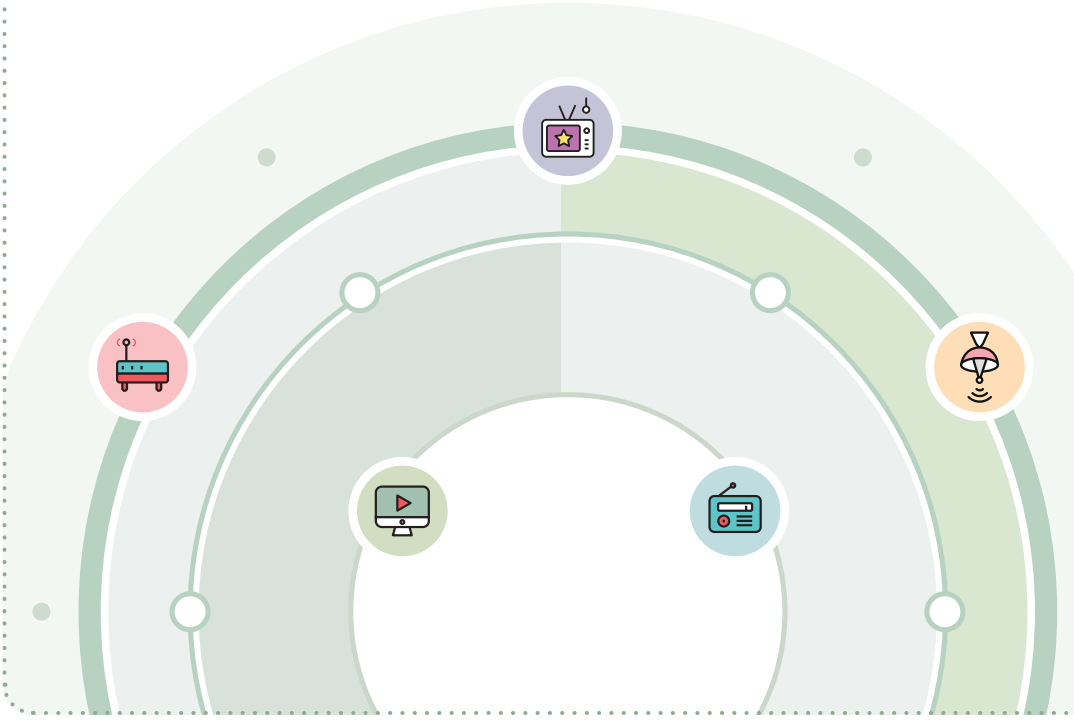

# 지상파·PP 제작/구매비

(단위: 조 원)



# 제1편

# 조사 개요



# 1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

# 2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세부구분 | 한국표준산업분류10차 개정 |
|---|---|---|---|---|
| 방송산업 | | | | |
| | 지상파방송업 | | | 60210(지상파 방송업) |
| | | 라디오방송 | 공영, 민영, 교통, 종교 등 | 60100(라디오 방송업) |
| | | 텔레비전방송 | 공영, 민영 | 602(텔레비전 방송업) |
| | | 지상파이동멀티미디어방송 | | 602(텔레비전 방송업) |
| | 유선방송업 | | | 60222(유선 방송업) |
| | | 종합유선방송 | MSO, 개별SO | |
| | | 중계유선방송 | | |
| | | 음악유선방송 | | |
| | 위성방송업 | | | 60229(위성 및 기타방송업) |
| | | 위성방송 | | |
| | | 위성이동멀티미디어방송 | | |
| | 프로그램제작·공급업 | | | |
| | | | 일반PP | 60221(프로그램 공급업) |
| | | 방송채널사용사업 | 홈쇼핑PP | 47919(기타 통신 판매업) |
| | | | 데이터PP | 60221(프로그램 공급업) |
| | | 프로그램제작업 | | 59114(방송 프로그램 제작업) |
| | IPTV 제공업 | | | 60229(위성 및 기타방송업) |
| | IPTV콘텐츠업 | | | 59114(방송 프로그램 제작업) |
| | 전광판방송업 | | | 7139(기타 광고업) |
| 관련산업 | | | | |
| | 방송전송업 | | | 61299(그 외 기타 전기 통신업) |
| | | 방송전송업(유무선) | | |
| | | 방송배분업(유무선) | | |
| | 광고업 | | | 713(광고업) |

## 3. 법적 근거

● 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

## 4. 조사 연혁

● 2000.6: 『방송 운영현황 및 서비스 실태조사』라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
● 2001.4: 『방송산업 실태조사』로 명칭 변경
● 2006.4: 통계작성 승인
● 2022.5: 제 23회 조사 실시

## 5. 조사 방법과 대상

● 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
● 조사 대상: 2021년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

| 사업 구분 | 조사대상 사업자수 | 조사표 제출 사업자수(응답률) | |
|---|---|---|---|
| 지상파방송사업자 | 50 개사 | 50 개사 | (100.0%) |
| 지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함) | 18 개사 | 18 개사 | (100.0%) |
| 종합유선방송사업자 | 90 개사 | 90 개사 | (100.0%) |
| 중계유선방송사업자[1] | 23 개사 | 18 개사 | (78.3%) |
| 위성방송사업자 | 1 개사 | 1 개사 | (100.0%) |
| 방송채널사용사업자[2] | 180 개사 | 176 개사 | (97.8%) |
| 전광판방송사업자 | 21 개사 | 14 개사 | (66.7%) |
| IPTV제공사업자 | 3 개사 | 3 개사 | (100.0%) |
| 전 체 | 386 개사 | 370 개사 | (95.9%) |
| IPTV콘텐츠사업자[3] | 36 개사 | - | - |

주1) 2021년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 23개사로 확정함
주2) 2021년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨
주3) 본 보고서는 방송통신위원회의 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용하여 IPTV콘텐츠(CP)의 사업자 수와 매출 정보만 제공

## 6. 조사주기와 기간

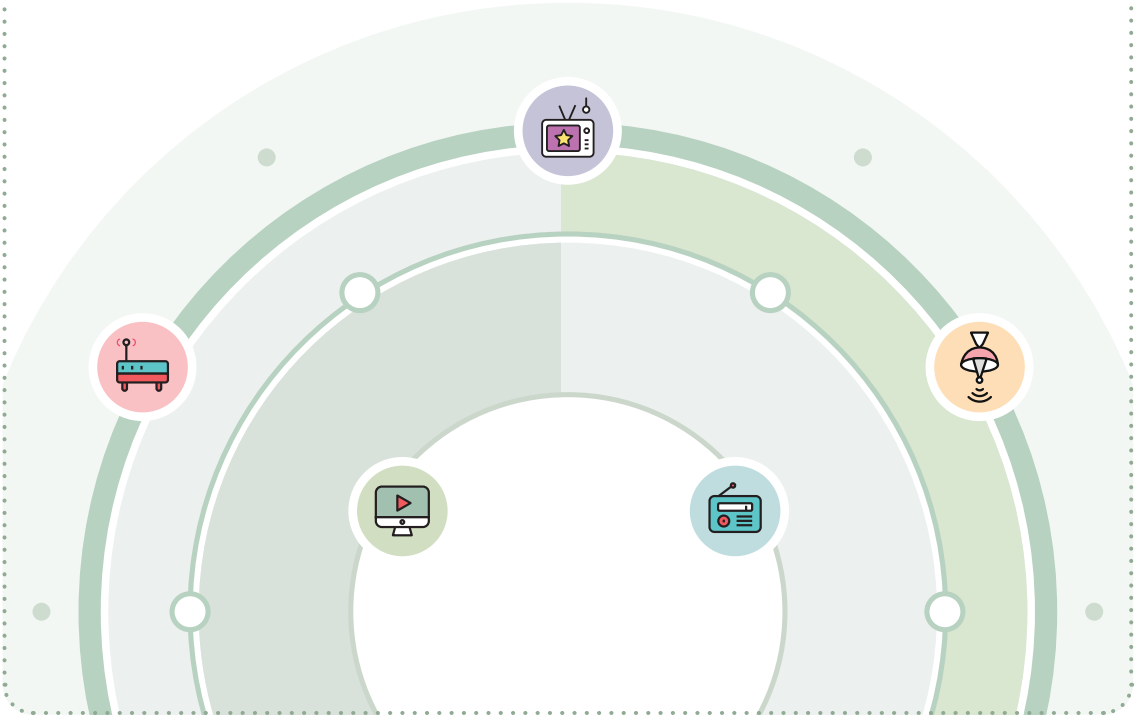
- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2021. 12. 31. (일부항목 2022. 3. 31. 기준)
- 대상기간: 2021. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사기간: 2022. 5. ~ 2022. 7.

## 7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출 현황: 매출액, 매출구성내역
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: 사업자간 수직·수평결합, 특수관계 현황
- 시설과 시설투자 현황: 디지털, 기타 보유시설과 UHD, HD·SD, 기타 시설장비투자 현황

제 2 편

# 방송산업 현황 분석



# 1. 방송시장 개황

● **2021년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 19조 4,016억 원이며, 방송사업자 수는 총 401개(전광판 방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 6,592명임(IPTV CP 제외한 365개 기준)**

**[표 1] 2021년도 방송시장 개황**

( )는 2020년 통계

| 구 분 | 사업자 수(개)[1] | 종사자(명) | 매출액(원) | 방송사업매출(원) | 유료가입자(단자)[2] |
|---|---|---|---|---|---|
| 지상파방송 | 50 (50) | 13,627 (13,827) | 4조 6,903억 (4조 2,064억) | 3조 9,882억 (3조 5,665억) | - |
| 지상파DMB | 18 (19) | 43 (43) | 56억 (80억) | 49억 (76억) | - |
| 종합유선방송 | 90 (90) | 4,456 (4,712) | 2조 7,138억 (2조 7,719억) | 1조 8,542억 (1조 9,328억) | 1,288만 (1,313만) |
| 중계유선방송[3] | 23 (29) | 49 (63) | 30억 (37억) | 5억 (12억) | 1.2만 (3.6만) |
| 위성방송[4] | 1 (1) | 379 (385) | 6,554억 (6,604억) | 5,210억 (5,328억) | 299만 (308만) |
| IPTV[4] | 3 (3) | 919 (854) | 34조 7,192억 (33조 8,594억) | 4조 6,368억 (4조 2,836억) | 1,989만 (1,854만) |
| IPTV콘텐츠(CP)[5][6] | 36 (33) | | 2조 2,833억 (1조 9,593억) | 8,440억 (6,131억) | - |
| 방송채널사용[7][8][9] | 180 (174) | 17,119 (17,249) | 13조 4,830억 (12조 8,038억) | 7조 5,520억 (7조 742억) | - |
| 홈쇼핑PP[8][10] | 7 (7) | 5,468 (5,584) | 5조 8,551억 (5조 8,948억) | 3조 171억 (3조 942억) | - |
| 일반PP[8][11] | 159 (152) | 10,422 (10,453) | 5조 9,006억 (5조 4,405억) | 3조 7,221억 (3조 2,511억) | - |
| 데이터홈쇼핑[8][12] | 5 (5) | 1,097 (1,059) | 1조 3,564억 (1조 975억) | 8,029억 (7,176억) | - |
| 데이터PP(DP)[8] | 9 (10) | 132 (153) | 3,709억 (3,711억) | 99억 (114억) | - |
| 합 계 | 401 (399) | 36,592 (37,133) | 58조 5,536억 (56조 2,729억) | 19조 4,016억 (18조 118억) | 3,577만 (3,479만) |

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(21개) 제외

주2) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

주3) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 23개

주4) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주5) IPTV콘텐츠(CP) 부문은 방송통신위원회의 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용하여 본 보고서에서는 CP의 수와 매출정보만 제공(방송채널사용사업자(PP)가 CP를 겸하는 경우 PP에 포함하여 집계)

주6) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나 본 보고서는 PP에 포함함. 따라서 두 자료 간 PP와 CP 사업자의 조사 수집값이 상이

주7) 2021년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사를 포함하여 180개

주8) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주9) 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액 구성내역별 합계값과 차이가 있음

주10) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주11) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주12) 데이터홈쇼핑에는 더블유쇼핑, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 티알엔, 케이티알파(홈쇼핑부문), 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨

● **방송사업자의 방송사업매출액, 유료가입자 수, 제작·구매비 증가**

- 방송사업매출액은 전년 대비 7.7% 증가한 19조 4,016억 원이고, 유료가입자 수는 전년 대비 2.8% 증가한 3,577만 단자
- 제작·구매비도 전년 대비 4.4% 늘어난 3조 92억 원
- 단, 방송 수출액은 전년 대비 11.9% 감소한 4억 3,323만 달러이며, 종사자 수는 1.5% 감소한 3만 6,592명

**[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2018~2021년)[1)]**

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|
| 종사자(명) | 37,288 (1.3%) | 37,553 (0.7%) | 37,133 (-1.1%) | 36,592 (-1.5%) |
| 방송사업매출(원) | 17조 3,057억 (4.8%) | 17조 6,717억 (2.1%) | 18조 118억 (1.9%) | 19조 4,016억 (7.7%) |
| 유료가입자(단자)[2)3)] | 32,779,097 (3.5%) | 33,814,617 (3.2%) | 34,785,225 (2.9%) | 35,773,510 (2.8%) |
| 수출 총액(달러) | 3억 2,680만 (14.4%) | 3억 6,714만 (12.3%) | 4억 9,154만 (33.9%) | 4억 3,323만 (-11.9%) |
| 제작·구매(원) | 3조 415억 (18.5%) | 3조 2,388억 (6.5%) | 2조 8,819억 (-11.0%) | 3조 92억 (4.4%) |

주1) ( )는 전년대비 증감률

주2) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성
※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

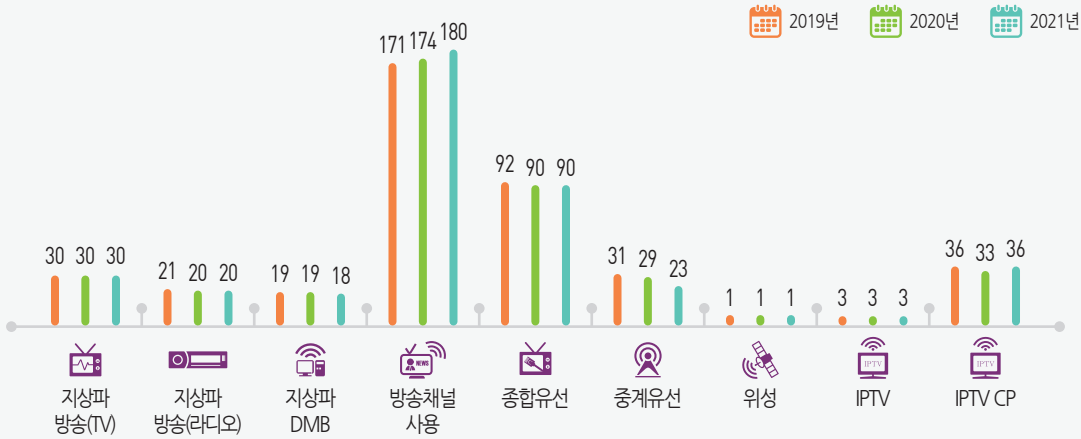
# 2. 방송매체별 사업자 수

● **최근 지속적으로 감소하던 전체 방송사업자 수는 2021년도에 약간 증가(399개 → 401개)**

- 방송채널사용사업자가 전년 대비 6개 증가(174개 → 180개)
- 지상파DMB사업자는 1개 감소한 18개이며, 중계유선방송은 사업 철수 등으로 감소 폭이 가장 컸음(29개 → 23개)

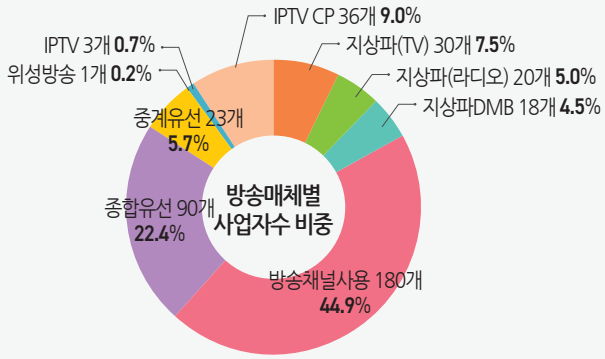
● **전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(44.9%)과 종합유선방송(22.4%) 부문이 높은 비중을 차지**

**[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2019~2021년)** (단위: 개)




주1) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2020년 이후 지상파라디오 사업자 수는 20개
주2) 2021년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파·지상파DMB 겸업 사업자 12개사 포함
주3) 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치시키면서 대상자 일부 감소
주4) 방송채널사용사업자(PP)가 CP를 겸하는 경우 PP에 포함하여 집계

**[그림 2] 2021년 방송매체별 사업자 수 비중**



# 3. 종사자 현황

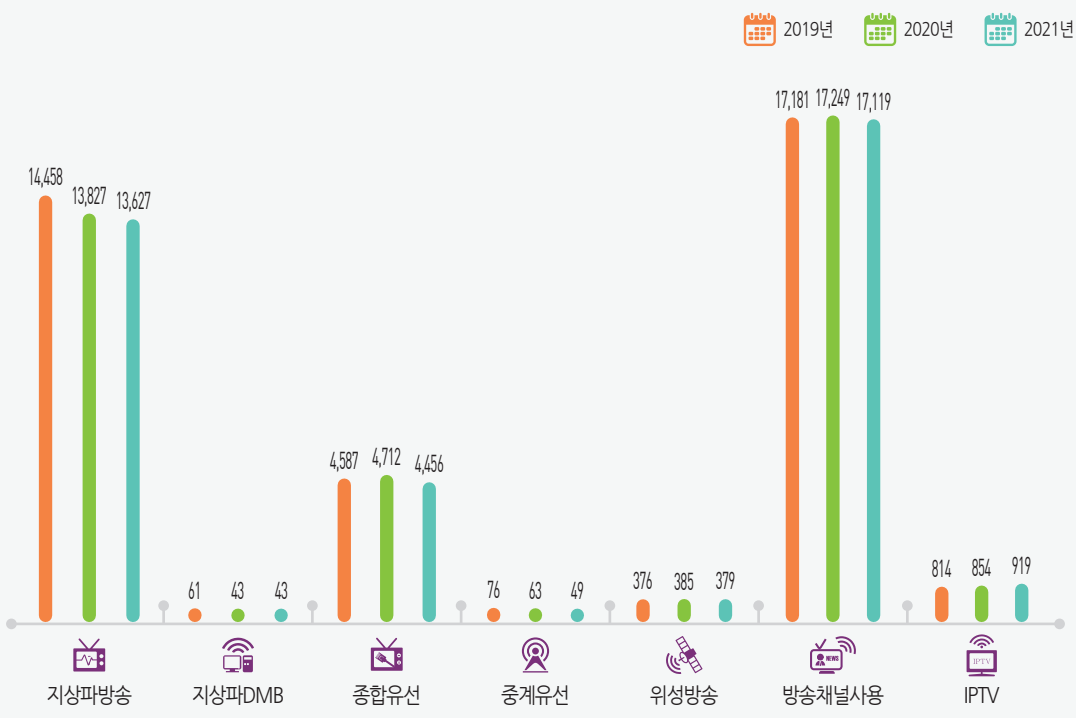
● **방송산업의 전체 종사자 수는 3만 6,592명으로 전년 대비 1.5%(541명) 감소**

- 성장세인 IPTV만이 전년 대비 7.6%(65명) 증가한 919명(통신을 제외한 IPTV 사업 부문 종사자)
- 지상파DMB는 전년과 동일한 43명이며, 이외 부문에서 모두 종사자 수가 감소
- 중계유선방송이 전년보다 22.2%(14명) 감소하여 49명이고, 종합유선방송은 전년 대비 5.4%(256명) 감소한 4,456명
- 위성방송은 1.6%(6명) 감소한 379명이고, 지상파방송은 1.4%(200명) 감소한 1만 3,627명
- 방송채널사용사업도 전년 대비 0.8%(130명) 감소하여 1만 7,119명 기록

● **매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 46.8%로 가장 크게 나타남**

- 2015년에 지상파 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업은 2020년까지 지속적으로 인력이 늘었으나 2021년에는 소폭 감소

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2019~2021년) (단위: 명)

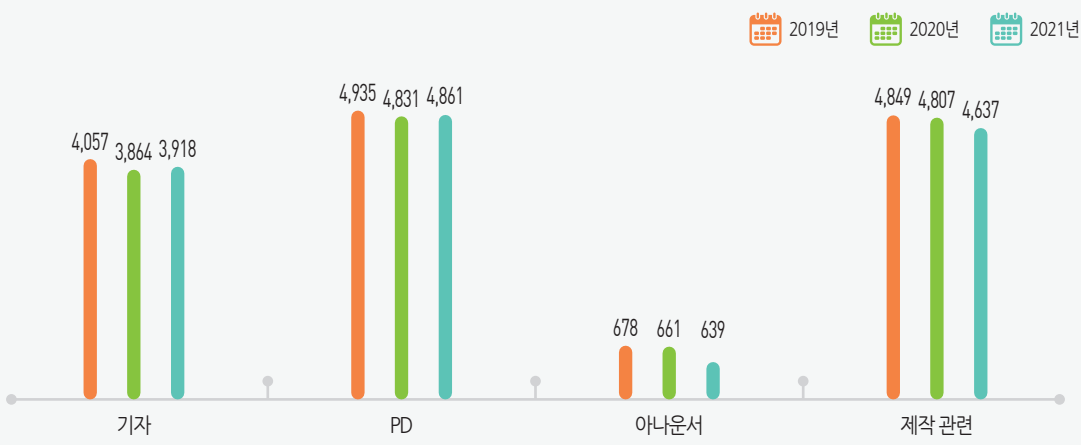



주1) 지상파DMB 종사자 중 지상파방송 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자인 경우는 지상파방송 종사자 현황에 포함됨
주2) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여하지 못함
주3) 방송채널사용사업자 종사자에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사의 종사자가 제외됨

● **기자, PD, 아나운서, 제작 관련 등 방송직 총 종사자 수는 1만 4,055명으로 전년에 비해 0.8%(108명) 감소**

- 전체 방송직 종사자 수는 2017년 이후 지속적으로 감소하는 추세
- 기자가 1.4%(54명) 증가한 3,918명이고, PD는 0.6%(30명) 증가한 4,861명
- 아나운서와 제작 관련 종사자는 감소하였는데, 아나운서는 전년보다 3.3%(22명) 줄어든 639명, 제작 관련 인원은 3.5%(170명) 감소한 4,637명

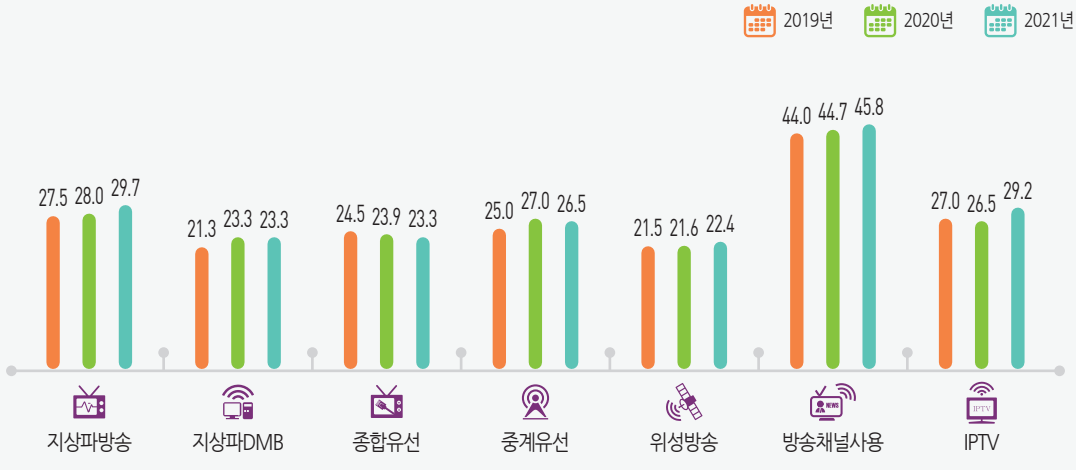
**[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2019~2021년)** (단위: 명)




● **2021년 여성 종사자의 비중은 36.4%로 전년 대비 1.3%p 증가(2019년 34.6%, 2020년 35.1%)**

- 종합유선과 중계유선을 제외한 다른 매체의 여성 종사자 비율은 증가
- 위성방송은 남성 종사자의 비율이 77.6%로 가장 높았으며, 방송채널사용사업은 여성이 45.8%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 나타냄

**[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2019~2021년)** (단위: %)



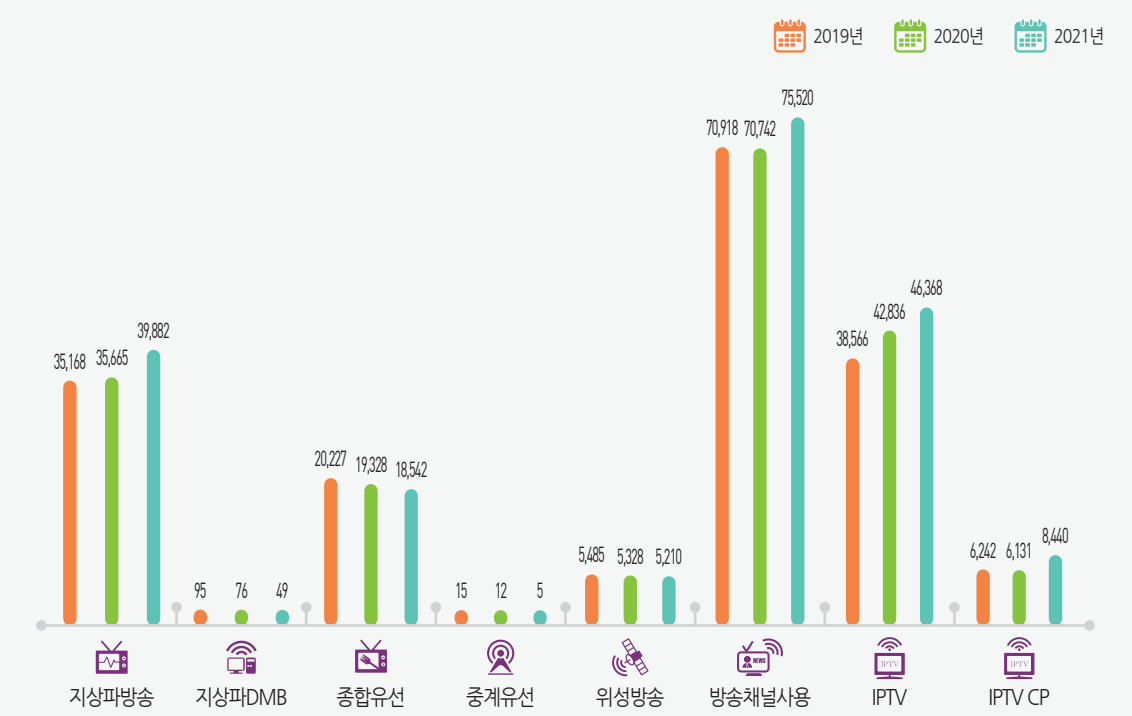
# 4. 매출 현황

● **2021년 국내 방송사업자의 총 방송사업매출 규모는 전년 대비 7.7% 증가한 19조 4,016억 원**

- 지상파방송은 전년 대비 11.8% 증가한 3조 9,882억 원을 기록하였고, 지속적 성장세를 유지하고 있는 IPTV도 8.2% 증가한 4조 6,368억 원, 그리고 방송채널사용사업도 6.8% 증가한 7조 5,520억 원 달성
- IPTV CP는 전년 대비 37.7% 증가하면서 방송시장에서의 규모를 꾸준히 확대중(비중 2020년 3.4% → 2021년 4.4%)
- 반면, 사업자 수가 줄어든 중계유선(-55.1%)과 지상파DMB(-35.3%)의 매출 감소 폭이 가장 큼
- 유료방송매체 간 경쟁심화 속에 종합유선방송은 전년대비 4.1% 감소한 1조 8,542억 원, 위성방송은 2.2% 감소한 5,210억 원을 기록

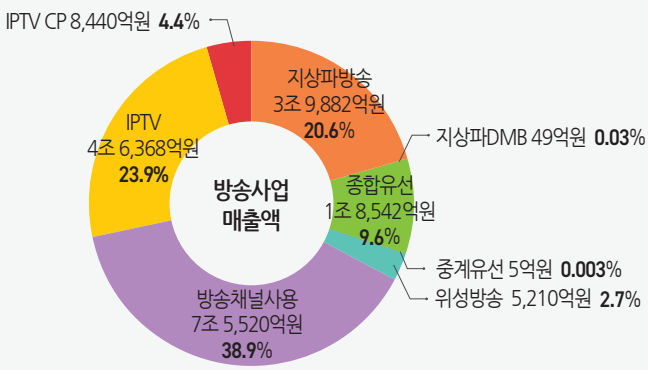
● **방송사업매출 점유율은 방송채널사용사업(38.9%)이 가장 높고, 그 다음이 IPTV(23.9%), 지상파방송(20.6%), 종합유선방송(9.6%)의 순**

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2019~2021년) (단위: 억 원)




주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

[그림 7] 2021 방송매체별 방송사업매출 점유율

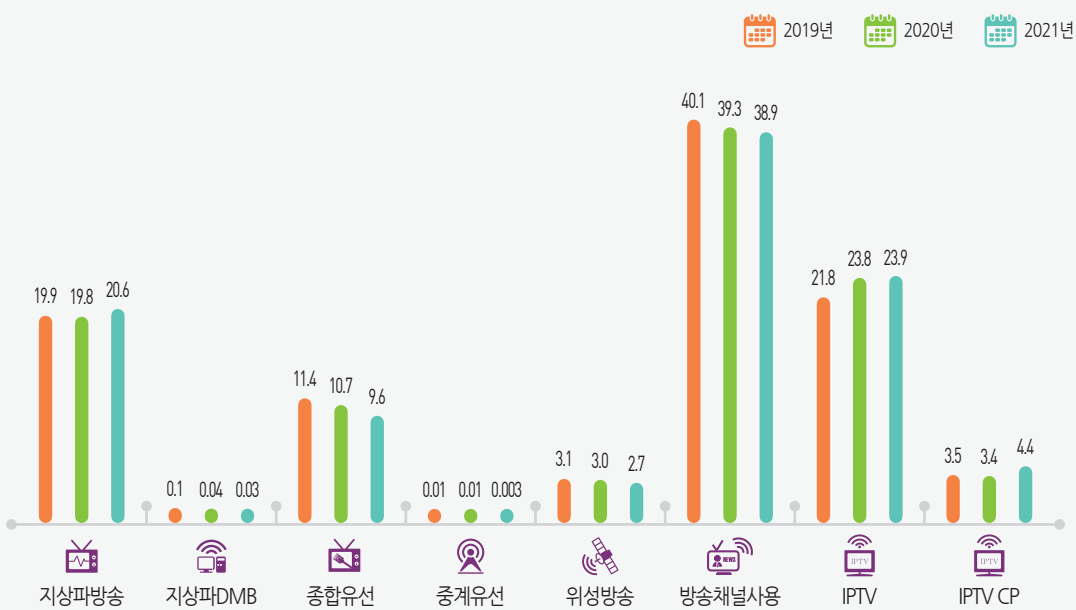



● 지상파방송의 점유율은 2013년 27.8%에서 2020년 19.8%까지 지속 하락하다 2021년 20.6%로 소폭 반등

● 유료방송은 IPTV 점유율이 증가하는 가운데 종합유선방송과 위성방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄

- IPTV는 출범 이후 꾸준한 증가세를 보여 2013년 8.0%에서 2021년 23.9%로 점유율 확대
- 종합유선방송의 점유율은 2013년 17.0%에서 2021년 9.6%로 지속적인 감소세
- 2002년 본방송을 시작한 위성방송은 2013년 3.9%에서 2021년 2.7%로 지속적 비중 감소

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2019~2021년) (단위: %)




주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

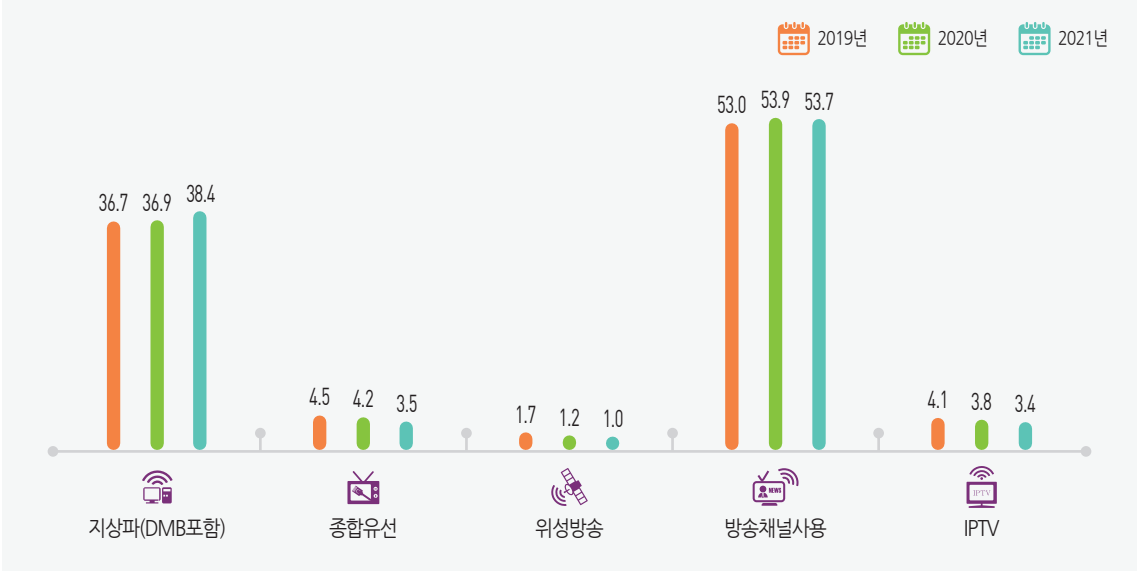
● **코로나19로 위축됐던 광고비 집행 재개, 지상파방송의 중간광고 허용(2021.7) 등으로 2021년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 1,512억 원을 기록하며 전년 대비 16.0% 확대**

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 광고매출이 전년 대비 20.8% 증가한 1조 2,110억 원을 기록하며 점유율도 38.4%로 확대
- 방송채널사용사업은 1조 6,912억 원으로 전년 대비 15.5% 증가하였으나 광고시장 점유율은 53.7%로 소폭 축소
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년 대비 4.8% 감소한 1,090억 원이며, 위성방송은 전년 대비 0.7% 감소한 330억 원
- IPTV의 광고매출은 전년 대비 4.0% 증가한 1,071억 원으로 전체 방송광고매출의 3.4%를 차지

**[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 지상파(DMB포함) | 11,018 | 10,029 | 12,110 | -9.0% | 20.8% |
| 종합유선 | 1,355 | 1,145 | 1,090 | -15.5% | -4.8% |
| 위성방송 | 500 | 332 | 330 | -33.6% | -0.7% |
| 방송채널사용 | 15,904 | 14,637 | 16,912 | -8.0% | 15.5% |
| IPTV | 1,232 | 1,029 | 1,071 | -16.5% | 4.0% |
| 합 계 | 30,009 | 27,172 | 31,512 | -9.5% | 16.0% |

**[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2019~2021년)** (단위: %)



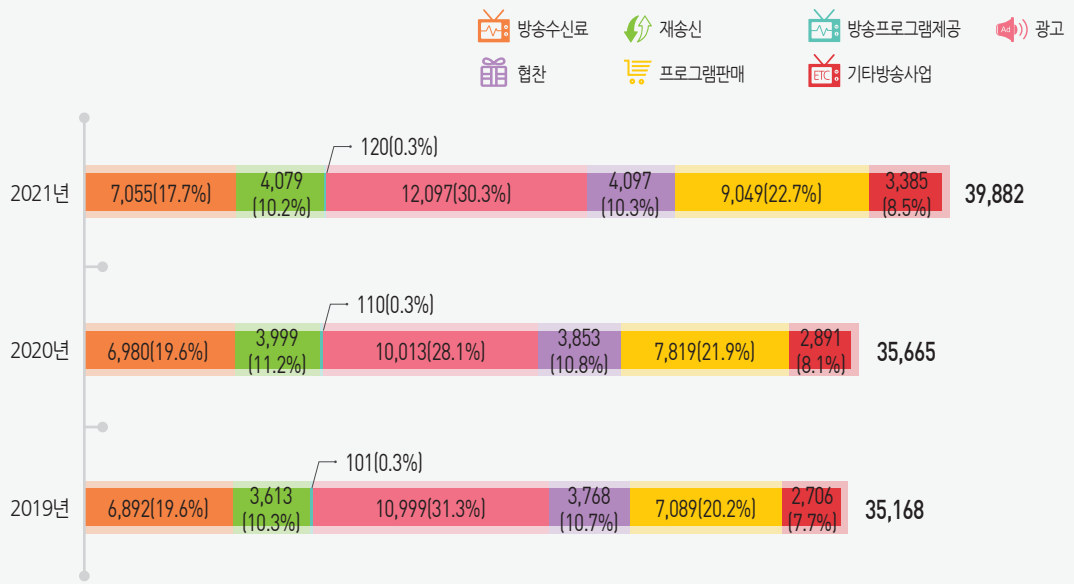
● **지상파방송의 방송사업매출은 광고매출이 30.3%로 가장 큰 비중을 차지**

- 광고매출이 가장 큰 비중을 차지하지만 광고매출액은 2015년부터 2020년까지 지속 감소하다 2021년 중간광고 도입 등으로 반등하여 20.8% 성장
- 다음으로 큰 비중(22.7%)을 차지하는 프로그램판매매출은 2019년 이후 증가하여 2021년에 15.7% 성장
- 텔레비전방송수신료는 2013년 이후 소폭 증가 추세이며 2021년 1.1% 증가하고, 비중은 17.7%를 기록
- 협찬매출도 2018년 이후 소폭 증가 추세이며 2021년 6.4% 증가하고 비중은 10.3%를 차지
- 재송신매출은 전년 대비 2.0% 증가하였으며, 방송사업매출에서 차지하는 비중은 10.2%

**[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 텔레비전방송수신료 | 6,892 | 6,980 | 7,055 | 1.3% | 1.1% |
| 재송신 | 3,613 | 3,999 | 4,079 | 10.7% | 2.0% |
| 방송프로그램제공 | 101 | 110 | 120 | 9.4% | 8.6% |
| 광고 | 10,999 | 10,013 | 12,097 | -9.0% | 20.8% |
| 협찬 | 3,768 | 3,853 | 4,097 | 2.3% | 6.4% |
| 프로그램판매 | 7,089 | 7,819 | 9,049 | 10.3% | 15.7% |
| 기타방송사업 | 2,706 | 2,891 | 3,385 | 6.8% | 17.1% |
| 합 계 | 35,168 | 35,665 | 39,882 | 1.4% | 11.8% |

**[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)



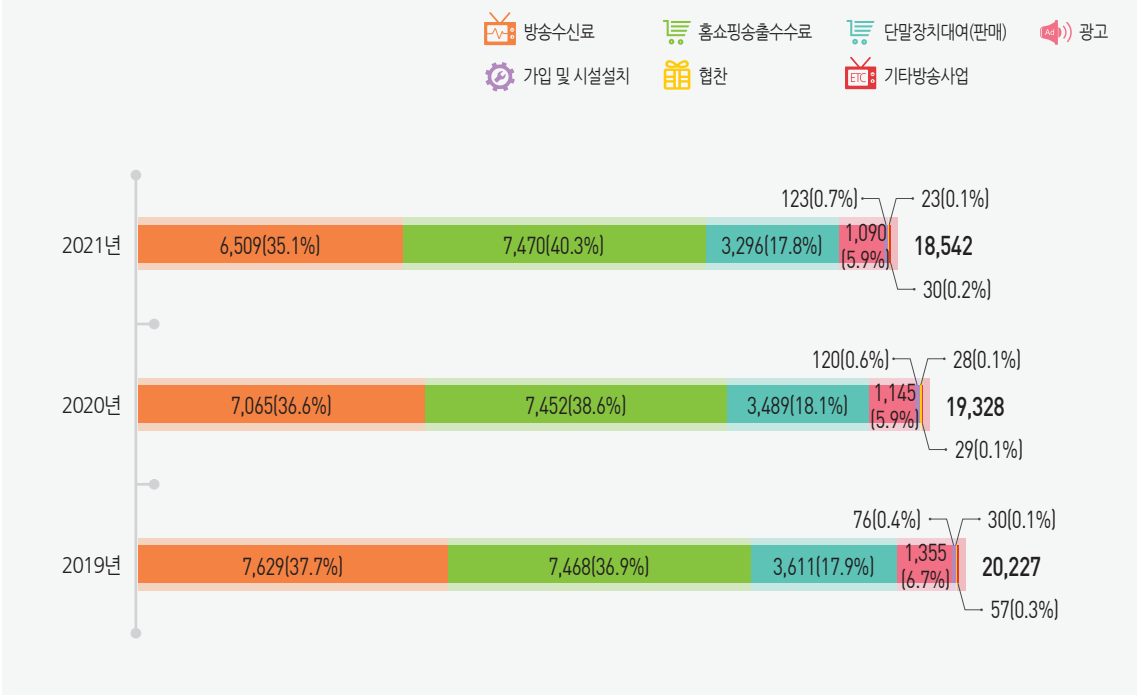
● **종합유선방송의 방송사업매출은 홈쇼핑송출수수료가 40.3%로 가장 큰 비중을 차지**

- 홈쇼핑송출수수료매출 규모는 큰 변동이 없었으나 가입자 감소로 인해 유료방송수신료매출이 매년 지속적으로 감소한 결과(2021년 성장률 -7.9%), 2020년부터 홈쇼핑송출수수료가 유료방송수신료를 추월
- 유료방송수신료매출이 종합유선방송의 방송사업매출에서 차지하는 비중도 지속적으로 감소하는 추세(2013년 49.0% → 2021년 35.1%)
- 단말장치대여(판매)매출 규모도 2016년 이래 꾸준히 감소(2021년 단말장치대여(판매)매출 비중 17.8%)

**[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 유료방송수신료 | 7,629 | 7,065 | 6,509 | -7.4% | -7.9% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 7,468 | 7,452 | 7,470 | -0.2% | 0.2% |
| 단말장치대여(판매) | 3,611 | 3,489 | 3,296 | -3.4% | -5.5% |
| 광고 | 1,355 | 1,145 | 1,090 | -15.5% | -4.8% |
| 가입 및 시설설치 | 76 | 120 | 123 | 57.8% | 2.8% |
| 협찬 | 30 | 28 | 23 | -7.7% | -16.1% |
| 기타방송사업 | 57 | 29 | 30 | -49.8% | 4.2% |
| 합 계 | 20,227 | 19,328 | 18,542 | -4.4% | -4.1% |

**[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



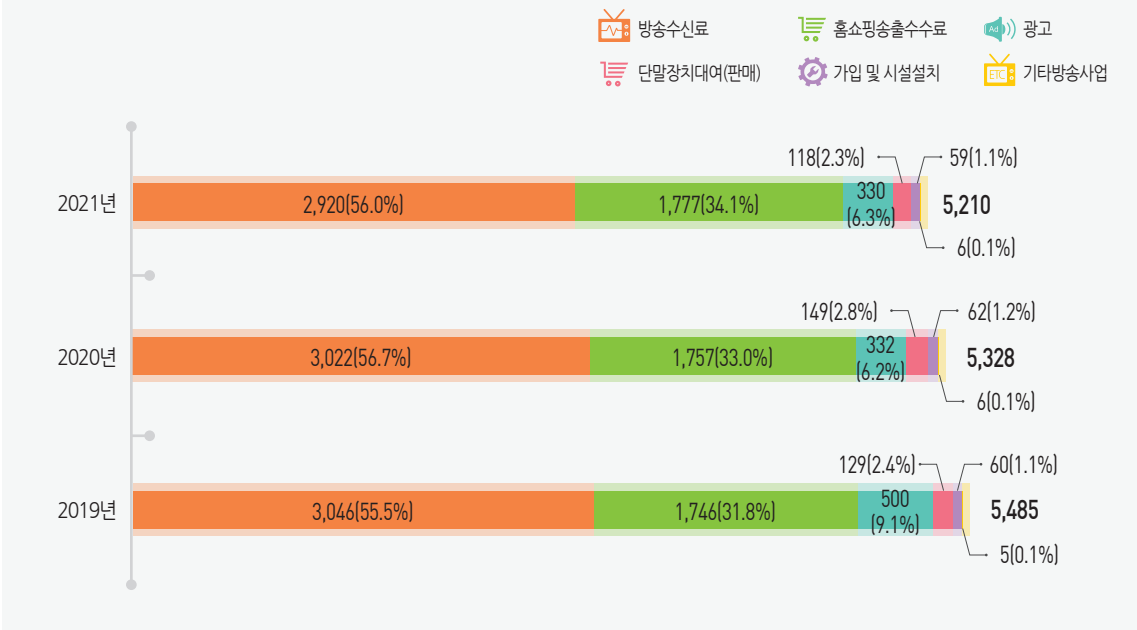
● **위성방송의 방송사업매출은 유료방송수신료가 56.0%로 가장 큰 비중을 차지**

- 유료방송수신료매출은 2013년 이후 지속적인 감소 추세에 있으며 2021년에도 3.4% 감소(비중 2013년 69.7% → 2021년 56.0%)
- 홈쇼핑송출수수료매출은 2013년 이래 꾸준히 증가하는 추세이며 2021년에도 1.1% 증가(비중 2013년 15.1% → 2021년 34.1%)
- 광고매출은 2018년 정점(511억원)을 찍은 이후 지속적으로 감소하여 2021년에도 0.7% 감소(비중 6.3%)
- 2021년 단말장치대여(판매)매출의 비중은 2.3%이며 전년 대비 매출 규모가 크게 감소(-20.6%)

**[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 유료방송수신료 | 3,046 | 3,022 | 2,920 | -0.8% | -3.4% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 1,746 | 1,757 | 1,777 | 0.7% | 1.1% |
| 광고 | 500 | 332 | 330 | -33.6% | -0.7% |
| 단말장치대여(판매) | 129 | 149 | 118 | 15.0% | -20.6% |
| 가입 및 시설설치 | 60 | 62 | 59 | 4.4% | -4.8% |
| 기타방송사업 | 5 | 6 | 6 | 26.1% | 1.0% |
| 합 계 | 5,485 | 5,328 | 5,210 | -2.9% | -2.2% |

**[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



● **IPTV의 방송사업매출은 유료방송수신료가 58.6%로 가장 큰 비중을 차지**

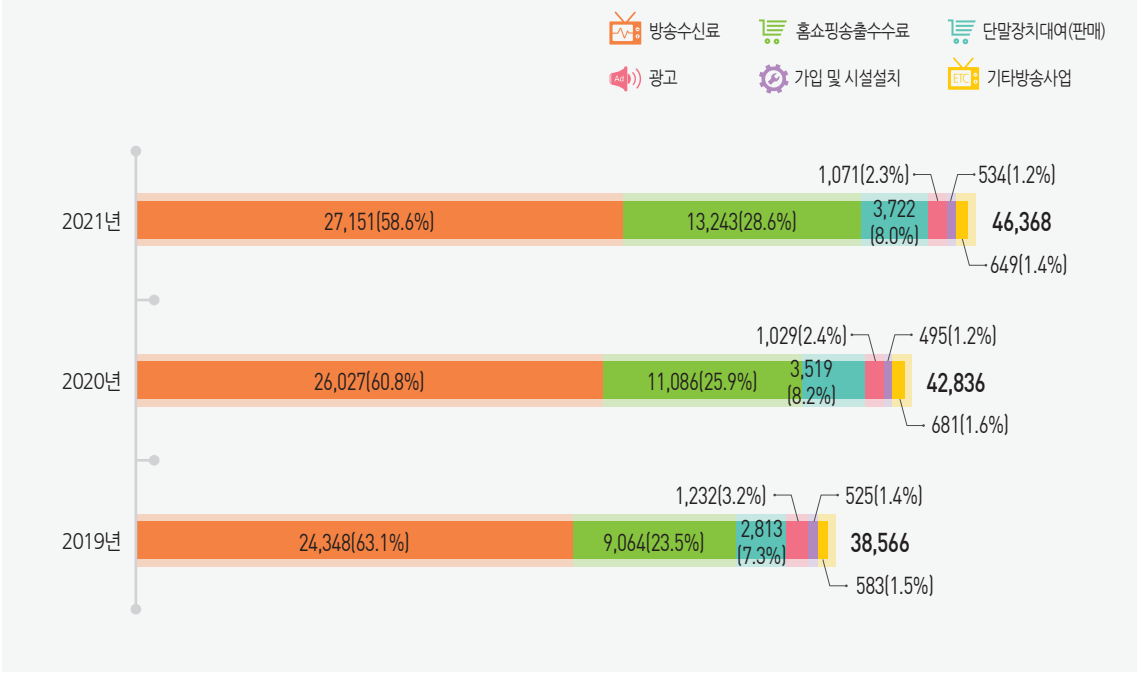
- 유료방송수신료매출의 꾸준한 증가에도 불구 IPTV 방송사업매출에서 유료방송수신료매출이 차지하는 비중은 지속 감소하고 있는 반면 홈쇼핑송출수수료매출은 큰 폭으로 증가하면서 비중 또한 증가
- 2021년 항목별 비중은 유료방송수신료(58.6%), 홈쇼핑송출수수료(28.6%), 단말장치대여(판매)(8.0%)의 순
- 기타방송사업(-4.7%)을 제외한 모든 항목에서 매출이 증가하였는데, 특히 홈쇼핑송출수수료가 크게(19.5%) 늘었고, 가입 및 시설설치(8.0%), 단말장치대여(판매)(5.8%), 유료방송수신료(4.3%)도 증가

**[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 유료방송수신료 | 24,348 | 26,027 | 27,151 | 6.9% | 4.3% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 9,064 | 11,086 | 13,243 | 22.3% | 19.5% |
| 단말장치대여(판매) | 2,813 | 3,519 | 3,722 | 25.1% | 5.8% |
| 광고 | 1,232 | 1,029 | 1,071 | -16.5% | 4.0% |
| 가입 및 시설설치 | 525 | 495 | 534 | -5.9% | 8.0% |
| 기타방송사업[1)] | 583 | 681 | 649 | 16.8% | -4.7% |
| 합 계 | 38,566 | 42,836 | 46,368 | 11.1% | 8.2% |

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

**[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



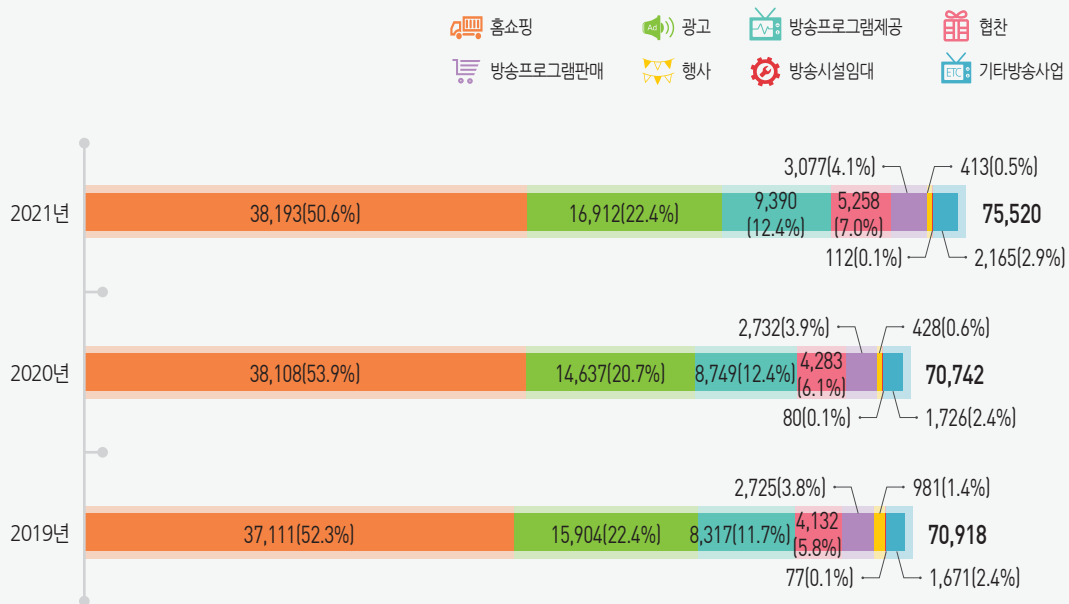
● **방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 50.6%로 가장 큰 비중을 차지**

- 홈쇼핑방송매출은 2018년 이후 증가 추세이며, 2021년은 전년과 비교해 소폭(0.2%) 증가
- 2020년 감소했던 광고매출 규모는 2021년 15.5% 증가하며 비중도 증가(20.7% → 22.4%)
- 방송프로그램제공은 2017년부터 지속적으로 증가, 2021년에도 7.3% 증가하여 12.4%의 비중 기록
- 협찬매출은 2018년 이후 증가 추세이며 2021년에 22.7% 증가하여 7.0%의 비중을 차지

**[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 홈쇼핑 | 37,111 | 38,108 | 38,193 | 2.7% | 0.2% |
| 광고 | 15,904 | 14,637 | 16,912 | -8.0% | 15.5% |
| 방송프로그램제공 | 8,317 | 8,749 | 9,390 | 5.2% | 7.3% |
| 협찬 | 4,132 | 4,283 | 5,258 | 3.7% | 22.7% |
| 방송프로그램판매 | 2,725 | 2,732 | 3,077 | 0.2% | 12.7% |
| 행사 | 981 | 428 | 413 | -56.4% | -3.4% |
| 방송시설임대 | 77 | 80 | 112 | 3.4% | 40.4% |
| 기타방송사업 | 1,671 | 1,726 | 2,165 | 3.3% | 25.4% |
| 합 계 | 70,918 | 70,742 | 75,520 | -0.2% | 6.8% |

**[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



● **홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑, 일반데이터PP(DP)를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고매출이 45.4%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공매출은 25.2%로 그 다음을 차지**

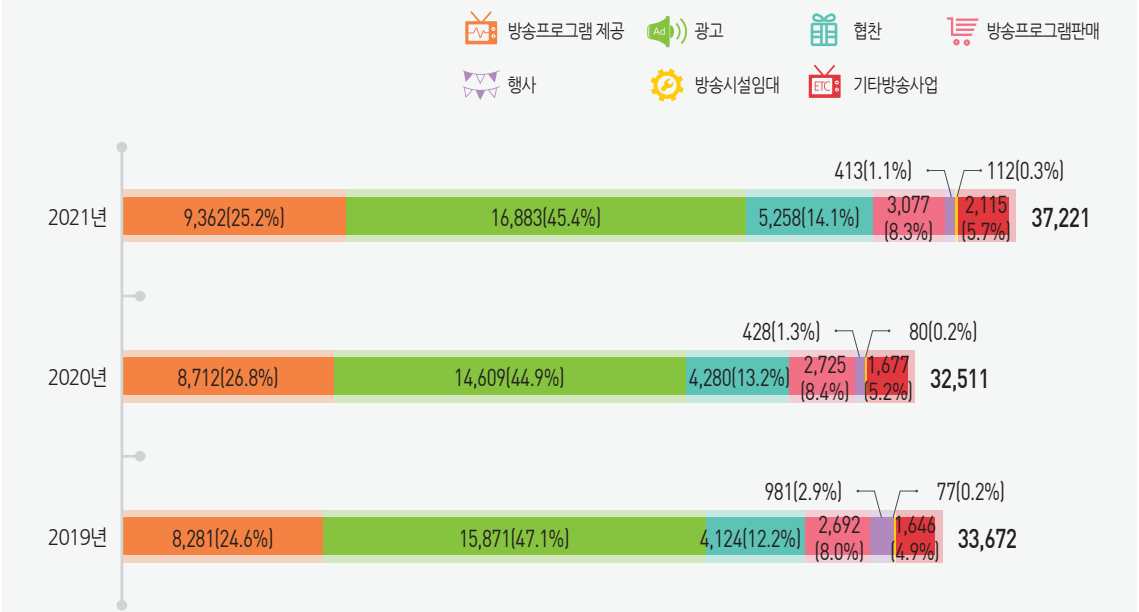
- 행사매출을 제외한 모든 항목에서 전년 대비 성장을 기록한 가운데, 특히 가장 비중이 큰 광고매출도 2021년 15.6%의 비교적 큰 성장을 기록
- 2016년 이후 규모를 확대하고 있는 방송프로그램제공매출은 전년 대비 7.5% 증가하고, 비중은 25.2%
- 2021년 협찬매출은 전년 대비 22.8% 증가하여 14.1%의 비중을 차지하며, 방송프로그램판매매출은 12.9% 증가하여 8.3%를 점유

**[표 9] 일반PP[1] 방송사업매출 항목별 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 방송프로그램제공 | 8,281 | 8,712 | 9,362 | 5.2% | 7.5% |
| 광고 | 15,871 | 14,609 | 16,883 | -7.9% | 15.6% |
| 협찬 | 4,124 | 4,280 | 5,258 | 3.8% | 22.8% |
| 방송프로그램판매 | 2,692 | 2,725 | 3,077 | 1.2% | 12.9% |
| 행사 | 981 | 428 | 413 | -56.4% | -3.4% |
| 방송시설임대 | 77 | 80 | 112 | 3.4% | 40.4% |
| 기타방송사업 | 1,646 | 1,677 | 2,115 | 1.9% | 26.1% |
| 합 계 | 33,672 | 32,511 | 37,221 | -3.4% | 14.5% |

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외

**[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업자 중 매출 비중이 가장 큰 사업자는 홈쇼핑PP(2021년 기준 40.0%)**

- 방송채널사용사업자별 방송사업매출 비중은 홈쇼핑PP(40.0%), 일반PP*(32.6%), 종합편성PP(14.2%), 데이터홈쇼핑PP(10.6%) 순임

  * 여기서의 일반PP는 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑PP, 데이터PP 제외

- 2021년 방송사업매출 증가율을 살펴보면, 데이터PP(-12.7%)와 홈쇼핑PP(-2.5%)를 제외한 모든 사업자군에서 증가를 나타냄(보도전문PP 13.0%, 종합편성PP 17.8%, 데이터홈쇼핑PP 11.9%)

- 특히 데이터홈쇼핑PP와 종합편성PP의 매출은 최근 지속해서 증가하였으며, 비중 또한 빠르게 확대(데이터홈쇼핑PP 2015년 0.9% → 2021년 10.6%, 종합편성PP 2015년 8.6% → 2021년 14.2%)

**[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원)

| 구 분[1)2)] | 2019년 | 2020년 | 2021년 | '19년~'20년 증감률 | '20년~'21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 홈쇼핑PP[3)] | 31,501 | 30,942 | 30,171 | -1.8% | -2.5% |
| 보도전문PP[4)] | 1,606 | 1,710 | 1,932 | 6.4% | 13.0% |
| 종합편성PP[5)] | 8,228 | 9,078 | 10,698 | 10.3% | 17.8% |
| 일반PP[6)7)] | 23,838 | 21,724 | 24,591 | -8.9% | 13.2% |
| 데이터홈쇼핑PP[8)] | 5,617 | 7,176 | 8,029 | 27.7% | 11.9% |
| 데이터PP(DP)[9)] | 128 | 114 | 99 | -11.0% | -12.7% |
| 합 계 | 70,918 | 70,742 | 75,520 | -0.2% | 6.8% |

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류

주2) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주3) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이이앤엠(온스타일 부문), 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨

주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨

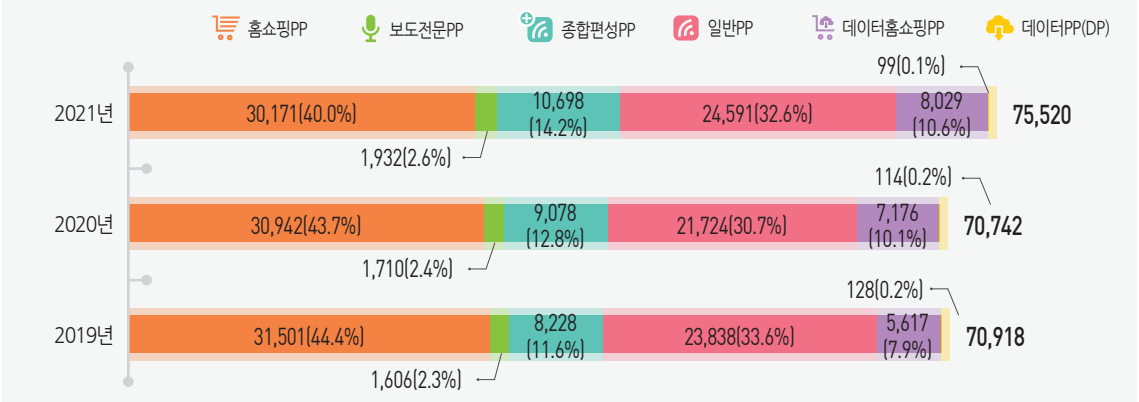
주6) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑PP, 데이터PP를 제외한 사업자

주7) 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 일반PP 매출액 합계값과 차이가 있음

주8) 데이터홈쇼핑PP: 케이티알파(홈쇼핑부문), 티알엔, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 더블유쇼핑, 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이온스타일, 엔에스쇼핑, 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함

주9) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자

**[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2019~2021년)** (단위: 억 원, %)



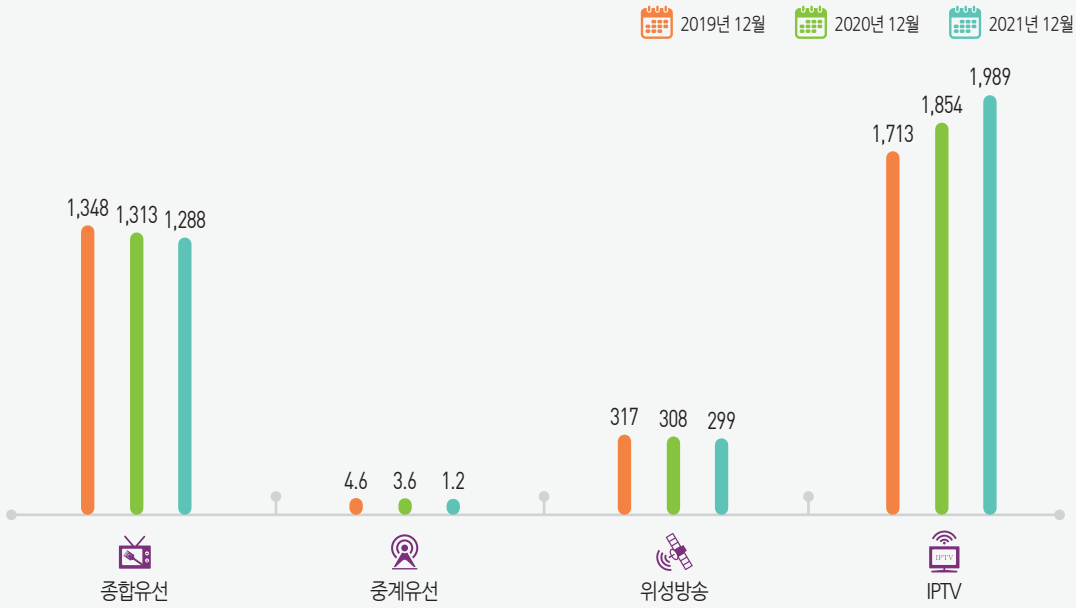
# 5. 유료방송 가입자 현황

● **2021년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,577만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2020년 말(3,479만) 대비 2.8% 증가**

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25.)' )

- 종합유선방송 가입자는 최근 지속적 감소세로 2021년에는 전년 대비 1.9%(25만) 감소한 1,288만
- 중계유선방송 가입자 역시 지속적 감소를 보이며 2021년에 전년 대비 66.7%(2만) 감소한 1.2만
- 위성방송 가입자는 2018년 이래 감소로 전향하여 2021년에 전년 대비 2.9%(9만) 감소한 299만
- 꾸준히 가입자 규모를 확대하고 있는 IPTV는 1,989만으로 전년 대비 7.3%(135만) 증가

**[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2019~2021년)** (단위: 만 단자)



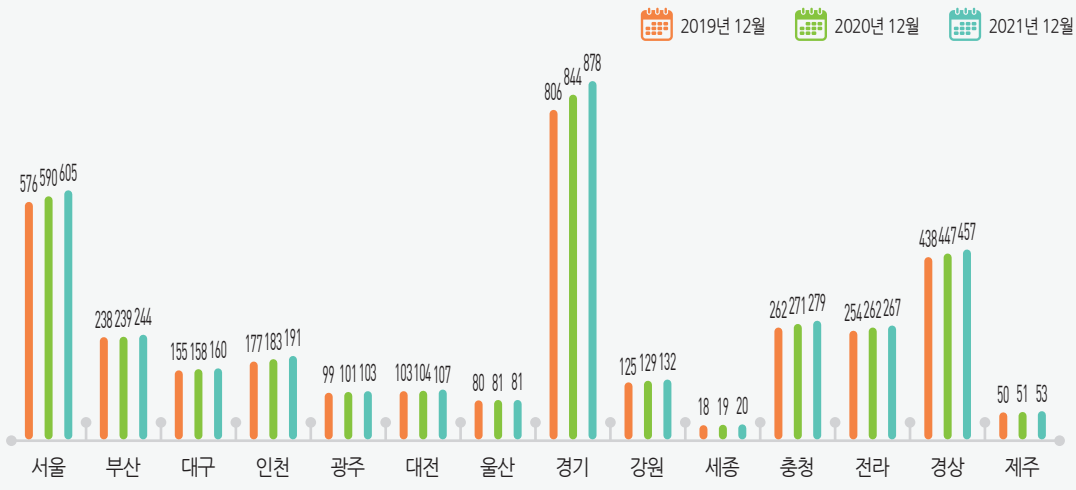

주1) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성
※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

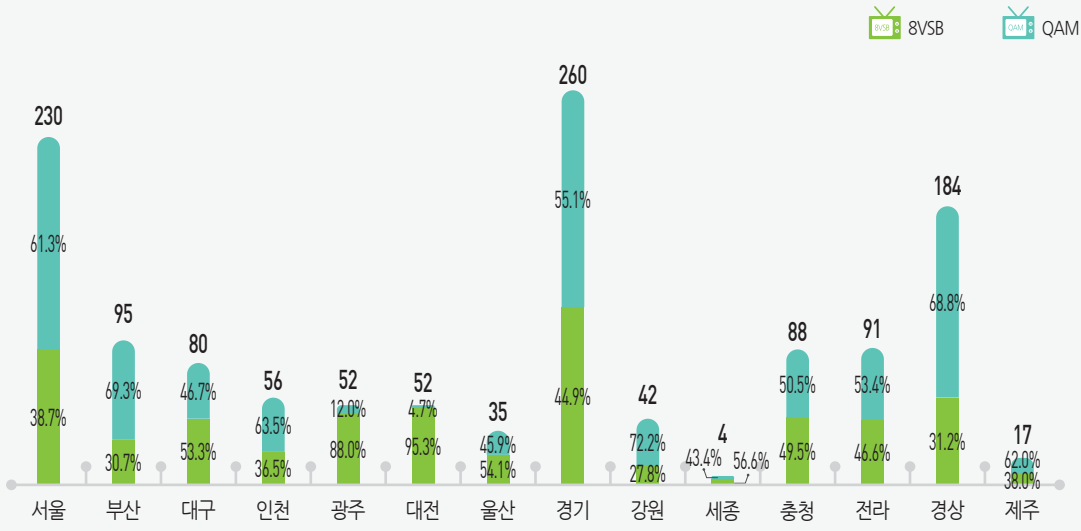
● **서울 지역을 포함한 모든 지역의 유료방송 가입자가 전년 대비 증가하였고, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(878만)이며, 다음은 서울(605만), 경상(457만), 충청(279만), 전라(267만), 부산(244만)의 순**

- 2021년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 강원(72.2%), 부산(69.3%), 경상(68.8%) 순으로 높았으며, 대전(4.7%), 광주(12.0%)가 매우 낮게 나타남

**[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2019~2021년, 12월 말 기준)** (단위: 만 단자)




**[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2021년 12월 말 기준)** (단위: 만 단자, %)




주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

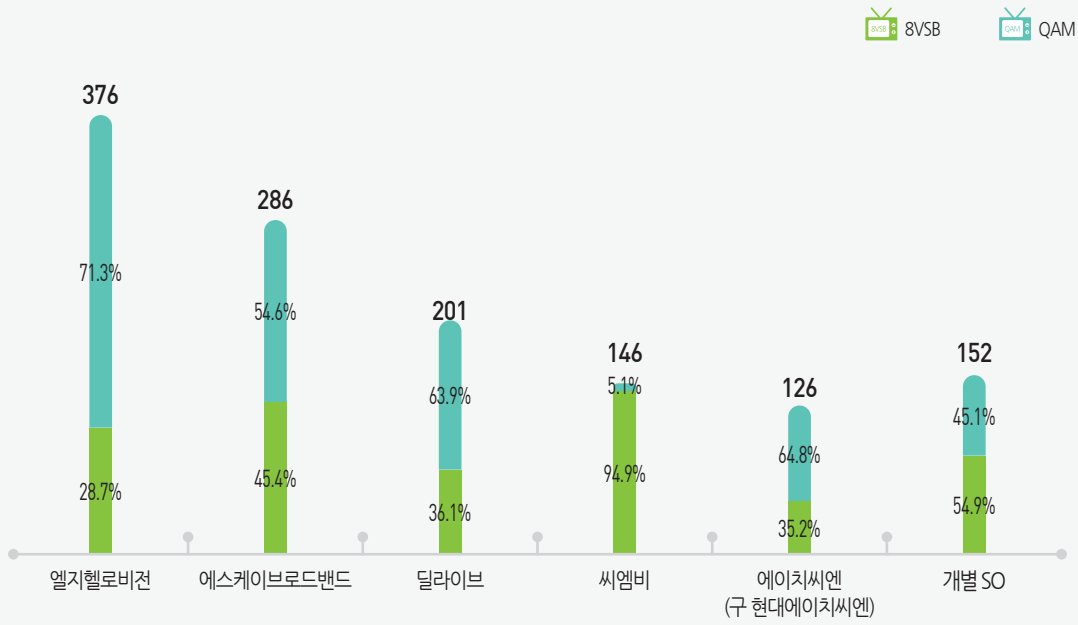
주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) 2021년 아날로그 가입자는 관측되지 않아 그래프에서 제외함

● **MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 엘지헬로비전이 376만으로 가장 많으며, 다음은 에스케이브로드밴드(286만), 딜라이브(201만), 씨엠비(146만), 에이치씨엔(구 현대에이치씨엔)(126만) 순**

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO는 엘지헬로비전(71.3%)이고, 그 뒤를 이어 에이치씨엔(64.8%), 딜라이브(63.9%), 에스케이브로드밴드(54.6%), 씨엠비(5.1%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비(94.9%)가 가장 높았으며, 에스케이브로드밴드(45.4%), 딜라이브(36.1%), 에이치씨엔(35.2%), 엘지헬로비전(28.7%) 순
- 개별SO의 전체 가입자는 152만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 54.9%, 45.1%로 나타남

**[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2021년 12월 기준)** (단위: 만 단자, %)




주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

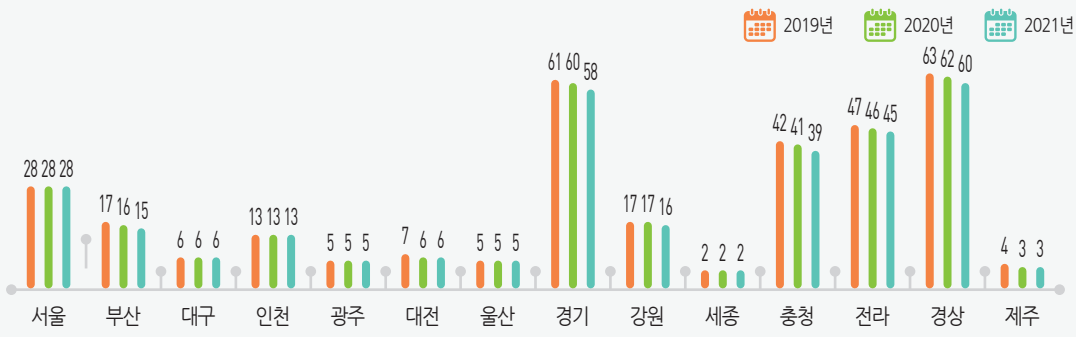
주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) 2021년 아날로그 가입자는 관측되지 않아 그래프에서 제외함

● **위성방송 가입자는 2021년 말 기준 299만으로 전년 대비 2.9% 감소**

- 위성방송 가입자 수는 2018년 정점(326만)을 찍고 난 이후 계속 감소하는 추세
- 지역별 가입자는 경상과 경기가 각각 60만, 58만으로 가장 많았으며, 전라(45만), 충청(39만), 서울(28만) 순으로 나타남
- 경기와 충청의 전년 대비 가입자 수 감소가 가장 컸으며(각각 2만5천, 1만7천 감소), 다음으로 경상, 부산, 전라, 울산, 강원 순으로 감소 폭이 큼

**[그림 21] 지역별 위성방송 가입자[1] 현황(2019~2021년, 연말 기준)** (단위: 만 단자)

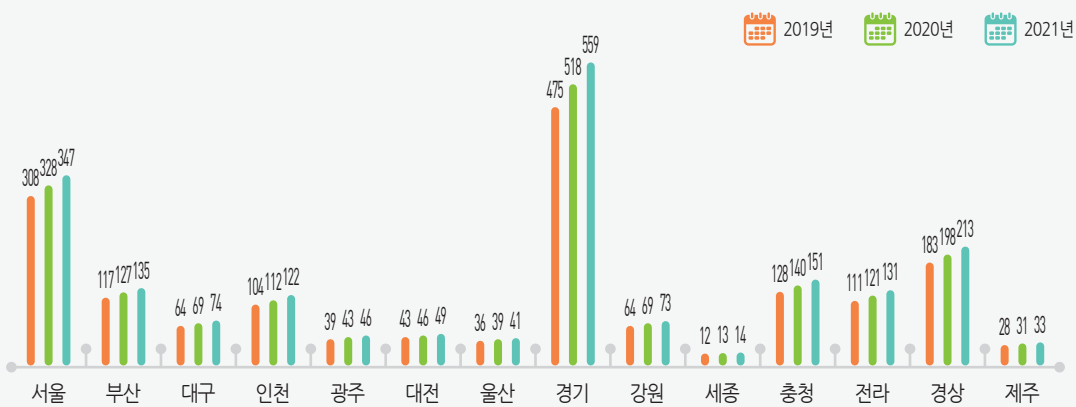



주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

● **IPTV 가입자는 2021년 말 기준으로 1,989만으로 전년 대비 7.3% 증가**

- 지역별 가입자는 경기가 559만으로 가장 많았으며, 이어서 서울(347만)과 경상(213만)의 순서
- 모든 지역에서 전년 대비 가입자 수가 증가한 가운데, 경기(41만)가 가장 많이 증가하였고 다음이 서울(20만)과 경상(14만)임

**[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2019~2021년, 연말 기준)** (단위: 만 단자)




주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

# 6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

## 가. 지상파방송과 PP 간 수직 결합

● **2021년 말 기준 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자(PP) 수는 총 7개이며, 지상파방송 3사와 이들 계열PP를 포함한 방송사업매출액은 3조 5,952억 원으로 전년 대비 11.8% 증가**

- 전체 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외)에서 이들 지상파방송 3사와 계열PP가 차지하는 비중은 46.6%로 2020년(47.1%) 대비 0.5%p 감소
- 방송사별 수직결합 시장점유율은 KBS(20.3%)가 가장 높고 그 다음이 SBS(14.0%), MBC(12.3%)의 순

**[표 11] 지상파방송 3사와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율**

| 구 분 | 결합사업자 | 지상파 + 지상파계열PP 방송사업매출액(억 원) | | | 점유율 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 계열 방송채널사용사업 법인 | 2020년 | 2021년 | 증감률 | 2020년 | 2021년 |
| KBS | ㈜케이비에스엔, ㈜케이비에스엔씨엔씨 | 14,589 | 15,656 | 7.3% | 21.4% | 20.3% |
| MBC | ㈜엠비씨플러스, ㈜엠비씨넷 | 8,564 | 9,480 | 10.7% | 12.5% | 12.3% |
| SBS | ㈜에스비에스미디어넷, ㈜에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴(유) | 9,006 | 10,817 | 20.1% | 13.2% | 14.0% |
| 계열PP 포함 지상파방송 3사의 방송사업매출액 | | 32,159 | 35,952 | 11.8% | 47.1% | 46.6% |
| 전체 지상파 방송사업매출액+PP방송사업매출액[1)] | | 68,290 | 77,202 | 13.1% | 100.0% | 100.0% |

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● **지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 5,103억 원으로 전년보다 10.9% 증가**

- 전체 PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외) 가운데 지상파방송 3사 계열 PP의 시장점유율은 13.7%로 2020년(14.1%) 대비 0.4%p 감소

**[표 12] 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자의 방송사업매출액과 시장점유율**

| 구 분 | 방송채널사용사업 | 방송사업매출액(억 원) | | | 점유율 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020년 | 2021년 | 증감률 | 2020년 | 2021년 |
| KBS | 케이비에스엔 | 1,043 | 1,144 | 9.6% | 3.2% | 3.1% |
| | 케이비에스엔씨엔씨 | 23 | 42 | 82.4% | 0.1% | 0.1% |
| | 소 계 | 1,066 | 1,185 | 11.2% | 3.3% | 3.2% |
| MBC | 엠비씨플러스 | 1,563 | 1,659 | 6.1% | 4.8% | 4.4% |
| | 엠비씨넷 | 22 | 24 | 11.5% | 0.1% | 0.1% |
| | 소 계 | 1,585 | 1,683 | 6.2% | 4.9% | 4.5% |
| SBS | 에스비에스미디어넷 | 1,256 | 1,464 | 16.6% | 3.8% | 3.9% |
| | 에스비에스바이아컴 | 58 | 56 | -4.4% | 0.2% | 0.1% |
| | 에스비에스플러스 | 638 | 715 | 12.2% | 2.0% | 1.9% |
| | 소 계 | 1,952 | 2,235 | 14.5% | 6.0% | 6.0% |
| 지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액 | | 4,603 | 5,103 | 10.9% | 14.1% | 13.7% |
| 전체 PP 방송사업매출액[1] (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외) | | 32,625 | 37,320 | 14.4% | 100.0% | 100.0% |

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

## 나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO)

● **상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 6,472억 원으로 전년 대비 4.2% 감소**

- MSO의 방송사업매출 점유율은 88.8%로 전년(88.9%) 대비 0.1%p 감소
- MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 23개 SO를 보유한 엘지헬로비전으로 점유율은 31.5%로 전년보다 0.6%p 증가

**[표 13] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율**

| 구 분 | SO 수 | | 방송사업매출액[1](억 원) | | | 방송사업매출액 점유율 | | 2021년 가입자 당 월 평균수신료(원)[2] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020년 | 2021년 | 2020년 | 2021년 | 증감률 | 2020년 | 2021년 | |
| 엘지헬로비전 | 23 | 23 | 5,966 | 5,839 | -2.1% | 30.9% | 31.5% | 4,460 |
| 에스케이브로드밴드 | 23 | 23 | 4,528 | 4,243 | -6.3% | 23.4% | 22.9% | 4,174 |
| 딜라이브 | 16 | 16 | 3,507 | 3,367 | -4.0% | 18.1% | 18.2% | 4,028 |
| 에이치씨엔<br>(구 현대에이치씨엔) | 8 | 8 | 1,972 | 1,842 | -6.6% | 10.2% | 9.9% | 4,785 |
| 씨엠비 | 11 | 11 | 1,217 | 1,181 | -3.0% | 6.3% | 6.4% | 2,920 |
| MSO 합계 | 81 | 81 | 17,190 | 16,472 | -4.2% | 88.9% | 88.8% | 4,149 |
| SO 전체 | 90 | 90 | 19,328 | 18,542 | -4.1% | 100.0% | 100.0% | 4,212 |

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = (종합유선방송수신료매출액 ÷ 가입자 수(단자수 기준)) ÷ 12개월

## 다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP)

● **2개 이상 PP사업자가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 45.8%**

- 상위 5개 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 30.7%이고, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 45.8%

**[표 14] 상위 5개[1] MPP의 방송사업매출액과 시장점유율**

| 구 분 | 채널 수[2] | 방송사업매출액(억 원) | 방송사업매출액 점유율 |
|---|---|---|---|
| 중앙홀딩스㈜ | 5 | 4,122 | 11.0% |
| ㈜매일경제신문사 | 3 | 2,241 | 6.0% |
| ㈜티와이홀딩스 | 11 | 2,235 | 6.0% |
| ㈜문화방송 | 6 | 1,683 | 4.5% |
| 한국방송공사 | 6 | 1,185 | 3.2% |
| 상위 5개 MPP 방송사업매출액 | | 11,465 | 30.7% |
| 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP의 방송사업매출액 | | 17,089 | 45.8% |
| 전체 PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[3] | | 37,320 | 100% |

주1) 2020년까지 최대 규모의 MPP였던 씨제이는, 씨제이파워캐스트가 '21년 씨제이올리브네트웍스에 흡수합병되어 씨제이이앤엠만 남게됨으로써 2개 이상 PP사업자 결합 형태에서 제외됨

주2) 채널 수는 2021년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

## 라. 유료방송과 PP 간 수직 결합

● **유료방송(종합유선, 위성방송, IPTV)과 그 계열 PP에서 발생한 매출은 전체 유료방송과 PP를 더한 방송사업 매출(홈쇼핑 부문 제외)에서 60.1%를 차지**

- 그 가운데 KT계열이 25.0%로 가장 높은 점유율을 보임
- SK계열과 LGU+계열은 각각 17.8%, 17.4%의 점유율로 비중이 비슷

**[표 15] 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율**

| 구 분 | 유료방송 수 | | | PP 수 | 유료방송 + PP 방송사업매출액 (단위: 억원) | 점유율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | SO 수 | IPTV 수 | 위성방송 수 | | | |
| 유료방송 수직결합 사업자 전체 | 54 | 3 | 1 | 8 | 64,555 | 60.1% |
| KT 계열[1] | 8 | 1 | 1 | 4 | 26,820 | 25.0% |
| SK 계열[2] | 23 | 1 | 0 | 3 | 19,077 | 17.8% |
| LGU+ 계열[3] | 23 | 1 | 0 | 1 | 18,659 | 17.4% |
| 유료방송의 방송사업매출액[4] + PP 방송사업매출액[5] | | | | | 107,439 | 100.0% |

주1) 에이치씨앤(SO) + 케이티스카이라이프(위성) + 케이티(IPTV) + [더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)] (PP)

주2) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP), 에스케이플래닛(DP)](PP)

주3) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV) + 미디어로그(PP)

주4) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계

주5) 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑을 제외한 전체 PP 사업자의 방송사업매출액 합계

# 7. 프로그램 제작과 편성 현황

● **전체 방송의 프로그램 제작과 구매 총비용은 3조 92억 원으로 전년(2조 8,819억 원)대비 4.4%(1,273억 원) 증가**

- 전년과 비교할 때 자체제작과 외주제작은 각각 7.5%, 2.0% 증가하였고, 구매도 1.6% 증가
- 전체 방송의 프로그램 제작과 구매비용 중 자체제작 비용이 차지하는 비율은 46.9%로 가장 높음

**[표 16] 전체 방송[1]의 프로그램 제작과 구매[2] 현황(2019~2021년)**

| 구 분[3] | 전체 방송(단위: 억 원) | | | '20년 대비 '21년 증감률 | 점유율 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2019년[4] | 2020년 | 2021년 | | |
| 자체제작 | 14,386 | 13,129 | 14,120 | 7.5% | 46.9% |
| 외주제작 | 9,513 | 9,208 | 9,389 | 2.0% | 31.2% |
| 구매 | 8,482 | 6,475 | 6,577 | 1.6% | 21.9% |
| 기타 | 6 | 6 | 6 | -0.9% | 0.02% |
| 합 계 | 32,388 | 28,819 | 30,092 | 4.4% | 100.0% |

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송, IPTV가 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음
※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작 · 구매비 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

주4) 2020년 조사(2019년 기준)부터 IPTV사업자의 제작비 포함

## 가. 지상파방송사

### (1) 프로그램 제작비 현황

● **지상파방송사의 2021년 연간 총 제작비와 구매비는 9,833억 원으로 2020년 9,699억 원에 비해 1.4% 증가**

- 가장 높은 비중(53.2%)을 차지하는 자체제작비는 5,229억 원으로 전년대비 11.6% 증가
- 다음으로 높은 비중(35.1%)을 차지하는 순수외주비는 3,449억 원으로 전년보다 11.4% 감소
- 국내물 구매비, 공동제작비, 특수관계외주비는 각각 28.7%, 2.5%, 0.7% 증가한 반면, 국외물 구매비는 4.9% 감소

[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2019~2021년)

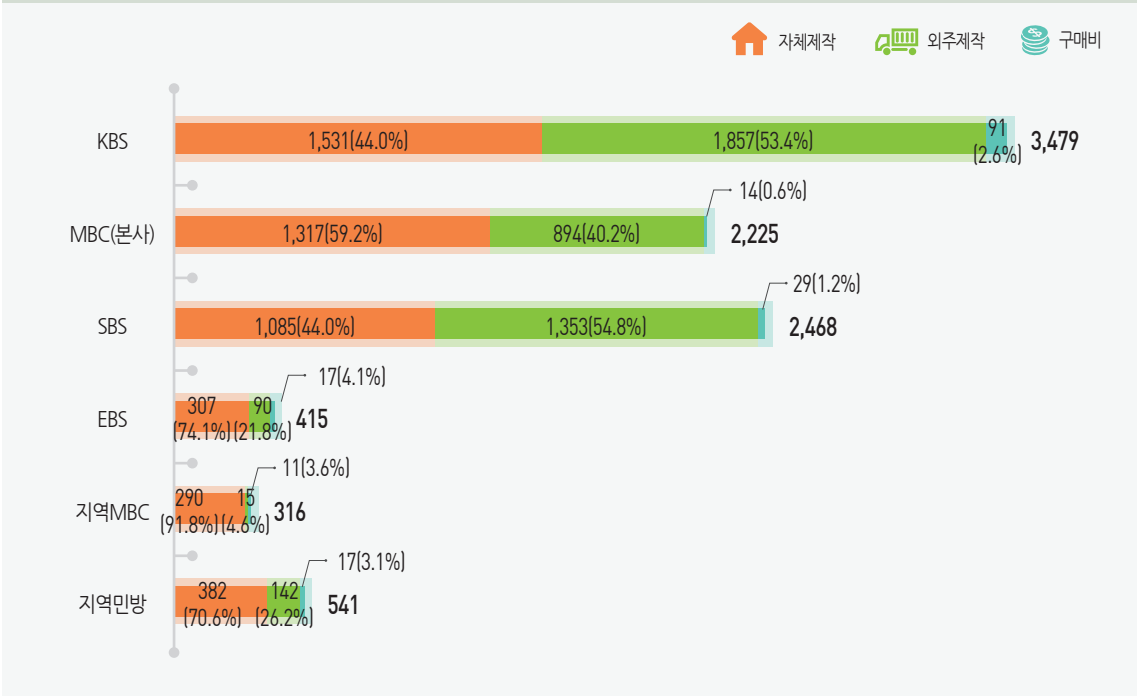
| 구 분 | 지상파방송(단위: 억 원) | | | '20년 대비 '21년 증감률 | 점유율 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2019년 | 2020년 | 2021년 | | |
| 자체제작 | 5,074 | 4,684 | 5,229 | 11.6% | 53.2% |
| 공동제작 | 93 | 67 | 69 | 2.5% | 0.7% |
| 순수외주 | 4,718 | 3,893 | 3,449 | -11.4% | 35.1% |
| 특수관계사 외주 | 812 | 896 | 902 | 0.7% | 9.2% |
| 국내물 구매 | 92 | 99 | 128 | 28.7% | 1.3% |
| 국외물 구매[1)] | 52 | 59 | 56 | -4.9% | 0.6% |
| 합 계 | 10,841 | 9,699 | 9,833 | 1.4% | 100.0% |

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **방송사별 연간 제작비와 구매비는 KBS가 3,479억 원으로 가장 많으며 MBC(본사+지역), SBS의 순**

- KBS(+18.7%), 지역민방(+16.2%), EBS(+8.7%)가 전년 대비 증가하였으며, 지역MBC(-17.4%), SBS(-12.0%), MBC(본사)(-5.7%)는 전년 대비 감소함
- KBS와 SBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 크지만, MBC(본사), EBS, 지역 MBC, 지역 민방은 자체제작 비중이 외주제작보다 큰 것으로 나타남

[그림 23] 2021년 지상파방송 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



### (2) 프로그램 편성 현황

● **KBS 1TV만이 교양의 비중(57.9%)이 가장 크며, 나머지 채널들은 오락의 비중이 가장 큼**

- MBC와 SBS는 오락 비중이 각각 45.6%와 44.2%
- KBS 2TV는 오락 비중이 49.4%로 가장 높고 교양이 43.5%를 차지

**[표 18] 지상파방송 3사의 2021년 연간 프로그램 유형별 편성 현황**

| 구 분 | 연간 방송 시간과 편성 비율 (단위: 분, %) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 보 도 | | 교 양 | | 오 락 | | 전체 방송시간 | |
| | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| KBS 1TV | 168,395 | 33.0 | 295,460 | 57.9 | 46,060 | 9.0 | 509,915 | 100.0 |
| KBS 2TV | 32,970 | 7.1 | 201,385 | 43.5 | 228,885 | 49.4 | 463,240 | 100.0 |
| MBC TV | 94,850 | 20.5 | 157,325 | 33.9 | 211,260 | 45.6 | 463,435 | 100.0 |
| SBS TV | 105,076 | 23.9 | 140,433 | 31.9 | 194,260 | 44.2 | 439,769 | 100.0 |

● **지상파방송 3사 모두 자체제작물의 편성 비중이 가장 크고 다음으로는 순수외주제작물이 차지**

- KBS 1TV는 자체제작물의 편성비중이 74.5%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 21.5%를 차지
- KBS 2TV는 순수외주제작물의 편성비중이 40.6%를 차지하고, 자체제작물은 44.5%임
- MBC는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성비중이 각각 55.3%와 31.5%를 차지
- SBS도 자체제작물(56.6%) 편성비중이 순수외주제작물(39.9%)보다 크게 나타남

**[표 19] 지상파방송 3사의 2021년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황**

| 구 분 | 연간 방송 시간과 편성 비율 (단위: 분, %) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 자체제작물[1] | | 순수외주제작물 | | 특수관계사 외주제작물 | | 국내외 구매물 | | 전체 방송시간 | |
| | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| KBS 1TV | 380,015 | 74.5 | 109,505 | 21.5 | 920 | 0.2 | 19,475 | 3.8 | 509,915 | 100.0 |
| KBS 2TV | 206,170 | 44.5 | 187,875 | 40.6 | 47,500 | 10.3 | 21,695 | 4.7 | 463,240 | 100.0 |
| MBC TV | 256,300 | 55.3 | 145,950 | 31.5 | 46,205 | 10.0 | 14,980 | 3.2 | 463,435 | 100.0 |
| SBS TV | 248,992 | 56.6 | 175,472 | 39.9 | 13,227 | 3.0 | 2,078 | 0.5 | 439,769 | 100.0 |

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

## 나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

● **방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 9,362억 원으로 전년대비 5.4% 증가**

- 제작·구매비에서 가장 큰 비중인 42.5%를 차지하는 자체제작비는 전년대비 3.2% 증가한 8,220억 원으로 나타남
- 공동제작의 점유율은 1.2%로 낮지만 전년 대비 71.4%의 큰 성장을 기록하며 242억원 기록
- 순수외주, 특수관계사 외주, 국내물 구매비는 각각 전년 대비 12.3%, 15.0%, 2.3% 증가한 반면, 국외물 구매는 전년 대비 1.9% 감소

**[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2019~2021년)**

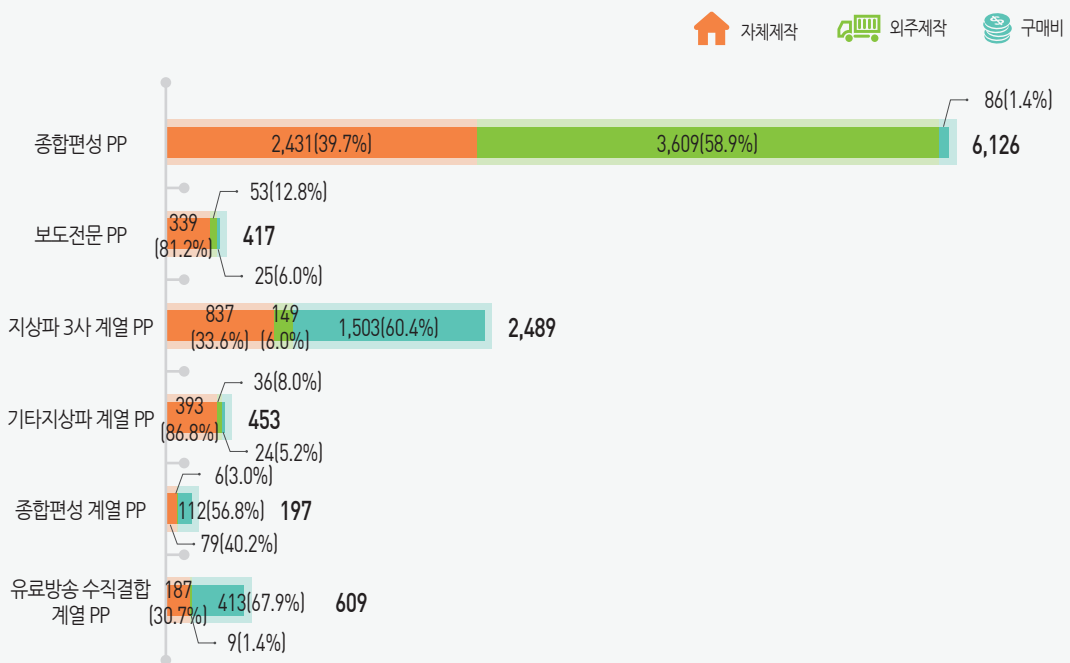
| 구 분 | 방송채널사용사업(단위: 억 원) | | | '20년 대비 '21년 증감률 | 점유율 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2019년 | 2020년 | 2021년 | | |
| 자체제작 | 8,763 | 7,964 | 8,220 | 3.2% | 42.5% |
| 공동제작 | 118 | 141 | 242 | 71.4% | 1.2% |
| 순수외주 | 2,770 | 2,934 | 3,294 | 12.3% | 17.0% |
| 특수관계사 외주 | 1,021 | 1,307 | 1,503 | 15.0% | 7.8% |
| 국내물 구매 | 6,490 | 4,658 | 4,763 | 2.3% | 24.6% |
| 국외물 구매[1)] | 1,612 | 1,366 | 1,340 | -1.9% | 6.9% |
| 합 계 | 20,775 | 18,370 | 19,362 | 5.4% | 100.0% |

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함

● **방송채널사용사업자(PP) 유형별로 연간 프로그램 제작·구매비용을 살펴보면, 종합편성PP가 6,126억 원으로 가장 많으며 전년 대비 0.2% 감소**

- 종합편성PP는 외주제작(58.9%)과 자체제작(39.7%)의 비중이 큰 것으로 나타남
- 지상파 3사 계열PP는 2,489억 원으로 전년 대비 6.9% 증가
- 지상파 3사 계열PP는 구매의 비중이 60.4%로 가장 크고, 자체제작과 외주제작은 각각 33.6%, 6.0%
- 유료방송 수직결합 계열PP의 제작·구매비용은 609억 원이며, 이 가운데 구매의 비중(67.9%)이 가장 크고 다음이 자체제작(30.7%), 외주제작(1.4%) 순서임

**[그림 24] 2021년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황** (단위: 억 원, %)




주1) 종합편성 PP: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주2) 보도전문 PP: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주6) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함

# 8. 프로그램 유통 현황

## 가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 국내 방송프로그램 총 판매 금액은 전년대비 12.5% 감소한 7,071억 원**

- 지상파방송은 전년대비 2.3% 증가하였으나, 방송채널사용사업은 전년보다 24.9% 감소
- 지상파방송의 판매 금액은 3,781억 원으로 전체 판매액의 53.5%를 차지하고, 방송채널사용사업은 3,289억 원으로 46.5%를 차지

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 국내 방송프로그램 총 구매 비용은 전년대비 5.1% 감소한 5,463억 원**

- 지상파방송은 전년대비 22.9% 증가하였으나 방송채널사용사업은 5.8% 감소
- 방송채널사용사업의 구매 금액은 5,280억 원으로 전체 구매액의 대부분 (96.6%)을 차지

**[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2019~2021년)**

(단위: 억 원)

| 구 분 | 국내판매[1)] | | | 국내구매[1)2)] | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
| 지상파방송 | 3,501 | 3,695 | 3,781 | 118 | 149 | 183 |
| 방송채널사용사업 | 3,620 | 4,382 | 3,289 | 5,667 | 5,607 | 5,280 |
| 합 계 | 7,120 | 8,078 | 7,071 | 5,785 | 5,756 | 5,463 |

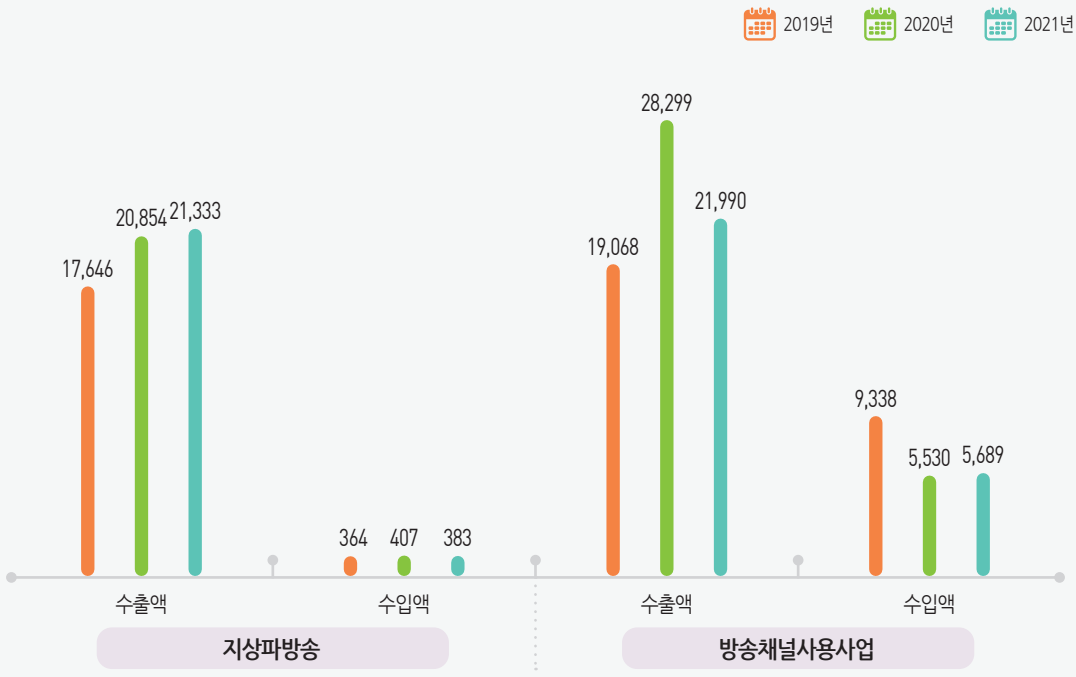
주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공
주2) 국내 구매에는 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

## 나. 수출입 현황

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 총 수출액(방송프로그램(완성품), 해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 등 포함)은 전년대비 11.9% 감소한 4억 3,323만 달러, 총수입은 2.3% 증가한 6,072만 달러**

- 지상파방송 수출액은 2.3% 증가하여 2억 1,333만 달러이며, 수입액은 전년대비 6.0% 감소한 383만 달러
- 방송채널사용사업의 수출은 22.3% 감소한 2억 1,990만 달러이며, 수입은 2.9% 증가한 5,689만 달러
- 방송채널사용사업 수출액 감소는 수출액의 88% 이상을 차지하는 프로그램(완성품)(-13.8%)을 비롯한 포맷, 기타 부문의 수출 감소에 따른 것

**[그림 25] 방송사 수출입 추이(2019~2021년)[1)2)]** (단위: 만 달러)

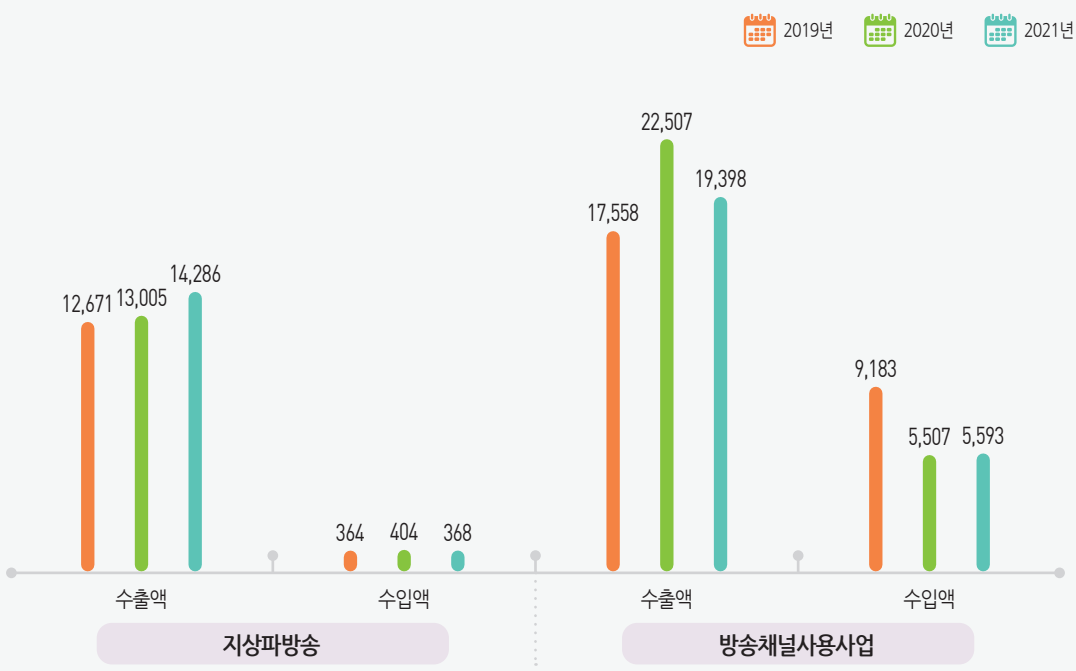



주1) 수출입은 직접 수출과 수입 부분만 포함(국내 유통사를 통한 수출입은 제외)
주2) 수출입 총액에는 방송프로그램(완성품) 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 총수출은 전년대비 5.1% 감소한 3억 3,684만 달러이고, 총수입은 5,961만 달러로 전년 대비 0.9% 증가**

- 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 전년대비 9.9% 증가한 1억 4,286만 달러이며, 수입은 8.7% 감소한 368만 달러
- 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 전년대비 13.8% 감소한 1억 9,398만 달러이며, 수입은 1.6% 증가한 5,593만 달러

**[그림 26] 방송프로그램(완성품)[1] 수출입 추이(2019~2021년)** (단위: 만 달러)




주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

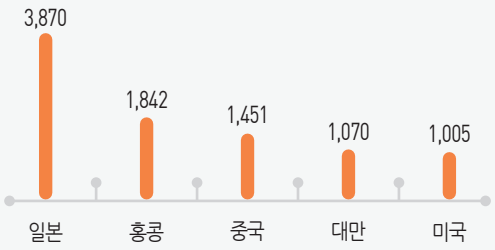
● **국가별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 3,870만 달러로 27.1%의 가장 높은 비중을 차지**

- 일본에 이어 홍콩이 1,842만 달러로 12.9%의 비중을 차지하며, 그 다음이 중국(10.2%), 대만(7.5%), 미국(7.0%)의 순으로 아시아 지역의 비중이 높은 편
- 전년에 이어 특정 국가에 국한하지 않고 판매하는 비율이 점차 증가하고 있는 추세
- 방송프로그램(완성품) 수입의 거의 절반은 영국(187만 달러, 비중 50.7%)이 차지하며, 다음이 호주, 헝가리, 프랑스, 미국의 순

● **대륙별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙(9,871만 달러, 69.1% 비중)이 압도적으로 높고, 수입은 유럽 대륙(274만 달러, 74.5% 비중)이 우세**

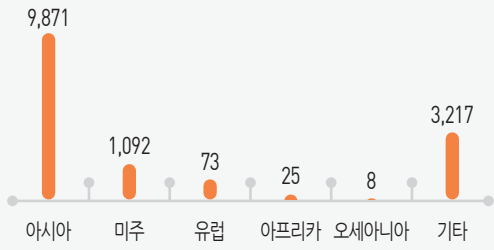
- 수출의 경우 아시아 대륙과 기타 권역을 제외하면 미주 대륙과 유럽 대륙 순으로 각각 7.6%, 0.5% 비중 차지
- 수입의 경우 유럽 대륙의 뒤를 이어 오세아니아, 미주, 아시아, 아프리카 대륙 순으로 각각 7.8%, 7.5%, 6.6%, 3.6% 비중 차지

**[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황** (단위: 만 달러)




주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

**[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황** (단위: 만 달러)




주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 5대주 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

**[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황** (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

**[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황** (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

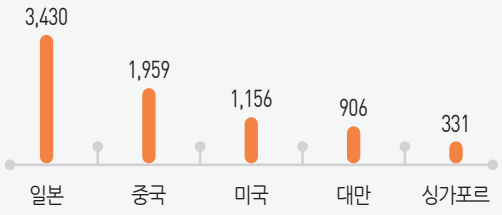
● **국가별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 3,430만 달러로 17.7% 비중을 차지하며 그 외는 중국(10.1%), 미국(6.0%), 대만(4.7%), 싱가포르(1.7%) 등으로 아시아 지역이 대부분 차지**

- 2017년에 방송프로그램 수출이 대폭 감소(87.3%)했던 중국은 2021년 1,959만 달러로 최근 5년간 지속적으로 증가(2017년 248만 달러, 2018년 488만 달러, 2019년 995만 달러, 2020년 1,302만 달러)
- 수입은 미국이 3,693만 달러로 66.0%의 가장 큰 비중을 차지하였으나, 수입 규모는 지속적으로 감소(전년 수입액 4,278만 달러로 비중은 77.7%)

● **대륙별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙이 10,468만 달러 (비중 54.0%), 미주 대륙이 1,880만 달러(비중 9.7%)로 기타 권역을 제외하면 수출의 대부분을 차지하며, 수입은 미주 대륙이 3,706만 달러로 66.3%의 가장 높은 비중을 나타냄**

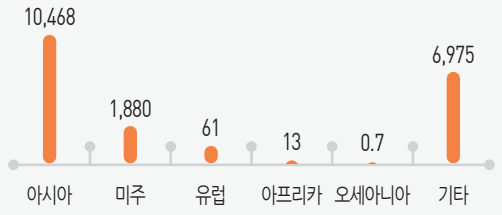
- 유럽, 아프리카, 오세아니아 대륙으로의 수출은 매우 미미함
- 수입은 미주 대륙에 이어 아시아 대륙이 1,617만 달러로 28.9%의 비중을 차지하며, 그 외 대륙으로부터의 수입은 크지 않음

**[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황** (단위: 만 달러)



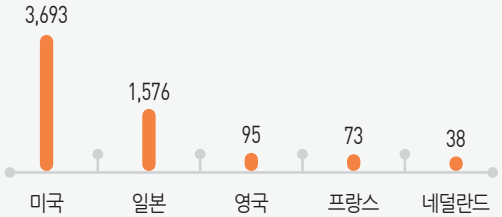

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

**[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황** (단위: 만 달러)




주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 5대주 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

**[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황** (단위: 만 달러)



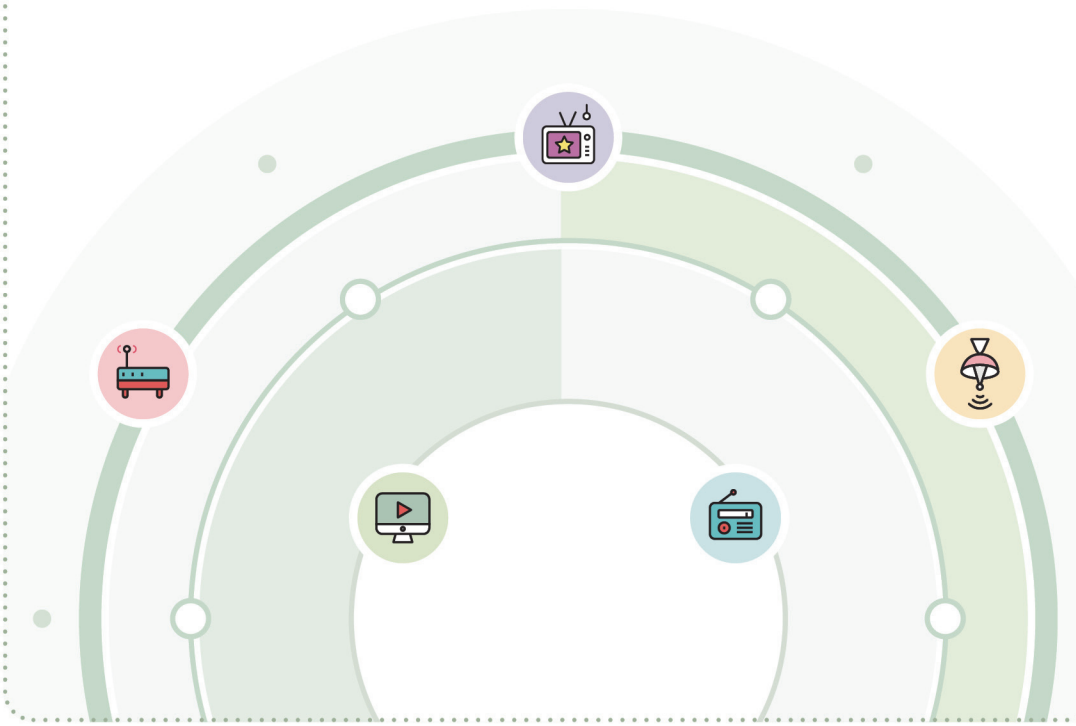

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

**[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황** (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

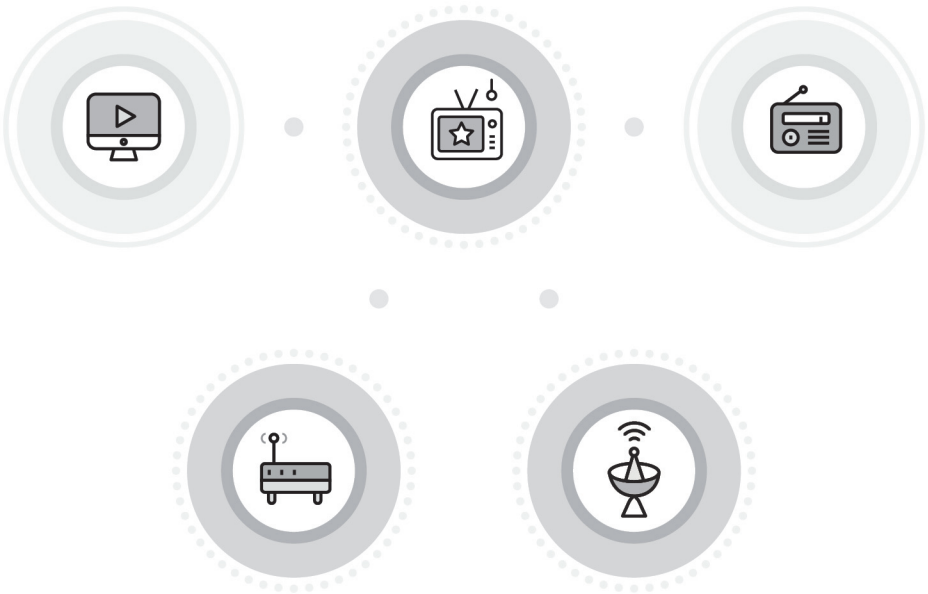
제3편

# 방송산업 통계



제 1 장

# 방송사업자 수와 인력



# 1. 방송산업 사업자 수

## 가. 방송매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

| 구 분 | | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|
| 지상파방송 | 소 계 | 70 | 69 | 68 |
| | TV[2)] | 30 | 30 | 30 |
| | 라디오 | 21 | 20[3)] | 20 |
| | 이동멀티미디어방송(DMB)[4)5)] | 19 | 19 | 18 |
| 유선방송 | 소 계 | 123 | 119 | 113 |
| | 종합유선 | 92[6)] | 90[7)] | 90 |
| | 중계유선[8)] | 31 | 29 | 23 |
| 위성방송 | | 1 | 1 | 1 |
| 방송채널 사용사업[9)] | 소 계 | 171[10)11)] | 174[12)] | 180[13)14)] |
| | 승 인 | 18 | 18 | 18 |
| | 등 록 | 153 | 156 | 162 |
| IPTV | | 3 | 3 | 3 |
| IPTV 콘텐츠(CP)[15)] | | 36 | 33 | 36 |
| **전체 사업자** | | **404** | **399** | **401** |
| | | | | |
| 전광판방송[16)] | | 27 | 22 | 21 |

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 20개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2021년 지상파라디오 사업자는 20개

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

주5) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가

주6) 2019년 10월, ㈜현대HCN 서초케이블이 ㈜현대HCN으로 흡수합병되면서 ㈜현대HCN 서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 92개(1월~10월 ㈜현대HCN 서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주7) 2020년 ㈜엘지헬로비전 마산방송이 ㈜하나방송을 인수하였고, ㈜현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 사업자 수는 90개

주8) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 23개이며, 조사참여 사업자 수는 19개임

주9) 2021년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주10) 2018년 6월, 데이터홈쇼핑채널 '쇼핑엔티'를 운영하는 ㈜쇼핑엔티가 ㈜티알엔에 인수합병되면서 2018년 연간 활동 사업자 수(1~6월 ㈜쇼핑엔티, 7~12월 ㈜티알엔 포함)는 18개이나 2018년 말 기준 승인사업자는 19개임

주11) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주12) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주13) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주14) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주15) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 본 보고서 IPTV CP 실적은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용함

주16) 전광판방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 21개이며, 조사참여 사업자 수는 14개임

## 나. 지역별 방송사업자 수[1)]

(단위: 개)

| 구 분 | 방송사업별 | | | | | | | | | | 전광판 방송 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 지상파방송 | | | 유선방송 | | 위성 방송 | 방송 채널 사용 사업[3)] | IPTV | IPTV 콘텐츠 사업자[4)] | 합 계 | |
| | TV | 라디오 | DMB[2)] | 종합 유선 | 중계 유선 | | | | | | |
| **전 국** | **30** | **20** | **18** | **90** | **19** | **1** | **168** | **3** | **36** | **385** | **14** |
| 서 울 | 4 | 11 | 6 | 31 | 0 | 1 | 145 | 2 | 31 | **231** | 6 |
| 부 산 | 2 | 1 | 2 | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | **16** | 0 |
| 대 구 | 2 | 1 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **12** | 3 |
| 인 천 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **6** | 0 |
| 광 주 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **9** | 0 |
| 대 전 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | **10** | 0 |
| 울 산 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** | 0 |
| 경 기 | 1 | 1 | 0 | 11 | 4 | 0 | 15 | 1 | 4 | **37** | 0 |
| 강 원 | 4 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **10** | 1 |
| 세 종 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** | 0 |
| 충 북 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | **6** | 0 |
| 충 남 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **5** | 0 |
| 전 북 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **6** | 1 |
| 전 남 | 2 | 0 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | **12** | 0 |
| 경 북 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **5** | 0 |
| 경 남 | 1 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | **8** | 3 |
| 제 주 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | **6** | 0 |

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

## 다. 매출액 규모별 사업자 수

### (1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송 | | | 종합유선 | 중계유선[3] | 위성 | 방송채널사용사업[4] | IPTV | IPTV 콘텐츠 사업자[5] | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TV[1] | 라디오 | DMB[2] | | | | | | | |
| **사업자수 전체** | **30** | **20** | **2** | **90** | **18** | **1** | **168** | **3** | **36** | **368** |
| 5천만원 미만 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| 5천만원 ~ 1억원 미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 1억원 ~ 5억원 미만 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 15 | 0 | 1 | 23 |
| 5억원 ~ 10억원 미만 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 3 | 15 |
| 10억원 ~ 50억원 미만 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 57 | 0 | 9 | 73 |
| 50억원 ~ 100억원 미만 | 3 | 3 | 0 | 9 | 0 | 0 | 26 | 0 | 4 | 45 |
| 100억원 ~ 500억원 미만 | 22 | 4 | 0 | 69 | 0 | 0 | 27 | 0 | 8 | 130 |
| 500억원 ~ 1000억원 미만 | 1 | 3 | 0 | 9 | 0 | 0 | 7 | 0 | 4 | 24 |
| 1000억원 ~ 5000억원 미만 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 20 | 0 | 7 | 30 |
| 5000억원 이상 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 3 | 0 | 13 |

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 2개사(와이티엔디엠비, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2021년 방송산업 실태조사 조사대상자 23개 법인 중 조사에 응한 18개(조사참여는 19개사(0.일반현황 기준)) 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

### (2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송 | | | 종합유선 | 중계유선[3] | 위성 | 방송채널사용사업[4] | IPTV | IPTV 콘텐츠 사업자[5] | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TV[1] | 라디오 | DMB[2] | | | | | | | |
| **사업자수 전체** | **30** | **20** | **2** | **90** | **18** | **1** | **168** | **3** | **36** | **368** |
| 5천만원 미만 | 0 | 2 | 0 | 0 | 14 | 0 | 1 | 0 | 1 | 18 |
| 5천만원 ~ 1억원 미만 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| 1억원 ~ 5억원 미만 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 20 | 0 | 5 | 31 |
| 5억원 ~ 10억원 미만 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 9 | 0 | 5 | 15 |
| 10억원 ~ 50억원 미만 | 0 | 4 | 2 | 4 | 0 | 0 | 67 | 0 | 14 | 91 |
| 50억원 ~ 100억원 미만 | 4 | 7 | 0 | 12 | 0 | 0 | 24 | 0 | 3 | 50 |
| 100억원 ~ 500억원 미만 | 22 | 0 | 0 | 71 | 0 | 0 | 19 | 0 | 5 | 117 |
| 500억원 ~ 1000억원 미만 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 11 |
| 1000억원 ~ 5000억원 미만 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 3 | 20 |
| 5000억원 이상 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 10 |

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 2개사(와이티엔디엠비, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2021년 방송산업 실태조사 조사대상자 23개 법인 중 조사에 응한 18개(조사참여는 19개사(0.일반현황 기준)) 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

## 라. 종사자 규모별 사업자 수

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송[1] | | | 종합 유선 | 중계 유선[3] | 위성 | 방송채널 사용사업[4][5] | IPTV | 계[6] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TV[2] | 라디오 | DMB | | | | | | |
| **사업자수 전체** | **30** | **20** | **2** | **90** | **18** | **1** | **162** | **3** | **326** |
| 1 ~ 4명 | 0 | 3 | 0 | 1 | 16 | 0 | 17 | 0 | 37 |
| 5 ~ 9명 | 0 | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 | 34 | 0 | 43 |
| 10 ~ 19명 | 0 | 2 | 1 | 24 | 2 | 0 | 35 | 0 | 64 |
| 20 ~ 49명 | 1 | 1 | 1 | 42 | 0 | 0 | 33 | 0 | 78 |
| 50 ~ 99명 | 12 | 4 | 0 | 12 | 0 | 0 | 14 | 0 | 42 |
| 100 ~ 299명 | 13 | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 14 | 1 | 37 |
| 300 ~ 499명 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 2 | 12 |
| 500 ~ 999명 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 8 |
| 1000명 이상 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 |

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업자 겸업사업자의 종사자는 지상파방송에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류

주3) 중계유선방송의 경우, 기존 조사대상 사업자 29개중 폐업하거나 과기부 중계유선(RO)현황 리스트에 없는 6개의 사업자를 제외함. 2021년 방송산업 실태조사 조사대상자 23개 법인 중 조사에 응한 18개(조사참여는 19개사(0.일반현황 기준)) 법인 기준

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 162개

주6) 방송산업 실태조사 대상에 IPTV 콘텐츠사업자(CP)를 포함하지 않으며 매출 정보에 한해 방송통신위원회『방송사업자 재산상황』자료를 인용함에 따라 상기 표에서 IPTV 콘텐츠사업자(CP) 종사자 수는 제외됨

# 2. 방송산업 종사자 수

## 가. 방송산업 종사자 총괄(2021년 12월 말 기준)

### (1) 매체별 종사자 현황

(단위: 명)

| 유 형 | 전체 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직[3] | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련[1] | 기타[2] | | | | |
| 지상파방송(전체) | 13,670 | 50 | 105 | 1,655 | 2,314 | 2,406 | 470 | 2,183 | 519 | 2,147 | 136 | 683 | 1,002 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 0.4 | 0.8 | 12.1 | 16.9 | 17.6 | 3.4 | 16.0 | 3.8 | 15.7 | 1.0 | 5.0 | 7.3 |
| 정규직 | 12,052 | 47 | 71 | 1,545 | 2,257 | 2,252 | 411 | 1,815 | 280 | 1,967 | 132 | 648 | 627 |
| 남자 | 8,882 | 46 | 68 | 1,113 | 1,728 | 1,469 | 167 | 1,485 | 87 | 1,859 | 91 | 430 | 339 |
| 여자 | 3,170 | 1 | 3 | 432 | 529 | 783 | 244 | 330 | 193 | 108 | 41 | 218 | 288 |
| 비정규직 | 1,618 | 3 | 34 | 110 | 57 | 154 | 59 | 368 | 239 | 180 | 4 | 35 | 375 |
| 남자 | 724 | 3 | 29 | 53 | 18 | 45 | 20 | 173 | 73 | 124 | 1 | 5 | 180 |
| 여자 | 894 | 0 | 5 | 57 | 39 | 109 | 39 | 195 | 166 | 56 | 3 | 30 | 195 |
| 지상파방송(TV,라디오) | 13,627 | 48 | 96 | 1,651 | 2,314 | 2,401 | 470 | 2,173 | 519 | 2,135 | 136 | 682 | 1,002 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 0.4 | 0.7 | 12.1 | 17.0 | 17.6 | 3.4 | 15.9 | 3.8 | 15.7 | 1.0 | 5.0 | 7.4 |
| 정규직 | 12,020 | 45 | 69 | 1,542 | 2,257 | 2,247 | 411 | 1,807 | 280 | 1,956 | 132 | 647 | 627 |
| 남자 | 8,855 | 44 | 66 | 1,111 | 1,728 | 1,465 | 167 | 1,479 | 87 | 1,848 | 91 | 430 | 339 |
| 여자 | 3,165 | 1 | 3 | 431 | 529 | 782 | 244 | 328 | 193 | 108 | 41 | 217 | 288 |
| 비정규직 | 1,607 | 3 | 27 | 109 | 57 | 154 | 59 | 366 | 239 | 179 | 4 | 35 | 375 |
| 남자 | 718 | 3 | 23 | 53 | 18 | 45 | 20 | 173 | 73 | 124 | 1 | 5 | 180 |
| 여자 | 889 | 0 | 4 | 56 | 39 | 109 | 39 | 193 | 166 | 55 | 3 | 30 | 195 |
| 지상파 DMB | 43 | 2 | 9 | 4 | 0 | 5 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 1 | 0 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 4.7 | 20.9 | 9.3 | 0.0 | 11.6 | 0.0 | 23.3 | 0.0 | 27.9 | 0.0 | 2.3 | 0.0 |
| 정규직 | 32 | 2 | 2 | 3 | 0 | 5 | 0 | 8 | 0 | 11 | 0 | 1 | 0 |
| 남자 | 27 | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| 여자 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 비정규직 | 11 | 0 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 남자 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 여자 | 5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

**매체별 종사자 현황(계속)**

(단위 : 명)

| 유 형 | 전체 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직[3] | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련[1] | 기타[2] | | | | |
| 유선방송 | 4,505 | 36 | 70 | 937 | 229 | 158 | 32 | 248 | 27 | 1,369 | 22 | 1,289 | 88 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 0.8 | 1.6 | 20.8 | 5.1 | 3.5 | 0.7 | 5.5 | 0.6 | 30.4 | 0.5 | 28.6 | 2.0 |
| 정규직 | 4,424 | 36 | 65 | 919 | 221 | 153 | 16 | 240 | 26 | 1,361 | 22 | 1,281 | 84 |
| 남자 | 3,421 | 33 | 59 | 474 | 164 | 138 | 4 | 179 | 15 | 1,315 | 15 | 1,009 | 16 |
| 여자 | 1,003 | 3 | 6 | 445 | 57 | 15 | 12 | 61 | 11 | 46 | 7 | 272 | 68 |
| 비정규직 | 81 | 0 | 5 | 18 | 8 | 5 | 16 | 8 | 1 | 8 | 0 | 8 | 4 |
| 남자 | 31 | 0 | 5 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 0 | 5 | 0 | 1 | 2 |
| 여자 | 50 | 0 | 0 | 14 | 4 | 1 | 15 | 3 | 1 | 3 | 0 | 7 | 2 |
| 종합유선 | 4,456 | 18 | 68 | 932 | 229 | 158 | 32 | 247 | 25 | 1,356 | 22 | 1,287 | 82 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 0.4 | 1.5 | 20.9 | 5.1 | 3.5 | 0.7 | 5.5 | 0.6 | 30.4 | 0.5 | 28.9 | 1.8 |
| 정규직 | 4,378 | 18 | 63 | 914 | 221 | 153 | 16 | 239 | 24 | 1,351 | 22 | 1,279 | 78 |
| 남자 | 3,387 | 18 | 58 | 470 | 164 | 138 | 4 | 179 | 15 | 1,305 | 15 | 1,009 | 12 |
| 여자 | 991 | 0 | 5 | 444 | 57 | 15 | 12 | 60 | 9 | 46 | 7 | 270 | 66 |
| 비정규직 | 78 | 0 | 5 | 18 | 8 | 5 | 16 | 8 | 1 | 5 | 0 | 8 | 4 |
| 남자 | 29 | 0 | 5 | 4 | 4 | 4 | 1 | 5 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 여자 | 49 | 0 | 0 | 14 | 4 | 1 | 15 | 3 | 1 | 2 | 0 | 7 | 2 |
| 중계유선 | 49 | 18 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 13 | 0 | 2 | 6 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 36.7 | 4.1 | 10.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 4.1 | 26.5 | 0.0 | 4.1 | 12.2 |
| 정규직 | 46 | 18 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 10 | 0 | 2 | 6 |
| 남자 | 34 | 15 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 4 |
| 여자 | 12 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 비정규직 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 남자 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 여자 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 위성방송 | 379 | 1 | 9 | 91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 178 | 19 |
| 직종별 구성비(%) | 100.0 | 0.3 | 2.4 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 0.0 | 47.0 | 5.0 |
| 정규직 | 368 | 1 | 9 | 91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 173 | 13 |
| 남자 | 290 | 1 | 9 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69 | 0 | 142 | 12 |
| 여자 | 78 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 31 | 1 |
| 비정규직 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 |
| 남자 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| 여자 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 |

## 매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

| 유 형 | 전체 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직[3] | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련[1] | 기타[2] | | | | |
| 방송채널 사용사업[4] | 17,119 | 161 | 343 | 3,060 | 1,375 | 2,296 | 137 | 2,206 | 1,018 | 854 | 291 | 3,495 | 1,883 |
| 직종별구성비(%) | 100.0 | 0.9 | 2.0 | 17.9 | 8.0 | 13.4 | 0.8 | 12.9 | 5.9 | 5.0 | 1.7 | 20.4 | 11.0 |
| 정규직 | 15,324 | 147 | 310 | 2,765 | 1,348 | 2,166 | 84 | 1,567 | 750 | 811 | 274 | 3,368 | 1,734 |
| 남자 | 8,579 | 133 | 281 | 1,577 | 930 | 1,235 | 45 | 890 | 314 | 643 | 161 | 1,618 | 752 |
| 여자 | 6,745 | 14 | 29 | 1,188 | 418 | 931 | 39 | 677 | 436 | 168 | 113 | 1,750 | 982 |
| 비정규직 | 1,795 | 14 | 33 | 295 | 27 | 130 | 53 | 639 | 268 | 43 | 17 | 127 | 149 |
| 남자 | 699 | 12 | 30 | 82 | 14 | 72 | 20 | 242 | 91 | 28 | 10 | 44 | 54 |
| 여자 | 1,096 | 2 | 3 | 213 | 13 | 58 | 33 | 397 | 177 | 15 | 7 | 83 | 95 |
| IPTV[5] | 919 | 1 | 10 | 124 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 333 | 99 | 269 | 82 |
| 직종별구성비(%) | 100.0 | 0.1 | 1.1 | 13.5 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.2 | 10.8 | 29.3 | 8.9 |
| 정규직 | 909 | 1 | 10 | 121 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 331 | 99 | 265 | 82 |
| 남자 | 647 | 1 | 10 | 78 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 281 | 78 | 138 | 61 |
| 여자 | 262 | 0 | 0 | 43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 21 | 127 | 21 |
| 비정규직 | 10 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 |
| 남자 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 여자 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| **방송사업자 전체** | **36,592** | **249** | **537** | **5,867** | **3,918** | **4,861** | **639** | **4,637** | **1,564** | **4,784** | **548** | **5,914** | **3,074** |
| **직종별구성비(%)** | **100.0** | **0.7** | **1.5** | **16.0** | **10.7** | **13.3** | **1.7** | **12.7** | **4.3** | **13.1** | **1.5** | **16.2** | **8.4** |
| **정규직** | **33,077** | **232** | **465** | **5,441** | **3,826** | **4,571** | **511** | **3,622** | **1,056** | **4,551** | **527** | **5,735** | **2,540** |
| **비정규직** | **3,515** | **17** | **72** | **426** | **92** | **290** | **128** | **1,015** | **508** | **233** | **21** | **179** | **534** |
| **정규직 직종별구성비(%)** | **100.0** | **0.7** | **1.4** | **16.4** | **11.6** | **13.8** | **1.5** | **11.0** | **3.2** | **13.8** | **1.6** | **17.3** | **7.7** |
| **남자** | **21,819** | **214** | **427** | **3,299** | **2,822** | **2,842** | **216** | **2,554** | **416** | **4,167** | **345** | **3,337** | **1,180** |
| **여자** | **11,258** | **18** | **38** | **2,142** | **1,004** | **1,729** | **295** | **1,068** | **640** | **384** | **182** | **2,398** | **1,360** |
| **비정규직 직종별구성비(%)** | **100.0** | **0.5** | **2.0** | **12.1** | **2.6** | **8.3** | **3.6** | **28.9** | **14.5** | **6.6** | **0.6** | **5.1** | **15.2** |
| **남자** | **1,462** | **15** | **64** | **141** | **36** | **122** | **41** | **420** | **164** | **158** | **11** | **51** | **239** |
| **여자** | **2,053** | **2** | **8** | **285** | **56** | **168** | **87** | **595** | **344** | **75** | **10** | **128** | **295** |

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'직에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

### (2) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

| 구 분 | 지상파방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | 방송채널 사용사업 | IPTV | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TV/라디오 | DMB | 종합유선 | 중계유선 | | | | |
| **전 국** | **13,627** | **43** | **4,456** | **49** | **379** | **17,119** | **919** | **36,592** |
| 서 울 | 9,270 | 43 | 2,106 | 0 | 379 | 15,949 | 612 | 28,359 |
| 부 산 | 426 | 0 | 159 | 14 | 0 | 12 | 0 | 611 |
| 대 구 | 390 | 0 | 239 | 0 | 0 | 0 | 0 | 629 |
| 인 천 | 48 | 0 | 147 | 0 | 0 | 0 | 0 | 195 |
| 광 주 | 254 | 0 | 76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330 |
| 대 전 | 240 | 0 | 113 | 0 | 0 | 114 | 0 | 467 |
| 울 산 | 201 | 0 | 176 | 0 | 0 | 0 | 0 | 377 |
| 경 기 | 1,065 | 0 | 505 | 20 | 0 | 1,035 | 307 | 2,932 |
| 강 원 | 724 | 0 | 69 | 0 | 0 | 0 | 0 | 793 |
| 세 종 | 9 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 |
| 충 북 | 248 | 0 | 94 | 2 | 0 | 5 | 0 | 349 |
| 충 남 | 0 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 전 북 | 173 | 0 | 106 | 1 | 0 | 0 | 0 | 280 |
| 전 남 | 122 | 0 | 89 | 7 | 0 | 0 | 0 | 218 |
| 경 북 | 130 | 0 | 129 | 0 | 0 | 0 | 0 | 259 |
| 경 남 | 128 | 0 | 213 | 5 | 0 | 0 | 0 | 346 |
| 제 주 | 199 | 0 | 151 | 0 | 0 | 4 | 0 | 354 |

## 나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2021년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 명)

| 구 분 | | 전체 | 대표 | 임원 | 경영 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전 체 | | 80 | 3 | 4 | 17 | 6 | 14 | 27 | 9 |
| 구성비(%) | | 100.0 | 3.8 | 5.0 | 21.3 | 7.5 | 17.5 | 33.8 | 11.3 |
| 남 | 정규 | 63 | 2 | 3 | 12 | 5 | 12 | 24 | 5 |
| | 비정규 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 여 | 정규 | 16 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| | 비정규 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

주1) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 21개 중 종사자 수 제출 사업자는 14개사

# 3. 매체별 종사자 세부 현황(2021년 12월 말 기준)

## 가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

### (1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

| 구 분 | 대표 | 임원 | 경영직[1] | 방송직 | | | | | 기술직[4] | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련[2] | 기타[3] | | | | | |
| **지상파 전체** | **48** | **96** | **1,651** | **2,314** | **2,401** | **470** | **2,173** | **519** | **2,135** | **136** | **682** | **1,002** | **13,627** |
| 남자 | 47 | 89 | 1,164 | 1,746 | 1,510 | 187 | 1,652 | 160 | 1,972 | 92 | 435 | 519 | 9,573 |
| 여자 | 1 | 7 | 487 | 568 | 891 | 283 | 521 | 359 | 163 | 44 | 247 | 483 | 4,054 |
| 한국방송공사 | 1 | 7 | 348 | 878 | 813 | 159 | 860 | 34 | 647 | 52 | 184 | 396 | 4,379 |
| 한국교육방송공사 | 1 | 2 | 135 | 14 | 170 | 0 | 119 | 7 | 149 | 30 | 0 | 262 | 889 |
| ㈜문화방송 본사 | 1 | 5 | 217 | 350 | 432 | 37 | 443 | 8 | 324 | 33 | 112 | 41 | 2,003 |
| ㈜문화방송 계열사 | 13 | 3 | 193 | 241 | 145 | 56 | 227 | 65 | 251 | 0 | 115 | 59 | 1,368 |
| ㈜SBS | 1 | 8 | 187 | 217 | 229 | 28 | 73 | 0 | 114 | 15 | 40 | 35 | 947 |
| 지역민방 | 14 | 18 | 100 | 272 | 149 | 40 | 214 | 191 | 200 | 3 | 99 | 135 | 1,435 |
| 지역라디오방송 | 1 | 3 | 7 | 12 | 6 | 2 | 1 | 4 | 7 | 0 | 2 | 3 | 48 |
| 종교방송 | 4 | 20 | 249 | 230 | 177 | 68 | 80 | 62 | 193 | 2 | 92 | 41 | 1,218 |
| 교통방송 | 2 | 1 | 138 | 61 | 160 | 41 | 89 | 126 | 183 | 0 | 5 | 23 | 829 |
| 영어방송 | 2 | 11 | 58 | 38 | 53 | 16 | 34 | 21 | 40 | 0 | 29 | 5 | 307 |
| 기타방송 | 2 | 1 | 15 | 0 | 30 | 1 | 4 | 0 | 25 | 0 | 4 | 0 | 82 |
| 공동체라디오 | 6 | 17 | 4 | 1 | 37 | 22 | 29 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 122 |

주1) 방송직의 '경영'직은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) '기술'직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

### (2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 한국방송공사 | 본사 | 1 | 7 | 285 | 577 | 676 | 98 | 562 | 31 | 385 | 52 | 123 | 294 | 3,091 |
| | 부산 | 0 | 0 | 6 | 29 | 15 | 6 | 27 | 0 | 17 | 0 | 5 | 12 | 117 |
| | 울산 | 0 | 0 | 1 | 12 | 6 | 0 | 15 | 1 | 9 | 0 | 3 | 9 | 56 |
| | 창원 | 0 | 0 | 6 | 30 | 13 | 5 | 26 | 0 | 15 | 0 | 4 | 6 | 105 |
| | 진주 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | 11 | 0 | 3 | 2 | 23 |
| | 대구 | 0 | 0 | 5 | 35 | 15 | 7 | 30 | 0 | 21 | 0 | 6 | 6 | 125 |
| | 안동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 11 | 0 | 2 | 2 | 19 |
| | 포항 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 0 | 11 | 0 | 1 | 3 | 22 |
| | 광주 | 0 | 0 | 5 | 34 | 14 | 7 | 34 | 0 | 21 | 0 | 7 | 9 | 131 |
| | 목포 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 11 | 0 | 1 | 3 | 21 |
| | 순천 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 10 | 0 | 1 | 5 | 23 |
| | 전주 | 0 | 0 | 5 | 30 | 13 | 6 | 26 | 1 | 14 | 0 | 6 | 11 | 112 |
| | 대전 | 0 | 0 | 7 | 35 | 13 | 5 | 27 | 0 | 20 | 0 | 9 | 12 | 128 |
| | 청주 | 0 | 0 | 6 | 29 | 13 | 6 | 20 | 0 | 18 | 0 | 2 | 2 | 96 |
| | 충주 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 7 | 0 | 5 | 0 | 2 | 3 | 22 |
| | 춘천 | 0 | 0 | 6 | 27 | 17 | 5 | 23 | 0 | 23 | 0 | 3 | 4 | 108 |
| | 강릉 | 0 | 0 | 1 | 11 | 1 | 2 | 14 | 1 | 16 | 0 | 3 | 6 | 55 |
| | 원주 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 6 | 0 | 8 | 0 | 2 | 4 | 25 |
| | 제주 | 0 | 0 | 9 | 23 | 12 | 6 | 25 | 0 | 21 | 0 | 1 | 3 | 100 |
| 한국교육방송공사 | | 1 | 2 | 135 | 14 | 170 | 0 | 119 | 7 | 149 | 30 | 0 | 262 | 889 |
| ㈜문화방송 | | 1 | 5 | 217 | 350 | 432 | 37 | 443 | 8 | 324 | 33 | 112 | 41 | 2,003 |
| 부산문화방송㈜ | | 0 | 1 | 42 | 22 | 10 | 5 | 33 | 11 | 32 | 0 | 9 | 6 | 171 |
| 대구문화방송㈜ | | 1 | 0 | 26 | 28 | 16 | 6 | 8 | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 103 |
| 광주문화방송㈜ | | 0 | 1 | 17 | 17 | 17 | 2 | 12 | 0 | 20 | 0 | 7 | 1 | 94 |
| 대전문화방송㈜ | | 1 | 0 | 9 | 16 | 12 | 3 | 7 | 0 | 18 | 0 | 7 | 4 | 77 |
| 전주문화방송㈜ | | 1 | 0 | 7 | 12 | 9 | 4 | 21 | 0 | 15 | 0 | 7 | 6 | 82 |
| 춘천문화방송㈜ | | 0 | 1 | 9 | 11 | 6 | 3 | 5 | 3 | 12 | 0 | 5 | 13 | 68 |
| ㈜엠비씨충북 | | 1 | 0 | 9 | 19 | 9 | 3 | 11 | 30 | 18 | 0 | 15 | 17 | 132 |
| 제주문화방송㈜ | | 1 | 0 | 9 | 13 | 6 | 6 | 15 | 9 | 14 | 0 | 9 | 4 | 86 |
| 울산문화방송㈜ | | 1 | 0 | 11 | 9 | 7 | 4 | 21 | 0 | 13 | 0 | 8 | 1 | 75 |
| ㈜엠비씨경남 | | 1 | 0 | 16 | 32 | 16 | 5 | 22 | 0 | 23 | 0 | 12 | 1 | 128 |
| 목포문화방송㈜ | | 1 | 0 | 6 | 8 | 5 | 1 | 13 | 6 | 18 | 0 | 4 | 1 | 63 |
| 여수문화방송㈜ | | 1 | 0 | 6 | 8 | 7 | 3 | 10 | 4 | 11 | 0 | 7 | 2 | 59 |
| 안동문화방송㈜ | | 1 | 0 | 7 | 16 | 7 | 3 | 10 | 1 | 14 | 0 | 7 | 1 | 67 |
| 원주문화방송㈜ | | 1 | 0 | 5 | 7 | 5 | 3 | 9 | 0 | 13 | 0 | 3 | 0 | 46 |
| ㈜MBC강원영동 | | 1 | 0 | 6 | 10 | 7 | 2 | 21 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 56 |

## 지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 포항문화방송㈜ | 1 | 0 | 8 | 13 | 6 | 3 | 9 | 1 | 12 | 0 | 6 | 2 | 61 |
| ㈜SBS | 1 | 8 | 187 | 217 | 229 | 28 | 73 | 0 | 114 | 15 | 40 | 35 | 947 |
| ㈜KNN | 1 | 6 | 14 | 30 | 25 | 9 | 50 | 42 | 24 | 0 | 21 | 17 | 239 |
| ㈜TBC | 1 | 1 | 8 | 33 | 19 | 4 | 14 | 48 | 25 | 0 | 11 | 35 | 199 |
| ㈜광주방송 | 2 | 5 | 11 | 28 | 10 | 0 | 12 | 9 | 20 | 0 | 5 | 0 | 102 |
| ㈜대전방송 | 2 | 0 | 11 | 31 | 15 | 4 | 30 | 11 | 27 | 0 | 19 | 13 | 163 |
| ㈜울산방송 | 1 | 1 | 10 | 18 | 12 | 3 | 14 | 33 | 19 | 0 | 7 | 8 | 126 |
| ㈜전주방송 | 1 | 3 | 7 | 11 | 14 | 3 | 22 | 3 | 11 | 0 | 9 | 7 | 91 |
| ㈜청주방송 | 1 | 2 | 9 | 23 | 12 | 4 | 14 | 17 | 11 | 0 | 4 | 19 | 116 |
| ㈜G1 | 2 | 0 | 10 | 28 | 16 | 3 | 13 | 0 | 15 | 0 | 8 | 19 | 114 |
| ㈜제주방송 | 2 | 0 | 7 | 15 | 6 | 3 | 14 | 28 | 20 | 0 | 11 | 7 | 113 |
| 오비에스경인티브이㈜ | 1 | 0 | 13 | 55 | 20 | 7 | 31 | 0 | 28 | 3 | 4 | 10 | 172 |
| ㈜경인방송 | 1 | 3 | 7 | 12 | 6 | 2 | 1 | 4 | 7 | 0 | 2 | 3 | 48 |
| ㈜기독교방송(CBS) | 0 | 1 | 115 | 156 | 72 | 45 | 23 | 0 | 90 | 0 | 16 | 4 | 522 |
| ㈜가톨릭평화방송 | 1 | 11 | 34 | 29 | 49 | 5 | 29 | 3 | 17 | 0 | 17 | 0 | 195 |
| ㈜불교방송 | 1 | 1 | 30 | 45 | 28 | 9 | 13 | 4 | 27 | 2 | 9 | 13 | 182 |
| ㈜원음방송 | 1 | 0 | 14 | 0 | 28 | 9 | 5 | 3 | 16 | 0 | 5 | 3 | 84 |
| ㈜극동방송 | 1 | 7 | 56 | 0 | 0 | 0 | 10 | 52 | 43 | 0 | 45 | 21 | 235 |
| ㈜국악방송 | 1 | 0 | 15 | 0 | 22 | 0 | 4 | 0 | 22 | 0 | 3 | 0 | 67 |
| 서울시교통방송 | 1 | 0 | 34 | 38 | 93 | 15 | 61 | 69 | 50 | 0 | 5 | 23 | 389 |
| 도로교통공단 | 1 | 1 | 104 | 23 | 67 | 26 | 28 | 57 | 133 | 0 | 0 | 0 | 440 |
| ㈜국제방송교류재단 | 0 | 1 | 47 | 38 | 36 | 3 | 28 | 21 | 32 | 0 | 29 | 5 | 240 |
| ㈜광주영어방송재단 | 1 | 10 | 7 | 0 | 10 | 13 | 6 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 51 |
| ㈜부산영어방송재단 | 1 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| ㈜YTN라디오 | 1 | 1 | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 15 |
| ㈜광주시민방송 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| ㈜금강에프엠방송 | 1 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| ㈜성서공동체에프엠 | 1 | 8 | 1 | 0 | 27 | 21 | 26 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 88 |
| ㈜영주에프엠방송 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜관악공동체라디오 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| ㈜마포공동체라디오 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| ㈜문화복지미디어연대 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |

## 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **DMB 전체** | **2** | **9** | **4** | **0** | **5** | **0** | **10** | **0** | **12** | **0** | **1** | **0** | **43** |
| 남자 | 2 | 8 | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 33 |
| 여자 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 10 |
| ㈜와이티엔디엠비 | 1 | 7 | 3 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 한국디엠비㈜ | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 13 |

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

## 다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

### (1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2021년 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **전체** | **18** | **68** | **932** | **229** | **158** | **32** | **247** | **25** | **1,356** | **22** | **1,287** | **82** | **4,456** |
| 남자 | 18 | 63 | 474 | 168 | 142 | 5 | 184 | 15 | 1,308 | 15 | 1,010 | 14 | 3,416 |
| 여자 | 0 | 5 | 458 | 61 | 16 | 27 | 63 | 10 | 48 | 7 | 277 | 68 | 1,040 |
| 엘지헬로비전 | 1 | 8 | 309 | 46 | 11 | 0 | 65 | 0 | 260 | 0 | 348 | 0 | 1,048 |
| 에스케이브로드밴드 | 1 | 9 | 66 | 38 | 56 | 8 | 48 | 0 | 175 | 4 | 173 | 0 | 578 |
| 딜라이브 | 2 | 17 | 190 | 23 | 20 | 0 | 43 | 3 | 605 | 0 | 359 | 0 | 1,262 |
| 에이치씨엔<br>(구 현대에이치씨엔) | 1 | 4 | 68 | 33 | 22 | 5 | 25 | 12 | 98 | 0 | 163 | 0 | 431 |
| 씨엠비 | 1 | 5 | 56 | 22 | 16 | 3 | 20 | 0 | 84 | 18 | 85 | 0 | 310 |
| 개별SO | 12 | 25 | 243 | 67 | 33 | 16 | 46 | 10 | 134 | 0 | 159 | 82 | 827 |

### (2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 에스케이브로드밴드(MSO) | 1 | 7 | 58 | 2 | 7 | 0 | 18 | 0 | 56 | 4 | 62 | 0 | 215 |
| 엘지헬로비전(MSO) | 1 | 8 | 304 | 5 | 9 | 0 | 20 | 0 | 107 | 0 | 80 | 0 | 534 |
| 딜라이브 MSO 본부(MSO) | 1 | 14 | 92 | 22 | 20 | 0 | 41 | 3 | 81 | 0 | 116 | 0 | 390 |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 | 0 | 4 | 0 | 38 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 11 |
| ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 3 | 0 | 30 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 9 |
| ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 2 | 0 | 29 |
| ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 0 | 5 | 0 | 35 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 9 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 11 |
| ㈜씨엠비 동대문방송 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0 | 8 | 0 | 31 |
| ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 11 | 0 | 49 |
| ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 6 | 0 | 43 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 15 |
| ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 12 | 0 | 38 |
| 브로드밴드 노원방송㈜ | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 14 |
| ㈜엘지헬로비전 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 9 |
| ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 14 |
| ㈜엘지헬로비전 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 10 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 3 | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 19 |
| ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 10 | 0 | 81 |
| ㈜씨엠비 영등포방송 | 0 | 0 | 7 | 4 | 2 | 1 | 3 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 33 |
| ㈜HCN 동작방송<br>(구 현대HCN 동작방송) | 0 | 0 | 16 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 17 | 0 | 34 | 0 | 77 |
| ㈜HCN<br>(구 ㈜현대HCN) | 1 | 2 | 24 | 1 | 1 | 0 | 5 | 1 | 16 | 0 | 29 | 0 | 80 |
| ㈜HCN 서초방송<br>(구 ㈜현대HCN 서초방송) | 0 | 0 | 16 | 6 | 4 | 0 | 2 | 2 | 15 | 0 | 34 | 0 | 79 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | 0 | 2 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 60 | 0 | 87 |
| ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 7 | 0 | 63 |

## 종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜딜라이브 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 10 | 0 | 53 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 12 |
| ㈜엘지헬로비전 중부산방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 13 | 0 | 27 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 8 | 0 | 19 |
| ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 17 |
| ㈜엘지헬로비전 금정방송 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 17 |
| ㈜엘지헬로비전 중앙방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 13 | 0 | 27 |
| ㈜HCN 부산방송<br>(구 ㈜현대HCN 부산방송) | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 9 | 0 | 10 | 0 | 32 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 8 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 | 13 |
| 한국케이블TV푸른방송㈜ | 2 | 2 | 43 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 20 | 0 | 28 | 19 | 122 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 6 | 0 | 11 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 8 |
| ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 4 |
| ㈜씨엠비 대구방송 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 14 |
| ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 14 | 0 | 23 |
| ㈜씨엠비 수성방송 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 13 |
| ㈜HCN 금호방송<br>(구 ㈜현대HCN 금호방송) | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 8 | 0 | 12 | 0 | 31 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 7 | 0 | 2 | 0 | 16 |
| 남인천방송㈜ | 1 | 2 | 15 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 26 | 0 | 1 | 29 | 92 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 14 |
| ㈜엘지헬로비전 북인천방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 9 | 0 | 18 |
| ㈜씨엠비 광주방송 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 7 | 0 | 6 | 0 | 25 |
| ㈜한국케이블TV광주방송 | 1 | 0 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 0 | 8 | 0 | 24 |
| ㈜씨엠비 광주동부방송 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 | 27 |
| ㈜씨엠비 | 1 | 5 | 21 | 4 | 2 | 0 | 5 | 0 | 10 | 9 | 19 | 0 | 76 |
| ㈜씨엠비 동대전방송 | 0 | 0 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 | 9 | 13 | 0 | 37 |

**종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)**

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| JCN울산중앙방송㈜ | 2 | 5 | 84 | 10 | 5 | 4 | 5 | 1 | 23 | 0 | 37 | 0 | 176 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 2 | 5 | 0 | 12 | 0 | 10 | 0 | 36 |
| ㈜아름방송네트워크 | 1 | 2 | 3 | 8 | 1 | 2 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | 29 |
| ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 77 | 0 | 99 |
| 에스케이브로드밴드㈜ ABC방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 11 |
| ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 13 | 0 | 17 | 0 | 37 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 0 | 2 | 0 | 13 | 0 | 9 | 0 | 33 |
| ㈜엘지헬로비전 나라방송 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 16 |
| ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 0 | 12 | 0 | 66 |
| ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 97 | 0 | 20 | 0 | 136 |
| ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 13 | 0 | 10 | 0 | 31 |
| ㈜엘지헬로비전 강원방송 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 10 | 0 | 22 |
| ㈜엘지헬로비전 영서방송 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8 | 0 | 14 | 0 | 27 |
| ㈜엘지헬로비전 영동방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 11 | 0 | 20 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 | 0 | 10 |
| ㈜씨엠비 세종방송 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 6 | 0 | 14 |
| ㈜HCN 충북방송<br>(구 ㈜현대HCN 충북방송) | 0 | 1 | 2 | 8 | 4 | 1 | 4 | 4 | 10 | 0 | 14 | 0 | 48 |
| ㈜씨씨에스 충북방송 | 1 | 5 | 8 | 7 | 7 | 1 | 1 | 1 | 7 | 0 | 6 | 2 | 46 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 22 |
| ㈜엘지헬로비전 충남방송 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8 | 0 | 10 | 0 | 25 |
| ㈜씨엠비 충청방송 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 5 | 0 | 13 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 7 | 0 | 9 | 0 | 24 |
| 금강방송㈜ | 1 | 6 | 7 | 2 | 3 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 12 | 16 | 60 |
| ㈜엘지헬로비전 전북방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 11 | 0 | 22 |
| ㈜엘지헬로비전 호남방송 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9 | 0 | 14 | 0 | 29 |
| ㈜엘지헬로비전 아라방송 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 22 | 0 | 33 |
| ㈜씨엠비 전남방송 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 0 | 10 | 0 | 7 | 0 | 27 |
| ㈜HCN 경북방송<br>(구 ㈜현대HCN 경북방송) | 0 | 0 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 11 | 0 | 14 | 0 | 41 |

### 종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜HCN 새로넷방송 (구 ㈜현대HCN 새로넷방송) | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 0 | 3 | 0 | 12 | 0 | 16 | 0 | 43 |
| ㈜엘지헬로비전 신라방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 14 | 0 | 20 |
| ㈜엘지헬로비전 영남방송 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 7 | 0 | 13 | 0 | 25 |
| ㈜엘지헬로비전 경남방송 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9 | 0 | 18 | 0 | 34 |
| ㈜엘지헬로비전 가야방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 12 | 0 | 21 |
| ㈜엘지헬로비전 마산방송 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 7 | 0 | 18 | 0 | 31 |
| ㈜서경방송 | 1 | 3 | 36 | 13 | 2 | 3 | 8 | 4 | 22 | 0 | 30 | 5 | 127 |
| ㈜케이씨티브이제주방송 | 2 | 0 | 42 | 18 | 11 | 3 | 10 | 1 | 20 | 0 | 35 | 9 | 151 |

### (3) 중계유선방송 종사자 종합(2021년 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **전체** | **18** | **2** | **5** | **0** | **0** | **0** | **1** | **2** | **13** | **0** | **2** | **6** | **49** |
| 남자 | 15 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 4 | 36 |
| 여자 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 13 |

## 라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **위성방송** | **1** | **9** | **91** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **81** | **0** | **178** | **19** | **379** |
| 남자 | 1 | 9 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69 | 0 | 143 | 15 | 294 |
| 여자 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 35 | 4 | 85 |

## 마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

### (1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

| 사업체명 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| **전체[1)]** | | **161** | **343** | **3,060** | **1,375** | **2,296** | **137** | **2,206** | **1,018** | **854** | **291** | **3,495** | **1,883** | **17,119** |
| | 남자 | 145 | 311 | 1,659 | 944 | 1,307 | 65 | 1,132 | 405 | 671 | 171 | 1,662 | 806 | 9,278 |
| | 여자 | 16 | 32 | 1,401 | 431 | 989 | 72 | 1,074 | 613 | 183 | 120 | 1,833 | 1,077 | 7,841 |
| | 홈쇼핑PP[2)] | 8 | 62 | 1,393 | 0 | 447 | 6 | 537 | 68 | 342 | 0 | 1,802 | 803 | 5,468 |
| | 일반PP (TV,라디오) | 144 | 244 | 1,413 | 1,375 | 1,849 | 131 | 1,669 | 751 | 431 | 66 | 1,292 | 1,057 | 10,422 |
| | 데이터홈쇼핑[3)4)] | 5 | 27 | 241 | 0 | 0 | 0 | 0 | 187 | 68 | 169 | 387 | 13 | 1,097 |
| | 일반데이터PP(DP)[3)] | 4 | 10 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 13 | 56 | 14 | 10 | 132 |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[5)] | 6 | 17 | 161 | 43 | 176 | 23 | 260 | 54 | 40 | 2 | 155 | 4 | 941 |
| | 기타지상파 계열 PP[6)] | 2 | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 | 1 | 6 | 2 | 0 | 18 | 1 | 38 |
| 종합편성 | 종합편성[7)] | 7 | 21 | 310 | 649 | 409 | 15 | 180 | 141 | 36 | 0 | 121 | 43 | 1,932 |
| | 종합편성 계열 PP[8)] | 3 | 2 | 35 | 19 | 40 | 4 | 33 | 0 | 32 | 0 | 20 | 4 | 192 |
| 보도전문[9)] | | 2 | 3 | 76 | 429 | 36 | 30 | 237 | 91 | 132 | 2 | 35 | 30 | 1,103 |
| 유료방송 수직결합 계열[10)] | | 5 | 7 | 53 | 0 | 39 | 0 | 37 | 14 | 19 | 4 | 66 | 6 | 250 |

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: 공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 포함

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

주4) 데이터홈쇼핑: 더블유쇼핑, 티알엔, 신세계라이브쇼핑, 케이티알파(K쇼핑부문), 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑의 종사자 수는 홈쇼핑PP에 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP (에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널 포함

주7) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨포) 포함

주9) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 미디어지니(구 현대미디어), 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP부문)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함(홈쇼핑, 일반데이터PP(DP) 제외)

### (2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **⊙ 홈쇼핑PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜공영홈쇼핑 | 1 | 3 | 126 | 0 | 37 | 0 | 58 | 5 | 38 | 0 | 118 | 3 | 389 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 1 | 15 | 154 | 0 | 72 | 0 | 10 | 0 | 208 | 0 | 292 | 289 | 1,041 |
| ㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[3)] | 1 | 6 | 338 | 0 | 94 | 0 | 133 | 52 | 0 | 0 | 463 | 0 | 1,087 |
| ㈜엔에스쇼핑 | 1 | 10 | 59 | 0 | 48 | 0 | 9 | 11 | 2 | 0 | 140 | 133 | 413 |
| ㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑) | 1 | 12 | 106 | 0 | 82 | 6 | 124 | 0 | 56 | 0 | 322 | 378 | 1,087 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 2 | 10 | 417 | 0 | 65 | 0 | 148 | 0 | 0 | 0 | 287 | 0 | 929 |
| ㈜홈앤쇼핑 | 1 | 6 | 193 | 0 | 49 | 0 | 55 | 0 | 38 | 0 | 180 | 0 | 522 |
| **⊙ 지상파3사 계열 PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜케이비에스엔 | 1 | 5 | 45 | 0 | 27 | 8 | 70 | 0 | 0 | 0 | 40 | 2 | 198 |
| ㈜케이비에스엔씨앤씨 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| ㈜엠비씨넷 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 8 |
| ㈜엠비씨플러스 | 1 | 4 | 55 | 0 | 63 | 7 | 92 | 42 | 36 | 2 | 66 | 0 | 368 |
| 에스비에스바이아컴㈜ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 10 |
| ㈜에스비에스플러스 | 1 | 0 | 7 | 0 | 5 | 0 | 1 | 11 | 0 | 0 | 1 | 2 | 28 |
| ㈜에스비에스미디어넷 | 1 | 7 | 50 | 43 | 75 | 8 | 88 | 0 | 4 | 0 | 42 | 0 | 318 |
| **⊙ 기타지상파 계열 PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜미디어오비에스 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 이비에스미디어㈜ | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 18 | 1 | 27 |
| ㈜제주채널 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| **⊙ 종합편성** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜매일방송 | 1 | 4 | 34 | 134 | 99 | 6 | 19 | 0 | 20 | 0 | 14 | 5 | 336 |
| ㈜제이티비씨 | 3 | 8 | 80 | 202 | 121 | 7 | 27 | 60 | 0 | 0 | 36 | 31 | 575 |
| ㈜조선방송 | 1 | 3 | 82 | 149 | 101 | 2 | 98 | 63 | 16 | 0 | 22 | 7 | 544 |
| ㈜채널에이 | 2 | 6 | 114 | 164 | 88 | 0 | 36 | 18 | 0 | 0 | 49 | 0 | 477 |

**방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)**

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **⊙ 종합편성 계열 PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜매일경제티브이 | 1 | 0 | 1 | 19 | 12 | 0 | 10 | 0 | 15 | 0 | 14 | 0 | 72 |
| 제이티비씨디스커버리㈜ | 1 | 0 | 12 | 0 | 28 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 59 |
| 제이티비씨스포츠㈜ | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 제이티비씨포㈜ | 1 | 0 | 22 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 59 |
| **⊙ 보도전문** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜연합뉴스티브이 | 1 | 2 | 24 | 133 | 27 | 22 | 110 | 91 | 10 | 0 | 11 | 5 | 436 |
| ㈜와이티엔 | 1 | 1 | 52 | 296 | 9 | 8 | 127 | 0 | 122 | 2 | 24 | 25 | 667 |
| **⊙ 유료방송 수직결합 계열 PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜더스카이케이 | 1 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 17 |
| ㈜미디어지니 (구 ㈜현대미디어) | 1 | 1 | 6 | 0 | 8 | 0 | 6 | 0 | 8 | 0 | 6 | 3 | 39 |
| ㈜스카이라이프티브이 | 1 | 3 | 37 | 0 | 11 | 0 | 21 | 0 | 0 | 4 | 42 | 0 | 119 |
| ㈜케이티알파 (일반PP부문)[3] | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 |
| ㈜미디어로그 | 1 | 0 | 1 | 0 | 13 | 0 | 5 | 3 | 3 | 0 | 10 | 0 | 36 |
| 미디어에스㈜ | 1 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 3 | 4 | 7 | 0 | 7 | 1 | 31 |
| **⊙ 일반PP** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜골프존미디어 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| ㈜기독교복음방송 | 1 | 2 | 7 | 12 | 9 | 1 | 20 | 2 | 1 | 8 | 6 | 1 | 70 |
| ㈜기독교텔레비전 | 0 | 13 | 30 | 5 | 46 | 0 | 33 | 0 | 18 | 0 | 56 | 3 | 204 |
| ㈜내외경제티브이 | 1 | 3 | 2 | 0 | 5 | 6 | 6 | 8 | 0 | 0 | 1 | 2 | 34 |
| ㈜놀티비 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| (사)농민신문사 | 2 | 2 | 24 | 5 | 5 | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 1 | 130 | 178 |
| ㈜뉴폴라리스 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| ㈜대교 | 1 | 1 | 7 | 0 | 8 | 0 | 8 | 8 | 3 | 0 | 8 | 4 | 48 |
| 대원방송㈜ | 2 | 5 | 4 | 0 | 10 | 0 | 7 | 11 | 0 | 0 | 6 | 0 | 45 |
| 대원엔터테인먼트㈜ | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| ㈜대한생활체육티브이 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |

## 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 1 | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 17 |
| ㈜동아티브이 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| ㈜동아티브이플러스 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| 디스커버리코리아네트웍스㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 8 | 0 | 17 |
| ㈜디자이어티비 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜디지털스카이넷 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| 라이프타임채널코리아㈜ | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 7 | 0 | 17 |
| ㈜리빙티브이 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜머니투데이방송 | 1 | 4 | 5 | 73 | 20 | 4 | 27 | 16 | 7 | 0 | 17 | 14 | 188 |
| ㈜뮤직투와치 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| ㈜미디어엘리트 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 11 |
| ㈜미디어차방 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| ㈜법률방송 | 1 | 1 | 0 | 5 | 5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 16 |
| ㈜베리미디어 | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 8 | 10 | 12 | 1 | 5 | 0 | 46 |
| ㈜볼링플러스 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 11 |
| 불교텔레비전㈜ | 2 | 0 | 27 | 9 | 27 | 1 | 10 | 3 | 6 | 6 | 21 | 0 | 112 |
| ㈜붐티브이 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| ㈜브라보앤미디어 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| ㈜사회안전방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 12 |
| 상생방송㈜ | 1 | 2 | 3 | 0 | 25 | 0 | 34 | 6 | 5 | 0 | 4 | 0 | 80 |
| ㈜서울경제티브이 | 1 | 0 | 6 | 21 | 12 | 1 | 23 | 9 | 0 | 0 | 6 | 3 | 82 |
| 서울에스티비㈜ | 2 | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 1 | 21 |
| ㈜소상공인방송정보원 | 1 | 0 | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 15 | 0 | 26 |
| ㈜스마트교육재단 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| ㈜스포츠서울티비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜스포티비 | 1 | 0 | 5 | 0 | 49 | 16 | 20 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 95 |
| 시네온티브이㈜ | 1 | 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| ㈜시민방송 | 1 | 8 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |

**방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)**

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜신기한나라티비 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜실버아이 | 1 | 2 | 2 | 2 | 8 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 32 |
| ㈜싱글티브이 | 1 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 12 |
| ㈜씨엔티브이 | 1 | 4 | 3 | 0 | 5 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 7 | 5 | 30 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| ㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문)[3] | 1 | 29 | 341 | 2 | 466 | 0 | 103 | 268 | 0 | 40 | 428 | 610 | 2,288 |
| ㈜씨채널방송 | 1 | 4 | 8 | 0 | 11 | 1 | 8 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 38 |
| ㈜아르떼 | 1 | 1 | 2 | 2 | 7 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| ㈜아시아무비 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 |
| ㈜아이넷라이프 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| ㈜아이넷방송 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 14 |
| ㈜아이비스포츠 | 1 | 1 | 1 | 0 | 18 | 5 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 |
| ㈜아이에이치큐 | 1 | 14 | 24 | 6 | 27 | 0 | 15 | 5 | 0 | 0 | 60 | 21 | 173 |
| ㈜아이코닉스미디어 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜아프리카 콜로세움 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9 |
| ㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토) | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 12 |
| 애니맥스브로드캐스팅 코리아㈜ | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 8 | 0 | 23 |
| ㈜애니플러스 | 1 | 4 | 6 | 0 | 2 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 27 | 46 |
| ㈜에스엠브이 | 1 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 9 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 22 |
| ㈜에스티엔방송스타트뉴스 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 에이플티브이㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 15 |
| 엔트리커뮤니케이션즈㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜) | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 17 |
| ㈜엣지티비 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 |

## 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜예당미디어 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜온누리선교재단 | 1 | 2 | 17 | 0 | 37 | 0 | 105 | 0 | 11 | 0 | 19 | 1 | 193 |
| ㈜와이엠미디어 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 20 |
| 워너미디어코리아㈜ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 3 | 12 |
| ㈜유로티브이 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 31 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 48 |
| ㈜유림미디어테크 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| 유진엠㈜ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜이데일리씨앤비 | 1 | 0 | 2 | 6 | 12 | 0 | 27 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2 | 62 |
| ㈜이벤트티브이 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 8 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 22 |
| ㈜이채널 | 1 | 1 | 8 | 0 | 10 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 28 |
| ㈜이피지 | 1 | 3 | 3 | 0 | 5 | 0 | 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 28 | 54 |
| ㈜재능방송 | 1 | 1 | 5 | 0 | 10 | 0 | 9 | 0 | 4 | 0 | 10 | 0 | 40 |
| 제이슨커뮤니케이션㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜제이엔지코리아 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| ㈜조은티브이 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| ㈜지씨엔방송 | 1 | 1 | 2 | 0 | 4 | 0 | 7 | 3 | 4 | 0 | 1 | 0 | 23 |
| ㈜지엠티비 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜지텔레비젼 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| ㈜진중 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| ㈜채널더무비 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 |
| ㈜채널숨 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜채널유미디어 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| ㈜챔프비전 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| ㈜초이락미디어 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 4 | 16 |
| ㈜캐리티비 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| ㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이) | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| ㈜케이씨엔 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| ㈜케이엠에이치 | 2 | 13 | 20 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 41 | 0 | 4 | 4 | 95 |
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 13 |
| 콘텐츠스퀘어㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 | 18 |

**방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)**

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 쿠키미디어㈜ | 1 | 0 | 11 | 0 | 7 | 2 | 10 | 3 | 0 | 0 | 5 | 47 | 86 |
| ㈜큐큐톡 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜토마토티브이 | 2 | 0 | 1 | 0 | 12 | 3 | 10 | 11 | 0 | 0 | 0 | 3 | 42 |
| ㈜티알에이미디어 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 18 |
| ㈜티오티비 | 1 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 13 |
| ㈜티캐스트 | 1 | 1 | 28 | 0 | 33 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 19 | 1 | 96 |
| ㈜팍스넷경제티브이 | 2 | 0 | 3 | 12 | 14 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 46 |
| 패밀리티비㈜ | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| ㈜플레이런미디어 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 13 |
| ㈜한국경제티브이 | 1 | 3 | 10 | 65 | 32 | 0 | 89 | 0 | 22 | 0 | 52 | 22 | 296 |
| ㈜한국기원 | 0 | 0 | 2 | 0 | 8 | 0 | 7 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 23 |
| ㈜한국낚시채널 | 1 | 0 | 5 | 1 | 10 | 0 | 8 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 30 |
| 한국디지털오디오방송㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| ㈜한국민영방송연합 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| ㈜한국바둑방송 | 1 | 1 | 2 | 0 | 11 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 24 |
| ㈜한국보건의료방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜한국산업기술문화재단 | 1 | 1 | 7 | 2 | 9 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 6 | 6 | 38 |
| ㈜한국시니어티브이 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 해피독티비㈜ | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜햇터방송 | 1 | 1 | 1 | 0 | 10 | 11 | 11 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 37 |
| ㈜홈초이스 | 1 | 0 | 37 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 51 |
| ㈜화진방송 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| ㈜희망복지방송 | 1 | 3 | 2 | 0 | 7 | 1 | 8 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 29 |
| 히스토리코리아㈜ | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0 | 17 |
| **⊙ 데이터홈쇼핑[4]** | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜더블유쇼핑 | 1 | 2 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3 | 17 | 37 | 13 | 103 |
| ㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑) | 1 | 6 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 67 | 2 | 23 | 91 | 0 | 244 |
| 에스케이스토아㈜ | 1 | 4 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 11 | 25 | 106 | 0 | 280 |
| ㈜케이티알파 (홈쇼핑부문)[3] | 1 | 11 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 52 | 68 | 91 | 0 | 280 |
| ㈜티알엔 | 1 | 4 | 53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 36 | 62 | 0 | 190 |

### 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| ⊙ 일반데이터PP(DP)[4] | | | | | | | | | | | | | |
| ㈜금영엔터테인먼트 | 0 | 7 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 30 | 10 | 10 | 78 |
| ㈜부머스 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 9 |
| ㈜시프트 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 에스케이플래닛㈜ | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 4 |
| ㈜연합인포맥스 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 2 | 0 | 18 |
| ㈜지니프릭스 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 20 |

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 162개

주3) 홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 씨제이이앤엠, 데이터홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 케이티알파는 홈쇼핑부문 종사자와 일반PP부문 종사자를 구분함

※ 에스케이스토아는 데이터홈쇼핑과 일반데이터PP(DP)를 겸업하나, 별도의 종사자 구분이 없어 에스케이스토아의 종사자 수는 데이터홈쇼핑PP에 포함

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

## 바. IPTV사업자 종사자 세부 현황[1]

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| **IPTV 전체** | **1** | **10** | **124** | **0** | **1** | **0** | **0** | **0** | **333** | **99** | **269** | **82** | **919** |
| 남자 | 1 | 10 | 80 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 282 | 78 | 138 | 61 | 651 |
| 여자 | 0 | 0 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51 | 21 | 131 | 21 | 268 |
| ㈜KT(GENIE TV) (구 olleh TV) | 0 | 1 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 126 | 36 | 0 | 82 | 307 |
| 에스케이브로드밴드㈜(B tv) | 1 | 7 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 151 | 0 | 107 | 0 | 289 |
| ㈜LG유플러스(U+ TV) | 0 | 2 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 63 | 162 | 0 | 323 |

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

## 사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

| 사업체명 | 대표 | 임원 | 경영직 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전체** | **3** | **4** | **17** | **6** | **14** | **27** | **9** | **80** |
| ㈜강원일보 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜거제신문사 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 금강엘이디제작소 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 2 | 7 |
| ㈜동아닷컴 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| ㈜디지틀조선일보 | 0 | 4 | 11 | 1 | 5 | 2 | 0 | 23 |
| ㈜문화일보 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| ㈜미디어엠 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| ㈜서울신문사 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 |
| ㈜승보 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 11 | 2 | 16 |
| 이랜드리테일 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ㈜재능교육을지사업장 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜전북일보사 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 7 |
| 창원시마산합포구청 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 창원시청 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함
주2) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 21개 중 종사자 수 제출 사업자는 14개사임

# 4. 매체별 신규직원 충원 현황(2021년 12월 말 기준)

| 유 형 | 전체 | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | |
| 지상파 | 910 | 10 | 9 | 107 | 115 | 146 | 28 | 151 | 51 | 103 | 5 | 32 | 153 |
| 정규직 | 559 | 10 | 8 | 74 | 94 | 107 | 23 | 68 | 15 | 71 | 5 | 16 | 68 |
| 비정규직 | 351 | 0 | 1 | 33 | 21 | 39 | 5 | 83 | 36 | 32 | 0 | 16 | 85 |
| 지상파DMB[1)2)] | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 정규직 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 비정규직 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 종합유선 | 191 | 1 | 6 | 49 | 20 | 13 | 7 | 15 | 1 | 21 | 9 | 38 | 11 |
| 정규직 | 152 | 1 | 5 | 38 | 20 | 10 | 2 | 9 | 1 | 16 | 3 | 37 | 10 |
| 비정규직 | 39 | 0 | 1 | 11 | 0 | 3 | 5 | 6 | 0 | 5 | 6 | 1 | 1 |
| 중계유선 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 정규직 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 비정규직 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 위성방송 | 18 | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 |
| 정규직 | 18 | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 |
| 비정규직 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 방송채널 사용사업[3)4)] | 3,265 | 15 | 29 | 655 | 127 | 373 | 30 | 574 | 272 | 124 | 85 | 590 | 391 |
| 정규직 | 2,149 | 13 | 26 | 421 | 107 | 299 | 11 | 184 | 124 | 95 | 63 | 494 | 312 |
| 비정규직 | 1,116 | 2 | 3 | 234 | 20 | 74 | 19 | 390 | 148 | 29 | 22 | 96 | 79 |
| IPTV | 84 | 0 | 2 | 12 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 19 | 23 | 25 | 2 |
| 정규직 | 76 | 0 | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 23 | 21 | 2 |
| 비정규직 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| **합 계** | **4,471** | **26** | **47** | **830** | **262** | **533** | **65** | **741** | **324** | **269** | **122** | **695** | **557** |
| **정규직 계** | **2,954** | **24** | **42** | **549** | **221** | **416** | **36** | **261** | **140** | **201** | **94** | **578** | **392** |
| **구성비(%)** | **100.0** | **0.8** | **1.4** | **18.6** | **7.5** | **14.1** | **1.2** | **8.8** | **4.7** | **6.8** | **3.2** | **19.6** | **13.3** |
| **비정규직 계** | **1,517** | **2** | **5** | **281** | **41** | **117** | **29** | **480** | **184** | **68** | **28** | **117** | **165** |
| **구성비(%)** | **100.0** | **0.1** | **0.3** | **18.5** | **2.7** | **7.7** | **1.9** | **31.6** | **12.1** | **4.5** | **1.8** | **7.7** | **10.9** |

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

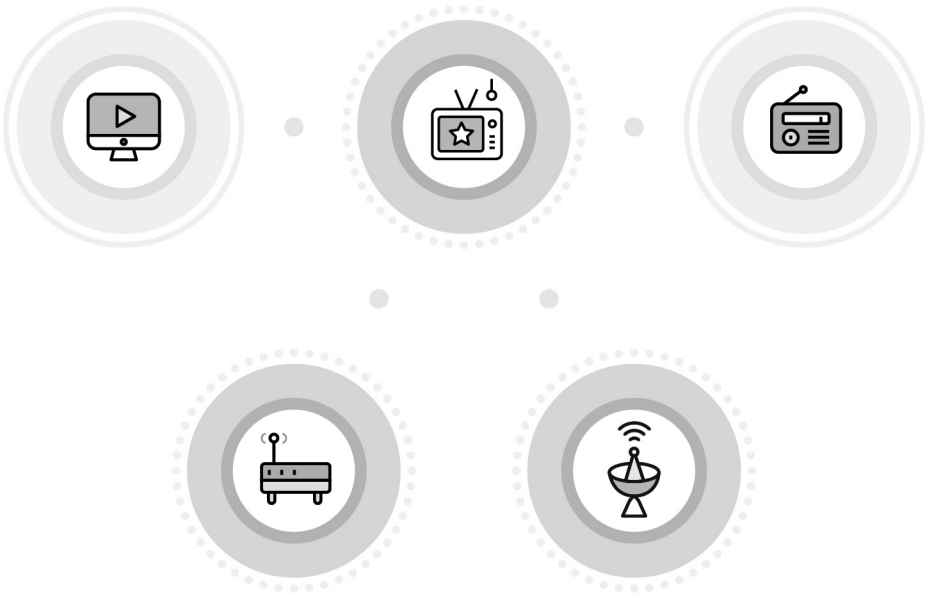
주2) 지상파DMB 조사대상 사업자 2개(겸업사업자 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 2개

주3) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 10개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

주4) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 162개

제2장

# 매출 현황



# 1. 방송사업자 매출 총괄

## 가. 방송사업자 2021년도 매출 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 2020년[1)] | 2021년 | 2021년 비고 |
|---|---|---|---|
| **방송사업자 총 매출액** | **56,272,878,679** | **58,553,605,483** | |
| 방송사업매출액 | 18,011,760,499 | 19,401,603,031 | |
| 기타사업매출액 | 38,261,118,179 | 39,152,002,452 | |
| **지상파방송(TV+라디오+DMB)** | **4,206,379,791** | **4,690,268,806** | KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함 |
| 방송사업매출액 | **3,566,476,563** | **3,988,243,254** | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | 698,027,111 | 705,463,264 | |
| 재송신매출액 | 399,857,876 | 407,936,358 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 10,999,936 | 11,947,335 | |
| 광고매출액 | 1,001,342,832 | 1,209,718,132 | |
| 협찬매출액 | 385,257,497 | 409,732,817 | |
| 프로그램판매매출액 | 781,876,086 | 904,933,604 | |
| 기타방송사업매출액 | 289,115,225 | 338,511,745 | |
| 기타사업매출액 | 639,903,227 | 702,025,552 | |
| **지상파방송(TV)** | **3,599,061,891** | **4,037,780,160** | |
| 방송사업매출액 | **3,300,305,875** | **3,711,663,772** | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | 698,027,111 | 705,463,264 | |
| 재송신매출액 | 399,857,876 | 407.936.358 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 10,999,936 | 11,947,335 | 한국교육방송공사, (재)국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, (재)가톨릭평화방송, (재)CBS기독교방송, (재)국악방송, (재)불교방송, (재)원음방송의 PP 제공매출 포함 |
| 광고매출액 | 859,117,104 | 1,061,135,919 | |
| 협찬매출액 | 294,140,833 | 316,054,868 | |
| 프로그램판매매출액 | 781,776,087 | 904,657,210 | |
| 기타방송사업매출액 | 256,386,927 | 304,468,819 | |
| 기타사업매출액 | 298,756,016 | 326,116,388 | |
| **지상파방송(라디오)** | **605,997,417** | **651,537,460** | 공동체라디오방송 매출액 포함 |
| 방송사업매출액 | **264,850,206** | **275,628,297** | |
| 광고매출액 | 142,225,728 | 148,582,213 | |
| 협찬매출액 | 91,116,664 | 93,677,949 | |
| 프로그램판매매출액 | 99,999 | 276,394 | |
| 기타방송사업매출액 | 31,407,815 | 33,091,741 | |
| 기타사업매출액 | 341,147,211 | 375,909,163 | |

**방송사업자 2021년도 매출 현황(계속)**

(단위: 천원)

| 구 분 | 2020년[1] | 2021년 | 2021년 비고 |
|---|---|---|---|
| **지상파계열DMB[2]** | **1,320,482** | **951,185** | KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출 |
| 방송사업매출액 | **1,320,482** | **951,185** | |
| 기타방송사업매출액 | 1,320,482 | 951,185 | |
| **지상파DMB방송[3]** | **8,026,387** | **5,606,106** | YTNDMB, 한국DMB의 매출 |
| 방송사업매출액 | **7,569,465** | **4,894,233** | |
| 광고매출액 | 1,534,000 | 1,294,500 | |
| 협찬매출액 | 976,145 | 900,355 | |
| 방송프로그램판매매출액 | 222,511 | 172,662 | |
| 기타방송사업매출액 | 4,836,809 | 2,526,716 | |
| 기타사업매출액 | 456,922 | 711,873 | |
| **유선방송(종합유선+중계유선)** | **2,775,561,385** | **2,716,863,841** | |
| **종합유선방송** | **2,771,873,539** | **2,713,832,453** | |
| 방송사업매출액 | **1,932,839,002** | **1,854,154,062** | |
| 유료방송수신료매출액 | 706,535,565 | 650,888,570 | |
| 광고매출액 | 114,538,744 | 109,011,873 | |
| 협찬매출액 | 2,794,262 | 2,345,739 | |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 745,218,493 | 747,000,516 | |
| 가입및시설설치매출액 | 11,964,771 | 12,302,826 | |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 348,913,674 | 329,609,891 | |
| 기타방송사업매출액 | 2,873,492 | 2,994,648 | |
| 기타사업매출액 | 839,034,537 | 859,678,390 | |
| 전기통신사업매출액 | 583,283,412 | 559,738,376 | |
| 기타매출액 | 255,751,125 | 299,940,014 | |
| **중계유선방송** | **3,687,846** | **3,031,388** | |
| 방송사업매출액 | **1,209,361** | **542,787** | |
| 기타사업매출액 | 2,478,485 | 2,488,601 | |
| **위성방송** | **660,403,891** | **655,354,128** | |
| 방송사업매출액 | **532,788,490** | **520,982,674** | |
| 유료방송수신료매출액 | 302,172,644 | 291,959,786 | |
| 광고매출액 | 33,209,826 | 32,978,155 | |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 175,722,366 | 177,717,208 | |
| 가입및시설설치매출액 | 6,219,850 | 5,919,149 | |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 14,860,217 | 11,798,808 | |
| 기타방송사업매출액 | 603,586 | 609,569 | |
| 기타사업매출액 | 127,615,401 | 134,371,454 | |

## 방송사업자 2021년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

| 구 분 | 2020년[1] | 2021년 | 2021년 비고 |
|---|---|---|---|
| **방송채널사용사업[4]** | **12,803,814,984** | **13,483,029,903** | |
| 방송사업매출액 | **7,074,223,139** | **7,551,967,639** | |
| 방송프로그램제공매출액 | 874,891,633 | 938,958,414 | |
| 광고매출액 | 1,463,655,107 | 1,691,164,759 | |
| 협찬매출액 | 428,343,187 | 525,781,345 | |
| 프로그램판매매출액 | 273,152,404 | 307,749,945 | |
| 방송시설임대매출액 | 7,981,701 | 11,203,445 | |
| 행사매출액 | 42,784,640 | 41,316,230 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 3,810,804,047 | 3,819,305,725 | |
| 기타방송사업매출액 | 172,610,420 | 216,487,776 | |
| 기타사업매출액 | 5,729,591,845 | 5,931,062,264 | |
| **홈쇼핑PP[5][6]** | **5,894,784,649** | **5,855,102,537** | ㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성 |
| 방송사업매출액 | **3,094,160,697** | **3,017,141,745** | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 3,093,963,048 | 3,017,051,141 | |
| 기타방송사업매출액 | 197,649 | 90,604 | |
| 기타사업매출액 | 2,800,623,953 | 2,837,960,792 | |
| **일반PP(TV,라디오)[6][7][8][9][10]** | **5,440,460,241** | **5,900,621,086** | ㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성, 케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성 |
| 방송사업매출액 | **3,251,126,654** | **3,722,056,013** | |
| 방송프로그램제공매출액 | 871,202,264 | 936,233,972 | |
| 광고매출액 | 1,460,936,974 | 1,688,286,558 | |
| 협찬매출액 | 427,998,915 | 525,781,345 | |
| 프로그램판매매출액 | 272,506,004 | 307,715,554 | |
| 방송시설임대매출액 | 7,981,701 | 11,203,445 | |
| 행사매출액 | 42,784,640 | 41,316,230 | |
| 기타방송사업매출액 | 167,716,157 | 211,518,908 | |
| 기타사업매출액 | 2,189,333,587 | 2,178,565,074 | |
| **데이터홈쇼핑(DP)[6][11]** | **1,097,477,194** | **1,356,447,960** | 케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성, 에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반DP 채널 매출을 분리하여 작성 |
| 방송사업매출액 | **717,573,726** | **802,851,402** | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 716,840,999 | 802,254,584 | |
| 기타방송사업매출액 | 732,727 | 596,818 | |
| 기타사업매출액 | 379,903,468 | 553,596,558 | |
| **데이터PP(DP)[6]** | **371,092,900** | **370,858,319** | 에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반DP 채널 매출을 분리하여 작성 |
| 방송사업매출액 | **11,362,062** | **9,918,479** | |

**방송사업자 2021년도 매출 현황(계속)**

(단위: 천원)

| 구 분 | 2020년[1)] | 2021년 | 2021년 비고 |
|---|---|---|---|
| 방송프로그램제공매출액 | 3,689,370 | 2,724,441 | |
| 광고매출액 | 2,718,133 | 2,878,201 | |
| 협찬매출액 | 344,273 | 0 | |
| 프로그램판매매출액 | 646,400 | 34,391 | |
| 기타방송사업매출액 | 3,963,887 | 4,281,446 | |
| 기타사업매출액 | 359,730,838 | 360,939,840 | |
| **IPTV** | **33,859,435,557** | **34,719,199,760** | |
| 방송사업매출액 | **4,283,590,088** | **4,636,819,053** | |
| 유료방송수신료매출액 | 2,602,653,842 | 2,715,069,943 | |
| 광고매출액 | 102,907,807 | 107,055,942 | |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 1,108,577,835 | 1,324,280,163 | |
| 가입및시설설치매출액 | 49,465,316 | 53,398,781 | |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 351,915,490 | 372,158,111 | |
| 기타방송사업매출액 | 68,069,799 | 64,856,112 | |
| 기타사업매출액 | 29,575,845,470 | 30,082,380,706 | |
| 전기통신사업매출액 | 22,685,368,851 | 23,335,176,771 | |
| 기타매출액 | 6,890,476,618 | 6,747,203,935 | |
| **IPTV콘텐츠(CP)[12)]** | **1,959,256,684** | **2,283,282,940** | |
| 방송사업매출액 | **613,064,392** | **843,999,328** | |
| 방송프로그램제공매출액 | 103,567,290 | 75,402,926 | |
| 협찬매출액 | 2,322,125 | 5,123,051 | |
| 방송프로그램판매매출액 | 336,818,520 | 567,827,560 | |
| 기타방송사업매출액 | 170,356,457 | 195,645,791 | |
| 기타사업매출액 | 1,346,192,292 | 1,439,283,612 | |

주1) 본 보고서의 2020년 매출은 『2021년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2020년 재무제표를 기준으로 산출한 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주2) 지상파계열DMB의 광고매출액은 2020년과 2021년 모두 발생하지 않음

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 10개사, 지상파DMB 2개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

주5) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주6) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주7) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주8) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주9) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주10) 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액 합계값과 차이가 있음

주11) 데이터홈쇼핑에는 데이터홈쇼핑 5개사(더블유쇼핑, 신세계라이브쇼핑, 에스케이스토아, 케이티알파, 티알엔)가 포함됨

주12) IPTV 콘텐츠사업자(IPTV CP) 매출은 방송통신위원회의 2020~2021년도 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

## 나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

### (1) 매출 세부 내역(2021년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | 매출액 구성 내역[1] | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 총 계 | 전광판 광고매출액 | 멀티미디어 사업매출액 | 문화, 출판 사업매출액 | 기타사업매출액[2] |
| **매출 총계** | **16,093,139** | **13,416,062** | **2,310,693** | **337,384** | **29,000** |
| 평균 | 1,341,095 | 1,118,005 | 192,558 | 28,115 | 2,417 |
| 구성비(%) | 100.0 | 83.4 | 14.4 | 2.1 | 0.2 |

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2022년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 12개사 기준

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

### (2) 운영비용 세부 내역(2021년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | 운영비용 구성내역[1] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 총 계 | 영상자료 조달비 | 제작운영비 | 임대료 | 전송료 | 전기료 | 기타비용 |
| **운영비용 총계** | **6,560,636** | **5,000** | **617,094** | **3,317,964** | **46,277** | **377,987** | **2,196,314** |
| 평균 | 504,664 | 455 | 47,469 | 255,228 | 3,560 | 29,076 | 168,947 |
| 구성비(%) | 100.0 | 0.08 | 9.4 | 50.6 | 0.7 | 5.8 | 33.5 |

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 13개사

## 다. 방송 광고 매출 현황

### (1) 방송사업자 광고 매출 현황

| 구 분 | | 광고매출액(단위: 천원) | | 2021년 광고매출비중 | 20년 대비 21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020년 | 2021년 | | |
| **총 계** | | **2,717,188,315** | **3,151,223,362** | **100.0%** | **16.0%** |
| 지상파방송 | | 1,001,342,832 | 1,209,718,132 | 38.4% | 20.8% |
| 한국방송공사 | | 231,919,955 | 270,548,335 | 8.6% | 16.7% |
| 한국교육방송공사 | | 22,191,796 | 26,060,723 | 0.8% | 17.4% |
| ㈜문화방송 | 본사 | 225,312,753 | 274,131,667 | 8.7% | 21.7% |
| | 지역MBC | 111,499,393 | 126,919,523 | 4.0% | 13.8% |
| 부산문화방송㈜ | | 11,320,518 | 12,471,503 | 0.4% | 10.2% |
| 대구문화방송㈜ | | 9,224,475 | 10,248,009 | 0.3% | 11.1% |
| 광주문화방송㈜ | | 8,450,839 | 9,328,269 | 0.3% | 10.4% |
| 대전문화방송㈜ | | 8,613,912 | 9,706,870 | 0.3% | 12.7% |
| 전주문화방송㈜ | | 6,520,162 | 7,279,102 | 0.2% | 11.6% |
| 춘천문화방송㈜ | | 4,491,359 | 5,236,048 | 0.2% | 16.6% |
| ㈜엠비씨충북 | | 9,532,976 | 11,144,091 | 0.4% | 16.9% |
| 제주문화방송㈜ | | 5,662,520 | 6,319,125 | 0.2% | 11.6% |
| 울산문화방송㈜ | | 6,198,707 | 6,856,884 | 0.2% | 10.6% |
| ㈜엠비씨경남 | | 11,225,070 | 12,585,085 | 0.4% | 12.1% |
| 목포문화방송㈜ | | 4,622,837 | 5,114,137 | 0.2% | 10.6% |
| 여수문화방송㈜ | | 4,222,619 | 4,939,009 | 0.2% | 17.0% |
| 안동문화방송㈜ | | 4,257,873 | 4,724,754 | 0.1% | 11.0% |
| 원주문화방송㈜ | | 4,066,988 | 4,726,932 | 0.2% | 16.2% |
| ㈜엠비씨강원영동 | | 8,173,801 | 9,613,244 | 0.3% | 17.6% |
| 포항문화방송㈜ | | 4,914,739 | 6,626,459 | 0.2% | 34.8% |
| ㈜SBS | | 276,733,549 | 353,551,256 | 11.2% | 27.8% |
| ㈜KNN | | 16,661,452 | 21,053,453 | 0.7% | 26.4% |
| ㈜티비씨 | | 12,318,380 | 15,787,683 | 0.5% | 28.2% |
| ㈜광주방송 | | 11,170,635 | 13,517,939 | 0.4% | 21.0% |
| ㈜대전방송 | | 8,760,816 | 11,339,741 | 0.4% | 29.4% |

**방송사업자 광고 매출 현황(계속)**

| 구 분 | | 광고매출액(단위: 천원) | | 2021년 광고매출비중 | 20년 대비 21년 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020년 | 2021년 | | |
| | ㈜전주방송 | 5,686,838 | 7,197,595 | 0.2% | 26.6% |
| | ㈜청주방송 | 5,828,253 | 7,496,553 | 0.2% | 28.6% |
| | ㈜울산방송 | 5,554,881 | 6,875,059 | 0.2% | 23.8% |
| | ㈜지원(G1) | 7,714,902 | 9,988,922 | 0.3% | 29.5% |
| | ㈜제주방송 | 5,394,708 | 6,697,344 | 0.2% | 24.1% |
| | 오비에스경인티브이㈜ | 14,499,469 | 18,569,242 | 0.6% | 28.1% |
| | ㈜경인방송 | 1,017,834 | 1,037,697 | 0.03% | 2.0% |
| | ㈜CBS | 21,929,253 | 22,277,723 | 0.7% | 1.6% |
| | ㈜가톨릭평화방송 | 4,290,749 | 4,202,219 | 0.1% | -2.1% |
| | ㈜불교방송 | 3,209,255 | 3,285,359 | 0.1% | 2.4% |
| | ㈜원음방송 | 1,769,803 | 1,590,093 | 0.1% | -10.2% |
| | ㈜극동방송 | 1,570,698 | 1,310,235 | 0.04% | -16.6% |
| | 서울특별시 미디어재단 TBS | 672,115 | 646,005 | 0.02% | -3.9% |
| | ㈜국제방송교류재단 | 3,901,570 | 3,757,101 | 0.1% | -3.7% |
| | ㈜광주영어방송재단 | 79,928 | 110,315 | 0.04% | 38.0% |
| | ㈜부산영어방송재단 | 96,926 | 100,761 | 0.03% | 4.0% |
| | ㈜와이티엔라디오 | 1,308,591 | 1,500,498 | 0.05% | 14.7% |
| | 공동체라디오 | 248,329 | 165,091 | 0.01% | -33.5% |
| 지상파DMB방송[1] | | 1,534,000 | 1,294,500 | 0.04% | -15.6% |
| 종합유선방송 | | 114,538,744 | 109,011,873 | 3.5% | -4.8% |
| 위성방송 | | 33,209,826 | 32,978,155 | 1.0% | -0.7% |
| 방송채널사용사업[2)3)4)5)] | | 1,463,655,107 | 1,691,164,759 | 53.7% | 15.5% |
| | 일반PP | 1,460,936,974 | 1,688,286,558 | 53.6% | 15.6% |
| | 데이터PP | 2,718,133 | 2,878,201 | 0.1% | 5.9% |
| IPTV | | 102,907,807 | 107,055,942 | 3.4% | 4.0% |

주1) 지상파DMB의 광고매출은 ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜의 광고매출임

주2) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주3) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜, ㈜더스카이케이를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액 합계값과 차이가 있음

### (2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 지상파방송 | 지상파DMB | 종합유선방송 | 위성방송 | 방송채널 사용사업 | IPTV | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **전 국** | **1,209,718,132** | **1,294,500** | **109,011,873** | **32,978,155** | **1,691,164,759** | **107,055,942** | **3,151,223,362** |
| 서 울 | 936,823,709 | 1,294,500 | 35,343,793 | 32,978,155 | 1,571,599,584 | 107,055,942 | 2,685,095,683 |
| 부 산 | 33,625,716 | 0 | 4,821,998 | 0 | 5,773,862 | 0 | 44,221,577 |
| 대 구 | 26,035,692 | 0 | 3,069,491 | 0 | 0 | 0 | 29,105,184 |
| 인 천 | 1,037,697 | 0 | 3,768,566 | 0 | 0 | 0 | 4,806,263 |
| 광 주 | 22,956,524 | 0 | 1,642,103 | 0 | 0 | 0 | 24,598,627 |
| 대 전 | 21,046,612 | 0 | 1,094,200 | 0 | 800,000 | 0 | 22,940,812 |
| 울 산 | 13,731,943 | 0 | 3,234,542 | 0 | 0 | 0 | 16,966,486 |
| 경 기 | 44,643,007 | 0 | 27,284,582 | 0 | 112,762,229 | 0 | 184,689,818 |
| 강 원 | 29,565,147 | 0 | 3,644,887 | 0 | 0 | 0 | 33,210,034 |
| 세 종 | 47,200 | 0 | 153,795 | 0 | 0 | 0 | 200,995 |
| 충 북 | 18,640,644 | 0 | 2,198,093 | 0 | 0 | 0 | 20,838,737 |
| 충 남 | 0 | 0 | 3,202,620 | 0 | 0 | 0 | 3,202,620 |
| 전 북 | 14,476,697 | 0 | 3,020,331 | 0 | 0 | 0 | 17,497,028 |
| 전 남 | 10,053,146 | 0 | 4,292,518 | 0 | 0 | 0 | 14,345,664 |
| 경 북 | 11,432,845 | 0 | 4,956,555 | 0 | 0 | 0 | 16,389,400 |
| 경 남 | 12,585,085 | 0 | 5,362,431 | 0 | 0 | 0 | 17,947,516 |
| 제 주 | 13,016,469 | 0 | 1,921,367 | 0 | 229,084 | 0 | 15,166,920 |

# 2. 지상파방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | | | 텔레비전방송 수신료매출액 | 재송신매출액 | 방송프로그램 제공매출액 | 광고매출액 | 협찬매출액 | 방송프로그램 판매매출액 | 기타 방송사업 매출액 | 방송사업 매출액 (A) | 기타사업 매출액 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 계 | | | 705,463,264 | 407,936,358 | 11,947,335 | 1,209,718,132 | 409,732,817 | 904,933,604 | 338,511,745 | 3,988,243,254 | 702,025,552 | 4,690,268,806 |
| 구성비 | | | 15.0% | 8.7% | 0.3% | 25.8% | 8.7% | 19.3% | 7.2% | 85.0% | 15.0% | 100.0% |
| 매체별 | TV[2] | | 705,463,264 | 407,936,358 | 11,947,335 | 1,061,135,919 | 316,054,868 | 904,657,210 | 304,468,819 | 3,711,663,772 | 326,116,388 | 4,037,780,160 |
| | 라디오 | | 0 | 0 | 0 | 148,582,213 | 93,677,949 | 276,394 | 33,091,741 | 275,628,297 | 375,909,163 | 651,537,460 |
| | DMB[3] | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 951,185 | 951,185 | 0 | 951,185 |
| 사업자별 | 한국방송공사 | | 686,257,112 | 132,440,047 | 0 | 270,548,335 | 72,407,708 | 245,226,187 | 40,171,478 | 1,447,050,868 | 10,992,610 | 1,458,043,478 |
| | 한국교육방송공사 | | 19,206,152 | 0 | 5,293,284 | 26,060,723 | 3,185,849 | 41,318,817 | 155,208,597 | 250,273,422 | 94,247,172 | 344,520,594 |
| | ㈜문화방송 | 본사 | 0 | 100,443,251 | 0 | 274,131,667 | 78,847,979 | 291,660,572 | 34,640,322 | 779,723,791 | 577,497 | 780,301,289 |
| | | 지역MBC(16) | 0 | 33,774,195 | 0 | 126,919,523 | 43,677,679 | 5,684,729 | 16,895,634 | 226,951,760 | 22,542,685 | 249,494,445 |
| | ㈜SBS | | 0 | 96,654,595 | 0 | 353,551,256 | 81,928,044 | 317,661,346 | 8,347,652 | 858,142,893 | 51,850,159 | 909,993,052 |
| | 지역민방(10) | | 0 | 44,624,269 | 0 | 118,523,532 | 61,934,326 | 2,715,217 | 18,657,496 | 246,454,840 | 39,834,338 | 286,289,178 |
| | 지역방송(1) | | 0 | 0 | 0 | 1,037,697 | 1,737,364 | 0 | 2,555,145 | 5,330,206 | 0 | 5,330,206 |
| | 종교방송(5) | | 0 | 0 | 4,453,517 | 32,665,630 | 44,793,274 | 0 | 4,047,179 | 85,959,600 | 135,260,974 | 221,220,574 |
| | 교통방송(2) | | 0 | 0 | 764,891 | 646,005 | 11,224,817 | 137,264 | 1,071,850 | 13,844,827 | 337,936,770 | 351,781,597 |
| | 영어방송(3) | | 0 | 0 | 1,236,207 | 3,968,177 | 5,784,241 | 509,522 | 49,373,283 | 60,871,430 | 551,715 | 61,423,145 |
| | 기타전문방송(2)[4] | | 0 | 0 | 199,436 | 1,500,498 | 4,165,303 | 19,950 | 6,799,641 | 12,684,828 | 7,671,453 | 20,356,281 |
| | 공동체라디오(7) | | 0 | 0 | 0 | 165,091 | 46,233 | 0 | 743,466 | 954,790 | 560,177 | 1,514,967 |

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 국악방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨
주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임
주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

## 3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | 광고매출 | 협찬매출 | 방송프로그램 판매매출 | 기타방송사업 매출 | 방송사업매출 (A) | 기타사업매출 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **총 계** | **1,294,500** | **900,355** | **172,662** | **2,526,716** | **4,894,233** | **711,873** | **5,606,106** |
| ㈜와이티엔디엠비 | 873,000 | 900,355 | 167,892 | 1,661,426 | 3,602,672 | 376,653 | 3,979,325 |
| 한국디엠비㈜ | 421,500 | 0 | 4,771 | 865,290 | 1,291,561 | 335,220 | 1,626,780 |

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

# 4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역

## 가. MSO별 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | 방송사업매출(A) | | | | | | | 계 | 기타사업매출(B) | | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 유료방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 협찬매출액 | 홈쇼핑송출 수수료매출액 | 가입 및 시설설치 매출액 | 단말장치대여 (판매)매출액 | 기타방송 사업매출액 | | 전기통신 사업매출액 | 기타매출액 | |
| **총 계(90)[2]** | **650,888,570** | **109,011,873** | **2,345,739** | **747,000,516** | **12,302,826** | **329,609,891** | **2,994,648** | **1,854,154,062** | **559,738,376** | **299,940,014** | **2,713,832,453** |
| **구성비** | 24.0% | 4.0% | 0.1% | 27.5% | 0.5% | 12.1% | 0.1% | 68.3% | 20.6% | 11.1% | 100.0% |
| 엘지헬로비전 (23) | 201,375,621 | 31,802,020 | 0 | 231,125,584 | 3,183,262 | 120,223,940 | -3,847,699 | 583,862,729 | 300,142,775 | 196,417,142 | 1,080,422,647 |
| 에스케이 브로드밴드 (23) | 143,390,773 | 12,554,400 | 0 | 190,978,223 | 1,418,305 | 75,833,364 | 154,782 | 424,329,846 | 112,215,389 | 3,220,855 | 539,766,090 |
| 딜라이브(16) | 96,919,403 | 43,976,066 | 0 | 120,053,543 | 5,139,615 | 68,051,130 | 2,607,366 | 336,747,123 | 41,665,272 | 35,449,321 | 413,861,717 |
| 에이치씨엔 (구 현대에이치씨엔) (8) | 72,558,564 | 5,500,329 | 36,500 | 75,146,091 | 408,285 | 30,544,537 | 0 | 184,194,306 | 40,853,187 | 19,522,821 | 244,570,314 |
| 씨엠비(11) | 51,220,507 | 3,261,730 | 70,382 | 61,627,637 | 625,634 | 1,264,732 | 16,021 | 118,086,644 | 13,026,208 | 2,306,024 | 133,418,876 |
| 개별SO(9) | 85,423,702 | 11,917,328 | 2,238,857 | 68,069,438 | 1,527,725 | 33,692,187 | 4,064,178 | 206,933,415 | 51,835,544 | 43,023,851 | 301,792,809 |

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) 괄호( )안은 사업자 수

## 나. 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 지역 | 방송사업매출(A) | | | | | | | 계 | 기타사업매출(B) | | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 유료방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 협찬매출액 | 홈쇼핑송출 수수료매출액 | 가입 및 시설설치 매출액 | 단말장치대여 (판매)매출액 | 기타방송 사업매출액 | | 전기통신 사업매출액 | 기타매출액 | |
| **전 국** | **650,888,570** | **109,011,873** | **2,345,739** | **747,000,516** | **12,302,826** | **329,609,891** | **2,994,648** | **1,854,154,062** | **559,738,376** | **299,940,014** | **2,713,832,453** |
| 서 울 | 117,965,435 | 35,343,793 | 6,000 | 159,743,007 | 3,322,584 | 68,532,341 | 2,141,073 | 387,054,233 | 256,812,957 | 106,884,509 | 750,751,699 |
| 부 산 | 48,914,724 | 4,821,998 | 0 | 63,081,040 | 642,459 | 30,636,231 | -294,750 | 147,801,703 | 29,990,599 | 15,690,990 | 193,483,292 |
| 대 구 | 35,524,990 | 3,069,491 | 0 | 40,936,999 | 307,791 | 16,737,236 | -125,143 | 96,451,364 | 21,000,659 | 9,784,178 | 127,236,201 |
| 인 천 | 28,966,729 | 3,768,566 | 0 | 33,764,365 | 396,578 | 20,338,202 | 250,408 | 87,484,848 | 28,135,686 | 21,140,870 | 136,761,404 |
| 광 주 | 16,837,346 | 1,642,103 | 56,305 | 21,250,891 | 258,624 | 2,456,055 | 193,933 | 42,695,257 | 4,162,197 | 1,740,934 | 48,598,388 |
| 대 전 | 17,743,004 | 1,094,200 | 0 | 21,593,308 | 205,339 | 394,484 | 3,665 | 41,034,000 | 4,484,577 | 752,336 | 46,270,913 |
| 울 산 | 15,080,642 | 3,234,542 | 86,608 | 18,198,230 | 240,029 | 7,048,084 | 728,882 | 44,617,018 | 7,896,322 | 15,120,014 | 67,633,355 |
| 경 기 | 125,842,096 | 27,284,582 | 0 | 159,053,504 | 3,427,127 | 71,693,161 | -217,583 | 387,082,887 | 82,816,655 | 22,662,091 | 492,561,633 |
| 강 원 | 24,514,817 | 3,644,887 | 0 | 25,211,600 | 406,572 | 13,550,646 | -442,884 | 66,885,639 | 13,288,779 | 14,025,569 | 94,199,987 |
| 세 종 | 2,002,064 | 153,795 | 0 | 2,318,045 | 11,736 | 790,655 | 79 | 5,276,374 | 1,412,038 | 77,584 | 6,765,995 |
| 충 북 | 21,900,408 | 2,198,093 | 10,500 | 15,322,059 | 351,242 | 9,013,366 | 99,809 | 48,895,478 | 8,410,445 | 3,779,236 | 61,085,159 |
| 충 남 | 26,150,412 | 3,202,620 | 0 | 27,192,516 | 257,715 | 8,878,010 | -164,705 | 65,516,568 | 14,490,897 | 21,451,328 | 101,458,792 |
| 전 북 | 20,516,206 | 3,020,331 | 0 | 19,858,234 | 203,695 | 10,137,154 | 952,640 | 54,688,260 | 9,974,290 | 16,730,011 | 81,392,561 |
| 전 남 | 28,950,390 | 4,292,518 | 14,076 | 29,913,827 | 399,760 | 12,405,595 | -280,033 | 75,696,133 | 10,118,581 | 17,257,290 | 103,072,004 |
| 경 북 | 49,918,333 | 4,956,555 | 20,000 | 43,149,832 | 405,921 | 22,401,820 | -333,926 | 120,518,535 | 22,031,102 | 10,359,725 | 152,909,362 |
| 경 남 | 58,063,943 | 5,362,431 | 0 | 60,219,467 | 1,346,086 | 28,428,649 | 188,488 | 153,609,065 | 35,834,764 | 15,977,707 | 205,421,536 |
| 제 주 | 11,997,030 | 1,921,367 | 2,152,249 | 6,193,592 | 119,566 | 6,168,201 | 294,696 | 28,846,700 | 8,877,827 | 6,505,644 | 44,230,171 |

# 5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - (주)케이티스카이라이프

(단위: 천원)

| 구 분 | 유료 방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 홈쇼핑송출 수수료 매출액 | 가입 및 시설설치 매출액 | 단말장치 대여(판매) 매출액 | 기타 방송사업매 출액 | 방송사업 매출액 (A) | 기타사업 매출액 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **총 계** | 291,959,786 | 32,978,155 | 177,717,208 | 5,919,149 | 11,798,808 | 609,569 | 520,982,674 | 134,371,454 | 655,354,128 |
| 구성비 | 44.5% | 5.0% | 27.1% | 0.9% | 1.8% | 0.1% | 79.5% | 20.5% | 100.0% |

# 6. 방송채널사용사업자 매출액[1)2)] 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | | 방송프로그램 제공매출액 | 광고매출액 | 협찬매출액 | 프로그램 판매매출액 | 방송시설 임대매출액 | 행사매출액 | 홈쇼핑방송 매출액 | 기타방송 사업매출액 | 방송사업매출 (A) | 기타사업매출 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 계 | | 938,958,414 | 1,691,164,759 | 525,781,345 | 307,749,945 | 11,203,445 | 41,316,230 | 3,819,305,725 | 216,487,776 | 7,551,967,639 | 5,931,062,264 | 13,483,029,903 |
| 구성비 | | 7.0% | 12.5% | 3.9% | 2.3% | 0.1% | 0.3% | 28.3% | 1.6% | 56.0% | 44.0% | 100.0% |
| | 홈쇼핑PP[3)] | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,017,051,141 | 90,604 | 3,017,141,745 | 2,837,960,792 | 5,855,102,537 |
| | 일반PP (TV, 라디오)[3)4)5)6)] | 936,233,972 | 1,688,286,558 | 525,781,345 | 307,715,554 | 11,203,445 | 41,316,230 | 0 | 211,518,908 | 3,722,056,013 | 2,178,565,074 | 5,900,621,086 |
| | 데이터홈쇼핑[3)] | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 802,254,584 | 596,818 | 802,851,402 | 553,596,558 | 1,356,447,960 |
| | 일반데이터PP (DP)[3)] | 2,724,441 | 2,878,201 | 0 | 34,391 | 0 | 0 | 0 | 4,281,446 | 9,918,479 | 360,939,840 | 370,858,319 |
| 지상파 | 지상파 3사 계열[7)] | 130,630,435 | 284,050,677 | 50,662,971 | 32,860,152 | 1,605,273 | 0 | 0 | 10,520,106 | 510,329,613 | 75,842,300 | 586,171,914 |
| 종합편성 | 종합편성 | 155,481,809 | 470,839,449 | 271,815,592 | 115,455,390 | 1,702,669 | 18,336,972 | 0 | 36,168,174 | 1,069,800,055 | 102,756,865 | 1,172,556,920 |
| | 종합편성 계열[6)8)] | 24,232,596 | 46,386,225 | 13,013,511 | 7,105,037 | 124,968 | 0 | 0 | 25,111,719 | 115,974,056 | 20,796,339 | 136,770,395 |
| 보도전문 | | 27,785,789 | 105,010,661 | 44,706,848 | 6,709,653 | 0 | 0 | 0 | 8,938,712 | 193,151,664 | 30,562,468 | 223,714,132 |
| 유료방송 수직결합 계열[9)] | | 32,936,137 | 54,722,978 | 476,338 | 7,060,498 | 347,471 | 0 | 0 | 9,792,020 | 105,335,441 | 522,080,927 | 627,416,369 |

주1) 매출액 세부자료는 '원'단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주4) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주6) 본 보고서에서는 제이티비씨플러스㈜의 방송사업매출액을 포함한 이유로, 『방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액 합계값과 차이가 있음

주7) 지상파 3사 계열에는 KBS계열(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC계열(엠비씨플러스, 엠비씨넷), SBS계열(에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴)이 포함

주8) 종합편성 계열에는 ㈜매일경제티브이, 제이티비씨디스커버리㈜, 제이티비씨스포츠㈜, 제이티비씨플러스㈜, 제이티비씨포㈜가 포함됨

주9) 유료방송 수직결합 계열에는 홈쇼핑법인 매출액 제외. KT 계열(더스카이케이, 미디어지니(구 현대미디어), 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스, 에스케이스토아(일반DP), 에스케이플래닛)이 포함

# 7. IPTV사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | 유료방송 수신료 매출액 | 광고 매출액 | 홈쇼핑송출 수수료 매출액 | 가입 및 시설설치 매출액 | 단말장치 대여(판매) 매출액 | 기타방송 사업 매출액 | 방송사업 매출액(A) | 기타사업 매출액(B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **총 계** | **2,715,069,943** | **107,055,942** | **1,324,280,163** | **53,398,781** | **372,158,111** | **64,856,112** | **4,636,819,053** | **30,082,380,706** | **34,719,199,760** |
| ㈜케이티 | 1,131,387,809 | 43,805,172 | 509,250,171 | 29,281,359 | 150,805,446 | 18,028,651 | 1,882,558,607 | 16,504,875,733 | 18,387,434,340 |
| 에스케이 브로드밴드㈜ | 831,272,816 | 37,823,047 | 441,029,992 | 24,117,422 | 131,441,367 | 12,720,542 | 1,478,405,187 | 2,049,157,956 | 3,527,563,142 |
| ㈜LG유플러스 | 752,409,318 | 25,427,723 | 374,000,000 | 0 | 89,911,299 | 34,106,919 | 1,275,855,259 | 11,528,347,018 | 12,804,202,277 |

## 8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | 방송사업매출(A) | | | | | 기타사업매출(B) | 매출액(A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 방송프로그램 제공매출액 | 협찬매출 | 방송프로그램 판매매출 | 기타방송 사업매출 | | | |
| **총 계** | **75,402,926** | **5,123,051** | **567,827,560** | **195,645,791** | **843,999,328** | **1,439,283,612** | **2,283,282,940** |
| ㈜그라비티 | 0 | 0 | 0 | 358,997 | 358,997 | 287,899,379 | 288,258,376 |
| ㈜나우콘텐츠 | 1,937,441 | 0 | 0 | 0 | 1,937,441 | 0 | 1,937,441 |
| ㈜더콘텐츠온 | 13,632,643 | 0 | 0 | 0 | 13,632,643 | 12,940,075 | 26,572,717 |
| ㈜두리컴미디어 | 0 | 0 | 0 | 559,192 | 559,192 | 755,367 | 1,314,559 |
| 롯데컬처웍스㈜ | 0 | 0 | 0 | 15,330,376 | 15,330,376 | 202,676,919 | 218,007,295 |
| ㈜버킷스튜디오 | 0 | 0 | 3,323,043 | 0 | 3,323,043 | 23,076,074 | 26,399,116 |
| ㈜브릭슨 | 343,829 | 0 | 0 | 0 | 343,829 | 1,911,904 | 2,255,733 |
| ㈜빅프렌즈 | 626,031 | 0 | 0 | 0 | 626,031 | 4,780 | 630,811 |
| ㈜샤이커뮤니케이션즈 | 0 | 0 | 0 | 209,191 | 209,191 | 0 | 209,191 |
| ㈜쇼박스 | 0 | 0 | 0 | 13,913,765 | 13,913,765 | 36,762,322 | 50,676,087 |
| ㈜싸이더스 | 0 | 0 | 0 | 837,850 | 837,850 | 8,070,863 | 8,908,713 |
| 스바르코리아㈜ | 1,154,581 | 0 | 0 | 0 | 1,154,581 | 1,308,905 | 2,463,486 |
| 스튜디오룰루랄라 중앙㈜ | 0 | 5,123,051 | 367,804,966 | 0 | 372,928,017 | 22,758,023 | 395,686,040 |
| ㈜아이엠비씨 | 0 | 0 | 1,860,243 | 0 | 1,860,243 | 34,089,481 | 35,949,724 |
| ㈜아이코닉스 | 5,959,537 | 0 | 0 | 2,853,787 | 8,813,325 | 69,821,294 | 78,634,619 |
| ㈜얼리버드픽쳐스 | 2,792,848 | 0 | 0 | 0 | 2,792,848 | 1,174,766 | 3,967,614 |
| ㈜에스비에스 콘텐츠허브 | 0 | 0 | 160,742,715 | 0 | 160,742,715 | 3,783,517 | 164,526,233 |
| ㈜에스에스애니멘트 | 1,616,781 | 0 | 0 | 51 | 1,616,832 | 269,811 | 1,886,643 |
| ㈜에스에이엠지 엔터테인먼트 | 4,644,474 | 0 | 0 | 0 | 4,644,474 | 33,729,688 | 38,374,162 |
| ㈜엔케이컨텐츠 | 1,183,821 | 0 | 0 | 0 | 1,183,821 | 4,203,651 | 5,387,472 |
| ㈜엘와이디 | 5,313,630 | 0 | 0 | 0 | 5,313,630 | 0 | 5,313,630 |

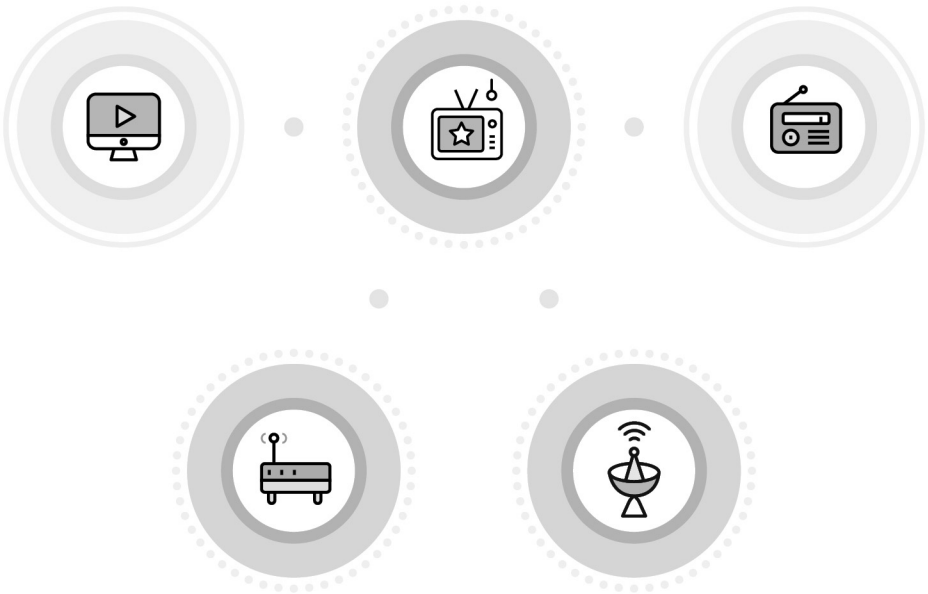
## 매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 방송사업매출 (A) | | | | 기타사업매출 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 방송프로그램 제공매출액 | 협찬매출 | 방송프로그램 판매매출 | 기타방송사업 매출 | | |
| ㈜영실업 | 3,275,156 | 0 | 0 | 0 | 3,275,156 | 91,620,849 | 94,896,004 |
| ㈜오콘 | 0 | 0 | 1,002,500 | 0 | 1,002,500 | 5,555,375 | 6,557,875 |
| 워너브러더스코리아㈜ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76,673,411 | 76,673,411 |
| 월트디즈니컴퍼니 코리아㈜ | 2,292,254 | 0 | 30,625,256 | 0 | 32,917,510 | 125,446,772 | 158,364,282 |
| ㈜이유엠앤씨 | 972,750 | 0 | 120,168 | 621,990 | 1,714,908 | 166,274 | 1,881,182 |
| ㈜지니뮤직 | 0 | 0 | 0 | 933,302 | 933,302 | 243,020,388 | 243,953,691 |
| ㈜지앤지엔터테인먼트 | 295,188 | 0 | 0 | 0 | 295,188 | 1,257,766 | 1,552,954 |
| ㈜채널봄 | 3,324,784 | 0 | 0 | 28,255 | 3,353,039 | 0 | 3,353,039 |
| ㈜케빈앤컴퍼니 | 199,600 | 0 | 0 | 0 | 199,600 | 679,786 | 879,386 |
| 케이비에스미디어㈜ | 5,260,574 | 0 | 0 | 149,913,352 | 155,173,926 | 107,813,142 | 262,987,068 |
| ㈜키다리스튜디오 | 0 | 0 | 0 | 9,469,790 | 9,469,790 | 960,116 | 10,429,906 |
| ㈜판다미디어 | 0 | 0 | 0 | 615,894 | 615,894 | 0 | 615,894 |
| 판씨네마㈜ | 2,005,522 | 0 | 0 | 0 | 2,005,522 | 9,728,016 | 11,733,538 |
| ㈜포켓몬코리아 | 0 | 0 | 2,295,232 | 0 | 2,295,232 | 31,124,898 | 33,420,129 |
| ㈜히든시퀀스 | 18,571,482 | 0 | 53,437 | 0 | 18,624,919 | 0 | 18,624,919 |

제 3 장

# 유료방송 현황



# 1. 유료방송 총괄

## 가. 유료방송 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | 2020년 12월 말 | | 2021년 12월 말 | |
|---|---|---|---|---|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| **유료방송 계(A+B+C+D)** | **34,785,225** | **100.0** | **35,773,510** | **100.0** |
| 유선방송 (A+B) | 13,165,959 | 37.8 | 12,890,990 | 36.0 |
| 종합유선방송 (A)[2)3)] | 13,129,858 | 37.7 | 12,878,502 | 36.0 |
| 아날로그방송 | 3,409 | 0.01 | 0 | 0.0 |
| 8VSB[4)] | 5,835,913 | 16.8 | 5,770,965 | 16.1 |
| QAM[5)] | 7,290,536 | 21.0 | 7,107,537 | 19.9 |
| 중계유선방송 (B) | 36,101 | 0.1 | 12,488 | 0.03 |
| 위성방송 (C)[6)] | 3,082,073.5 | 8.9 | 2,991,322 | 8.4 |
| IPTV (D)[6)7)] | 18,537,192.5 | 53.3 | 19,891,198 | 55.6 |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 종합유선방송 사업자 수는 2021년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주7) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

## 나. 지역별 유료방송 가입자 현황[1](2021년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 / 지역 | 종합유선(A)[2] | 중계유선(B) | 위성방송(C)[3] | IPTV(D)[3][4] | 유료방송 계 (A+B+C+D) |
|---|---|---|---|---|---|
| **전 국** | **12,878,502 (100.0%)** | **12,488 (100.0%)** | **2,991,322.0 (100.0%)** | **19,891,198.0 (100.0%)** | **35,773,510 (100.0%)** |
| 서 울 | 2,296,579 (17.8%) | 0 (0.0%) | 279,813.5 (9.4%) | 3,474,455.5 (17.5%) | 6,050,848 (16.9%) |
| 부 산 | 946,111 (7.3%) | 923 (7.4%) | 147,312.5 (4.9%) | 1,349,967.5 (6.8%) | 2,444,314 (6.8%) |
| 대 구 | 797,284 (6.2%) | 0 (0.0%) | 57,024.0 (1.9%) | 744,857.0 (3.7%) | 1,599,165 (4.5%) |
| 인 천 | 564,456 (4.4%) | 0 (0.0%) | 129,948.0 (4.3%) | 1,220,312.0 (6.1%) | 1,914,716 (5.4%) |
| 광 주 | 522,906 (4.1%) | 0 (0.0%) | 51,134.0 (1.7%) | 457,576.0 (2.3%) | 1,031,616 (2.9%) |
| 대 전 | 522,611 (4.1%) | 0 (0.0%) | 57,154.0 (1.9%) | 485,849.0 (2.4%) | 1,065,614 (3.0%) |
| 울 산 | 351,284 (2.7%) | 0 (0.0%) | 45,238.0 (1.5%) | 413,190.0 (2.1%) | 809,712 (2.3%) |
| 경 기 | 2,604,239 (20.2%) | 7,444 (59.6%) | 575,330.5 (19.2%) | 5,594,077.5 (28.1%) | 8,781,091 (24.5%) |
| 강 원 | 424,214 (3.3%) | 0 (0.0%) | 161,379.0 (5.4%) | 734,668.0 (3.7%) | 1,320,261 (3.7%) |
| 세 종 | 44,448 (0.3%) | 0 (0.0%) | 17,751.5 (0.6%) | 141,259.5 (0.7%) | 203,459 (0.6%) |
| 충 북 | 395,375 (3.1%) | 150 (1.2%) | 156,537.0 (5.2%) | 643,026.0 (3.2%) | 1,195,088 (3.3%) |
| 충 남 | 486,929 (3.8%) | 0 (0.0%) | 232,166.5 (7.8%) | 871,639.5 (4.4%) | 1,590,735 (4.4%) |
| 전 북 | 390,221 (3.0%) | 176 (1.4%) | 178,085.5 (6.0%) | 678,067.5 (3.4%) | 1,246,550 (3.5%) |
| 전 남 | 517,669 (4.0%) | 2,681 (61.1%) | 274,249.5 (9.2%) | 630,536.5 (3.2%) | 1,425,136 (4.0%) |
| 경 북 | 867,185 (6.7%) | 0 (0.0%) | 331,413.5 (11.1%) | 902,891.5 (4.5%) | 2,101,490 (5.9%) |
| 경 남 | 977,078 (7.6%) | 1,114 (8.9%) | 267,930.5 (9.0%) | 1,222,415.5 (6.1%) | 2,468,538 (6.9%) |
| 제 주 | 169,913 (1.3%) | 0 (0.0%) | 28,854.5 (1.0%) | 326,409.5 (1.6%) | 525,177 (1.5%) |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

# 2. 유선방송 가입자 세부 현황

## 가. 종합유선방송 가입자 총괄(2021년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | | 가입자 수 | 비율(%) |
|---|---|---|---|
| 전체 | **전체 가입자(A+B+C)** | **12,878,502** | **100.0** |
| | 기본가입[2)] | 2,882,315 | 22.4 |
| | 티어가입[3)] | 9,996,187 | 77.6 |
| 아날로그 | **아날로그 가입자(A)** | **0** | **0.0** |
| | 기본가입 | 0 | 0.0 |
| | 티어가입 | 0 | 0.0 |
| 8VSB[4)] | **8VSB 가입자(B)** | **5,770,965** | **100.0** |
| | 기본가입 | 837,127 | 14.5 |
| | 티어가입 | 4,933,838 | 85.5 |
| QAM[5)] | **QAM 가입자(C)** | **7,107,537** | **100.0** |
| | 기본가입 | 2,045,188 | 28.8 |
| | 티어가입 | 5,062,349 | 71.2 |

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

## 나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황[1](2021년 12월 말 기준)

### (1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| MSO | 전체 가입자 | |
|---|---|---|
| | 가입자 수 | 비율(%) |
| 엘지헬로비전 | 3,763,019 | 29.2 |
| 에스케이브로드밴드 | 2,862,571 | 22.2 |
| 딜라이브 | 2,005,258 | 15.6 |
| 씨엠비 | 1,461,994 | 11.4 |
| 에이치씨엔(구 현대에이치씨엔) | 1,263,592 | 9.8 |
| 개별SO[2] | 1,522,068 | 11.8 |
| 계 | **12,878,502** | **100.0** |

| MSO | 아날로그 가입자 | | 8VSB[3] 가입자 | | QAM[4] 가입자 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| 엘지헬로비전 | 0 | 0.0 | 1,078,399 | 18.7 | 2,684,620 | 37.8 |
| 에스케이브로드밴드 | 0 | 0.0 | 1,300,172 | 22.5 | 1,562,399 | 22.0 |
| 딜라이브 | 0 | 0.0 | 723,447 | 12.5 | 1,281,811 | 18.0 |
| 씨엠비 | 0 | 0.0 | 1,388,012 | 24.1 | 73,982 | 1.0 |
| 에이치씨엔 (구 현대에이치씨엔) | 0 | 0.0 | 445,279 | 7.7 | 818,313 | 11.5 |
| 개별SO[2] | 0 | 0.0 | 835,656 | 14.5 | 686,412 | 9.7 |
| **계** | **0** | **0.0** | **5,770,965** | **100.0** | **7,107,537** | **100.0** |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

### (2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| MSO | 사업자용 가입자 | |
|---|---|---|
| | 가입자 수 | 비율(%) |
| 에스케이브로드밴드 | 314,328 | 15.9 |
| 엘지헬로비전 | 572,639 | 28.9 |
| 딜라이브 | 653,584 | 33.0 |
| 에이치씨엔<br>(구 현대에이치씨엔) | 183,128 | 9.2 |
| 씨엠비 | 92,132 | 4.7 |
| 개별SO[3)] | 165,094 | 8.3 |
| **계** | **1,980,905** | **100.0** |

| MSO | 아날로그 가입자 | | 8VSB 가입자[4)] | | QAM 가입자[5)] | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| 에스케이브로드밴드 | 0 | 0.0 | 203,085 | 19.3 | 111,243 | 12.0 |
| 엘지헬로비전 | 0 | 0.0 | 62,808 | 6.0 | 509,831 | 54.9 |
| 딜라이브 | 0 | 0.0 | 483,583 | 45.9 | 170,001 | 18.3 |
| 에이치씨엔<br>(구 현대에이치씨엔) | 0 | 0.0 | 114,335 | 10.9 | 68,793 | 7.4 |
| 씨엠비 | 0 | 0.0 | 87,557 | 8.3 | 4,575 | 0.5 |
| 개별SO[3)] | 0 | 0.0 | 101,192 | 9.6 | 63,902 | 6.9 |
| **계** | **0** | **0.0** | **1,052,560** | **100.0** | **928,345** | **100.0** |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

## 다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황[1](2021년 12월 말 기준)

### (1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 / 지역 | 아날로그 | | 8VSB[2] | | QAM[3] | | 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| **전 국** | **0** | **0.0** | **5,770,965** | **100.0** | **7,107,537** | **100.0** | **12,878,502** | **100.0** |
| 서 울 | 0 | 0.0 | 889,271 | 15.4 | 1,407,308 | 19.8 | 2,296,579 | 17.8 |
| 부 산 | 0 | 0.0 | 290,466 | 5.0 | 655,645 | 9.2 | 946,111 | 7.3 |
| 대 구 | 0 | 0.0 | 425,098 | 7.4 | 372,186 | 5.2 | 797,284 | 6.2 |
| 인 천 | 0 | 0.0 | 206,250 | 3.6 | 358,206 | 5.0 | 564,456 | 4.4 |
| 광 주 | 0 | 0.0 | 460,306 | 8.0 | 62,600 | 0.9 | 522,906 | 4.1 |
| 대 전 | 0 | 0.0 | 498,286 | 8.6 | 24,325 | 0.3 | 522,611 | 4.1 |
| 울 산 | 0 | 0.0 | 190,009 | 3.3 | 161,275 | 2.3 | 351,284 | 2.7 |
| 경 기 | 0 | 0.0 | 1,169,126 | 20.3 | 1,435,113 | 20.2 | 2,604,239 | 20.2 |
| 강 원 | 0 | 0.0 | 117,830 | 2.0 | 306,384 | 4.3 | 424,214 | 3.3 |
| 세 종 | 0 | 0.0 | 25,139 | 0.4 | 19,309 | 0.3 | 44,448 | 0.3 |
| 충 북 | 0 | 0.0 | 180,510 | 3.1 | 214,865 | 3.0 | 395,375 | 3.1 |
| 충 남 | 0 | 0.0 | 256,343 | 4.4 | 230,586 | 3.2 | 486,929 | 3.8 |
| 전 북 | 0 | 0.0 | 190,743 | 3.3 | 199,478 | 2.8 | 390,221 | 3.0 |
| 전 남 | 0 | 0.0 | 232,242 | 4.0 | 285,427 | 4.0 | 517,669 | 4.0 |
| 경 북 | 0 | 0.0 | 270,145 | 4.7 | 597,040 | 8.4 | 867,185 | 6.7 |
| 경 남 | 0 | 0.0 | 304,706 | 5.3 | 672,372 | 9.5 | 977,078 | 7.6 |
| 제 주 | 0 | 0.0 | 64,495 | 1.1 | 105,418 | 1.5 | 169,913 | 1.3 |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

### (2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 / 지역 | 아날로그 | | 8VSB[3)] | | QAM[4)] | | 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| **전 국** | **0** | **0.0** | **1,052,560** | **100.0** | **928,345** | **100.0** | **1,980,905** | **100.0** |
| 서 울 | 0 | 0.0 | 379,065 | 36.0 | 182,196 | 19.6 | 561,261 | 28.3 |
| 부 산 | 0 | 0.0 | 52,332 | 5.0 | 72,940 | 7.9 | 125,272 | 6.3 |
| 대 구 | 0 | 0.0 | 35,259 | 3.3 | 24,399 | 2.6 | 59,658 | 3.0 |
| 인 천 | 0 | 0.0 | 20,991 | 2.0 | 33,922 | 3.7 | 54,913 | 2.8 |
| 광 주 | 0 | 0.0 | 17,074 | 1.6 | 5,049 | 0.5 | 22,123 | 1.1 |
| 대 전 | 0 | 0.0 | 16,185 | 1.5 | 886 | 0.1 | 17,071 | 0.9 |
| 울 산 | 0 | 0.0 | 26,232 | 2.5 | 6,312 | 0.7 | 32,544 | 1.6 |
| 경 기 | 0 | 0.0 | 298,292 | 28.3 | 159,245 | 17.2 | 457,537 | 23.1 |
| 강 원 | 0 | 0.0 | 17,421 | 1.7 | 65,117 | 7.0 | 82,538 | 4.2 |
| 세 종 | 0 | 0.0 | 2,891 | 0.3 | 3,538 | 0.4 | 6,429 | 0.3 |
| 충 북 | 0 | 0.0 | 29,624 | 2.8 | 12,784 | 1.4 | 42,408 | 2.1 |
| 충 남 | 0 | 0.0 | 35,150 | 3.3 | 63,869 | 6.9 | 99,019 | 5.0 |
| 전 북 | 0 | 0.0 | 21,343 | 2.0 | 20,633 | 2.2 | 41,976 | 2.1 |
| 전 남 | 0 | 0.0 | 15,340 | 1.5 | 41,397 | 4.5 | 56,737 | 2.9 |
| 경 북 | 0 | 0.0 | 43,744 | 4.2 | 88,896 | 9.6 | 132,640 | 6.7 |
| 경 남 | 0 | 0.0 | 32,961 | 3.1 | 117,596 | 12.7 | 150,557 | 7.6 |
| 제 주 | 0 | 0.0 | 8,656 | 0.8 | 29,566 | 3.2 | 38,222 | 1.9 |

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

# 3. 채널 운영 현황(2021년 12월 31일 기준)

## 가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널[1] | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | |
| **전체 채널 수(90개사)** | | 139 | 10,402 | 490 | 4 | 360 | 90 | 18,330 | 950 | 41 | 93 | 2,930 | 619 | 23,907 | 19,294 | 200 |
| **평균 채널 수(90개사)** | | 70 | 116 | 5 | 0 | 4 | 1 | 204 | 11 | 0 | 1 | 33 | 7 | 266 | 214 | 2 |
| 서울 | 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 | -[2] | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | 브로드밴드노원방송㈜ | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 | - | 103 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 | - | 103 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 | - | 103 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 222 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 294 | 246 | 3 |
| | ㈜엘지헬로비전 은평방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 220 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 292 | 245 | 2 |
| | ㈜딜라이브 | - | 121 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 249 | 4 |
| | ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 | - | 119 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 249 | 4 |
| | ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | - | 122 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 250 | 4 |
| | ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | - | 120 | 6 | 0 | 4 | 1 | 236 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 287 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | - | 114 | 6 | 0 | 4 | 1 | 237 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 288 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | - | 121 | 6 | 0 | 4 | 1 | 236 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 287 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 | - | 114 | 6 | 0 | 4 | 1 | 235 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 286 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | - | 116 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 249 | 4 |
| | ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | - | 120 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 246 | 4 |
| | ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | - | 120 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 289 | 249 | 4 |
| | ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | - | 114 | 6 | 0 | 4 | 1 | 235 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 286 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | - | 119 | 6 | 0 | 4 | 1 | 238 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 290 | 249 | 4 |
| | ㈜HCN | - | 108 | 6 | 0 | 4 | 1 | 213 | 11 | 0 | 0 | 30 | 0 | 265 | 224 | 3 |
| | ㈜HCN 서초방송 | - | 108 | 6 | 0 | 4 | 1 | 218 | 10 | 0 | 0 | 30 | 0 | 269 | 227 | 3 |
| | ㈜HCN 동작방송 | - | 106 | 6 | 0 | 4 | 1 | 213 | 11 | 0 | 0 | 30 | 0 | 265 | 224 | 3 |
| | ㈜씨엠비 영등포방송 | - | 188 | 6 | 0 | 4 | 1 | 155 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| | ㈜씨엠비 동대문방송 | - | 187 | 6 | 0 | 4 | 1 | 155 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |

## 종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널[1] | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | |
| 부산 | 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 중부산방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 중앙방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 금정방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜HCN 부산방송 | - | 107 | 5 | 0 | 4 | 1 | 203 | 7 | 0 | 0 | 30 | 0 | 250 | 156 | 2 |
| 대구 | 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 | - | 96 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 | - | 96 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 | - | 103 | 5 | 0 | 4 | 1 | 195 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 269 | 195 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜HCN 금호방송 | - | 108 | 5 | 0 | 4 | 1 | 201 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 247 | 156 | 2 |
| | ㈜씨엠비 대구방송 | - | 183 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| | ㈜씨엠비 수성방송 | - | 183 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| | 한국케이블TV푸른방송㈜ | - | 96 | 6 | 0 | 4 | 1 | 187 | 6 | 13 | 2 | 30 | 20 | 269 | 213 | 2 |
| 인천 | 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 | - | 101 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 | - | 101 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 | - | 100 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 북인천방송 | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 220 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | 남인천방송㈜ | - | 81 | 7 | 1 | 4 | 1 | 194 | 10 | 0 | 0 | 30 | 0 | 247 | 247 | 1 |
| 광주 | ㈜씨엠비 광주방송 | - | 184 | 5 | 0 | 4 | 1 | 157 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 201 | 168 | 1 |
| | ㈜씨엠비 광주동부방송 | - | 184 | 5 | 0 | 4 | 1 | 157 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 201 | 168 | 1 |
| | ㈜한국케이블TV광주방송 | - | 115 | 5 | 1 | 4 | 1 | 140 | 2 | 0 | 1 | 30 | 2 | 186 | 199 | 1 |
| 대전 | ㈜씨엠비 | - | 188 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| | ㈜씨엠비 동대전방송 | - | 188 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| 울산 | JCN울산중앙방송㈜ | - | 117 | 6 | 0 | 4 | 1 | 218 | 8 | 16 | 0 | 30 | 13 | 296 | 232 | 2 |
| 경기 | 에스케이브로드밴드㈜ ABC방송 | - | 104 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 | - | 105 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 | - | 104 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 | - | 104 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 271 | 197 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 220 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |

## 종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널[1] | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | |
| 경기 | ㈜엘지헬로비전 나라방송 | - | 102 | 6 | 0 | 4 | 1 | 220 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | - | 119 | 6 | 0 | 4 | 1 | 233 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 284 | 245 | 4 |
| | ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | - | 116 | 6 | 0 | 4 | 1 | 235 | 8 | 0 | 1 | 30 | 0 | 285 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | - | 114 | 6 | 0 | 4 | 1 | 236 | 8 | 0 | 1 | 30 | 0 | 286 | 248 | 4 |
| | ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | - | 119 | 6 | 0 | 4 | 1 | 233 | 9 | 0 | 1 | 30 | 0 | 284 | 245 | 4 |
| | ㈜아름방송네트워크 | - | 127 | 7 | 1 | 4 | 1 | 191 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 240 | 203 | 0 |
| 강원 | ㈜엘지헬로비전 영동방송 | - | 101 | 5 | 0 | 4 | 1 | 204 | 13 | 0 | 2 | 30 | 15 | 274 | 227 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 영서방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 205 | 13 | 0 | 2 | 30 | 15 | 275 | 228 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 강원방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 220 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 292 | 245 | 2 |
| 충북 | ㈜HCN 충북방송 | - | 108 | 5 | 0 | 4 | 1 | 198 | 7 | 0 | 0 | 30 | 0 | 245 | 155 | 2 |
| | ㈜씨씨에스 충북방송 | 78 | 98 | 5 | 0 | 4 | 1 | 175 | 5 | 0 | 0 | 30 | 2 | 222 | 222 | 0 |
| 충남 | 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 | - | 101 | 5 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 충남방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜씨엠비 충청방송 | - | 188 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| 세종 | 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 | - | 101 | 5 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | ㈜씨엠비 세종방송 | - | 188 | 5 | 0 | 4 | 1 | 156 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 200 | 167 | 1 |
| 전북 | 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 196 | 13 | 0 | 1 | 40 | 10 | 270 | 196 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 전북방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | 금강방송㈜ | - | 135 | 5 | 0 | 4 | 1 | 177 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 223 | 190 | 0 |
| 전남 | ㈜엘지헬로비전 아라방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 호남방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜씨엠비 전남방송 | - | 184 | 5 | 0 | 4 | 1 | 157 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 201 | 168 | 1 |
| 경북 | ㈜엘지헬로비전 영남방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 203 | 13 | 0 | 2 | 30 | 15 | 273 | 226 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 신라방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 222 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 294 | 246 | 3 |
| | ㈜HCN 새로넷방송 | - | 108 | 5 | 0 | 4 | 1 | 199 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 245 | 154 | 2 |
| | ㈜HCN 경북방송 | - | 106 | 5 | 0 | 4 | 1 | 199 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 245 | 154 | 2 |
| 경남 | ㈜엘지헬로비전 경남방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 가야방송 | - | 101 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜엘지헬로비전 마산방송 | - | 102 | 5 | 0 | 4 | 1 | 221 | 15 | 0 | 2 | 30 | 15 | 293 | 246 | 2 |
| | ㈜서경방송 | - | 91 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 9 | 12 | 0 | 30 | 5 | 263 | 221 | 3 |
| 제주 | ㈜케이씨티브이제주방송 | 61 | 65 | 0 | 1 | 4 | 1 | 181 | 9 | 0 | 5 | 30 | 2 | 233 | 198 | 3 |

주1) QAM 방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

주2) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

## 나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | | 가용 채널 (①+…+④) | 운영채널① | | | | | | 여유 채널 ② | 기타 채널 ③ | 장애 채널 ④ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 지상파 | 녹화 방송 | PP 채널 | 해외 위성 | 공지 채널 | 소계 ① | | | |
| **전체 채널수(18개사)** | | **511** | **97** | **122** | **184** | **13** | **19** | **453** | **18** | **39** | **1** |
| **평균 채널수(18개사)** | | **28** | **5** | **7** | **10** | **1** | **1** | **25** | **1** | **2** | **0** |
| 경기 | 동두천케이블시스템 | 31 | 7 | 10 | 0 | 0 | 1 | 18 | 13 | 0 | 0 |
| | ㈜새빛넷 | 31 | 6 | 6 | 4 | 0 | 1 | 21 | 0 | 10 | 0 |
| | ㈜미금유선방송 | 32 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 19 | 0 |
| | 문산유선방송사 | 31 | 6 | 6 | 14 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 경남 | 황강유선방송사 | 31 | 5 | 5 | 20 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | ㈜진산케이블네트워크 | 31 | 5 | 6 | 10 | 0 | 2 | 23 | 0 | 8 | 0 |
| | 구림유선방송사 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 부산 | ㈜에이취케이씨 | 31 | 5 | 0 | 19 | 0 | 1 | 29 | 0 | 2 | 0 |
| | ㈜반송종합유선방송사 | 31 | 5 | 5 | 19 | 0 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 전남 | 거금유선방송사 | 24 | 5 | 18 | 1 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 |
| | 서상케이블방송사 | 31 | 5 | 5 | 19 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 현대유선방송사 | 31 | 5 | 18 | 6 | 0 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 금일유선방송사 | 31 | 6 | 10 | 10 | 3 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 청산유선방송사 | 31 | 6 | 4 | 18 | 0 | 3 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 신안유선방송사 | 31 | 5 | 16 | 0 | 10 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 전북 | 산서유선방송 | 31 | 6 | 4 | 15 | 0 | 1 | 26 | 4 | 0 | 1 |
| 충북 | 양산유선방송사 | 31 | 5 | 3 | 21 | 0 | 1 | 30 | 1 | 0 | 0 |
| | 심천유선방송사 | 16 | 5 | 3 | 8 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 |

# 4. 위성방송 세부 현황(2021년 12월 말 기준)

## 가. 상품별 가입자 현황

### (1) 상품별 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | | 가입자 수 |
|---|---|---|
| **전체 가입자** | | **2,991,322** |
| | 기본형 | 2,363,897 |
| | 결합형(Olleh TV Skylife)[2)] | 627,425 |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

### (2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | | 가입자 수 |
|---|---|---|
| **전체 가입자** | | **2,991,322** |
| | 사업자용 가입자[1)] | 424,638[2)] |

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

주2) 위성방송사업자인 (주)케이티스카이라이프의 과년도 가입자 산출방식 오류가 있었음. 올해부터는 정의에 맞게 '사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자 수'로 정정하여 집계함

### (3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

| 사업체명 | 서비스명 | 채널 | 월 판매건수 | 이용료 | 서비스개시일 |
|---|---|---|---|---|---|
| ㈜케이티스카이라이프 | 무비초이스 | 40, 60, 291, 499, 300~308 | 354,834건 | 11,000원 | 2002.03 |
| | 무비초이스 플러스 | 286~290 | 136,374건 | 11,000원 | 2019.04 |
| | 레드초이스 | 270~276 | 374,051건 | 3,080원 | 2006.06 |

## 나. 지역별 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 지역 \ 시점 | 전체 가입자 | | 사업자용 가입자[3)] | |
|---|---|---|---|---|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| **전 국** | **2,991,322** | **100.0** | **424,638** | **100.0** |
| 서 울 | 279,813.5 | 9.4 | 80,707 | 19.0 |
| 부 산 | 147,312.5 | 4.9 | 12,726 | 3.0 |
| 대 구 | 57,024 | 1.9 | 8,946 | 2.1 |
| 인 천 | 129,948 | 4.3 | 20,254 | 4.8 |
| 광 주 | 51,134 | 1.7 | 11,085 | 2.6 |
| 대 전 | 57,154 | 1.9 | 12,726 | 3.0 |
| 울 산 | 45,238 | 1.5 | 4,643 | 1.1 |
| 경 기 | 575,330.5 | 19.2 | 98,648 | 23.2 |
| 강 원 | 161,379 | 5.4 | 23,658 | 5.6 |
| 세 종 | 17,751.5 | 0.6 | 3,168 | 0.7 |
| 충 북 | 156,537 | 5.2 | 17,739 | 4.2 |
| 충 남 | 232,166.5 | 7.8 | 29,773 | 7.0 |
| 전 북 | 178,085.5 | 6.0 | 15,337 | 3.6 |
| 전 남 | 274,249.5 | 9.2 | 23,428 | 5.5 |
| 경 북 | 331,413.5 | 11.1 | 23,979 | 5.6 |
| 경 남 | 267,930.5 | 9.0 | 28,552 | 6.7 |
| 제 주 | 28,854.5 | 1.0 | 9,269 | 2.2 |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

## 다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 채널 수[2)] | 방송 운영 채널[1)] | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 지상파 채널 | 직사채널 | 종편채널 | PP채널 | 해외위성 | 가이드 채널 | 음악 (Audio) 채널 | 데이터 방송 |
| **전체 채널** | **282** | **6** | **21** | **4** | **204** | **14** | **0** | **33** | **0** |
| HD방송 채널 | 276 | 6 | 21 | 4 | 198 | 14 | 0 | 33 | 0 |
| UHD방송 채널 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

# 5. IPTV 세부 현황(2021년 12월 말 기준)

## 가. 사업체별 형태별 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 사업체명 | 전체 가입자 | 사업자용 가입자[4)] |
|---|---|---|
| ㈜케이티(GENIE TV(구 olleh TV)) | 8,446,881 | 1,254,422 |
| 에스케이브로드밴드㈜(B tv) | 6,126,940 | 617,111 |
| ㈜LG유플러스(U+ TV) | 5,317,377 | 598,224 |
| **계** | **19,891,198** | **2,469,757** |

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주3) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

## 나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 시점 / 지역 | 전체 가입자 | | 사업자용 가입자 | |
|---|---|---|---|---|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| **전 국** | **19,891,198** | **100.0** | **2,469,757** | **100.0** |
| 서 울 | 3,474,455.5 | 17.5 | 456,156 | 18.5 |
| 부 산 | 1,349,967.5 | 6.8 | 196,566 | 8.0 |
| 대 구 | 744,857 | 3.7 | 52,415 | 2.1 |
| 인 천 | 1,220,312 | 6.1 | 117,622 | 4.8 |
| 광 주 | 457,576 | 2.3 | 53,405 | 2.2 |
| 대 전 | 485,849 | 2.4 | 85,945 | 3.5 |
| 울 산 | 413,190 | 2.1 | 41,603 | 1.7 |
| 경 기 | 5,594,077.5 | 28.1 | 459,516 | 18.6 |
| 강 원 | 734,668 | 3.7 | 35,695 | 1.4 |
| 세 종 | 141,259.5 | 0.7 | 271,183 | 11.0 |
| 충 북 | 643,026 | 3.2 | 76,046 | 3.1 |
| 충 남 | 871,639.5 | 4.4 | 139,875 | 5.7 |
| 전 북 | 678,067.5 | 3.4 | 88,974 | 3.6 |
| 전 남 | 630,536.5 | 3.2 | 88,674 | 3.6 |
| 경 북 | 902,891.5 | 4.5 | 101,908 | 4.1 |
| 경 남 | 1,222,415.5 | 6.1 | 139,962 | 5.7 |
| 제 주 | 326,409.5 | 1.6 | 64,212 | 2.6 |

## 다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | 구분 | 채널 수 | 방송운영채널[1] | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 지상파 채널 | 종편 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | 가이드 채널 | 음악 채널 |
| ㈜케이티 (GENIE TV) (구 olleh TV) | 전체 채널 | 313 | 7 | 4 | 239 | 29 | 3 | 31 |
| | HD방송 채널 | 276 | 7 | 4 | 233 | 29 | 3 | 0 |
| | UHD방송 채널 | 6 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| 에스케이브로드밴드㈜ (B tv) | 전체 채널 | 266 | 6 | 4 | 228 | 25 | 2 | 1 |
| | HD방송 채널 | 260 | 6 | 4 | 223 | 24 | 2 | 1 |
| | UHD방송 채널 | 6 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| ㈜LG유플러스 (U+ tv) | 전체 채널 | 274 | 7 | 4 | 233 | 28 | 2 | 0 |
| | HD방송 채널 | 267 | 7 | 4 | 227 | 27 | 2 | 0 |
| | UHD방송 채널 | 7 | 0 | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 |

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

# 6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2021년 12월 31일 기준)

## 가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜공영홈쇼핑 | 공영쇼핑 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| ㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문) | CJ온스타일 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| ㈜엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜지에스리테일(구 ㈜지에스홈쇼핑) | GS SHOP | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜홈앤쇼핑 | 홈앤쇼핑 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| ㈜매일방송 | MBN | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBN PLUS | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 제이티비씨㈜ | JTBC | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜조선방송 | TV조선 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | TVCHOSUN 2 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | TVCHOSUN 3 | 79 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜채널에이 | 채널A | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널A플러스 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 90 | 1 | 1 | 3 |
| ㈜와이티엔 | YTN | 90 | 1 | 1 | 3 |
| | YTN2 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | 사이언스TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 에스비에스바이아컴(유) | SBS MTV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | Nickelodeon | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜에스비에스플러스 | SBS Plus | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS funE | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜에스비에스미디어넷 | SBS Sports | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS Golf | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS Biz | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS F!L | 84 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS F!L UHD | 22 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜엠비씨넷 | MBCNET | 66 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜엠비씨플러스 | MBC에브리원 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC스포츠플러스 | 90 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜엠비씨플러스 | MBC드라마넷 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC 온 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC M | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜케이비에스엔 | KBS Drama | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS Joy | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS N Sports | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS Story | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS LIFE | 83 | 0 | 0 | 3 |
| 케이비에스엔씨앤씨 | KBS Kids | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜매일경제티브이 | 매일경제TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 제이티비씨스포츠㈜ | JTBC GOLF&SPORTS | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 제이티비씨포㈜ | JTBC2 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | JTBC4 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜씨제이이앤엠(ENM부문) | tvN | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | tvN DRAMA | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | tvN SHOW | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | tvN STORY | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | Olive | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | OCN | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | OCN Movies | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | OCN Thrills | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | Mnet | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | OGN | 90 | 1 | 0 | 2 |
| | CH.DIA | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 중화TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 투니버스 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | UXN | 60 | 1 | 0 | 3 |
| | CatchOn1 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | CatchOn2 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜이채널 | E채널 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜챔프비전 | Champ | 90 | 0 | 0 | 0 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜티캐스트 | 드라마큐브 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 스크린 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 씨네프 | 66 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널뷰 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | 패션앤 | 88 | 0 | 0 | 2 |
| | 채널나우 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MX | 90 | 1 | 0 | 2 |
| | 채널에버 | 87 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜아이에이치큐 | iHQ | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | DRAMAX | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | kstar | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 큐브TV | 90 | 0 | 0 | 2 |
| | 샌드박스플러스 | 87 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜미디어지니(구 ㈜현대미디어) | 채널칭 | 90 | 1 | 0 | 2 |
| | TRENDY | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | ONT | 89 | 0 | 0 | 1 |
| | 드라마H | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 헬스메디tv | 90 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜골프존미디어 | 스크린골프존 | 4 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜기독교복음방송 | GOODTV | 77 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜내외경제티브이 | 내외경제TV | 2 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜놀티비 | 생활체육TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (사)농민신문사 | NBS한국농업방송 | 14 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜뉴폴라리스 | 폴라리스TV | 88 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜대교 | 대교어린이TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 대교 노리Q | 78 | 0 | 0 | 3 |
| 대원방송㈜ | 애니원 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | 애니박스 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 대원엔터테인먼트㈜ | 채널J | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 디마티비 | 26 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜동아티브이 | 동아TV | 90 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 디스커버리코리아네트웍스 유한회사 | 디스커버리코리아채널 | 87 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜디자이어티비 | 디자이어티비 | 85 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜디지털스카이넷 | Digital Radio KISS | 8 | 1 | 0 | 2 |
| 라이프타임채널코리아 유한회사 | 라이프타임 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜리빙티브이 | 리빙TV | 90 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜머니투데이방송 | MTN | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜뮤직투와치 | ORFEO(오르페오) | 3 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜미디어엘리트 | 채널W | 48 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜미디어차방 | 차TV | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜법률방송 | 법률방송 | 46 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜베리미디어 | GTV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | UHD DreamTV | 16 | 1 | 0 | 3 |
| | CookTV | 54 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜볼링플러스 | 볼링플러스 | 48 | 0 | 0 | 1 |
| 불교텔레비전㈜ | BTN불교TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜붐티브이 | 붐TV | 43 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜브라보앤미디어(구 ㈜타임투미디어) | 빌리어즈TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜사회안전방송 | SafeTV | 71 | 0 | 0 | 1 |
| 상생방송㈜ | STB상생방송 | 14 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜서울경제티브이 | SEN 서울경제TV | 88 | 1 | 0 | 3 |
| 서울에스티비㈜(구 서울신문에스티비㈜) | 하이라이트TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 89 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜스마트교육재단 | eduTV | 1 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜스카이라이프티브이 | SKY | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | NQQ | 86 | 1 | 0 | 3 |
| | OLIFE | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | ONCE | 88 | 1 | 0 | 3 |
| | skyUHD | 16 | 1 | 0 | 2 |
| | VIKI | 77 | 1 | 0 | 3 |
| | Kids Talk Talk Plus | 68 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜스포티비 | SPOTV | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | SPOTV 2 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | SPOTV Golf & Health | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | STATV | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | Mezzo Live HD | 69 | 0 | 0 | 2 |
| | SPOTV ON | 63 | 1 | 0 | 3 |
| | SPOTV ON 2 | 63 | 1 | 0 | 3 |
| | SPOTV Prime | 40 | 1 | 0 | 0 |
| 시네온티브이㈜ | AsiaN | 53 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜시민방송 | RTV | 41 | 1 | 0 | 0 |
| ㈜신기한나라티비 | 신기한나라TV | 51 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜실버아이 | 실버아이TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜싱글티브이 | AsiaUHD | 1 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | 플레이보이TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜씨엔티브이 | CNTV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널차이나 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 씨네플러스 | 52 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | CMCTV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 뉴트로TV | 28 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜씨채널방송 | C채널 | 66 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜아시아무비 | AsiaM | 29 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜아이넷라이프 | INETLIFE | 88 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜아이넷방송 | I.NET | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜아이비스포츠 | IB SPORTS | 85 | 1 | 0 | 3 |
| | Golf&PBA | 81 | 0 | 0 | 3 |
| | 월드클래식무비 | 32 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜아이코닉스미디어 | 뽀요TV | 3 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜아프리카 콜로세움 | 아프리카티비 | 17 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜토마토집통(구 ㈜알토마토) | 토마토집통 | 45 | 0 | 0 | 3 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아㈜ | 애니맥스 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜애니플러스 | 애니플러스 | 90 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜에스엠브이(구 ㈜에이온) | 마운틴 티브이 | 88 | 1 | 0 | 3 |
| 에이플티브이 ㈜ | A+Drama | 4 | 0 | 0 | 2 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 리얼TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 엔트리커뮤니케이션즈㈜ | 핑크하우스 | 73 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 79 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜엣지티비 | EDGE TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜예당미디어 | ETN연예TV | 87 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜온누리선교재단 | 씨지엔티비(CGNTV) | 42 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜와이엠미디어 | 다문화TV | 8 | 1 | 0 | 3 |
| 워너미디어코리아㈜ (구 터너코리아㈜) | 카툰네트워크 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 부메랑 | 89 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜유로티브이 | 육아방송 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 유진엠 주식회사 | 소리에 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜이데일리씨앤비 | 이데일리TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜이벤트티브이 | 이벤트TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜이피지 | 텔레노벨라 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜재능방송 | JEI재능TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | JEI EnglishTV | 90 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜제이엔지코리아 | 제이엔지코리아 | 40 | 1 | 0 | 2 |
| ㈜조은티브이 | FUN TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜지씨엔방송 | GCN | 0 | 1 | 0 | 1 |
| ㈜지엠티비 | GMTV | 83 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜지자체티브이 | 지방자치TV | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 주식회사 진중 | WeeTV | 9 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜채널더무비 | 더 무비(THE MOVIE) | 76 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜채널유미디어 | 채널유 | 31 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜초이락미디어 | 브라보키즈 | 35 | 0 | 0 | 3 |
| 캐리티비 | 캐리TV | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치) | 디원 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | Mplex | 79 | 1 | 0 | 3 |
| | 다큐원 | 79 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | HoneyTV | 90 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 콘텐츠스퀘어㈜ | 코리아넷티브이 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 쿠키미디어㈜ | 쿠키건강TV | 86 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜큐큐톡 | 채널큐피드 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜토마토티브이 | 토마토증권통 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜티알에이미디어 | SmileTV Plus | 88 | 1 | 0 | 2 |
| | TVasia Plus | 89 | 1 | 0 | 1 |
| ㈜티오티비 | 인디필름 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널이엠 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜팍스넷경제티브이 | 팍스경제TV | 89 | 0 | 0 | 3 |
| 패밀리티비㈜ | HQ+ | 86 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜플레이런미디어 | 플레이런TV | 88 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜한국경제티브이 | 한국경제TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜한국기원 | 바둑TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜한국낚시방송 | FISHINGTV | 73 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜한국낚시채널 | FTV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 한국디지털오디오방송㈜ | Satio | 31 | 1 | 0 | 2 |
| ㈜한국민영방송연합 | 9colors | 0 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜한국바둑방송 | 한국바둑방송(K바둑) | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜한국보건의료방송 | 메디컬TV | 7 | 1 | 0 | 1 |
| ㈜한국산업기술문화재단 | 채널i | 68 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜한국시니어티브이 | 시니어TV | 43 | 0 | 0 | 3 |
| 해피독티비㈜ | 해피독티비 | 19 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜햇터방송 | 브레인TV | 80 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜홈초이스 | 케이블TV VOD | 79 | 0 | 0 | 0 |
| | 청춘시대TV | 84 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜화진방송 | 가요TV | 4 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜희망복지방송 | 복지TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 히스토리코리아 유한회사 | 히스토리 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜미디어오비에스 | OBSW | 84 | 1 | 0 | 3 |
| 이비에스미디어㈜ | EBS KIDS | 87 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜제주채널 | NOW제주TV | 0 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송TV | 90 | 1 | 0 | 3 |

**방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)**

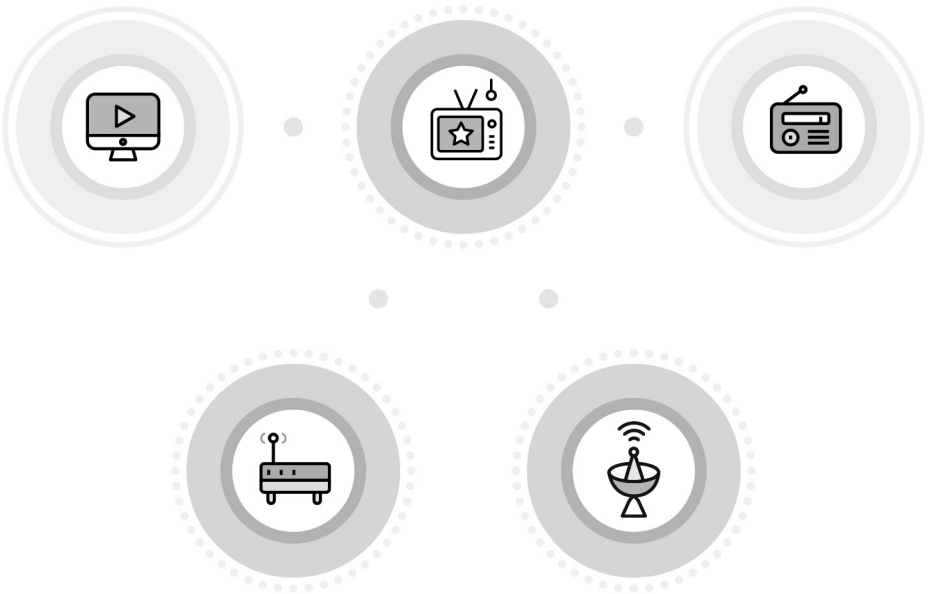
| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜국악방송 | 국악방송 | 61 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜국제방송교류재단 | 아리랑TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜기독교방송 | CBS TV | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜불교방송 | BBS불교방송 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| 서울특별시 교통방송 | TBS TV | 86 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜원음방송 | WBS원음방송 | 30 | 1 | 0 | 3 |
| 한국교육방송공사 | EBS PLUS1 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | EBS PLUS2 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | EBS English | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 제이티비씨디스커버리㈜ | JTBC GOLF | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜동아티브이플러스 | 디스토리 | 17 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜미디어로그 | 더라이프 | 47 | 0 | 0 | 3 |
| | 더드라마 | 21 | 0 | 0 | 2 |
| | 더키즈 | 50 | 0 | 0 | 1 |
| 미디어에스㈜ | 채널S | 85 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널S 동네방네 | 23 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜스포츠서울티비 | 스포츠서울엔터TV | 52 | 0 | 0 | 3 |
| ㈜한경아르떼 | ArteTV | 73 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜에스티엔방송스타트뉴스 | START TV | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜) | MG소비자TV | 54 | 1 | 0 | 3 |
| 제이슨커뮤니케이션㈜ | 잉글리쉬젬 | 6 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜지텔레비젼 | 지텔레비젼 | 32 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜케이씨엔 | 컬쳐플러스 | 33 | 1 | 0 | 1 |
| ㈜케이티알파(일반PP부문) | 시네마천국 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| ㈜대한생활체육티브이 | 대한생활체육티브이 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜더스카이케이 | skySports | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜유림미디어테크 | YCN유림방송 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜채널숨 | 채널숨 | 6 | 0 | 0 | 2 |

## 나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| ㈜더블유쇼핑 | W쇼핑 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜신세계라이브쇼핑 | 신세계쇼핑 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문) | CJ온스타일플러스 | 78 | 1 | 0 | 3 |
| 에스케이스토아㈜ | SK stoa | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | SK스토아 엔터ON | 50 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜엔에스쇼핑 | NS Shop+ | 87 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 롯데OneTV | 85 | 1 | 0 | 1 |
| ㈜지에스리테일(구 지에스홈쇼핑) | GS MY SHOP | 86 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜케이티알파(홈쇼핑부문) | K쇼핑 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜티알엔 | 쇼핑엔티 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑+shop | 87 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜케이엠에이치 | 게임터치 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 카툰플러스 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| ㈜미디어지니(구 ㈜현대미디어) | 한솔교육 재미나라 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜부머스 | 채널빨리오(ch.825) | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜시프트 | 올로 | 62 | 0 | 0 | 1 |
| | 날씨와 생활정보 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 에스케이플래닛㈜ | 클라우드림 | 51 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜연합인포맥스 | 아하경제 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜지니프릭스 | 지니게임 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 지니키즈팝 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ㈜와이티엔디엠비 | 포드라이브(4DRIVE) | 0 | 0 | 1 | 0 |

제 4 장

# 제작 · 유통과 수출입 현황



# 1. 프로그램 제작과 유통 현황(2021년 12월 연간 기준)

## 가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

### (1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비[1] 총괄

(단위: 천원)

| 구 분 | 지상파방송[2] | 방송채널 사용사업[2] | 지상파DMB[3] | 종합유선[4] | 위성방송[3] | IPTV[5] | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 자체제작 | 529,765,573 | 846,183,444 | 1,015,658 | 35,002,509 | 0 | 0 | 1,411,967,184 |
| 외주제작 | 435,086,777 | 479,645,685 | 125,225 | 10,267,070 | 632,600 | 13,150,155 | 938,907,512 |
| 구 매 | 18,406,734 | 610,365,211 | 408,865 | 11,421,162 | 0 | 17,069,900 | 657,671,872 |
| 기 타 | 0 | 0 | 0 | 627,809 | 0 | 0 | 627,809 |
| **총 계** | **983,259,084** | **1,936,194,340** | **1,549,748** | **57,318,550** | **632,600** | **30,220,055** | **3,009,174,377** |

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작)

주5) IPTV 프로그램 제작 · 구매비는 2020년 방송산업 실태조사부터 포함. IPTV의 방송프로그램사용료는 제외

### (2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 지상파방송 | | 방송채널사용사업 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간[1] | 비용[2] | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 자체제작 | 30,408,789 | 522,873,658 | 35,913,473 | 822,011,678 | 66,322,262 | 1,344,885,336 |
| 공동제작 | 855,776 | 6,891,915 | 172,209 | 24,171,766 | 1,027,985 | 31,063,681 |
| 순수외주 | 1,117,159 | 344,871,419 | 1,968,732 | 329,359,105 | 3,085,891 | 674,230,524 |
| 특수관계사 외주 | 137,560 | 90,215,358 | 417,656 | 150,286,580 | 555,216 | 240,501,938 |
| 국내물 구매[3] | 580,156 | 12,790,701 | 14,760,729 | 476,331,915 | 15,340,885 | 489,122,616 |
| 국외물 구매[4] | 92,782 | 5,616,033 | 7,320,355 | 134,033,296 | 7,413,137 | 139,649,329 |
| **총 계** | **33,192,222** | **983,259,084** | **60,553,154** | **1,936,194,340** | **93,745,376** | **2,919,453,424** |

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

### (3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄[1]

(단위: 천원)

| 구 분 | 지상파방송 | 방송채널사용사업 | 총 계 |
|---|---|---|---|
| 국내 판매 | 378,124,323 | 328,946,230 | **707,070,553** |
| 국내 구매[2] | 18,331,962 | 527,986,797 | **546,318,759** |

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2) 제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

## 나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

### (1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **지상파 총계** | | **30,408,789** | **522,873,658** | **855,776** | **6,891,915** | **1,117,159** | **344,871,419** | **137,560** | **90,215,358** |
| 한국방송공사 | | 3,843,810 | 151,825,994 | 1,125 | 1,235,809 | 297,380 | 137,017,345 | 48,420 | 48,719,359 |
| 한국교육방송공사 | | 754,842 | 30,094,083 | 1,045 | 624,404 | 129,276 | 9,034,966 | 0 | 0 |
| ㈜문화방송 | 본사 | 1,303,260 | 131,702,125 | 0 | 0 | 145,950 | 68,868,416 | 46,205 | 20,555,106 |
| | 계열사 | 2,481,505 | 25,695,069 | 537,494 | 3,279,228 | 93,265 | 1,027,130 | 23,895 | 236,538 |
| ㈜SBS | | 1,324,830 | 108,491,992 | 0 | 0 | 175,950 | 116,690,173 | 14,630 | 18,651,517 |
| 지역민방(10) | | 2,289,795 | 36,435,708 | 316,112 | 1,752,474 | 162,538 | 12,137,389 | 4,410 | 2,052,838 |
| 지역라디오방송(1) | | 525,540 | 569,348 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 종교방송(5) | | 9,335,100 | 13,778,867 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 교통방송(2) | | 4,463,040 | 16,106,644 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 영어방송(3) | | 1,111,670 | 3,676,068 | 0 | 0 | 112,800 | 96,000 | 0 | 0 |
| 기타전문방송(2) | | 827,877 | 3,595,046 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 공동체라디오(7) | | 2,147,520 | 902,714 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 외주 | | 비외주 | | | | | |
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **지상파 총계** | | **521,392** | **7,174,227** | **58,764** | **5,616,474** | **92,782** | **5,616,033** | **33,192,222** | **983,259,084** |
| 한국방송공사 | | 17,680 | 4,923,639 | 3,115 | 1,001,496 | 20,375 | 3,212,598 | 4,231,905 | 347,936,240 |
| 한국교육방송공사 | | 0 | 0 | 4,304 | 299,100 | 31,638 | 1,409,489 | 921,105 | 41,462,042 |
| ㈜문화방송 | 본사 | 0 | 0 | 7,110 | 926,224 | 7,870 | 466,694 | 1,510,395 | 222,518,565 |
| | 계열사 | 223,260 | 1,060,850 | 11,355 | 186,700 | 15,339 | 91,100 | 3,386,113 | 31,576,615 |
| ㈜SBS | | 0 | 0 | 1,410 | 2,936,954 | 680 | 50 | 1,517,500 | 246,770,686 |
| 지역민방(10) | | 74,950 | 991,738 | 31,470 | 266,000 | 16,880 | 436,102 | 2,896,155 | 54,072,249 |
| 지역라디오방송(1) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,540 | 569,348 |
| 종교방송(5) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,335,100 | 13,778,867 |
| 교통방송(2) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,463,040 | 16,106,644 |
| 영어방송(3) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,224,470 | 3,772,068 |
| 기타전문방송(2) | | 205,502 | 198,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,033,379 | 3,793,046 |
| 공동체라디오(7) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,147,520 | 902,714 |

### (2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **전 국** | **30,408,789** | **522,873,658** | **855,776** | **6,891,915** | **1,117,159** | **344,871,419** | **137,560** | **90,215,358** |
| 서 울 | 19,170,957 | 417,457,447 | 1,125 | 1,235,809 | 619,280 | 322,575,934 | 109,255 | 87,925,982 |
| 부 산 | 1,014,179 | 10,106,256 | 13,666 | 428,053 | 119,135 | 278,972 | 6,895 | 2,042,202 |
| 대 구 | 853,965 | 9,059,209 | 64,325 | 422,370 | 9,255 | 7,100 | 0 | 0 |
| 인 천 | 525,540 | 569,348 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 광 주 | 586,912 | 7,159,311 | 29,154 | 271,477 | 38,903 | 189,350 | 17,220 | 216,938 |
| 대 전 | 409,663 | 5,893,296 | 51,885 | 217,765 | 38,053 | 923,106 | 0 | 0 |
| 울 산 | 373,150 | 4,742,608 | 28,440 | 190,859 | 11,120 | 45,200 | 0 | 0 |
| 경 기 | 1,282,542 | 35,643,878 | 1,405 | 658,954 | 182,861 | 19,285,611 | 3,260 | 25,636 |
| 강 원 | 3,813,795 | 16,340,784 | 401,769 | 1,329,399 | 45,755 | 596,043 | 0 | 0 |
| 충 북 | 381,516 | 3,333,145 | 77,142 | 413,815 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 전 북 | 372,778 | 3,343,117 | 46,535 | 362,874 | 12,973 | 556,921 | 0 | 0 |
| 전 남 | 268,490 | 2,957,871 | 17,980 | 435,386 | 14,635 | 41,850 | 180 | 1,600 |
| 경 북 | 700,810 | 2,431,405 | 43,685 | 434,753 | 10,565 | 268,985 | 0 | 0 |
| 경 남 | 356,210 | 1,408,859 | 47,580 | 326,315 | 0 | 0 | 750 | 3,000 |
| 제 주 | 298,282 | 2,427,124 | 31,085 | 164,086 | 14,624 | 102,347 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 외주 | | 비외주 | | | | | |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **전 국** | **521,392** | **7,174,227** | **58,764** | **5,616,474** | **92,782** | **5,616,033** | **33,192,222** | **983,259,084** |
| 서 울 | 223,182 | 5,121,639 | 11,635 | 4,864,674 | 28,925 | 3,679,342 | 20,164,359 | 842,860,827 |
| 부 산 | 17,655 | 49,000 | 3,500 | 26,400 | 5,404 | 15,000 | 1,180,434 | 12,945,883 |
| 대 구 | 14,050 | 106,650 | 1,680 | 10,600 | 6,955 | 44,800 | 950,230 | 9,650,729 |
| 인 천 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,540 | 569,348 |
| 광 주 | 25,005 | 119,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 697,194 | 7,956,076 |
| 대 전 | 18,920 | 154,481 | 0 | 0 | 445 | 14,400 | 518,966 | 7,203,048 |
| 울 산 | 6,935 | 72,366 | 2,940 | 8,000 | 2,580 | 10,000 | 425,165 | 5,069,033 |
| 경 기 | 26,060 | 527,221 | 6,498 | 451,100 | 45,493 | 1,821,191 | 1,548,119 | 58,413,591 |
| 강 원 | 58,085 | 371,370 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,319,404 | 18,637,596 |
| 충 북 | 25,805 | 289,300 | 12,123 | 32,800 | 0 | 0 | 496,586 | 4,069,060 |
| 전 북 | 27,860 | 71,000 | 10,713 | 46,800 | 0 | 0 | 470,859 | 4,380,712 |
| 전 남 | 21,420 | 95,700 | 9,675 | 176,100 | 0 | 0 | 332,380 | 3,708,507 |
| 경 북 | 12,445 | 96,600 | 0 | 0 | 2,980 | 31,300 | 770,485 | 3,263,043 |
| 경 남 | 15,560 | 35,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 420,100 | 1,774,074 |
| 제 주 | 28,410 | 64,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 372,401 | 2,757,557 |

### (3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 국내 판매[1)] | 국내 구매[1)2)] |
|---|---|---|
| **지상파 총계** | **378,124,323** | **18,331,962** |
| 지상파 4사<br>(KBS, MBC, SBS, EBS) | 370,924,740 | 15,288,474 |
| 지역MBC | 5,161,776 | 1,341,650 |
| 지역민방 | 2,037,807 | 1,503,838 |
| 특수방송[3)] | 0 | 198,000 |

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 특수방송: 영어방송, 기타전문방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송 포함

### (4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 국내 판매 | 국내 구매 |
|---|---|---|
| **합 계** | **378,124,323** | **18,331,962** |
| 드라마 | 207,000,519 | 1,637,467 |
| 다큐멘터리 | 3,245,083 | 4,069,624 |
| 애니메이션 | 28,741 | 5,006,556 |
| 오락 | 125,127,096 | 1,120,777 |
| 영화 | 176,120 | 4,954,993 |
| 보도 | 363,602 | 198,000 |
| 음악 | 5,407,647 | 75,840 |
| 스포츠 | 30,441 | 20,000 |
| 교육 | 20,433 | 7,500 |
| 교양(문화예술) | 34,499,296 | 1,239,310 |
| VOD 판매·구매[1)] | 13,036 | 0 |
| 기타[2)] | 2,212,309 | 1,895 |

주1) VOD 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)

주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

### (5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 국내 판매 | 국내 구매 |
|---|---|---|
| **합 계** | **378,124,323** | **18,331,962** |
| 지상파4사<br>(KBS, MBC, SBS, EBS) | 617,139 | 97,111 |
| 지역지상파(지역MBC, 지역민방),<br>특수방송(지상파) | 3,818,843 | 623,173 |
| 지상파 자회사<br>(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외) | 107,715 | 3,517,535 |
| 방송채널사용사업자 | 74,358,669 | 323,887 |
| 국내 유통배급사 | 173,365 | 9,071,864 |
| 종합유선, 위성방송, IPTV<br>(VOD 판매·구매 포함) | 201,400,983 | 200,520 |
| 인터넷 기반 사업자 | 96,836,568 | 1,034 |
| 기타 | 811,041 | 4,496,838 |

## 다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

### (1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용[1] | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | | 35,913,473 | 822,011,678 | 172,209 | 24,171,766 | 1,968,732 | 329,359,105 | 417,656 | 150,286,580 |
| | 홈쇼핑PP[2] | 3,555,918 | 121,034,583 | 0 | 0 | 39,072 | 1,941,591 | 0 | 0 |
| | 일반PP(TV,라디오) | 32,357,555 | 632,046,719 | 172,209 | 24,171,766 | 1,929,660 | 315,630,500 | 417,656 | 150,286,580 |
| | 데이터홈쇼핑[3][4] | 0 | 68,777,653 | 0 | 0 | 0 | 11,787,014 | 0 | 0 |
| | 일반데이터PP(DP)[3] | 0 | 152,723 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[5] | 1,228,834 | 81,635,409 | 4,230 | 2,079,600 | 40,049 | 14,888,637 | 0 | 0 |
| | 기타지상파 계열 PP[6] | 3,109,997 | 39,123,327 | 9,320 | 155,072 | 117,906 | 3,309,920 | 12,806 | 321,623 |
| 종합 | 종합편성[7] | 797,075 | 243,110,820 | 0 | 0 | 559,485 | 219,111,174 | 99,160 | 141,783,324 |
| 편성 | 종합편성 계열 PP[8] | 949,019 | 7,924,287 | 0 | 0 | 5,806 | 596,178 | 0 | 0 |
| 보도전문[9] | | 1,099,825 | 33,897,217 | 0 | 0 | 28,810 | 5,235,888 | 270 | 87,273 |
| 유료방송 수직결합 계열[10] | | 348,108 | 6,729,178 | 12,795 | 11,935,426 | 16,110 | 822,399 | 10,800 | 58,043 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | | 14,760,729 | 476,331,915 | 7,320,355 | 134,033,296 | 60,553,154 | 1,936,194,340 |
| | 홈쇼핑PP[2] | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,594,990 | 122,976,174 |
| | 일반PP(TV,라디오) | 14,760,729 | 476,331,915 | 7,320,355 | 134,033,296 | 56,958,164 | 1,732,500,776 |
| | 데이터홈쇼핑[3][4] | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80,564,667 |
| | 일반데이터PP(DP)[3] | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 152,723 |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[5] | 1,049,998 | 146,693,226 | 72,176 | 3,618,780 | 2,395,287 | 248,915,652 |
| | 기타지상파 계열 PP[6] | 294,023 | 1,227,424 | 114,382 | 1,138,668 | 3,658,434 | 45,276,034 |
| 종합 | 종합편성[7] | 99,045 | 5,147,160 | 141,730 | 3,488,395 | 1,696,495 | 612,640,873 |
| 편성 | 종합편성 계열 PP[8] | 207,430 | 11,198,097 | 0 | 0 | 1,162,255 | 19,718,562 |
| 보도전문[9] | | 70,550 | 1,082,807 | 8,690 | 1,423,435 | 1,208,145 | 41,726,620 |
| 유료방송 수직결합 계열[10] | | 1,484,110 | 38,547,791 | 97,464 | 2,784,857 | 1,969,387 | 60,877,694 |

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, CJ온스타일플러스, NS SHOP+, SK스토아, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주7) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨포) 포함

주9) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 : KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

### (2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **전 국** | **35,913,473** | **822,011,678** | **172,209** | **24,171,766** | **1,968,732** | **329,359,105** | **417,656** | **150,286,580** |
| 서 울 | 32,563,416 | 726,070,459 | 154,589 | 24,044,924 | 1,754,793 | 324,146,912 | 281,183 | 149,576,748 |
| 부 산 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대 전 | 203,386 | 4,534,797 | 11,300 | 11,743 | 67,444 | 805,861 | 0 | 0 |
| 경 기 | 2,750,215 | 90,658,883 | 6,320 | 115,099 | 146,495 | 4,406,332 | 136,473 | 709,832 |
| 충 북 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 제 주 | 396,456 | 747,539 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **전 국** | **14,760,729** | **476,331,915** | **7,320,355** | **134,033,296** | **60,553,154** | **1,936,194,340** |
| 서 울 | 13,612,331 | 418,945,645 | 7,145,500 | 131,172,368 | 55,511,812 | 1,773,957,056 |
| 부 산 | 108,715 | 1,878,846 | 25,800 | 173,549 | 134,515 | 2,052,395 |
| 대 전 | 24,000 | 55,157 | 14,520 | 84,922 | 320,650 | 5,492,480 |
| 경 기 | 877,421 | 55,118,167 | 120,717 | 2,188,027 | 4,037,641 | 153,196,340 |
| 충 북 | 9,118 | 264,000 | 13,818 | 414,430 | 22,936 | 678,430 |
| 제 주 | 129,144 | 70,100 | 0 | 0 | 525,600 | 817,639 |

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

### (3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 판매[1)] | 구매[1)2)] |
|---|---|---|
| **PP 총계** | **328,946,230** | **527,986,797** |
| 지상파3사 계열[3)] | 16,194,255 | 158,752,815 |
| 기타지상파 계열[4)] | 5,272,537 | 1,919,588 |
| 종합편성[5)] | 70,230,503 | 7,951,145 |
| 종합편성 계열[6)] | 2,479,466 | 11,198,097 |
| 보도전문[7)] | 6,161,923 | 2,506,242 |
| 유료방송 수직결합 계열[8)] | 6,026,539 | 41,232,305 |

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨포) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함

### (4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 국내 판매 | 국내 구매 |
|---|---|---|
| **합 계** | **328,946,230** | **527,986,797** |
| 드라마 | 90,863,779 | 261,827,962 |
| 다큐멘터리 | 447,059 | 7,848,235 |
| 애니메이션 | 20,972,701 | 15,210,837 |
| 오락 | 118,916,792 | 153,614,902 |
| 영화 | 25,368,089 | 38,776,115 |
| 보도 | 4,986,213 | 178,465 |
| 음악 | 1,267,009 | 523,333 |
| 스포츠 | 5,603,934 | 19,634,736 |
| 교육 | 5,854,592 | 2,137,472 |
| 교양(문화예술) | 14,847,207 | 22,611,226 |
| VOD 판매·구매[1)] | 22,503,405 | 12,600 |
| 기타[2)] | 17,315,450 | 5,610,914 |

주1) VOD 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)
주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

### (5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 국내 판매 | 국내 구매 |
|---|---|---|
| **합 계** | **328,946,230** | **527,986,797** |
| 지상파4사<br>(KBS, MBC, SBS, EBS) | 2,003,720 | 143,189,425 |
| 지역지상파(지역MBC, 지역민방),<br>특수방송(지상파) | 442,297 | 1,412,417 |
| 지상파 자회사<br>(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외) | 32,200 | 57,347,523 |
| 방송채널사용사업자 | 46,839,341 | 57,991,058 |
| 국내 유통배급사 | 3,443,131 | 249,504,804 |
| 지상파DMB | 466,800 | 334,010 |
| 종합유선, 위성방송, IPTV<br>(VOD 판매·구매 포함) | 184,619,841 | 3,312,030 |
| 인터넷 기반 사업자 | 80,480,775 | 1,326,473 |
| 기타 | 10,618,125 | 13,569,057 |

## 라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

### (1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **지상파 총계** | | **2,430,875** | **340,687,837** | **572,557** | **6,297,782** | **816,602** | **182,816,992** | **113,050** | **53,137,293** |
| 한국방송공사 | | 467,424 | 93,254,519 | 1,035 | 753,436 | 207,083 | 75,095,975 | 38,500 | 23,403,495 |
| 한국교육방송공사 | | 260,772 | 25,873,083 | 1,045 | 624,404 | 129,276 | 9,034,966 | 0 | 0 |
| ㈜문화방송 | 본사 | 244,730 | 71,236,994 | 0 | 0 | 88,855 | 49,699,978 | 36,475 | 20,425,635 |
| | 계열사 | 544,181 | 20,312,202 | 258,080 | 3,167,468 | 93,145 | 1,003,280 | 23,730 | 230,538 |
| ㈜SBS | | 236,995 | 97,817,397 | 0 | 0 | 135,855 | 35,845,404 | 9,935 | 7,024,787 |
| 지역민방 | | 676,773 | 32,193,642 | 312,397 | 1,752,474 | 162,388 | 12,137,389 | 4,410 | 2,052,838 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 외주 | | 비외주 | | | | | |
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **지상파 총계** | | **311,875** | **4,566,844** | **51,569** | **4,685,726** | **85,769** | **4,534,818** | **4,382,297** | **596,727,292** |
| 한국방송공사 | | 14,095 | 2,521,256 | 3,115 | 1,001,496 | 17,752 | 2,131,383 | 749,004 | 198,161,560 |
| 한국교육방송공사 | | 0 | 0 | 4,304 | 299,100 | 31,638 | 1,409,489 | 427,035 | 37,241,042 |
| ㈜문화방송 | 본사 | 0 | 0 | 1,960 | 1,476 | 3,730 | 466,694 | 375,750 | 141,830,777 |
| | 계열사 | 223,080 | 1,053,850 | 10,455 | 180,700 | 15,339 | 91,100 | 1,168,010 | 26,039,138 |
| ㈜SBS | | 0 | 0 | 265 | 2,936,954 | 430 | 50 | 383,480 | 143,624,592 |
| 지역민방 | | 74,700 | 991,738 | 31,470 | 266,000 | 16,880 | 436,102 | 1,279,018 | 49,830,183 |

### (2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | | 24,085,720 | 740,981,812 | 171,189 | 23,967,766 | 1,979,478 | 317,010,410 | 400,287 | 148,556,957 |
| | 홈쇼핑PP[2)] | 3,555,918 | 121,034,583 | 0 | 0 | 39,072 | 1,941,591 | 0 | 0 |
| | 일반PP(TV, 라디오) | 20,529,802 | 619,947,229 | 171,189 | 23,967,766 | 1,940,406 | 315,068,819 | 400,287 | 148,556,957 |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[3)] | 1,221,739 | 81,310,636 | 4,230 | 2,079,600 | 40,049 | 14,888,637 | 0 | 0 |
| | 기타지상파 계열 PP[4)] | 3,106,717 | 39,023,815 | 9,320 | 155,072 | 130,712 | 3,631,543 | 0 | 0 |
| 종합편성 | 종합편성[5)] | 797,075 | 243,110,820 | 0 | 0 | 559,485 | 219,111,174 | 99,160 | 141,783,324 |
| | 종합편성 계열 PP[6)] | 949,019 | 7,924,287 | 0 | 0 | 5,806 | 596,178 | 0 | 0 |
| 보도전문[7)] | | 1,099,825 | 33,897,217 | 0 | 0 | 28,810 | 5,235,888 | 270 | 87,273 |
| 유료방송 수직결합 계열[8)] | | 348,108 | 6,729,178 | 12,795 | 11,935,426 | 16,110 | 822,399 | 10,800 | 58,043 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | | 14,524,179 | 467,739,694 | 6,532,012 | 127,001,844 | 47,692,865 | 1,825,258,482 |
| | 홈쇼핑PP[2)] | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,594,990 | 122,976,174 |
| | 일반PP(TV, 라디오) | 14,524,179 | 467,739,694 | 6,532,012 | 127,001,844 | 44,097,875 | 1,702,282,308 |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[3)] | 998,948 | 143,409,144 | 67,876 | 3,293,746 | 2,332,842 | 244,981,763 |
| | 기타지상파 계열 PP[4)] | 293,803 | 1,224,124 | 114,382 | 1,138,668 | 3,654,934 | 45,173,222 |
| 종합편성 | 종합편성[5)] | 99,045 | 5,147,160 | 141,730 | 3,488,395 | 1,696,495 | 612,640,873 |
| | 종합편성 계열 PP[6)] | 207,430 | 11,198,097 | 0 | 0 | 1,162,255 | 19,718,562 |
| 보도전문[7)] | | 70,550 | 1,082,807 | 8,690 | 1,423,435 | 1,208,145 | 41,726,620 |
| 유료방송 수직결합 계열[8)] | | 1,450,165 | 35,107,034 | 94,884 | 2,454,617 | 1,932,862 | 57,106,697 |

주1) HDTV 제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨포) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

## 마. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파방송 | 186,611 | 100,835,669 | 330 | 496,773 | 187,607 | 161,958,428 | 24,510 | 37,078,065 |
| 방송채널 사용사업 | 138,034 | 4,931,971 | 1,020 | 204,000 | 600 | 155,000 | 4,563 | 1,408,000 |

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파방송 | 9,815 | 3,296,019 | 6,763 | 1,125,327 | **415,636** | **304,790,281** |
| 방송채널 사용사업 | 142,325 | 4,651,041 | 783,219 | 6,982,228 | **1,069,761** | **18,332,240** |

## 바. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| MSO별 | 연간 자체제작 시간과 비용 | | | | | | 자체제작 소 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | MSO 본부제작 | | MSO 지역제작 | | SO 개별제작 | | | |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 엘지헬로비전 | 0 | 0 | 500,460 | 4,320,875 | 903,771 | 13,847,682 | 1,404,231 | 18,168,557 |
| 에스케이 브로드밴드 | 0 | 15,000 | 251,185 | 2,337,311 | 443,205 | 1,799,261 | 694,390 | 4,151,572 |
| 딜라이브 | 17,675 | 1,571,750 | 63,340 | 409,242 | 2,550 | 36,161 | 83,565 | 2,017,153 |
| 에이치씨엔 (구 현대 에이치씨엔) | 0 | 0 | 0 | 0 | 713,470 | 2,257,225 | 713,470 | 2,257,225 |
| 씨엠비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 573,074 | 1,697,038 | 573,074 | 1,697,038 |
| 개별 SO | 0 | 0 | 2,385 | 0 | 1,123,735 | 6,710,964 | 1,126,120 | 6,710,964 |
| **계** | **17,675** | **1,586,750** | **817,370** | **7,067,428** | **3,759,805** | **26,348,331** | **4,594,850** | **35,002,509** |

(단위: 분, 천원)

| MSO별 | 연간 외부제작 시간과 비용 | | | | | | | | 총 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 | | | |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 엘지헬로비전 | 19,900 | 930,983 | 0 | 0 | 71,960 | 72,013 | 923,035 | 484,845 | 2,419,126 | 19,656,398 |
| 에스케이 브로드밴드 | 77,505 | 6,592,745 | 119,790 | 0 | 53,880 | 94,450 | 152,350 | 9,000,000 | 1,097,915 | 19,838,767 |
| 딜라이브 | 0 | 0 | 860 | 0 | 9,420 | 0 | 40,390 | 1,324,267 | 134,235 | 3,341,420 |
| 에이치씨엔 (구 현대 에이치씨엔) | 0 | 0 | 185,055 | 0 | 32,740 | 14,040 | 142,445 | 70,000 | 1,073,710 | 2,341,265 |
| 씨엠비 | 323,895 | 2,108,068 | 137,398 | 0 | 32,262 | 24,480 | 121,710 | 414,000 | 1,188,339 | 4,243,586 |
| 개별 SO | 61,860 | 635,274 | 296,802 | 169,218 | 99,373 | 253,608 | 82,991 | 128,050 | 1,667,146 | 12,969,639 |
| **계** | **483,160** | **10,267,070** | **739,905** | **169,218** | **299,635** | **458,591** | **1,462,921** | **11,421,162** | **7,580,471** | **57,318,550** |

## 사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 | | 합 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파 DMB | 773,848 | 1,015,658 | 125,475 | 125,225 | 1,406,735 | 408,865 | **2,306,058** | **1,549,748** |

## 아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 | | 합 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 위성방송 | 0 | 0 | 3,120 | 632,600 | 0 | 0 | **3,120** | **632,600** |

## 자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용)

(단위: 천원)

| 구 분 | 제작 | 구매 | 기타 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|
| IPTV | 13,150,155 | 17,069,900 | 0 | **30,220,055** |

주) IPTV 방송프로그램 제작과 유통 수치는 방송프로그램사용료가 제외됨

## 차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마[1] 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분[2] | | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 | | 합 계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| **총계** | | **312,887** | **23,188,185** | **315,328** | **432,026,467** | **5,975,478** | **284,998,616** | **6,603,693** | **740,213,268** |
| **지상파방송** | | **21,291** | **9,828,718** | **160,130** | **270,846,787** | **16,197** | **1,637,499** | **197,618** | **282,313,004** |
| 지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS) | | 20,866 | 9,676,991 | 160,130 | 270,846,787 | 3,417 | 1,357,687 | 184,413 | 281,881,465 |
| **방송채널 사용사업** | | **291,596** | **13,359,467** | **155,198** | **161,179,680** | **5,959,281** | **283,361,117** | **6,406,075** | **457,900,264** |
| 지상파 | 지상파3사 계열 PP[3] | 300 | 146,532 | 0 | 0 | 263,170 | 31,055,839 | 263,470 | 31,202,371 |
| | 기타지상파 계열 PP[4] | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,539 | 201,669 | 8,539 | 201,669 |
| 종합편성 | 종합편성[5] | 40 | 65,253 | 63,015 | 122,342,418 | 5,420 | 117,691 | 68,475 | 122,525,362 |
| | 종합편성 계열 PP[6] | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,630 | 7,421,750 | 15,630 | 7,421,750 |
| 보도전문[7] | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유료방송 수직결합 계열[8] | | 150,660 | 236,708 | 34,190 | 2,092,975 | 186,987 | 19,024,405 | 371,837 | 21,354,088 |

주1) 주말 · 일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨포) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함

# 2. 프로그램 수출입 현황(2021년 연간 기준)

## 가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천$)

| 구 분 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|
| | 편수(편)[6] | 금액(천$)[7] | 편수(편) | 금액(천$)[7] |
| **총 계(A+B)** | **89,975** | **433,230.2** | **22,648** | **60,718.7** |
| **지상파방송[1](A)** | **59,051** | **213,326.1** | **793** | **3,829.5** |
| ① 해외교포방송지원[2] | | 338.2 | | 0.0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | | 241.1 | | 0.0 |
| ③ 타임블럭[3] | | 29,913.1 | | 0.0 |
| ④ 포맷[4] | | 9,968.5 | | 145.0 |
| ⑤ 방송프로그램(완성품) | 59,051 | 142,864.5 | 793 | 3,684.5 |
| ⑥ 기타[5] | | 30,000.7 | | 0.0 |
| **방송채널사용사업자(B)** | **30,924** | **219,904.1** | **21,855** | **56,889.2** |
| ① 해외교포방송지원[2] | | 95.0 | | 0.0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | | 0.0 | | 0.0 |
| ③ 타임블럭[3] | | 349.6 | | 0.0 |
| ④ 포맷[4] | | 4,939.0 | | 494.0 |
| ⑤ 방송프로그램(완성품) | 30,924 | 193,979.6 | 21,855 | 55,925.2 |
| ⑥ 기타[5] | | 20,540.9 | | 470.0 |

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원: 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 클립영상, 홍보영상, 유통권 판매 등이 포함

주6) 일부 방송사의 경우 편수 단위의 계약이 아닌 경우에는 정확한 편수 산출이 어려워 편수에 반영되지 아니함

주7) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

## 나. 거래처 업종별 수출입 현황(2021년 연간 기준)

### (1) 지상파방송사업자

| 구 분 | 수출(천$) | | 수입(천$) | |
|---|---|---|---|---|
| | 완성품 | 포맷 | 완성품 | 포맷 |
| **총 계** | **142,864.5** | **9,968.5** | **3,684.5** | **145.0** |
| 해외 방송사 | 15,005.7 | 1,248.5 | 221.0 | 0.0 |
| 해외 프로그램 제작사 | 5,755.2 | 7,328.2 | 415.0 | 145.0 |
| 해외 유통배급사 | 33,446.7 | 173.1 | 3,048.5 | 0.0 |
| 인터넷 기반 사업자 | 88,447.5 | 1,218.7 | 0.0 | 0.0 |
| 기타[1)] | 209.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

### (2) 방송채널사용사업자

| 구 분 | 수출(천$) | | 수입(천$) | |
|---|---|---|---|---|
| | 완성품 | 포맷 | 완성품 | 포맷 |
| **총 계** | **193,979.6** | **4,939.0** | **55,925.2** | **494.0** |
| 해외 방송사 | 11,853.0 | 1,066.0 | 7,278.3 | 0.0 |
| 해외 프로그램 제작사 | 1,396.0 | 2,226.0 | 5,830.6 | 0.0 |
| 해외 유통배급사 | 25,713.0 | 452.0 | 35,272.3 | 494.0 |
| 인터넷 기반 사업자 | 154,557.7 | 1,195.0 | 7,544.0 | 0.0 |
| 기타[1)] | 459.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

## 다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1](2021년 연간 기준)

### (1) 지상파방송사업자

| 구 분 | 수출 | | 수입 | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수(편)[2)3)] | 금액(천$) | 편수(편)[2)] | 금액(천$) | 수출 | 수입 |
| **장르 총계[4)5)]** | **59,051** | **142,864.5** | **793** | **3,684.5** | **100.0** | **100.0** |
| 드라마 | 48,577 | 121,546.5 | 0 | 0.0 | 85.1 | 0.0 |
| 다큐멘터리 | 534 | 1,129.0 | 451 | 3,182.5 | 0.8 | 86.4 |
| 애니메이션 | 570 | 113.0 | 234 | 131.0 | 0.1 | 3.6 |
| 영화 | 0 | 0.0 | 55 | 347.0 | 0.0 | 9.4 |
| 오락 | 9,084 | 17,410.5 | 0 | 0.0 | 12.2 | 0.0 |
| 교육 | 26 | 0.4 | 0 | 0.0 | 0.0003 | 0.0 |
| 교양 | 260 | 217.5 | 53 | 24.0 | 0.2 | 0.7 |
| 보도 | - | 48.7 | - | 0.0 | 0.03 | 0.0 |
| 기타[6)] | 0 | 2,398.9 | 0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 일부 방송사의 경우 편수 단위의 계약이 아닌 경우에는 정확한 편수 산출이 어려워 편수에 반영되지 아니함
주4) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주5) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출
주6) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

### (2) 방송채널사용사업자

| 구 분 | 수출 | | 수입 | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수(편)[2)3)] | 금액(천$) | 편수(편)[2)] | 금액(천$) | 수출 | 수입 |
| **장르 총계[4)5)]** | **30,924** | **193,979.6** | **21,855** | **55,925.2** | **100.0** | **100.0** |
| 드라마 | 14,373 | 171,477.6 | 8,555 | 11,221.1 | 88.4 | 20.1 |
| 다큐멘터리 | 5 | 18.4 | 1,312 | 1,660.2 | 0.01 | 2.7 |
| 스포츠 | - | 22.0 | - | 2,289.0 | 0.01 | 4.1 |
| 애니메이션 | 2,045 | 2,385.7 | 7,612 | 15,017.2 | 1.2 | 26.9 |
| 영화 | 0 | 0.0 | 2,670 | 24,968.9 | 0.0 | 44.7 |
| 오락 | 6,597 | 18,420.1 | 350 | 386.3 | 9.5 | 0.7 |
| 음악 | 191 | 330.0 | 828 | 120.0 | 0.2 | 0.5 |
| 교육 | 0 | 0.0 | 407 | 126.6 | 0.0 | 0.2 |
| 교양 | 1,198 | 200.8 | 121 | 122.0 | 0.1 | 0.2 |
| 보도 | - | 22.0 | - | 13.9 | 0.01 | 0.02 |
| 기타[6)] | 6,515 | 1,103.0 | 0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)
주3) 일부 방송사의 경우 편수 단위의 계약이 아닌 경우에는 정확한 편수 산출이 어려워 편수에 반영되지 아니함
주4) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주5) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출
주6) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

## 라. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1)2)] (2021년 연간 기준)

### (1) 지상파방송

| 국 가[3)] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4)] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 총 계 | | | 59,051 | 142,864.5 | 793 | 3,684.5 |
| 아시아 | 일본 | 드라마 | 17,492 | 35,677.4 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 10 | 20.6 | 15 | 40.0 |
| | | 오락 | 4,397 | 2,988.9 | 0 | 0.0 |
| | | 교육 | 0 | 4.5 | 0 | 0.0 |
| | | 기타[5)] | 0 | 3.8 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 21,899 | 38,695.2 | 15 | 40.0 |
| | 홍콩 | 드라마 | 3,174 | 13,489.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 92 | 39.0 | 1 | 2.0 |
| | | 오락 | 965 | 4,748.4 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 64 | 145.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 4,295 | 18,422.1 | 1 | 2.0 |
| | 중국 | 드라마 | 3,561 | 12,857.3 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 42 | 98.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 1,611 | 1,505.4 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 3 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| | | 보도 | - | 47.4 | - | 0.0 |
| | | 소계 | 5,217 | 14,511.1 | 0 | 0.0 |
| | 대만 | 드라마 | 2,946 | 9,172.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 35 | 719.5 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 78 | 17.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 429 | 784.7 | 0 | 0.0 |
| | | 보도 | - | 1.3 | - | 0.0 |
| | | 소계 | 3,488 | 10,695.2 | 0 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 드라마 | 1,701 | 1,787.5 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 92 | 163.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 36 | 26.0 |
| | | 오락 | 288 | 408.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 32 | 17.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 2,021 | 2,212.5 | 128 | 189.0 |
| | 베트남 | 드라마 | 2,126 | 1,668.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 2 | 0.6 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 144 | 148.4 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 2,272 | 1,817.7 | 0 | 0.0 |

**지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)**

| 국 가[3] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 아시아 | 타이 | 드라마 | 1,289 | 1,342.3 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 101 | 31.5 | 1 | 2.0 |
| | | 오락 | 80 | 174.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 32 | 15.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,502 | 1,562.8 | 1 | 2.0 |
| | 인도네시아 | 드라마 | 1,188 | 905.2 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 2 | 9.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 26 | 13.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,216 | 927.2 | 0 | 0.0 |
| | 기타 아시아[5] | 드라마 | 8,128 | 9,370.1 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 51 | 21.9 | 5 | 11.0 |
| | | 오락 | 553 | 456.8 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 116 | 18.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 8,848 | 9,866.8 | 5 | 11.0 |
| 미주 | 미국 | 드라마 | 2,680 | 7,526.3 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 35 | 11.0 | 34 | 135.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 10 | 52.0 |
| | | 오락 | 96 | 122.1 | 0 | 0.0 |
| | | 교육 | 26 | 0.4 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 0 | 0.0 | 52 | 21.0 |
| | | 기타[5] | 0 | 2,395.1 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 2,837 | 10,054.9 | 96 | 208.0 |
| | 남미[6] | 드라마 | 103 | 43.6 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 1 | 1.0 |
| | | 소계 | 103 | 43.6 | 1 | 1.0 |
| | 기타 미주[6] | 드라마 | 342 | 821.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 7 | 49.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 52 | 18.0 |
| | | 소계 | 342 | 821.7 | 59 | 67.0 |
| 유럽 | 러시아 | 드라마 | 723 | 299.9 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 42 | 22.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 10 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 775 | 325.9 | 0 | 0.0 |
| | 프랑스 | 드라마 | 32 | 8.0 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 46 | 180.5 |
| | | 애니메이션 | 156 | 63.0 | 74 | 46.0 |
| | | 소계 | 188 | 71.0 | 120 | 226.5 |
| | 루마니아 | 드라마 | 208 | 69.7 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 208 | 69.7 | 0 | 0.0 |
| | 아일랜드 | 다큐멘터리 | 83 | 58.0 | 1 | 15.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 20 | 10.0 |
| | | 소계 | 83 | 58.0 | 21 | 25.0 |
| | 이탈리아 | 다큐멘터리 | 6 | 45.0 | 2 | 5.0 |
| | | 소계 | 6 | 45.0 | 2 | 5.0 |

**지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)**

| 국 가[3] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 유럽 | 영국 | 다큐멘터리 | 5 | 18.0 | 138 | 1,780.0 |
| | | 애니메이션 | 312 | 16.0 | 52 | 31.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 11 | 57.0 |
| | | 소계 | 317 | 34.0 | 201 | 1,868.0 |
| | 헝가리 | 드라마 | 50 | 21.9 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 34 | 238.0 |
| | | 소계 | 50 | 21.9 | 34 | 238.0 |
| | 기타 유럽[6] | 드라마 | 231 | 67.4 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 14 | 28.1 | 85 | 378.0 |
| | | 애니메이션 | 12 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 16 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 0 | 0.0 | 1 | 3.0 |
| | | 소계 | 273 | 102.5 | 86 | 381.0 |
| 오세아니아 | 호주 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 15 | 243.0 |
| | | 오락 | 16 | 36.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 16 | 36.0 | 15 | 243.0 |
| | 기타 오세아니아[6] | 드라마 | 8 | 21.1 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 2 | 44.0 |
| | | 오락 | 7 | 8.1 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 13 | 15.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 28 | 44.2 | 2 | 44.0 |
| 아프리카[6] | | 드라마 | 248 | 253.8 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 6 | 134.0 |
| | | 소계 | 248 | 253.8 | 6 | 134.0 |
| 기타[7] | | 드라마 | 2,347 | 26,142.2 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 16 | 15.8 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 456 | 6,013.7 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 2,819 | 32,171.7 | 0 | 0.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

주3) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주4) 일부 방송사의 경우 편수 단위의 계약이 아닌 경우에는 정확한 편수 산출이 어려워 편수에 반영되지 아니함

주5) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주6) 기타 아시아: 말레이시아, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 스리랑카, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아, 키르기스스탄, 필리핀, 중동(이라크, 이란, 이스라엘, 카타르, 터키), 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 멕시코, 브라질, 페루, 국가 구분이 불가한 남미 대륙 수출 포함 / 기타 미주: 캐나다, 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 그리스, 네덜란드, 덴마크, 독일, 벨기에, 불가리아, 스위스, 스페인, 오스트리아, 체코, 키프로스, 포르투갈, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 파푸아뉴기니, 국가 구분이 불가한 오세아니아 대륙 수출 포함 / 아프리카: 나이지리아, 남아프리카공화국, 탄자니아, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주7) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

### (2) 방송채널사용사업자

| 국 가[3] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| **총 계** | | | **30,924** | **193,979.6** | **21,855** | **55,925.2** |
| 아시아 | 일본 | 드라마 | 2,312 | 28,190.9 | 1,495 | 1,265.0 |
| | | 스포츠 | - | 0.0 | - | 70.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 5,424 | 14,204.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 49 | 47.0 |
| | | 오락 | 1,759 | 5,086.8 | 223 | 173.0 |
| | | 음악 | 141 | 300.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 54 | 11.5 | 0 | 0.0 |
| | | 기타[5] | 44 | 706.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 4,310 | 34,295.2 | 7,191 | 15,759.0 |
| | 중국 | 드라마 | 418 | 14,086.0 | 40 | 33.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 20 | 21.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 4.0 |
| | | 오락 | 913 | 5,507.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,331 | 19,593.0 | 61 | 58.0 |
| | 대만 | 드라마 | 1,048 | 7,578.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 52 | 2.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 707 | 1,477.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,807 | 9,057.0 | 0 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 드라마 | 217 | 1,326.4 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 327 | 156.3 |
| | | 애니메이션 | 1,224 | 1,234.0 | 306 | 85.0 |
| | | 오락 | 269 | 747.3 | 0 | 0.0 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 8 | 2.5 |
| | | 소계 | 1,710 | 3,307.7 | 641 | 243.8 |
| | 홍콩 | 드라마 | 302 | 1,936.0 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 5 | 6.0 |
| | | 오락 | 548 | 616.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 13 | 4.8 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 863 | 2,556.8 | 5 | 6.0 |
| | 필리핀 | 드라마 | 110 | 672.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 34 | 84.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 144 | 756.0 | 0 | 0.0 |
| | 베트남 | 드라마 | 654 | 568.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 147 | 44.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 801 | 612.0 | 0 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 드라마 | 701 | 600.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 701 | 600.0 | 0 | 0.0 |

**방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)**

| 국 가[3] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 아시아 | 말레이시아 | 드라마 | 363 | 461.0 | 0 | 0.0 |
| | | 스포츠 | - | 0.0 | - | 50.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 58 | 38.4 |
| | | 오락 | 50 | 58.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 413 | 519.0 | 58 | 88.4 |
| | 기타 아시아[6] | 드라마 | 4,742 | 31,274.9 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 23 | 13.8 |
| | | 애니메이션 | 184 | 272.8 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 4 | 0.0 |
| | | 오락 | 745 | 1,804.0 | 0 | 0.0 |
| | | 기타[5] | 88 | 34.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 5,759 | 33,385.7 | 27 | 13.8 |
| 미주 | 미국 | 드라마 | 144 | 9,723.4 | 6,482 | 8,980.8 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 717 | 1,095.5 |
| | | 스포츠 | - | 0.0 | - | 1,832.0 |
| | | 애니메이션 | 507 | 674.9 | 382 | 127.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 2,443 | 24,652.3 |
| | | 오락 | 605 | 1,131.0 | 86 | 130.0 |
| | | 음악 | 50 | 30.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 0 | 0.0 | 51 | 12.0 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 245 | 98.9 |
| | | 소계 | 1,306 | 11,559.3 | 10,406 | 36,928.5 |
| | 캐나다 | 드라마 | 80 | 35.0 | 32 | 23.8 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 187 | 69.6 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 2 | 5.0 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 154 | 25.2 |
| | | 소계 | 80 | 35.0 | 375 | 123.6 |
| | 남미[6] | 드라마 | 57 | 48.0 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 5.0 |
| | | 소계 | 57 | 48.0 | 1 | 5.0 |
| | 기타 미주[6] | 드라마 | 807 | 6,693.0 | 0 | 0.0 |
| | | 스포츠 | - | 22.0 | - | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 54 | 32.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 483 | 209.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 935 | 178.0 | 0 | 0.0 |
| | | 보도 | - | 22.0 | - | 0.0 |
| | | 소계 | 2,279 | 7,156.0 | 0 | 0.0 |

**방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)**

| 국 가[3] | | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 유럽 | 러시아 | 드라마 | 356 | 192.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 52 | 10.0 |
| | | 오락 | 28 | 26.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 384 | 218.0 | 52 | 10.0 |
| | 불가리아 | 드라마 | 5 | 27.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 5 | 27.0 | 0 | 0.0 |
| | 영국 | 드라마 | 0 | 0.0 | 95 | 87.4 |
| | | 다큐멘터리 | 3 | 15.7 | 231 | 270.4 |
| | | 스포츠 | - | 0.0 | - | 337.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 216 | 191.8 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 57 | 68.0 |
| | | 소계 | 3 | 15.7 | 599 | 954.6 |
| | 네덜란드 | 드라마 | 0 | 0.0 | 137 | 375.0 |
| | | 다큐멘터리 | 2 | 2.7 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 1 | 3.2 |
| | | 소계 | 2 | 2.7 | 138 | 378.2 |
| | 프랑스 | 드라마 | 0 | 0.0 | 55 | 208.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 940 | 241.2 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 42 | 50.6 |
| | | 음악 | 0 | 0.0 | 828 | 120.0 |
| | | 교양 | 0 | 0.0 | 60 | 106.0 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 1,925 | 725.8 |
| | 기타 유럽[6] | 드라마 | 717 | 345.0 | 219 | 248.1 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 10 | 122.2 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 26 | 26.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 62 | 124.0 |
| | | 오락 | 10 | 2.0 | 41 | 83.3 |
| | | 보도 | - | 0.0 | - | 13.9 |
| | | 소계 | 727 | 347.0 | 358 | 617.5 |
| 오세아니아[5] | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 4 | 2.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 4 | 7.0 |
| | | 교양 | 196 | 6.5 | 10 | 4.0 |
| | | 소계 | 196 | 6.5 | 18 | 13.0 |
| 아프리카 | | 드라마 | 534 | 128.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 37 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 571 | 132.0 | 0 | 0.0 |

**방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)**

| 국 가[3] | 장르 | 수출 | | 수입 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 편수(편)[4] | 금액(천$) | 편수(편) | 금액(천$) |
| 기타[7] | 드라마 | 806 | 67,593.0 | 0 | 0.0 |
| | 애니메이션 | 24 | 170.0 | 0 | 0.0 |
| | 오락 | 262 | 1,624.0 | 0 | 0.0 |
| | 기타[5] | 6,383 | 363.0 | 0 | 0.0 |
| | 소계 | 7,475 | 69,750.0 | 0 | 0.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출
주3) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함
주4) 일부 방송사의 경우 편수 단위의 계약이 아닌 경우에는 정확한 편수 산출이 어려워 편수에 반영되지 아니함
주5) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함
주6) 기타 아시아: 네팔, 몽골, 미얀마, 인도, 캄보디아, 타이, 터키, 파키스탄, 중동(이란, 이스라엘), 국가 구분이 불가한 아시아 수출 포함 / 남미: 멕시코, 브라질, 칠레, 페루 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 독일, 런던, 벨기에, 스페인, 아일랜드, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 헝가리, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 호주, 국가 구분이 불가한 오세아니아 대륙 수출 포함 / 아프리카: 남아프리카 공화국, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함
주7) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

## 마. 장르별 포맷 수출입 현황[1](2021년 연간 기준)

### (1) 지상파방송

| 구 분 | 수출입 금액(천$) | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---|---|---|---|---|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 |
| **장르 총계** | **9,968.5** | **145.0** | **100.0** | **100.0** |
| 드라마 | 2,602.9 | 0.0 | 26.1 | 0.0 |
| 오락 | 7,365.6 | 145.0 | 73.9 | 100.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

### (2) 방송채널사용사업자

| 구 분 | 수출입 금액(천$) | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---|---|---|---|---|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 |
| **장르 총계** | **4,939.0** | **494.0** | **100.0** | **100.0** |
| 드라마 | 3.0 | 60.0 | 0.1 | 12.1 |
| 오락 | 4,936.0 | 0.0 | 99.9 | 0.0 |
| 스포츠 | 0.0 | 434.0 | 0.0 | 87.9 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

## 바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황[1](2021년 연간 기준)

### (1) 지상파방송사업자

| 국 가 | | 장르 | 수출 | 수입 |
|---|---|---|---|---|
| | | | 금액(천$) | 금액(천$) |
| **총 계** | | | **9,968.5** | **145.0** |
| 아시아 | 중국 | 드라마 | 1,128.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 594.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,722.0 | 0.0 |
| | 일본 | 드라마 | 120.1 | 0.0 |
| | | 오락 | 652.4 | 0.0 |
| | | 소계 | 772.5 | 0.0 |
| | 중동[2] | 드라마 | 171.7 | 0.0 |
| | | 오락 | 268.3 | 0.0 |
| | | 소계 | 440.0 | 0.0 |
| | 말레이시아 | 드라마 | 78.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 160.5 | 0.0 |
| | | 소계 | 238.5 | 0.0 |
| | 인도 | 드라마 | 183.4 | 0.0 |
| | | 소계 | 183.4 | 0.0 |
| | 베트남 | 드라마 | 127.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 30.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 157.0 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 드라마 | 101.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 101.0 | 0.0 |
| | 필리핀 | 드라마 | 20.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 77.3 | 0.0 |
| | | 소계 | 97.3 | 0.0 |
| | 기타 아시아[2] | 드라마 | 66.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 77.7 | 0.0 |
| | | 소계 | 143.7 | 0.0 |
| 미주 | 미국 | 오락 | 4.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 4.0 | 0.0 |
| | 기타 미주[2] | 드라마 | 593.7 | 0.0 |
| | | 소계 | 593.7 | 0.0 |

**지상파방송사업자(계속)**

| 국 가 | | 장르 | 수출 | 수입 |
|---|---|---|---|---|
| | | | 금액(천$) | 금액(천$) |
| 유럽 | 영국 | 오락 | 1,283.8 | 145.0 |
| | | 소계 | 1,283.8 | 145.0 |
| | 독일 | 오락 | 724.2 | 0.0 |
| | | 소계 | 724.2 | 0.0 |
| | 러시아 | 오락 | 413.9 | 0.0 |
| | | 소계 | 413.9 | 0.0 |
| | 프랑스 | 오락 | 377.8 | 0.0 |
| | | 소계 | 377.8 | 0.0 |
| | 이탈리아 | 드라마 | 6.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 147.2 | 0.0 |
| | | 소계 | 153.2 | 0.0 |
| | 리투아니아 | 오락 | 28.2 | 0.0 |
| | | 소계 | 28.2 | 0.0 |
| | 기타 유럽[2)] | 드라마 | 3.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 1,980.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,983.0 | 0.0 |
| 오세아니아[2)] | | 오락 | 522.4 | 0.0 |
| | | 소계 | 522.4 | 0.0 |
| 아프리카[2)] | | 드라마 | 5.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 5.0 | 0.0 |
| 기타[3)] | | 오락 | 23.9 | 0.0 |
| | | 소계 | 23.9 | 0.0 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 이스라엘, 터키 포함 / 기타 아시아: 몽골, 카자흐스탄, 타이 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 노르웨이, 우크라이나, 이탈리아, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 호주 포함 / 아프리카: 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

### (2) 방송채널사용사업자

| 국 가 | | 장르 | 수출 | 수입 |
|---|---|---|---|---|
| | | | 금액(천$) | 금액(천$) |
| **총 계** | | | **4,939.0** | **494.0** |
| 아시아 | 중국 | 오락 | 1,484.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,484.0 | 0.0 |
| | 타이 | 오락 | 822.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 822.0 | 0.0 |
| | 일본 | 오락 | 252.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 252.0 | 0.0 |
| | 기타 아시아[2)] | 오락 | 351.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 351.0 | 0.0 |
| 미주 | 미국 | 스포츠 | - | 126.0 |
| | | 오락 | 433.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 433.0 | 126.0 |
| | 멕시코 | 오락 | 87.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 87.0 | 0.0 |
| | 기타 미주[2)] | 오락 | 1.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1.0 | 0.0 |
| 유럽 | 영국 | 스포츠 | - | 308.0 |
| | | 오락 | 844.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 844.0 | 308.0 |
| | 독일 | 오락 | 180.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 180.0 | 0.0 |
| | 러시아 | 오락 | 122.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 122.0 | 0.0 |
| | 프랑스 | 드라마 | 0.0 | 60.0 |
| | | 오락 | 105.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 105.0 | 60.0 |
| | 기타 유럽[2)] | 드라마 | 3.0 | 0.0 |
| | | 오락 | 230.0 | 0.0 |
| | | 소계 | 233.0 | 0.0 |

| 국 가 | 장르 | 수출 | 수입 |
|---|---|---|---|
| | | 금액(천$) | 금액(천$) |
| 오세아니아[2] | 오락 | 12.0 | 0.0 |
| | 소계 | 12.0 | 0.0 |
| 기타[3] | 오락 | 13.0 | 0.0 |
| | 소계 | 13.0 | 0.0 |

주1) 해와교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 기타 아시아: 말레이시아, 몽골, 인도, 인도네시아, 필리핀, 중동(이스라엘, 터키) 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 그리스, 네덜란드, 노르웨이, 스페인, 우크라이나, 이탈리아, 폴란드, 헝가리, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 호주 포함

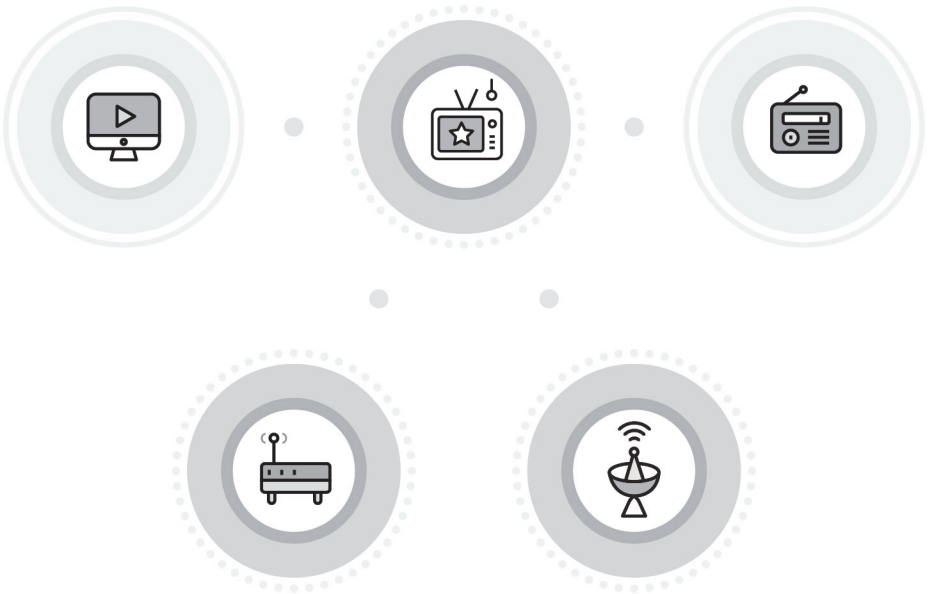
주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

## 3. 국외 공동제작 현황(2021년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 공동제작업체 | 프로그램명 | 프로그램 시간(분) | 계약기간 | 총 자사 투자금액(천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜문화방송 | AETN Asia | 라미란의 빈집살래2 | 360 | 2021년 3월~ 2021년 12월 | 70,000 | 100.0 |
| 광주문화방송㈜ | 청두방송 | 문화콘서트 난장 라이징스타오브아시아 | 15 | 2021년 6월~ 2021년 12월 | 1,500 | 100.0 |
| | TV5 | 문화콘서트 난장 라이징스타오브아시아 | 10 | 2021년 6월~ 2021년 12월 | 1,500 | 100.0 |
| | CTS JOY | 문화콘서트 난장 라이징스타오브아시아 | 10 | 2021년 6월~ 2021년 12월 | 1,500 | 100.0 |
| | Navo TV | 문화콘서트 난장 라이징스타오브아시아 | 10 | 2021년 6월~ 2021년 12월 | 1,500 | 100.0 |

제 5 장

# 편성 현황



# 1. 지상파방송사업자

## 가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)[1)]

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송[2)] | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| 한국방송공사[3)] | KBS 1TV | 509,915 | 168,395 | 33.0 | 295,460 | 57.9 | 46,060 | 9.0 | 414,880 | 81.4 | 509,915 | 100.0 |
| | KBS 2TV | 463,240 | 32,970 | 7.1 | 201,385 | 43.5 | 228,885 | 49.4 | 257,670 | 55.6 | 463,240 | 100.0 |
| | KBS1라디오 | 523,410 | 222,020 | 42.4 | 278,450 | 53.2 | 22,940 | 4.4 | 361,175 | 69.0 | 523,410 | 100.0 |
| | KBS2라디오 | 481,800 | 1,271 | 0.3 | 322,113 | 66.9 | 158,416 | 32.9 | 416,823 | 86.5 | 481,800 | 100.0 |
| | KBS3라디오 | 459,900 | 38,541 | 8.4 | 314,893 | 68.5 | 106,466 | 23.1 | 210,250 | 45.7 | 459,900 | 100.0 |
| | KBS1FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 278,022 | 52.9 | 247,578 | 47.1 | 421,020 | 80.1 | 525,600 | 100.0 |
| | KBS2FM | 523,440 | 1,329 | 0.25 | 21,900 | 4.2 | 500,211 | 95.6 | 481,080 | 91.9 | 523,440 | 100.0 |
| | KBS한민족1방송 | 438,000 | 51,764 | 11.8 | 274,370 | 62.6 | 111,866 | 25.5 | 319,726 | 73.0 | 438,000 | 100.0 |
| | KBS한민족2방송 | 306,600 | 18,005 | 5.9 | 181,829 | 59.3 | 106,766 | 34.8 | 211,502 | 69.0 | 306,600 | 100.0 |
| | KBS국제방송 | 361,350 | 71,200 | 19.7 | 179,365 | 49.6 | 110,785 | 30.7 | 281,930 | 78.0 | 361,350 | 100.0 |
| 한국교육 방송공사 | EBS 1TV | 431,124 | 7,317 | 1.7 | 423,807 | 98.3 | 0 | 0.0 | 305,235 | 70.8 | 431,124 | 100.0 |
| | EBS FM | 493,520 | 0 | 0.0 | 493,520 | 100.0 | 0 | 0.0 | 396,836 | 80.4 | 493,520 | 100.0 |
| ㈜문화방송 | MBC TV | 463,435 | 94,850 | 20.5 | 157,325 | 33.9 | 211,260 | 45.6 | 295,025 | 63.7 | 463,435 | 100.0 |
| | MBC 표준FM | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 523,460 | 100.0 |
| | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 392,100 | 74.9 | 131,400 | 25.1 | 523,500 | 100.0 | 523,500 | 100.0 |
| 부산 문화방송㈜ | MBC TV | 440,180 | 86,515 | 19.7 | 177,980 | 40.4 | 175,685 | 39.9 | 274,735 | 62.4 | 82,690 | 18.8 |
| | MBC 표준FM | 520,828 | 44,887 | 8.6 | 376,140 | 72.2 | 99,801 | 19.2 | 520,828 | 100.0 | 78,567 | 15.1 |
| | MBC FM4U | 520,946 | 0 | 0.0 | 390,194 | 74.9 | 130,752 | 25.1 | 520,946 | 100.0 | 67,297 | 12.9 |
| 대구 문화방송㈜ | MBC TV | 441,035 | 90,430 | 20.5 | 176,510 | 40.0 | 174,095 | 39.5 | 275,630 | 62.5 | 69,060 | 15.7 |
| | MBC 표준FM | 523,105 | 43,590 | 8.3 | 385,320 | 73.7 | 94,195 | 18.0 | 520,960 | 99.6 | 77,955 | 14.9 |
| | MBC FM4U | 523,145 | 0 | 0.0 | 391,745 | 74.9 | 131,400 | 25.1 | 523,145 | 100.0 | 132,985 | 25.4 |
| 광주 문화방송㈜ | MBC TV | 441,530 | 90,700 | 20.5 | 182,610 | 41.4 | 168,220 | 38.1 | 310,630 | 70.4 | 83,315 | 18.9 |
| | MBC 표준FM | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 46,620 | 8.9 |
| | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 523,500 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,500 | 100.0 | 43,560 | 8.3 |
| 대전 문화방송㈜ | MBC TV | 463,435 | 97,395 | 21.0 | 175,545 | 37.9 | 190,495 | 41.1 | 294,600 | 63.6 | 68,475 | 14.8 |
| | MBC 표준FM | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 69,095 | 13.2 |
| | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 392,625 | 75.0 | 130,875 | 25.0 | 523,500 | 100.0 | 64,460 | 12.3 |
| 전주 문화방송㈜ | MBC TV | 441,654 | 87,670 | 19.9 | 179,017 | 40.5 | 174,967 | 39.6 | 286,505 | 64.9 | 75,581 | 17.1 |
| | MBC 표준FM | 523,419 | 40,220 | 7.7 | 395,774 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,419 | 100.0 | 24,635 | 4.7 |
| | MBC FM4U | 523,459 | 0 | 0.0 | 521,634 | 99.7 | 1,825 | 0.3 | 523,459 | 100.0 | 93,300 | 17.8 |
| 춘천 문화방송㈜ | MBC TV | 463,435 | 94,710 | 20.4 | 177,155 | 38.2 | 191,570 | 41.3 | 302,250 | 65.2 | 80,490 | 17.4 |
| | MBC 표준FM | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 52,325 | 10.0 |
| | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 65,909 | 12.6 | 457,591 | 87.4 | 523,500 | 100.0 | 108,629 | 20.8 |

## 유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송[2] | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜엠비씨충북 | MBC TV | | 463,435 | 94,660 | 20.4 | 177,905 | 38.4 | 190,870 | 41.2 | 312,500 | 67.4 | 70,370 | 15.2 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 84,250 | 16.1 |
| | MBC FM4U | | 523,500 | 0 | 0.0 | 392,100 | 74.9 | 131,400 | 25.1 | 523,500 | 100.0 | 60,025 | 11.5 |
| 제주 문화방송㈜ | MBC TV | | 441,830 | 90,475 | 20.5 | 181,915 | 41.2 | 169,440 | 38.3 | 277,780 | 62.9 | 68,315 | 15.5 |
| | MBC 표준FM | | 524,575 | 43,705 | 8.3 | 380,755 | 72.6 | 100,115 | 19.1 | 524,575 | 100.0 | 51,020 | 9.7 |
| | MBC FM4U | | 524,765 | 0 | 0.0 | 524,765 | 100.0 | 0 | 0.0 | 524,765 | 100.0 | 23,660 | 4.5 |
| 울산 문화방송㈜ | MBC TV | | 463,435 | 94,680 | 20.4 | 167,755 | 36.2 | 201,000 | 43.4 | 298,110 | 64.3 | 56,890 | 12.3 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 41,435 | 7.9 | 394,600 | 75.4 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 52,000 | 9.9 |
| | MBC FM4U | | 523,710 | 0 | 0.0 | 523,710 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,710 | 100.0 | 64,855 | 12.4 |
| ㈜엠비씨경남 | 진주 | MBC TV | 440,700 | 87,130 | 19.8 | 172,530 | 39.1 | 181,040 | 41.1 | 294,585 | 66.8 | 71,700 | 16.3 |
| | | MBC 표준FM | 523,460 | 42,030 | 8.0 | 388,650 | 74.2 | 92,780 | 17.7 | 523,460 | 100.0 | 72,655 | 13.9 |
| | | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 392,100 | 74.9 | 131,400 | 25.1 | 523,500 | 100.0 | 51,480 | 9.8 |
| | 창원 | MBC TV | 440,700 | 87,130 | 19.8 | 172,615 | 39.2 | 180,955 | 41.1 | 294,500 | 66.8 | 72,015 | 16.3 |
| | | MBC 표준FM | 523,460 | 41,195 | 7.9 | 383,245 | 73.2 | 99,020 | 18.9 | 523,460 | 100.0 | 75,330 | 14.4 |
| | | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0.0 | 392,100 | 74.9 | 131,400 | 25.1 | 523,500 | 100.0 | 76,920 | 14.7 |
| 목포 문화방송㈜ | MBC TV | | 463,485 | 96,645 | 20.9 | 176,045 | 38.0 | 190,795 | 41.2 | 318,945 | 68.8 | 73,185 | 15.8 |
| | MBC 표준FM | | 523,500 | 55,291 | 10.6 | 367,739 | 70.2 | 100,470 | 19.2 | 523,500 | 100.0 | 36,255 | 6.9 |
| | MBC FM4U | | 523,500 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,500 | 100.0 | 523,500 | 100.0 | 43,140 | 8.2 |
| 여수 문화방송㈜ | MBC TV | | 440,385 | 79,520 | 18.1 | 174,170 | 39.5 | 186,695 | 42.4 | 276,115 | 62.7 | 63,345 | 14.4 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 414,680 | 79.2 | 68,560 | 13.1 | 523,460 | 100.0 | 67,254 | 12.8 |
| | MBC FM4U | | 490,500 | 0 | 0.0 | 11,780 | 2.4 | 478,720 | 97.6 | 490,500 | 100.0 | 49,201 | 10.0 |
| 안동 문화방송㈜ | MBC TV | | 440,520 | 86,190 | 19.6 | 171,220 | 38.9 | 183,110 | 41.6 | 277,705 | 63.0 | 77,260 | 17.5 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 521,260 | 99.6 | 33,045 | 6.3 |
| | MBC FM4U | | 523,460 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,460 | 100.0 | 523,460 | 100.0 | 89,425 | 17.1 |
| 원주 문화방송㈜ | MBC TV | | 463,435 | 94,570 | 20.4 | 173,800 | 37.5 | 195,065 | 42.1 | 215,600 | 46.5 | 73,200 | 15.8 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 40,220 | 7.7 | 395,815 | 75.6 | 87,425 | 16.7 | 523,460 | 100.0 | 31,450 | 6.0 |
| | MBC FM4U | | 523,500 | 0 | 0.0 | 1,825 | 0.3 | 521,675 | 99.7 | 523,500 | 100.0 | 108,385 | 20.7 |
| 포항 문화방송㈜ | MBC TV | | 441,340 | 87,965 | 19.9 | 172,630 | 39.1 | 180,745 | 41.0 | 275,725 | 62.5 | 62,730 | 14.2 |
| | MBC 표준FM | | 478,995 | 36,715 | 7.7 | 362,420 | 75.7 | 79,860 | 16.7 | 478,995 | 100.0 | 63,165 | 13.2 |
| | MBC FM4U | | 525,600 | 3,825 | 0.7 | 390,275 | 74.3 | 131,500 | 25.0 | 525,600 | 100.0 | 91,185 | 17.3 |
| MBC 강원영동㈜ | MBC TV | | 463,435 | 94,660 | 20.4 | 171,910 | 37.1 | 196,865 | 42.5 | 354,005 | 76.4 | 70,255 | 15.2 |
| | MBC 표준FM | | 523,460 | 41,500 | 7.9 | 397,655 | 76.0 | 84,305 | 16.1 | 523,460 | 100.0 | 27,940 | 5.3 |
| | MBC FM4U | | 523,500 | 0 | 0.0 | 110,060 | 21.0 | 413,440 | 79.0 | 523,500 | 100.0 | 108,385 | 20.7 |

## 유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송[2] | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜SBS | SBS TV | | 439,769 | 105,076 | 23.9 | 140,433 | 31.9 | 194,260 | 44.2 | 314,852 | 71.6 | 439,769 | 100.0 |
| | SBS 표준FM | | 523,440 | 61,530 | 11.8 | 235,240 | 44.9 | 226,670 | 43.3 | 523,440 | 100.0 | 521,880 | 99.7 |
| | SBS 파워FM | | 523,440 | 130 | 0.02 | 348,240 | 66.5 | 175,070 | 33.4 | 523,440 | 100.0 | 523,440 | 100.0 |
| ㈜KNN | KNN TV | | 438,491 | 119,544 | 27.3 | 158,073 | 36.0 | 160,874 | 36.7 | 328,280 | 74.9 | 148,199 | 33.8 |
| | KNN1라디오 파워FM | | 523,440 | 0 | 0.0 | 315,700 | 60.3 | 207,740 | 39.7 | 521,520 | 99.6 | 181,172 | 34.6 |
| | KNN2라디오 러브FM | | 523,440 | 30,660 | 5.9 | 299,130 | 57.1 | 193,650 | 37.0 | 523,440 | 100.0 | 171,675 | 32.8 |
| ㈜TBC | TBC TV | | 439,990 | 100,692 | 22.9 | 166,127 | 37.8 | 173,171 | 39.4 | 328,217 | 74.6 | 141,900 | 32.3 |
| | TBC FM | | 523,560 | 3,630 | 0.7 | 349,890 | 66.8 | 170,040 | 32.5 | 523,560 | 100.0 | 177,930 | 34.0 |
| ㈜광주방송 | KBC TV | | 441,070 | 122,477 | 27.8 | 166,817 | 37.8 | 151,776 | 34.4 | 338,320 | 76.7 | 140,689 | 31.9 |
| | KBC FM | | 524,340 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 524,340 | 100.0 | 524,340 | 100.0 | 176,130 | 33.6 |
| ㈜대전방송 | TJB TV | | 439,025 | 110,050 | 25.1 | 163,152 | 37.2 | 165,823 | 37.8 | 334,557 | 76.2 | 142,446 | 32.4 |
| | TJB POWER FM | | 523,440 | 0 | 0.0 | 348,240 | 66.5 | 175,200 | 33.5 | 523,440 | 100.0 | 174,490 | 33.3 |
| ㈜울산방송 | UBC TV | | 438,493 | 107,891 | 24.6 | 168,921 | 38.5 | 161,681 | 36.9 | 335,219 | 76.4 | 129,843 | 29.6 |
| | UBC FM | | 523,440 | 1,250 | 0.2 | 304,500 | 58.2 | 217,690 | 41.6 | 523,440 | 100.0 | 151,860 | 29.0 |
| ㈜전주방송 | JTV TV | | 432,176 | 108,537 | 25.1 | 180,896 | 41.9 | 142,743 | 33.0 | 319,946 | 74.0 | 129,602 | 30.0 |
| | JTV FM | | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 | 153,300 | 29.2 |
| ㈜청주방송 | CJB TV | | 432,521 | 108,603 | 25.1 | 157,800 | 36.5 | 166,118 | 38.4 | 324,553 | 75.0 | 129,001 | 29.8 |
| | CJB FM | | 523,320 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,320 | 100.0 | 523,320 | 100.0 | 153,180 | 29.3 |
| ㈜지원(G1) | G1 TV | | 471,475 | 123,235 | 26.1 | 150,355 | 31.9 | 197,885 | 42.0 | 349,320 | 74.1 | 111,600 | 23.7 |
| | G1 FM | | 523,440 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,440 | 100.0 | 523,440 | 100.0 | 130,680 | 25.0 |
| ㈜제주방송 | JIBS TV | | 440,457 | 82,632 | 18.8 | 195,284 | 44.3 | 162,541 | 36.9 | 310,088 | 70.4 | 111,021 | 25.2 |
| | JIBS FM | | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 | 140,820 | 26.8 |
| 오비에스 경인티브이㈜ | OBS TV | | 442,890 | 76,600 | 17.3 | 267,680 | 60.4 | 98,610 | 22.3 | 312,820 | 70.6 | 442,890 | 100.0 |
| ㈜경인방송 | iTVFM | | 525,540 | 70,765 | 13.5 | 12,455 | 2.4 | 442,320 | 84.2 | 521,400 | 99.2 | 525,540 | 100.0 |
| ㈜CBS | 서울 | 표준FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 524,160 | 100.0 |
| | | FM | 524,160 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 524,160 | 100.0 |
| | 대구 | 표준FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 111,980 | 21.4 |
| | | FM | 524,160 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 109,500 | 20.9 |
| | 부산 | 표준FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 101,222 | 19.3 |
| | | FM | 524,160 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 101,224 | 19.3 |
| | 광주 | 표준FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 143,757 | 27.4 |
| | | FM | 524,160 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 129,600 | 24.7 |
| | 전주 | 표준FM | 524,160 | 39,630 | 7.6 | 484,530 | 92.4 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 130,095 | 24.8 |
| | 청주 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 90,740 | 17.3 |

## 유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송[2] | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (재)CBS | 춘천 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 85,220 | 16.3 |
| | 대전 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 112,230 | 21.4 |
| | 울산 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 40,930 | 7.8 |
| | 포항 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 103,427 | 19.7 |
| | 마산 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 79,597 | 15.2 |
| | 제주 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 107,990 | 20.6 |
| | 강릉 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 118,763 | 22.7 |
| | 순천 | FM | 524,160 | 32,535 | 6.2 | 491,625 | 93.8 | 0 | 0.0 | 524,160 | 100.0 | 120,975 | 23.1 |
| (재)가톨릭 평화방송 | 서울 | cpbc FM | 459,900 | 22,300 | 4.8 | 308,555 | 67.1 | 129,045 | 28.1 | 459,900 | 100.0 | 456,780 | 99.3 |
| | 광주 | cpbc FM | 459,900 | 19,500 | 4.2 | 315,505 | 68.6 | 124,895 | 27.2 | 459,900 | 100.0 | 37,700 | 8.2 |
| | 대구 | cpbc FM | 459,900 | 28,408 | 6.2 | 186,379 | 40.5 | 245,113 | 53.3 | 459,900 | 100.0 | 42,638 | 9.3 |
| | 부산 | cpbc FM | 459,900 | 33,060 | 7.2 | 175,600 | 38.2 | 251,240 | 54.6 | 459,900 | 100.0 | 54,950 | 11.9 |
| | 대전 | cpbc FM | 459,900 | 25,000 | 5.4 | 280,320 | 61.0 | 154,580 | 33.6 | 459,900 | 100.0 | 40,320 | 8.8 |
| (재)불교방송 | 서울 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 466,020 | 96.7 |
| | 부산 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 48,775 | 10.1 |
| | 광주 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 29,380 | 6.1 |
| | 대구 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 436,800 | 90.7 | 31,067 | 6.4 |
| | 청주 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 26,325 | 5.5 |
| | 춘천 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 30,745 | 6.4 |
| | 울산 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 22,409 | 4.7 |
| | 제주 | BBS FM | 481,800 | 52,445 | 10.9 | 340,555 | 70.7 | 88,800 | 18.4 | 481,800 | 100.0 | 70,380 | 14.6 |
| (재)원음방송 | 서울 | WBS FM | 523,440 | 0 | 0.0 | 394,800 | 75.4 | 128,640 | 24.6 | 457,959 | 87.5 | 461,079 | 88.1 |
| | 전북 | WBS FM | 523,440 | 0 | 0.0 | 388,860 | 74.3 | 134,580 | 25.7 | 87,441 | 16.7 | 93,681 | 17.9 |
| | 부산 | WBS FM | 523,440 | 0 | 0.0 | 394,800 | 75.4 | 128,640 | 24.6 | 31,320 | 6.0 | 31,320 | 6.0 |
| | 광주 | WBS FM | 523,440 | 0 | 0.0 | 394,800 | 75.4 | 128,640 | 24.6 | 31,320 | 6.0 | 31,320 | 6.0 |
| | 대구 | WBS FM | 523,440 | 0 | 0.0 | 394,800 | 75.4 | 128,640 | 24.6 | 31,320 | 6.0 | 31,320 | 6.0 |
| (재)극동방송 | 서울 | 표준FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 |
| | | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 |
| | 제주 | 표준FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 511,452 | 97.3 |
| | 대전 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 511,125 | 97.2 |
| | 창원 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 510,240 | 97.1 |
| | 목포 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 511,005 | 97.2 |
| | 강릉 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 510,000 | 97.0 |
| | 포항 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 510,000 | 97.0 |
| | 울산 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 509,940 | 97.0 |
| | 부산 | FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 512,550 | 97.5 |

## 유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송[2] | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜극동방송 | 대구 FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 510,244 | 97.1 |
| | 광주 FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 511,125 | 97.2 |
| | 여수 FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 507,860 | 96.6 |
| | 전북 FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 511,300 | 97.3 |
| ㈜국악방송 | 국악FM | 523,800 | 0 | 0.0 | 523,800 | 100.0 | 0 | 0.0 | 458,440 | 87.5 | 374,460 | 71.5 |
| | 광주 FM | 523,800 | 0 | 0.0 | 523,800 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,800 | 100.0 | 183,900 | 35.1 |
| | 대전 FM | 523,800 | 0 | 0.0 | 523,800 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,800 | 100.0 | 135,045 | 25.8 |
| 서울특별시 미디어재단 TBS[4] | TBS FM | 523,320 | 26,166 | 5.0 | 156,996 | 30.0 | 340,158 | 65.0 | 523,320 | 100.0 | 523,320 | 100.0 |
| | TBS eFM | 523,320 | 49,515 | 9.5 | 262,220 | 50.1 | 211,585 | 40.4 | 523,320 | 100.0 | 513,240 | 98.1 |
| 도로교통공단[4] | TBN FM (11개국) | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 262,800 | 50.0 |
| ㈜국제방송교류재단 | 아리랑제주FM | 525,600 | 73,055 | 13.9 | 163,880 | 31.2 | 288,665 | 54.9 | 440,880 | 83.9 | 525,600 | 100.0 |
| ㈜광주영어방송재단 | 광주영어 FM | 525,600 | 62,640 | 11.9 | 281,040 | 53.5 | 181,920 | 34.6 | 525,600 | 100.0 | 253,440 | 48.2 |
| ㈜부산영어방송재단 | 부산영어 FM | 525,600 | 37,337 | 7.1 | 294,173 | 56.0 | 194,090 | 36.9 | 368,760 | 70.2 | 445,430 | 84.7 |
| ㈜와이티엔라디오 | YTN 라디오 | 509,579 | 347,149 | 68.1 | 162,430 | 31.9 | 0 | 0.0 | 498,904 | 97.9 | 304,077 | 59.7 |
| ㈜관악공동체라디오 | 관악 FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 56,400 | 10.7 | 469,200 | 89.3 | 312,840 | 59.5 | 525,600 | 100.0 |
| ㈜마포공동체라디오 | 마포 FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 264,388 | 60.4 | 173,612 | 39.6 | 324,442 | 74.1 | 438,000 | 100.0 |
| ㈜문화복지미디어연대 | 성남 FM | 438,000 | 87,600 | 20.0 | 153,300 | 35.0 | 197,100 | 45.0 | 385,440 | 88.0 | 438,000 | 100.0 |
| ㈜성서공동체에프엠 | 성서공동체 FM | 350,400 | 0 | 0.0 | 190,440 | 54.3 | 159,960 | 45.7 | 214,445 | 61.2 | 350,400 | 100.0 |
| ㈜영주에프엠방송 | 영주 FM | 395,280 | 0 | 0.0 | 395,280 | 100.0 | 0 | 0.0 | 395,280 | 100.0 | 395,280 | 100.0 |
| ㈜광주시민방송 | 광주 FM | 197,100 | 0 | 0.0 | 98,550 | 50.0 | 98,550 | 50.0 | 197,100 | 100.0 | 197,100 | 100.0 |
| ㈜금강에프엠방송 | 금강 FM | 372,300 | 75,060 | 20.2 | 96,900 | 26.0 | 200,340 | 53.8 | 135,600 | 36.4 | 372,300 | 100.0 |

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등이 해당됨

## 나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| 한국방송공사 | 1TV | 379,430 | 585 | 109,505 | 920 | 4,415 | 550 | 14,510 | 0 | 509,915 |
| | 2TV | 205,630 | 540 | 187,875 | 47,500 | 13,265 | 2,565 | 5,865 | 0 | 463,240 |
| | KBS1라디오 | 523,410 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,410 |
| | KBS2라디오 | 481,800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 481,800 |
| | KBS3라디오 | 459,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 459,900 |
| | KBS1FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| | KBS2FM | 523,440 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,440 |
| | KBS한민족1방송 | 438,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 438,000 |
| | KBS한민족2방송 | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 306,600 |
| | KBS국제방송 | 361,350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 361,350 |
| 한국교육방송공사 | EBS 1TV | 261,322 | 1,045 | 129,276 | 0 | 0 | 8,398 | 31,083 | 0 | 431,124 |
| | EBS FM | 493,520 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 493,520 |
| ㈜문화방송 | MBC TV | 256,300 | 0 | 145,950 | 46,205 | 0 | 7,110 | 7,870 | 0 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | 523,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,460 |
| | MBC FM4U | 523,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,500 |
| 부산문화방송㈜ | MBC TV | 47,995 | 5,260 | 6,035 | 5,745 | 17,655 | 0 | 0 | 357,490 | 440,180 |
| | MBC 표준FM | 76,117 | 2,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 442,261 | 520,828 |
| | MBC FM4U | 67,297 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,649 | 520,946 |
| 대구문화방송㈜ | MBC TV | 33,395 | 15,200 | 0 | 0 | 11,830 | 1,680 | 6,955 | 371,975 | 441,035 |
| | MBC 표준FM | 77,955 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 445,150 | 523,105 |
| | MBC FM4U | 132,985 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 390,160 | 523,145 |
| 광주문화방송㈜ | MBC TV | 42,600 | 6,110 | 240 | 17,220 | 17,145 | 0 | 0 | 358,215 | 441,530 |
| | MBC 표준FM | 46,620 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 476,840 | 523,460 |
| | MBC FM4U | 43,560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 479,940 | 523,500 |
| 대전문화방송㈜ | MBC TV | 34,680 | 10,410 | 5,355 | 0 | 18,030 | 0 | 0 | 394,960 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | 69,095 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 454,365 | 523,460 |
| | MBC FM4U | 64,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 459,040 | 523,500 |
| 전주문화방송㈜ | MBC TV | 37,936 | 9,750 | 0 | 0 | 27,775 | 0 | 120 | 366,073 | 441,654 |
| | MBC 표준FM | 24,635 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 498,784 | 523,419 |
| | MBC FM4U | 93,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 430,159 | 523,459 |
| 춘천문화방송㈜ | MBC TV | 14,945 | 40,820 | 11,810 | 110 | 12,805 | 0 | 0 | 382,945 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | 52,325 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 471,135 | 523,460 |
| | MBC FM4U | 1,825 | 106,804 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 414,871 | 523,500 |
| ㈜엠비씨충북 | MBC TV | 41,745 | 2,820 | 23,130 | 2,675 | 0 | 0 | 0 | 393,065 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | 84,250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,210 | 523,460 |
| | MBC FM4U | 60,025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 463,475 | 523,500 |
| 제주문화방송㈜ | MBC TV | 38,665 | 8,560 | 0 | 0 | 20,520 | 570 | 0 | 373,515 | 441,830 |
| | MBC 표준FM | 51,020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 473,555 | 524,575 |
| | MBC FM4U | 23,660 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 501,105 | 524,765 |

## 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| 울산문화방송㈜ | MBC TV | | 35,820 | 9,760 | 11,120 | 0 | 190 | 0 | 0 | 406,545 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | | 49,570 | 2,430 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 471,460 | 523,460 |
| | MBC FM4U | | 64,855 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 458,855 | 523,710 |
| ㈜엠비씨경남 | 진주 | MBC TV | 39,840 | 23,705 | 0 | 375 | 7,780 | 0 | 0 | 369,000 | 440,700 |
| | | MBC 표준FM | 72,655 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,805 | 523,460 |
| | | MBC FM4U | 51,480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 472,020 | 523,500 |
| | 창원 | MBC TV | 39,985 | 23,875 | 0 | 375 | 7,780 | 0 | 0 | 368,685 | 440,700 |
| | | MBC 표준FM | 75,330 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 448,130 | 523,460 |
| | | MBC FM4U | 76,920 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 446,580 | 523,500 |
| 목포문화방송㈜ | MBC TV | | 32,245 | 9,845 | 0 | 0 | 21,420 | 9,675 | 0 | 390,300 | 463,485 |
| | MBC 표준FM | | 36,255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 487,245 | 523,500 |
| | MBC FM4U | | 43,140 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480,360 | 523,500 |
| 여수문화방송㈜ | MBC TV | | 40,395 | 8,135 | 14,635 | 180 | 0 | 0 | 0 | 377,040 | 440,385 |
| | MBC 표준FM | | 67,254 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 456,206 | 523,460 |
| | MBC FM4U | | 49,201 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 441,299 | 490,500 |
| 안동문화방송㈜ | MBC TV | | 22,570 | 39,715 | 1,300 | 115 | 6,175 | 0 | 7,385 | 363,260 | 440,520 |
| | MBC 표준FM | | 33,045 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 490,415 | 523,460 |
| | MBC FM4U | | 89,425 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 434,035 | 523,460 |
| 원주문화방송㈜ | MBC TV | | 20,450 | 25,305 | 10,795 | 225 | 16,425 | 0 | 0 | 390,235 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | | 31,450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 492,010 | 523,460 |
| | MBC FM4U | | 1,825 | 106,560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 415,115 | 523,500 |
| 포항문화방송㈜ | MBC TV | | 23,315 | 20,350 | 9,380 | 0 | 9,685 | 0 | 0 | 378,610 | 441,340 |
| | MBC 표준FM | | 63,165 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 415,830 | 478,995 |
| | MBC FM4U | | 91,185 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 434,415 | 525,600 |
| MBC강원영동㈜ | MBC TV | | 26,895 | 16,160 | 21,630 | 0 | 5,570 | 0 | 0 | 393,180 | 463,435 |
| | MBC 표준FM | | 27,940 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 495,520 | 523,460 |
| | MBC FM4U | | 45,025 | 63,360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 415,115 | 523,500 |
| ㈜SBS | SBS TV | | 248,992 | 0 | 175,472 | 13,227 | 0 | 1,398 | 680 | 0 | 439,769 |
| | SBS 표준FM | | 521,880 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,560 | 523,440 |
| | SBS 파워FM | | 523,440 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,440 |
| ㈜KNN | KNN TV | | 137,293 | 5,956 | 300 | 1,150 | 0 | 3,500 | 0 | 290,292 | 438,491 |
| | KNN1라디오 파워FM | | 181,172 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 342,268 | 523,440 |
| | KNN2라디오 러브FM | | 171,675 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 351,765 | 523,440 |

**프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| ㈜TBC | TBC TV | | 81,300 | 49,125 | 9,255 | 0 | 2,220 | 0 | 0 | 298,090 | 439,990 |
| | TBC FM | | 177,930 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 345,630 | 523,560 |
| ㈜광주방송 | KBC TV | | 71,122 | 23,044 | 38,663 | 0 | 7,860 | 0 | 0 | 300,381 | 441,070 |
| | KBC FM | | 173,130 | 0 | 3,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 348,210 | 524,340 |
| ㈜대전방송 | TJB TV | | 66,938 | 41,475 | 32,698 | 0 | 890 | 0 | 445 | 296,579 | 439,025 |
| | TJB POWER FM | | 174,490 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 348,950 | 523,440 |
| ㈜울산방송 | UBC TV | | 53,433 | 30,750 | 22,895 | 0 | 12,810 | 5,870 | 4,085 | 308,650 | 438,493 |
| | UBC FM | | 151,860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 371,580 | 523,440 |
| ㈜전주방송 | JTV TV | | 63,271 | 36,785 | 12,973 | 5,860 | 0 | 10,713 | 0 | 302,574 | 432,176 |
| | JTV FM | | 153,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 372,300 | 525,600 |
| ㈜청주방송 | CJB TV | | 42,316 | 74,322 | 240 | 0 | 0 | 12,123 | 0 | 303,520 | 432,521 |
| | CJB FM | | 153,180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 370,140 | 523,320 |
| ㈜지원(G1) | G1 TV | | 44,355 | 44,410 | 14,990 | 6,885 | 960 | 0 | 0 | 359,875 | 471,475 |
| | G1 FM | | 130,680 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 392,760 | 523,440 |
| ㈜제주방송 | JIBS TV | | 44,117 | 22,525 | 14,624 | 21,865 | 7,890 | 0 | 0 | 329,436 | 440,457 |
| | JIBS FM | | 140,820 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 384,780 | 525,600 |
| 오비에스경인티브이㈜ | OBS TV | | 115,470 | 655 | 109,590 | 8,890 | 120,955 | 10,485 | 76,845 | 0 | 442,890 |
| ㈜경인방송 | iTVFM | | 525,540 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,540 |
| ㈜CBS | 서울 | 표준FM | 524,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 524,160 |
| | | FM | 524,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 524,160 |
| | 대구 | 표준FM | 111,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 412,180 | 524,160 |
| | | FM | 109,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 414,660 | 524,160 |
| | 부산 | 표준FM | 101,222 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,938 | 524,160 |
| | | FM | 101,224 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,936 | 524,160 |
| | 광주 | 표준FM | 143,757 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 380,403 | 524,160 |
| | | FM | 129,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 394,560 | 524,160 |
| | 전주 | 표준FM | 130,095 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 394,065 | 524,160 |
| | 청주 | FM | 90,740 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 433,420 | 524,160 |
| | 춘천 | FM | 85,220 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 438,940 | 524,160 |
| | 대전 | FM | 112,230 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 411,930 | 524,160 |
| | 울산 | FM | 40,930 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 483,230 | 524,160 |
| | 포항 | FM | 103,427 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 420,733 | 524,160 |
| | 마산 | FM | 79,597 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 444,563 | 524,160 |
| | 제주 | FM | 107,990 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 416,170 | 524,160 |
| | 강릉 | FM | 118,763 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 405,397 | 524,160 |
| | 순천 | FM | 120,975 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 403,185 | 524,160 |

## 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| (재)가톨릭평화방송 | 서울 | cpbc FM | 456,780 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,120 | 459,900 |
| | 광주 | cpbc FM | 37,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422,200 | 459,900 |
| | 대구 | cpbc FM | 42,638 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 417,262 | 459,900 |
| | 부산 | cpbc FM | 54,950 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 404,950 | 459,900 |
| | 대전 | cpbc FM | 40,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 419,580 | 459,900 |
| (재)불교방송 | 서울 | BBS FM | 466,020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,780 | 481,800 |
| | 부산 | BBS FM | 48,775 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 433,025 | 481,800 |
| | 광주 | BBS FM | 29,380 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 452,420 | 481,800 |
| | 대구 | BBS FM | 31,067 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,733 | 481,800 |
| | 청주 | BBS FM | 26,325 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 455,475 | 481,800 |
| | 춘천 | BBS FM | 30,745 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 451,055 | 481,800 |
| | 울산 | BBS FM | 22,409 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 459,391 | 481,800 |
| | 제주 | BBS FM | 70,380 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 411,420 | 481,800 |
| (재)원음방송 | 서울 | WBS FM | 461,079 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62,361 | 523,440 |
| | 전북 | WBS FM | 93,681 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 429,759 | 523,440 |
| | 부산 | WBS FM | 31,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 492,120 | 523,440 |
| | 광주 | WBS FM | 31,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 492,120 | 523,440 |
| | 대구 | WBS FM | 31,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 492,120 | 523,440 |
| (재)극동방송 | 서울 | 표준FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| | | FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| | 제주 | 표준FM | 511,452 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,148 | 525,600 |
| | 대전 | FM | 511,125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,475 | 525,600 |
| | 창원 | FM | 510,240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,360 | 525,600 |
| | 목포 | FM | 511,005 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,595 | 525,600 |
| | 강릉 | FM | 510,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,600 | 525,600 |
| | 포항 | FM | 510,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,600 | 525,600 |
| | 울산 | FM | 509,940 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,660 | 525,600 |
| | 부산 | FM | 512,550 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,050 | 525,600 |
| | 대구 | FM | 510,244 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,356 | 525,600 |
| | 광주 | FM | 511,125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,475 | 525,600 |
| | 여수 | FM | 507,860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,740 | 525,600 |
| | 익산 | FM | 511,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,300 | 525,600 |
| (재)국악방송 | 국악 FM | | 374,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 149,340 | 523,800 |
| | 광주 | FM | 183,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 339,900 | 523,800 |
| | 대전 | FM | 135,045 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 388,755 | 523,800 |
| 서울특별시 미디어재단 TBS | TBS FM | | 523,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,320 |
| | TBS eFM | | 513,240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,080 | 523,320 |

**프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| 도로교통공단 | TBN FM (12개국) | 262,800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 262,800 | 525,600 |
| ㈜국제방송교류재단 | 아리랑제주FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| ㈜광주영어방송재단 | 광주영어 FM | 253,440 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 272,160 | 525,600 |
| ㈜부산영어방송재단 | 부산영어 FM | 332,630 | 0 | 112,800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80,170 | 525,600 |
| ㈜와이티엔라디오 | YTN 라디오 | 304,077 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 205,502 | 509,579 |
| ㈜관악공동체라디오 | 관악 FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| ㈜마포공동체라디오 | 마포 FM | 438,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 438,000 |
| ㈜문화복지미디어연대 | 성남 FM | 438,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 438,000 |
| ㈜성서공동체에프엠 | 성서공동체 FM | 350,400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 350,400 |
| ㈜영주에프방송 | 영주 FM | 395,280 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 395,280 |
| ㈜광주시민방송 | 광주 FM | 197,100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 197,100 |
| ㈜금강에프방송 | 금강 FM | 372,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 372,300 |

# 2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

## 가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 12월 연간 기준)[1)]

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간(분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성시간 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 509,915 | 414,910 | 81.4 | 95,005 | 18.6 |
| | | U KBS HEART | 499,380 | 281,785 | 56.4 | 217,595 | 43.6 |
| | R | U KBS MUSIC | 523,020 | 459,897 | 87.9 | 63,123 | 12.1 |
| ㈜문화방송 | TV | MY MBC | 489,175 | 303,260 | 62.0 | 185,915 | 38.0 |
| | R | 올댓뮤직 | 523,500 | 264,625 | 50.5 | 258,875 | 49.5 |
| ㈜SBS | TV | SBSⓤ | 448,649 | 321,782 | 71.7 | 126,867 | 28.3 |
| | R | SBSⓤ DMB라디오 | 523,440 | 372,300 | 71.1 | 151,140 | 28.9 |
| | | 아리랑 라디오 | 525,600 | 440,880 | 83.9 | 84,720 | 16.1 |
| ㈜와이티엔디엠비 | TV | YTNDMB(ⓜYTN) | 525,600 | 502,995 | 95.7 | 22,605 | 4.3 |
| 한국디엠비㈜ | TV | QBS | 522,960 | 433,690 | 82.9 | 89,270 | 17.1 |
| | | CJ온스타일 | 525,600 | 448,748 | 85.4 | 76,852 | 14.6 |

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

## 나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준)[1)]

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간 | | 유형별 연간 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | |
| | | | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 509,915 | 100.0 | 168,395 | 33.0 | 295,460 | 57.9 | 46,060 | 9.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | U KBS HEART | 499,380 | 100.0 | 27,695 | 5.5 | 231,995 | 46.5 | 239,690 | 48.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | R | U KBS MUSIC | 523,020 | 100.0 | 1,329 | 0.30 | 21,900 | 4.2 | 499,791 | 95.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜문화방송 | TV | MY MBC | 489,175 | 100.0 | 95,490 | 19.5 | 175,105 | 35.8 | 0 | 0.0 | 218,580 | 44.7 | 0 | 0.0 |
| | R | 올댓뮤직 | 523,500 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,500 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜SBS | TV | SBSⓤ | 448,649 | 100.0 | 105,076 | 23.4 | 142,653 | 31.8 | 200,920 | 44.8 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | R | SBSⓤ DMB라디오 | 523,440 | 100.0 | 0 | 0.0 | 303,600 | 58.0 | 219,840 | 42.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 아리랑라디오 | 525,600 | 100.0 | 73,055 | 13.9 | 163,880 | 31.2 | 288,665 | 54.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜와이티엔 디엠비 | TV | YTNDMB (ⓜYTN) | 525,600 | 100.0 | 482,385 | 91.8 | 43,215 | 8.2 | 0 | 0.0 | | | 0 | 0.0 |
| 한국디엠비㈜ | TV | QBS | 522,960 | 100.0 | 371,870 | 71.1 | 108,320 | 20.7 | 42,770 | 8.2 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | CJ온스타일 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 |

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

## 다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준)[1)]

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간 | | 제작원별 방송시간과 편성비율 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 509,915 | 100.0 | 379,430 | 74.4 | 114,840 | 22.5 | 15,645 | 3.1 |
| | | U KBS HEART | 499,380 | 100.0 | 270,130 | 54.1 | 213,555 | 42.8 | 15,695 | 3.1 |
| | R | U KBS MUSIC | 523,020 | 100.0 | 523,020 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜문화방송 | TV | MY MBC | 489,175 | 100.0 | 268,985 | 55.0 | 205,210 | 42.0 | 14,980 | 3.1 |
| | R | 올댓뮤직 | 523,500 | 100.0 | 523,500 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜SBS | TV | SBSⓤ | 448,649 | 100.0 | 251,212 | 56.0 | 195,359 | 43.5 | 2,078 | 0.5 |
| | R | SBSⓤ DMB라디오 | 523,440 | 100.0 | 523,440 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 아리랑라디오 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜와이티엔 디엠비 | TV | YTN DMB (ⓜYTN) | 525,600 | 100.0 | 3,890 | 0.7 | 53,945 | 10.3 | 467,765 | 89.0 |
| 한국디엠비㈜ | TV | QBS | 522,960 | 100.0 | 50,960 | 9.7 | 5,625 | 1.1 | 466,375 | 89.2 |
| | | CJ온스타일 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

# 3. 종합유선방송사업자

## 가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준)

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 아날로그 | 8VSB | QAM | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | -[1] | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,130 | 17.9 | 49,080 | 9.3 | 246,420 | 46.9 | 56,125 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 165,390 | 36.0 | 98,250 | 21.4 | 120,480 | 26.2 | 3,660 | 0.8 | 20 | 80.0 |
| ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,130 | 17.9 | 49,080 | 9.3 | 246,420 | 46.9 | 56,125 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 165,390 | 36.0 | 98,250 | 21.4 | 120,480 | 26.2 | 3,660 | 0.8 | 20.0 | 80.0 |
| ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,130 | 17.9 | 49,060 | 9.3 | 246,420 | 46.9 | 56,145 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 169,140 | 36.8 | 93,900 | 20.4 | 121,680 | 26.5 | 3,060 | 0.7 | 19.4 | 80.6 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 165,390 | 36.0 | 98,250 | 21.4 | 120,480 | 26.2 | 3,660 | 0.8 | 20.0 | 80.0 |
| ㈜씨엠비 동대문방송 | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 141,940 | 27.0 | 25,081 | 4.8 | 96,022 | 18.3 | 262,042 | 49.9 | 515 | 0.1 | 15.4 | 84.6 |
| ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 93,980 | 17.9 | 49,100 | 9.3 | 246,560 | 46.9 | 56,115 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 93,980 | 17.9 | 49,100 | 9.3 | 246,560 | 46.9 | 56,115 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 169,140 | 36.8 | 93,900 | 20.4 | 121,680 | 26.5 | 3,060 | 0.7 | 19.4 | 80.6 |
| ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 93,980 | 17.9 | 49,100 | 9.3 | 246,560 | 46.9 | 56,115 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 브로드밴드노원방송㈜ | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 169,140 | 36.8 | 93,900 | 20.4 | 121,680 | 26.5 | 3,060 | 0.7 | 19.4 | 80.6 |
| ㈜엘지헬로비전 은평방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 65,410 | 12.4 | 115,220 | 21.9 | 28,545 | 5.4 | 316,425 | 60.2 | 0 | 0.0 | 17.1 | 82.9 |
| ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,130 | 17.9 | 49,080 | 9.3 | 246,420 | 46.9 | 56,125 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜엘지헬로비전 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 65,410 | 12.4 | 115,220 | 21.9 | 28,545 | 5.4 | 316,425 | 60.2 | 0 | 0.0 | 17.1 | 82.9 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,940 | 15.6 | 165,390 | 36.0 | 98,250 | 21.4 | 120,480 | 26.2 | 3,660 | 0.8 | 20.0 | 80.0 |
| ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,080 | 17.9 | 46,860 | 8.9 | 248,700 | 47.3 | 56,115 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜씨엠비 영등포방송 | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 141,940 | 27.0 | 25,081 | 4.8 | 96,022 | 18.3 | 262,042 | 49.9 | 515 | 0.1 | 15.4 | 84.6 |

**지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 아날로그 | 8VSB | QAM | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| ㈜HCN 동작방송 (구 ㈜현대HCN 동작방송) | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 107,400 | 20.4 | 26,640 | 5.1 | 153,690 | 29.2 | 224,560 | 42.7 | 13,310 | 2.5 | 25.2 | 74.8 |
| ㈜HCN(구 ㈜현대HCN) | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 107,400 | 20.4 | 26,640 | 5.1 | 153,690 | 29.2 | 224,560 | 42.7 | 13,310 | 2.5 | 25.2 | 74.8 |
| ㈜HCN 서초방송 (구 ㈜현대HCN 서초방송) | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 107,400 | 20.4 | 26,640 | 5.1 | 153,840 | 29.3 | 224,410 | 42.7 | 13,310 | 2.5 | 25.2 | 74.8 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,130 | 17.9 | 46,860 | 8.9 | 248,635 | 47.3 | 56,130 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 93,880 | 17.9 | 46,860 | 8.9 | 248,940 | 47.4 | 56,075 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜딜라이브 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 79,845 | 15.2 | 94,080 | 17.9 | 46,860 | 8.9 | 248,700 | 47.3 | 56,115 | 10.7 | 19.6 | 80.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 100,920 | 22 | 251,520 | 54.7 | 87,360 | 19 | 16,440 | 3.6 | 3,480 | 0.8 | 19.5 | 80.5 |
| ㈜엘지헬로비전 중부산방송 | - | CH2 | CH25 | 525,600 | 95,485 | 18.2 | 102,340 | 19.5 | 27,305 | 5.2 | 300,470 | 57.2 | 0 | 0.0 | 20.3 | 79.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 100,920 | 22 | 251,520 | 54.7 | 87,360 | 19 | 16,440 | 3.6 | 3,480 | 0.8 | 19.5 | 80.5 |
| ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 | - | CH4 | CH25 | 525,600 | 95,485 | 18.2 | 102,340 | 19.5 | 27,305 | 5.2 | 300,470 | 57.2 | 0 | 0.0 | 20.3 | 79.7 |
| ㈜엘지헬로비전 금정방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 95,485 | 18.2 | 102,340 | 19.5 | 27,305 | 5.2 | 300,470 | 57.2 | 0 | 0.0 | 20.3 | 79.7 |
| ㈜엘지헬로비전 중앙방송 | - | CH4 | CH25 | 525,600 | 95,485 | 18.2 | 102,340 | 19.5 | 27,305 | 5.2 | 300,470 | 57.2 | 0 | 0.0 | 20.3 | 79.7 |
| ㈜HCN 부산방송 (구 ㈜현대HCN 부산방송) | - | CH1 | CH1 | 481,800 | 52,720 | 10.9 | 220,115 | 45.7 | 109,885 | 22.8 | 83,555 | 17.3 | 15,525 | 3.2 | 24.3 | 75.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 100,920 | 22 | 251,520 | 54.7 | 87,360 | 19 | 16,440 | 3.6 | 3,480 | 0.8 | 19.5 | 80.5 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,850 | 15.6 | 230,160 | 50.1 | 57,030 | 12.4 | 97,230 | 21.1 | 3,450 | 0.8 | 20.8 | 79.2 |
| 한국케이블TV푸른방송㈜ | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 135,375 | 25.8 | 64,829 | 12.3 | 114,283 | 21.7 | 210,105 | 40 | 1,008 | 0.2 | 6.8 | 93.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,850 | 15.6 | 230,160 | 50.1 | 57,030 | 12.4 | 97,230 | 21.1 | 3,450 | 0.8 | 20.8 | 79.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 71,850 | 15.6 | 230,160 | 50.1 | 57,030 | 12.4 | 97,230 | 21.1 | 3,450 | 0.8 | 20.8 | 79.2 |
| ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 | - | CH4 | CH25 | 525,600 | 90,585 | 17.2 | 103,670 | 19.7 | 27,395 | 5.2 | 300,290 | 57.1 | 3,660 | 0.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜씨엠비 대구방송 | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 47,808 | 9.1 | 106,849 | 20.3 | 65,375 | 12.4 | 305,160 | 58.1 | 408 | 0.1 | 16.1 | 83.9 |
| ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 | - | CH4 | CH25 | 525,600 | 90,585 | 17.2 | 103,670 | 19.7 | 27,395 | 5.2 | 300,290 | 57.1 | 3,660 | 0.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜씨엠비 수성방송 | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 47,808 | 9.1 | 106,849 | 20.3 | 65,375 | 12.4 | 305,160 | 58.1 | 408 | 0.1 | 16.1 | 83.9 |

## 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 아날로그 | 8VSB | QAM | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| ㈜HCN 금호방송 (구 ㈜현대HCN 금호방송) | - | CH1 | CH1 | 459,900 | 64,130 | 13.9 | 15,810 | 3.4 | 167,390 | 36.4 | 186,290 | 40.5 | 26,280 | 5.7 | 28.4 | 71.6 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 78,510 | 17.1 | 290,760 | 63.2 | 47,400 | 10.3 | 10,950 | 2.4 | 32,100 | 7 | 21.6 | 78.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 78,510 | 17.1 | 290,760 | 63.2 | 47,400 | 10.3 | 10,950 | 2.4 | 32,100 | 7 | 21.6 | 78.4 |
| 남인천방송㈜ | - | CH1-1 | CH1 | 525,600 | 72,351 | 13.8 | 119,109 | 22.7 | 91,948 | 17.5 | 173,708 | 33 | 68,484 | 13 | 16 | 84 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 78,510 | 17.1 | 290,760 | 63.2 | 47,400 | 10.3 | 10,950 | 2.4 | 32,100 | 7 | 21.6 | 78.4 |
| ㈜엘지헬로비전 북인천방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 89,040 | 16.9 | 94,525 | 18 | 25,325 | 4.8 | 312,475 | 59.5 | 4,235 | 0.8 | 20.5 | 79.5 |
| ㈜씨엠비 광주방송 | - | CH20-1 | CH20 | 525,600 | 78,730 | 15 | 112,328 | 21.4 | 150,823 | 28.7 | 108,172 | 20.6 | 75,547 | 14.4 | 23.6 | 76.4 |
| ㈜한국케이블TV광주방송 | CH5 | CH5 | CH5 | 525,600 | 149,625 | 28.5 | 258,375 | 49.2 | 22,200 | 4.2 | 88,920 | 16.9 | 6,480 | 1.2 | 33.3 | 66.7 |
| ㈜씨엠비 광주동부방송 | - | CH20-1 | CH20 | 525,600 | 78,730 | 15 | 112,328 | 21.4 | 150,823 | 28.7 | 108,172 | 20.6 | 75,547 | 14.4 | 23.6 | 76.4 |
| ㈜씨엠비 | - | CH12-1 | CH12 | 525,600 | 97,196 | 18.5 | 273,120 | 52 | 24,070 | 4.6 | 131,214 | 25 | 0 | 0.0 | 24.9 | 75.1 |
| ㈜씨엠비 동대전방송 | - | CH12-1 | CH12 | 525,600 | 97,196 | 18.5 | 273,120 | 52 | 24,070 | 4.6 | 131,214 | 25 | 0 | 0.0 | 24.9 | 75.1 |
| 제이씨엔울산중앙방송㈜ | - | CH5-1 | CH5 | 525,600 | 89,352 | 17.0 | 99,864 | 19 | 110,376 | 21 | 168,192 | 32 | 57,816 | 11 | 25.4 | 74.6 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 74,775 | 16.3 | 221,355 | 48.1 | 68,430 | 14.9 | 88,200 | 19.2 | 6,960 | 1.5 | 22.6 | 77.4 |
| ㈜아름방송네트워크 | - | CH5-1 | CH0 | 525,600 | 218,150 | 41.5 | 66,585 | 12.7 | 62,805 | 11.9 | 163,525 | 31.1 | 14,535 | 2.8 | 16.3 | 83.7 |
| ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 67,240 | 12.8 | 90,615 | 17.2 | 49,060 | 9.3 | 259,930 | 49.5 | 58,755 | 11.2 | 16.4 | 83.6 |
| 에스케이브로드밴드㈜ ABC방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 75,660 | 16.5 | 223,245 | 48.6 | 81,320 | 17.7 | 65,250 | 14.2 | 14,245 | 3.1 | 23.4 | 76.6 |
| ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 89,025 | 16.9 | 104,725 | 19.9 | 27,060 | 5.1 | 302,120 | 57.5 | 2,670 | 0.5 | 20.5 | 79.5 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 74,580 | 16.2 | 232,920 | 50.7 | 65,930 | 14.3 | 77,790 | 16.9 | 8,500 | 1.8 | 23.1 | 76.9 |
| ㈜엘지헬로비전 나라방송 | - | CH3 | CH25 | 525,600 | 83,620 | 15.9 | 103,880 | 19.8 | 27,820 | 5.3 | 307,715 | 58.5 | 2,565 | 0.5 | 18.2 | 81.8 |
| ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 67,240 | 12.8 | 93,690 | 17.8 | 49,060 | 9.3 | 258,335 | 49.2 | 57,275 | 10.9 | 18 | 82 |
| ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 73,240 | 13.9 | 92,470 | 17.6 | 46,860 | 8.9 | 255,915 | 48.7 | 57,115 | 10.9 | 18.3 | 81.7 |
| ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 73,240 | 13.9 | 92,470 | 17.6 | 46,860 | 8.9 | 255,915 | 48.7 | 57,115 | 10.9 | 18.3 | 81.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 74,775 | 16.3 | 248,625 | 54.1 | 73,890 | 16.1 | 56,220 | 12.2 | 6,210 | 1.4 | 22.5 | 77.5 |

**지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | 아날로그 | 8VSB | QAM | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| ㈜엘지헬로비전 강원방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 87,160 | 16.6 | 88,325 | 16.8 | 21,780 | 4.1 | 320,750 | 61 | 7,585 | 1.4 | 21.4 | 78.6 |
| ㈜엘지헬로비전 영서방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 87,160 | 16.6 | 88,325 | 16.8 | 21,780 | 4.1 | 320,750 | 61 | 7,585 | 1.4 | 21.4 | 78.6 |
| ㈜엘지헬로비전 영동방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 87,160 | 16.6 | 88,325 | 16.8 | 21,780 | 4.1 | 320,750 | 61 | 7,585 | 1.4 | 21.4 | 78.6 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 62,970 | 13.7 | 250,290 | 54.4 | 70,500 | 15.3 | 72,750 | 15.8 | 3,210 | 0.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜씨엠비 세종방송 | - | CH25-1 | CH15 | 525,600 | 97,196 | 18.5 | 273,120 | 52 | 24,070 | 4.6 | 131,214 | 25 | 0 | 0.0 | 24.9 | 75.1 |
| ㈜HCN 충북방송 (구 ㈜현대HCN 충북방송) | - | CH1 | CH1 | 525,600 | 196,025 | 37.3 | 173,015 | 32.9 | 76,405 | 14.5 | 76,865 | 14.6 | 3,290 | 0.6 | 32.2 | 67.8 |
| ㈜씨씨에스충북방송 | CH2 | CH2-1 | CH2 | 525,600 | 125,060 | 23.8 | 108,965 | 20.7 | 142,870 | 27.2 | 99,355 | 18.9 | 49,350 | 9.4 | 12.9 | 87.1 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 | CH1-1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 62,205 | 13.5 | 243,885 | 53.1 | 82,830 | 18 | 66,300 | 14.4 | 4,500 | 1.0 | 20.3 | 79.7 |
| ㈜엘지헬로비전 충남방송 | - | CH4 | CH25 | 525,600 | 87,590 | 16.7 | 100,975 | 19.2 | 26,545 | 5.1 | 304,745 | 58 | 5,745 | 1.1 | 20.5 | 79.5 |
| ㈜씨엠비 충청방송 | - | CH25-1 | CH15 | 525,600 | 97,196 | 18.5 | 273,120 | 52 | 24,070 | 4.6 | 131,214 | 25 | 0 | 0.0 | 24.9 | 75.1 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 | CH1 | CH1-1 | CH1 | 459,720 | 85,920 | 18.7 | 251,640 | 54.7 | 41,070 | 8.9 | 55,290 | 12 | 25,800 | 5.6 | 20.7 | 79.3 |
| 금강방송㈜ | - | CH5 | CH5 | 525,600 | 110,875 | 21.1 | 99,884 | 19.0 | 129,720 | 24.7 | 138,924 | 26.4 | 46,197 | 8.8 | 30.7 | 69.3 |
| ㈜엘지헬로비전 전북방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 84,120 | 16 | 98,985 | 18.8 | 27,005 | 5.1 | 311,280 | 59.2 | 4,210 | 0.8 | 19.2 | 80.8 |
| ㈜엘지헬로비전 호남방송 | - | CH2 | CH25 | 525,600 | 88,625 | 16.9 | 95,140 | 18.1 | 24,500 | 4.7 | 315,780 | 60.1 | 1,555 | 0.3 | 20.2 | 79.8 |
| ㈜엘지헬로비전 아라방송 | - | CH5 | CH25 | 525,600 | 88,625 | 16.9 | 95,140 | 18.1 | 24,500 | 4.7 | 314,805 | 59.9 | 2,530 | 0.5 | 20.2 | 79.8 |
| ㈜씨엠비 전남방송 | - | CH20-1 | CH20 | 525,600 | 78,730 | 15 | 112,328 | 21.4 | 150,823 | 28.7 | 108,172 | 20.6 | 75,547 | 14.4 | 23.6 | 76.4 |
| ㈜HCN 경북방송 (구 ㈜현대HCN 경북방송) | CH4 | CH1 | CH1 | 459,900 | 52,910 | 11.5 | 112,380 | 24.4 | 54,155 | 11.8 | 177,525 | 38.6 | 62,930 | 13.7 | 27 | 73 |
| ㈜HCN 새로넷방송 (구 ㈜현대HCN 새로넷방송) | CH4 | CH1 | CH1 | 459,900 | 75,310 | 16.4 | 8,270 | 1.8 | 170,990 | 37.2 | 179,540 | 39 | 25,790 | 5.6 | 29.0 | 71.0 |
| ㈜엘지헬로비전 신라방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 90,585 | 17.2 | 103,670 | 19.7 | 27,395 | 5.2 | 300,290 | 57.1 | 3,660 | 0.7 | 19.6 | 80.4 |
| ㈜엘지헬로비전 영남방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 149,245 | 28.4 | 84,755 | 16.1 | 19,985 | 3.8 | 247,405 | 47.1 | 24,210 | 4.6 | 21.6 | 78.4 |
| ㈜엘지헬로비전 경남방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 86,800 | 16.5 | 100,530 | 19.1 | 26,640 | 5.1 | 308,560 | 58.7 | 3,070 | 0.6 | 20.5 | 79.5 |
| ㈜엘지헬로비전 가야방송 | - | CH3 | CH25 | 525,600 | 86,800 | 16.5 | 100,530 | 19.1 | 26,640 | 5.1 | 311,170 | 59.2 | 460 | 0.1 | 20.5 | 79.5 |
| ㈜엘지헬로비전 마산방송 | - | CH25 | CH25 | 525,600 | 86,800 | 16.5 | 100,530 | 19.1 | 26,640 | 5.1 | 308,560 | 58.7 | 3,070 | 0.6 | 20.5 | 79.5 |
| ㈜서경방송 | - | CH8 | CH8 | 525,600 | 124,180 | 23.6 | 305,930 | 58.2 | 29,610 | 5.6 | 46,100 | 8.8 | 19,780 | 3.8 | 30.3 | 69.7 |
| ㈜케이씨티브이제주방송 | CH7 | CH7 | CH7 | 525,600 | 99,170 | 18.9 | 228,270 | 43.4 | 88,290 | 16.8 | 108,910 | 20.7 | 960 | 0.2 | 32.1 | 67.9 |

주1) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

## 나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2021년 연간 기준)

| 사업체명 | 연간 방송시간(분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체체작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | 525,600 | 286,285 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,535 | 40.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 | 459,720 | 327,570 | 71.3 | 41,460 | 9.0 | 36,450 | 7.9 | 34,830 | 7.6 | 19,410 | 4.2 |
| ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | 525,600 | 286,285 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,535 | 40.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 | 459,720 | 327,570 | 71.3 | 41,460 | 9.0 | 36,450 | 7.9 | 34,830 | 7.6 | 19,410 | 4.2 |
| ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | 525,600 | 286,265 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,555 | 40.3 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 | 459,720 | 331,170 | 72.0 | 41,700 | 9.1 | 39,870 | 8.7 | 34,740 | 7.6 | 12,240 | 2.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 | 459,720 | 327,570 | 71.3 | 41,460 | 9.0 | 36,450 | 7.9 | 34,830 | 7.6 | 19,410 | 4.2 |
| ㈜씨엠비 동대문방송 | 525,600 | 304,814 | 58.0 | 0 | 0.0 | 130,306 | 24.8 | 40,906 | 7.8 | 49,574 | 9.4 |
| ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 | 525,600 | 287,325 | 54.7 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 210,495 | 40.0 |
| ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | 525,600 | 287,325 | 54.7 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 210,495 | 40.0 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 | 459,720 | 331,170 | 72.0 | 41,700 | 9.1 | 39,870 | 8.7 | 34,740 | 7.6 | 12,240 | 2.7 |
| ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | 525,600 | 287,325 | 54.7 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 210,495 | 40.0 |
| 브로드밴드노원방송㈜ | 459,720 | 331,170 | 72.0 | 41,700 | 9.1 | 39,870 | 8.7 | 34,740 | 7.6 | 12,240 | 2.7 |
| ㈜엘지헬로비전 은평방송 | 525,600 | 349,110 | 66.4 | 655 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,060 | 5.3 | 147,775 | 28.1 |
| ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | 525,600 | 286,285 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,535 | 40.2 |
| ㈜엘지헬로비전 | 525,600 | 347,595 | 66.1 | 655 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,060 | 5.3 | 149,290 | 28.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 | 459,720 | 327,570 | 71.3 | 41,460 | 9.0 | 36,450 | 7.9 | 34,830 | 7.6 | 19,410 | 4.2 |
| ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | 525,600 | 286,360 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,460 | 40.2 |
| ㈜씨엠비 영등포방송 | 525,600 | 304,814 | 58.0 | 0 | 0.0 | 130,306 | 24.8 | 40,906 | 7.8 | 49,574 | 9.4 |
| ㈜HCN 동작방송 (구 ㈜현대HCN 동작방송) | 525,600 | 380,850 | 72.5 | 0 | 0.0 | 50,740 | 9.7 | 26,640 | 5.1 | 67,370 | 12.8 |
| ㈜HCN(구 ㈜현대HCN) | 525,600 | 380,850 | 72.5 | 0 | 0.0 | 50,740 | 9.7 | 26,640 | 5.1 | 67,370 | 12.8 |
| ㈜HCN 서초방송 (구 ㈜현대HCN 서초방송) | 525,600 | 380,250 | 72.3 | 0 | 0.0 | 51,280 | 9.8 | 26,640 | 5.1 | 67,430 | 12.8 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | 525,600 | 286,120 | 54.4 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,700 | 40.3 |
| ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | 525,600 | 286,360 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,460 | 40.2 |

**지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜딜라이브 | 525,600 | 286,360 | 54.5 | 0 | 0.0 | 1,200 | 0.2 | 26,580 | 5.1 | 211,460 | 40.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 | 459,720 | 311,760 | 67.8 | 60,180 | 13.1 | 30,390 | 6.6 | 37,560 | 8.2 | 19,830 | 4.3 |
| ㈜엘지헬로비전 중부산방송 | 525,600 | 358,900 | 68.3 | 5,625 | 1.1 | 0 | 0.0 | 28,350 | 5.4 | 132,725 | 25.3 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 | 459,720 | 311,760 | 67.8 | 60,180 | 13.1 | 30,390 | 6.6 | 37,560 | 8.2 | 19,830 | 4.3 |
| ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 | 525,600 | 358,900 | 68.3 | 5,625 | 1.1 | 0 | 0.0 | 28,350 | 5.4 | 132,725 | 25.3 |
| ㈜엘지헬로비전 금정방송 | 525,600 | 358,900 | 68.3 | 5,625 | 1.1 | 0 | 0.0 | 28,350 | 5.4 | 132,725 | 25.3 |
| ㈜엘지헬로비전 중앙방송 | 525,600 | 358,900 | 68.3 | 5,625 | 1.1 | 0 | 0.0 | 28,350 | 5.4 | 132,725 | 25.3 |
| ㈜HCN 부산방송 (구 ㈜현대HCN 부산방송) | 481,800 | 300,715 | 62.4 | 0 | 0.0 | 87,095 | 18.1 | 34,020 | 7.1 | 59,970 | 12.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 | 459,720 | 311,760 | 67.8 | 60,180 | 13.1 | 30,390 | 6.6 | 37,560 | 8.2 | 19,830 | 4.3 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 | 459,720 | 276,150 | 60.1 | 101,880 | 22.2 | 27,270 | 5.9 | 36,570 | 8.0 | 17,850 | 3.9 |
| 한국케이블TV푸른방송㈜ | 525,600 | 491,141 | 93.4 | 0 | 0.0 | 10,586 | 2.0 | 22,865 | 4.4 | 1,008 | 0.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 | 459,720 | 276,150 | 60.1 | 101,880 | 22.2 | 27,270 | 5.9 | 36,570 | 8.0 | 17,850 | 3.9 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 | 459,720 | 276,150 | 60.1 | 101,880 | 22.2 | 27,270 | 5.9 | 36,570 | 8.0 | 17,850 | 3.9 |
| ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 | 525,600 | 348,950 | 66.4 | 700 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,245 | 5.4 | 147,705 | 28.1 |
| ㈜씨엠비 대구방송 | 525,600 | 472,531 | 89.9 | 0 | 0.0 | 14,913 | 2.8 | 32,780 | 6.2 | 5,376 | 1.0 |
| ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 | 525,600 | 348,950 | 66.4 | 700 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,245 | 5.4 | 147,705 | 28.1 |
| ㈜씨엠비 수성방송 | 525,600 | 472,531 | 89.9 | 0 | 0.0 | 14,913 | 2.8 | 32,780 | 6.2 | 5,376 | 1.0 |
| ㈜HCN 금호방송 (구 ㈜현대HCN 금호방송) | 459,900 | 323,330 | 70.3 | 0 | 0.0 | 48,490 | 10.5 | 26,280 | 5.7 | 61,800 | 13.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 | 459,720 | 238,160 | 51.8 | 110,920 | 24.1 | 27,090 | 5.9 | 36,480 | 7.9 | 47,070 | 10.2 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 | 459,720 | 238,160 | 51.8 | 110,920 | 24.1 | 27,090 | 5.9 | 36,480 | 7.9 | 47,070 | 10.2 |
| 남인천방송㈜ | 525,600 | 186,594 | 35.5 | 162,998 | 31.0 | 42,189 | 8.0 | 64,901 | 12.3 | 68,918 | 13.1 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 | 459,720 | 238,160 | 51.8 | 110,920 | 24.1 | 27,090 | 5.9 | 36,480 | 7.9 | 47,070 | 10.2 |
| ㈜엘지헬로비전 북인천방송 | 525,600 | 343,955 | 65.4 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,060 | 5.3 | 152,925 | 29.1 |
| ㈜씨엠비 광주방송 | 525,600 | 250,496 | 47.7 | 149,564 | 28.5 | 62,168 | 11.8 | 18,090 | 3.4 | 45,282 | 8.6 |
| ㈜한국케이블TV광주방송 | 525,600 | 314,070 | 59.8 | 96,175 | 18.3 | 36,230 | 6.9 | 56,985 | 10.8 | 22,140 | 4.2 |
| ㈜씨엠비 광주동부방송 | 525,600 | 250,496 | 47.7 | 149,564 | 28.5 | 62,168 | 11.8 | 18,090 | 3.4 | 45,282 | 8.6 |
| ㈜씨엠비 | 525,600 | 216,940 | 41.3 | 219,516 | 41.8 | 6,319 | 1.2 | 63,310 | 12.0 | 19,515 | 3.7 |

**지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜씨엠비 동대전방송 | 525,600 | 216,940 | 41.3 | 219,516 | 41.8 | 6,319 | 1.2 | 63,310 | 12.0 | 19,515 | 3.7 |
| 제이씨엔울산중앙방송㈜ | 525,600 | 266,274 | 50.7 | 73,259 | 13.9 | 52,713 | 10.0 | 71,914 | 13.7 | 61,440 | 11.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 | 459,720 | 248,985 | 54.2 | 105,120 | 22.9 | 47,040 | 10.2 | 35,925 | 7.8 | 22,650 | 4.9 |
| ㈜아름방송네트워크 | 525,600 | 415,140 | 79.0 | 0 | 0.0 | 43,875 | 8.3 | 66,585 | 12.7 | 0 | 0.0 |
| ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | 525,600 | 292,175 | 55.6 | 0 | 0.0 | 520 | 0.1 | 26,580 | 5.1 | 206,325 | 39.3 |
| 에스케이브로드밴드㈜ ABC방송 | 459,720 | 249,120 | 54.2 | 96,405 | 21.0 | 49,590 | 10.8 | 34,710 | 7.6 | 29,895 | 6.5 |
| ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 | 525,600 | 362,640 | 69.0 | 665 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,120 | 5.4 | 134,175 | 25.5 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 | 459,720 | 237,270 | 51.6 | 105,540 | 23.0 | 57,780 | 12.6 | 34,920 | 7.6 | 24,210 | 5.3 |
| ㈜엘지헬로비전 나라방송 | 525,600 | 361,255 | 68.7 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,115 | 5.3 | 135,570 | 25.8 |
| ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | 525,600 | 287,345 | 54.7 | 0 | 0.0 | 520 | 0.1 | 26,580 | 5.1 | 211,155 | 40.2 |
| ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | 525,600 | 289,610 | 55.1 | 0 | 0.0 | 520 | 0.1 | 26,580 | 5.1 | 208,890 | 39.7 |
| ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 525,600 | 289,610 | 55.1 | 0 | 0.0 | 520 | 0.1 | 26,580 | 5.1 | 208,890 | 39.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 | 459,720 | 267,315 | 58.1 | 85,710 | 18.6 | 49,350 | 10.7 | 35,385 | 7.7 | 21,960 | 4.8 |
| ㈜엘지헬로비전 강원방송 | 525,600 | 339,570 | 64.6 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,290 | 5.4 | 157,080 | 29.9 |
| ㈜엘지헬로비전 영서방송 | 525,600 | 328,580 | 62.5 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,290 | 5.4 | 168,070 | 32.0 |
| ㈜엘지헬로비전 영동방송 | 525,600 | 339,570 | 64.6 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,290 | 5.4 | 157,080 | 29.9 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 | 459,720 | 218,130 | 47.4 | 154,770 | 33.7 | 34,560 | 7.5 | 33,300 | 7.2 | 18,960 | 4.1 |
| ㈜씨엠비 세종방송 | 525,600 | 216,940 | 41.3 | 219,516 | 41.8 | 6,319 | 1.2 | 63,310 | 12.0 | 19,515 | 3.7 |
| ㈜HCN 충북방송<br>(구 ㈜현대HCN 충북방송) | 525,600 | 385,770 | 73.4 | 0 | 0.0 | 72,930 | 13.9 | 27,540 | 5.2 | 39,360 | 7.5 |
| ㈜씨씨에스충북방송 | 525,600 | 371,860 | 70.7 | 33,835 | 6.4 | 35,415 | 6.7 | 35,140 | 6.7 | 49,350 | 9.4 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 | 459,720 | 269,370 | 58.6 | 98,820 | 21.5 | 37,680 | 8.2 | 33,690 | 7.3 | 20,160 | 4.4 |
| ㈜엘지헬로비전 충남방송 | 525,600 | 353,245 | 67.2 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 143,395 | 27.3 |
| ㈜씨엠비 충청방송 | 525,600 | 216,940 | 41.3 | 219,516 | 41.8 | 6,319 | 1.2 | 63,310 | 12.0 | 19,515 | 3.7 |
| 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 | 459,720 | 234,930 | 51.1 | 120,270 | 26.2 | 27,840 | 6.1 | 36,120 | 7.9 | 40,560 | 8.8 |
| 금강방송㈜ | 525,600 | 217,502 | 41.4 | 71,136 | 13.5 | 146,437 | 27.9 | 44,328 | 8.4 | 46,197 | 8.8 |
| ㈜엘지헬로비전 전북방송 | 525,600 | 350,115 | 66.6 | 660 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 146,525 | 27.9 |
| ㈜엘지헬로비전 호남방송 | 525,600 | 341,965 | 65.1 | 675 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 154,660 | 29.4 |
| ㈜엘지헬로비전 아라방송 | 525,600 | 341,965 | 65.1 | 675 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 154,660 | 29.4 |
| ㈜씨엠비 전남방송 | 525,600 | 250,496 | 47.7 | 149,564 | 28.5 | 62,168 | 11.8 | 18,090 | 3.4 | 45,282 | 8.6 |
| ㈜HCN 경북방송<br>(구 ㈜현대HCN 경북방송) | 459,900 | 354,665 | 77.1 | 0 | 0.0 | 47,100 | 10.2 | 32,860 | 7.1 | 25,275 | 5.5 |

**지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜HCN 새로넷방송 (구 ㈜현대HCN 새로넷방송) | 459,900 | 328,200 | 71.4 | 0 | 0.0 | 43,460 | 9.4 | 25,790 | 5.6 | 62,450 | 13.6 |
| ㈜엘지헬로비전 신라방송 | 525,600 | 348,950 | 66.4 | 700 | 0.1 | 0 | 0.0 | 28,245 | 5.4 | 147,705 | 28.1 |
| ㈜엘지헬로비전 영남방송 | 525,600 | 379,535 | 72.2 | 710 | 0.1 | 0 | 0.0 | 27,415 | 5.2 | 117,940 | 22.4 |
| ㈜엘지헬로비전 경남방송 | 525,600 | 350,635 | 66.7 | 3,020 | 0.6 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 143,645 | 27.3 |
| ㈜엘지헬로비전 가야방송 | 525,600 | 350,635 | 66.7 | 3,020 | 0.6 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 143,645 | 27.3 |
| ㈜엘지헬로비전 마산방송 | 525,600 | 350,635 | 66.7 | 3,020 | 0.6 | 0 | 0.0 | 28,300 | 5.4 | 143,645 | 27.3 |
| ㈜서경방송 | 525,600 | 375,215 | 71.4 | 4,175 | 0.8 | 3,305 | 0.6 | 35,815 | 6.8 | 107,090 | 20.4 |
| ㈜케이씨티브이제주방송 | 525,600 | 327,970 | 62.4 | 0 | 0.0 | 171,430 | 32.6 | 26,200 | 5.0 | 0 | 0.0 |

# 4. 위성방송사업자

## 가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2021년 12월 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| SkyGuide | 525,600 | 3,120 | 0.6 | 522,480 | 99.4 |

## 나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송 시간(분) | 유형별 연간 방송시간과 편성비율[1] | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타[2] | |
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| SkyGuide | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

| 채널명 | 연간 방송 시간(분) | 제작원별 연간 방송시간과 편성비율[1] | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| SkyGuide | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함
주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

# 5. 방송채널사용사업자

## 가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 | | 순환편성 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜매일방송 | MBN | 525,600 | 142,210 | 27.1 | 192,320 | 36.6 | 191,070 | 36.4 | 329,305 | 62.7 | 196,295 | 37.3 |
| ㈜제이티비씨 | JTBC | 525,600 | 87,250 | 16.6 | 184,630 | 35.1 | 253,720 | 48.3 | 312,965 | 59.5 | 212,635 | 40.5 |
| ㈜조선방송 | TV조선 | 509,050 | 134,015 | 26.3 | 217,125 | 42.7 | 157,910 | 31.0 | 316,540 | 62.2 | 192,510 | 37.8 |
| ㈜채널에이 | 채널A | 521,010 | 72,870 | 14.0 | 259,180 | 49.7 | 188,960 | 36.3 | 325,800 | 62.5 | 195,210 | 37.5 |

## 나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜공영홈쇼핑 | 공영쇼핑 | 525,269 | 399,730 | 76.1 | 125,539 | 23.9 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 525,332 | 431,558 | 82.1 | 93,774 | 17.9 |
| ㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문) | CJ온스타일 | 525,600 | 446,873 | 85.0 | 78,727 | 15.0 |
| ㈜엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 523,817 | 437,999 | 83.6 | 85,818 | 16.4 |
| ㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑) | GSSHOP | 525,600 | 426,387 | 81.1 | 99,213 | 18.9 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 525,600 | 446,836 | 85.0 | 78,764 | 15.0 |
| ㈜홈앤쇼핑 | 홈&쇼핑 | 522,536 | 436,856 | 83.6 | 85,680 | 16.4 |
| ㈜케이비에스엔 | KBS Drama | 525,600 | 134,590 | 25.6 | 391,010 | 74.4 |
| | KBS Joy | 525,600 | 96,310 | 18.3 | 429,290 | 81.7 |
| | KBS N Sports | 525,600 | 181,856 | 34.6 | 343,744 | 65.4 |
| | KBS Story | 525,600 | 117,110 | 22.3 | 408,490 | 77.7 |
| | KBS LIFE | 525,600 | 80,245 | 15.3 | 445,355 | 84.7 |
| ㈜케이비에스엔씨앤씨 | KBS Kids | 525,600 | 56,840 | 10.8 | 468,760 | 89.2 |
| ㈜엠비씨넷 | MBCNET | 525,600 | 30,600 | 5.8 | 495,000 | 94.2 |
| ㈜엠비씨플러스 | MBC Every1 | 525,600 | 81,820 | 15.6 | 443,780 | 84.4 |
| | MBC SPORTS+ | 525,600 | 183,810 | 35.0 | 341,790 | 65.0 |
| | MBC드라마넷 | 525,600 | 75,686 | 14.4 | 449,914 | 85.6 |
| | MBC ON | 525,600 | 141,735 | 27.0 | 383,865 | 73.0 |
| | MBC M | 525,600 | 99,660 | 19.0 | 425,940 | 81.0 |
| 에스비에스바이아컴㈜ | SBS MTV | 525,600 | 206,440 | 39.3 | 319,160 | 60.7 |
| | Nickelodeon | 525,600 | 12,440 | 2.4 | 513,160 | 97.6 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜에스비에스플러스 | SBS Plus | 525,600 | 79,330 | 15.1 | 446,270 | 84.9 |
| | SBS funE | 525,600 | 60,120 | 11.4 | 465,480 | 88.6 |
| ㈜에스비에스미디어넷 | SBS Sports | 525,600 | 196,490 | 37.4 | 329,110 | 62.6 |
| | SBS Golf | 525,600 | 93,695 | 17.8 | 431,905 | 82.2 |
| | SBS Biz | 525,600 | 189,635 | 36.1 | 335,965 | 63.9 |
| | SBS F!L | 525,600 | 49,320 | 9.4 | 476,280 | 90.6 |
| | SBS F!L UHD | 525,600 | 24,980 | 4.8 | 500,620 | 95.2 |
| ㈜미디어오비에스 | OBSW | 525,600 | 227,627 | 43.3 | 297,973 | 56.7 |
| 이비에스미디어㈜ | EBS KIDS | 485,310 | 47,948 | 9.9 | 437,362 | 90.1 |
| ㈜제주채널 | NOW제주TV | 525,600 | 113,390 | 21.6 | 412,210 | 78.4 |
| ㈜매일방송 | MBN PLUS | 430,432 | 44,803 | 10.4 | 385,629 | 89.6 |
| ㈜조선방송 | TVCHOSUN 2 | 525,190 | 87,150 | 16.6 | 438,040 | 83.4 |
| | TVCHOSUN 3 | 415,800 | 125,990 | 30.3 | 289,810 | 69.7 |
| ㈜채널에이 | 채널A플러스 | 523,930 | 93,240 | 17.8 | 430,690 | 82.2 |
| ㈜매일경제티브이 | 매일경제TV | 525,600 | 269,130 | 51.2 | 256,470 | 48.8 |
| 제이티비씨디스커버리㈜ | JTBC GOLF | 525,600 | 147,335 | 28.0 | 378,265 | 72.0 |
| 제이티비씨스포츠㈜ | JTBC GOLF&SPORTS채널 | 525,600 | 316,800 | 60.3 | 208,800 | 39.7 |
| 제이티비씨포㈜ | JTBC2 | 525,600 | 82,150 | 15.6 | 443,450 | 84.4 |
| | JTBC4 | 525,600 | 91,810 | 17.5 | 433,790 | 82.5 |
| ㈜연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 525,600 | 516,860 | 98.3 | 8,740 | 1.7 |
| ㈜와이티엔 | YTN | 525,600 | 477,677 | 90.9 | 47,923 | 9.1 |
| | YTN2 | 525,600 | 253,339 | 48.2 | 272,261 | 51.8 |
| | 사이언스TV | 525,600 | 100,020 | 19.0 | 425,580 | 81.0 |
| ㈜더스카이케이 | skySports | 525,600 | 156,658 | 29.8 | 368,942 | 70.2 |
| ㈜미디어지니 (구 ㈜현대미디어) | 채널칭 | 512,640 | 125,830 | 24.5 | 386,810 | 75.5 |
| | TRENDY | 512,640 | 107,600 | 21.0 | 405,040 | 79.0 |
| | ONT | 512,640 | 54,510 | 10.6 | 458,130 | 89.4 |
| | 드라마H | 512,640 | 84,060 | 16.4 | 428,580 | 83.6 |
| | 헬스메디tv | 512,640 | 99,550 | 19.4 | 413,090 | 80.6 |
| ㈜스카이라이프티브이 | SKY | 525,600 | 91,140 | 17.3 | 434,460 | 82.7 |
| | NQQ | 525,600 | 73,059 | 13.9 | 452,541 | 86.1 |
| | ONCE | 525,600 | 68,655 | 13.1 | 456,945 | 86.9 |
| | OLIFE | 525,600 | 66,675 | 12.7 | 458,925 | 87.3 |
| | 채널 올레TV | 525,600 | 74,055 | 14.1 | 451,545 | 85.9 |
| | 포커스프라임 | 525,600 | 92,580 | 17.6 | 433,020 | 82.4 |
| | VIKI | 432,449 | 8,569 | 2.0 | 423,880 | 98.0 |
| | KTT+ | 486,616 | 0 | 0.0 | 486,616 | 100.0 |
| | skyUHD | 525,600 | 47,670 | 9.1 | 477,930 | 90.9 |
| ㈜케이티알파(일반PP부문) | 시네마천국 | 525,600 | 37,613 | 7.2 | 487,987 | 92.8 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜미디어로그 | 더라이프 | 525,600 | 77,360 | 14.7 | 448,240 | 85.3 |
| | 더드라마 | 525,600 | 66,340 | 12.6 | 459,260 | 87.4 |
| | 더키즈 | 132,480 | 9,070 | 6.8 | 123,410 | 93.2 |
| 미디어에스㈜ | 채널S | 386,220 | 72,995 | 18.9 | 313,225 | 81.1 |
| | 채널S 동네방네 | 386,040 | 41,065 | 10.6 | 344,975 | 89.4 |
| ㈜골프존미디어 | 스크린골프존 | 525,600 | 67,980 | 12.9 | 457,620 | 87.1 |
| ㈜기독교복음방송 | GOODTV | 525,600 | 169,500 | 67.8 | 169,500 | 32.2 |
| ㈜기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 525,600 | 253,460 | 48.2 | 272,140 | 51.8 |
| ㈜내외경제티브이 | 내외경제TV | 525,600 | 231,420 | 44.0 | 294,180 | 56.0 |
| ㈜놀티비 | 생활체육TV | 525,600 | 153,730 | 29.2 | 371,870 | 70.8 |
| ㈜농민신문사 | NBS한국농업방송 | 525,600 | 159,740 | 30.4 | 365,860 | 69.6 |
| ㈜뉴폴라리스 | 폴라리스TV | 525,600 | 344,268 | 65.5 | 181,332 | 34.5 |
| ㈜대교 | 대교어린이TV | 525,600 | 51,508 | 9.8 | 474,092 | 90.2 |
| | 대교 노리Q | 525,600 | 74,940 | 14.3 | 450,660 | 85.7 |
| 대원방송㈜ | 애니원 | 525,600 | 66,226 | 12.6 | 459,374 | 87.4 |
| | 애니박스 | 525,600 | 83,045 | 15.8 | 442,555 | 84.2 |
| 대원엔터테인먼트㈜ | 채널J | 525,600 | 98,360 | 18.7 | 427,240 | 81.3 |
| ㈜대한생활체육티브이 | 대한생활체육티브이 | 525,600 | 43,400 | 8.3 | 482,200 | 91.7 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 디마티비 | 525,600 | 91,500 | 17.4 | 434,100 | 82.6 |
| ㈜동아티브이 | 동아TV | 525,600 | 247,360 | 47.1 | 278,240 | 52.9 |
| ㈜동아티브이플러스 | 디스토리 | 266,400 | 42,070 | 15.8 | 224,330 | 84.2 |
| 디스커버리코리아네트웍스(유) | 디스커버리코리아채널 | 525,600 | 84,535 | 16.1 | 441,065 | 83.9 |
| ㈜디자이어티비 | 디자이어티비 | 422,940 | 26,158 | 6.2 | 396,782 | 93.8 |
| ㈜디지털스카이넷 | Digital Radio KISS | 525,600 | 510,358 | 97.1 | 15,242 | 2.9 |
| 라이프타임채널코리아(유) | 라이프타임 | 525,600 | 98,370 | 18.7 | 427,230 | 81.3 |
| ㈜리빙티브이 | 리빙TV | 438,000 | 65,600 | 15.0 | 372,400 | 85.0 |
| ㈜머니투데이방송 | MTN | 525,600 | 282,750 | 53.8 | 242,850 | 46.2 |
| ㈜뮤직투와치 | ORFEO(오르페오) | 525,600 | 111,420 | 21.2 | 414,180 | 78.8 |
| ㈜미디어엘리트 | 채널W | 525,600 | 143,990 | 27.4 | 381,610 | 72.6 |
| ㈜미디어차방 | 차TV | 525,600 | 90,420 | 17.2 | 435,180 | 82.8 |
| ㈜법률방송 | 법률방송 | 525,600 | 161,183 | 30.7 | 364,417 | 69.3 |
| ㈜베리미디어 | GTV | 525,600 | 78,660 | 15.0 | 446,940 | 85.0 |
| | UHD DreamTV | 525,600 | 81,080 | 15.4 | 444,520 | 84.6 |
| | CookTV | 525,600 | 124,180 | 23.6 | 401,420 | 76.4 |
| ㈜볼링플러스 | 볼링플러스 | 525,600 | 147,160 | 28.0 | 378,440 | 72.0 |
| 불교텔레비전㈜ | BTN 불교TV | 525,600 | 304,065 | 57.9 | 221,535 | 42.1 |
| ㈜붐티브이 | 붐TV | 525,600 | 301,320 | 57.3 | 224,280 | 42.7 |
| ㈜브라보앤미디어 | 빌리어즈TV | 525,600 | 150,345 | 28.6 | 375,255 | 71.4 |
| ㈜사회안전방송 | SafeTV | 525,600 | 102,000 | 19.4 | 423,600 | 80.6 |
| 상생방송㈜ | STB상생방송 | 525,600 | 201,360 | 38.3 | 324,240 | 61.7 |
| ㈜서울경제티브이 | 서울경제TV | 525,600 | 298,260 | 56.7 | 227,340 | 43.3 |
| 서울에스티비㈜ | 하이라이트TV | 525,600 | 177,653 | 33.8 | 347,947 | 66.2 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 525,600 | 126,810 | 24.1 | 398,790 | 75.9 |
| ㈜스마트교육재단 | EDUTV | 525,600 | 222,900 | 42.4 | 302,700 | 57.6 |
| ㈜스포츠서울티비 | 스포츠서울엔터TV | 525,600 | 181,330 | 34.5 | 344,270 | 65.5 |
| ㈜스포티비 | SPOTV | 525,600 | 258,210 | 49.1 | 267,390 | 50.9 |
| | SPOTV 2 | 525,600 | 262,410 | 49.9 | 263,190 | 50.1 |
| | SPOTV Golf & Health | 525,600 | 68,280 | 13.0 | 457,320 | 87.0 |
| | STATV | 525,600 | 70,820 | 13.5 | 454,780 | 86.5 |
| | Mezzo Live HD | 525,600 | 62,007 | 11.8 | 463,593 | 88.2 |
| | SPOTV ON | 525,600 | 228,960 | 43.6 | 296,640 | 56.4 |
| | SPOTV ON 2 | 525,600 | 308,490 | 58.7 | 217,110 | 41.3 |
| | SPOTV Prime | 525,600 | 189,900 | 36.1 | 335,700 | 63.9 |
| 시네온티브이㈜ | AsiaN | 525,600 | 128,700 | 24.5 | 396,900 | 75.5 |
| ㈜시민방송 | RTV | 525,600 | 54,750 | 10.4 | 470,850 | 89.6 |
| ㈜신기한나라티비 | 신기한나라TV | 372,300 | 2,460 | 0.7 | 369,840 | 99.3 |
| ㈜실버아이 | 실버아이TV | 525,600 | 151,373 | 28.8 | 374,227 | 71.2 |
| ㈜싱글티브이 | AsiaUHD | 525,600 | 75,660 | 14.4 | 449,940 | 85.6 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | PLAYBOY TV | 464,900 | 49,900 | 10.7 | 415,000 | 89.3 |
| ㈜씨엔티브이 | CNTV | 525,600 | 72,600 | 13.8 | 453,000 | 86.2 |
| | 채널차이나 | 525,600 | 118,390 | 22.5 | 407,210 | 77.5 |
| | 씨네플러스 | 525,600 | 53,060 | 10.1 | 472,540 | 89.9 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | CMCTV | 525,600 | 149,340 | 28.4 | 376,260 | 71.6 |
| | 뉴트로TV | 525,600 | 183,360 | 34.9 | 342,240 | 65.1 |
| ㈜씨제이이앤엠(일반PP부문) | tvN | 525,600 | 93,003 | 17.7 | 432,597 | 82.3 |
| | tvN DRAMA(O tvN) | 525,600 | 71,707 | 13.6 | 453,893 | 86.4 |
| | tvN SHOW(XtvN) | 525,600 | 69,381 | 13.2 | 456,219 | 86.8 |
| | On Style | 172,800 | 101,768 | 58.9 | 71,032 | 41.1 |
| | tvN STORY | 352,800 | 132,481 | 37.6 | 220,319 | 62.4 |
| | OCN | 525,600 | 33,005 | 6.3 | 492,595 | 93.7 |
| | OCN Movies(CH.CGV) | 525,600 | 41,136 | 7.8 | 484,464 | 92.2 |
| | OCN Thrills (SUPER ACTION) | 525,600 | 45,050 | 8.6 | 480,550 | 91.4 |
| | 올리브 | 525,600 | 231,687 | 44.1 | 293,913 | 55.9 |
| | Mnet | 525,600 | 158,580 | 30.2 | 367,020 | 69.8 |
| | OGN | 525,600 | 75,210 | 14.3 | 450,390 | 85.7 |
| | 채널DIA(다이아TV) | 525,600 | 41,460 | 7.9 | 484,140 | 92.1 |
| | 중화TV | 525,600 | 59,994 | 11.4 | 465,606 | 88.6 |
| | 투니버스 | 525,600 | 36,567 | 7.0 | 489,033 | 93.0 |
| | UXN | 525,600 | 23,126 | 4.4 | 502,474 | 95.6 |
| | CatchOn1 | 525,600 | 29,868 | 5.7 | 495,732 | 94.3 |
| | CatchOn2 | 525,600 | 40,416 | 7.7 | 485,184 | 92.3 |
| ㈜씨채널방송 | C채널 | 525,600 | 237,730 | 45.2 | 287,870 | 54.8 |
| ㈜한경아르떼 | ArteTV | 525,600 | 384,000 | 73.1 | 141,600 | 26.9 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜아시아무비 | AsiaM | 525,600 | 78,900 | 15.0 | 446,700 | 85.0 |
| ㈜아이넷라이프 | INETLIFE | 525,600 | 87,180 | 16.6 | 438,420 | 83.4 |
| ㈜아이넷방송 | I.NET | 525,600 | 68,070 | 13.0 | 457,530 | 87.0 |
| ㈜아이비스포츠 | IB Sports | 525,600 | 274,150 | 52.2 | 251,450 | 47.8 |
| | Golf&PBA | 525,600 | 256,625 | 48.8 | 268,975 | 51.2 |
| | 월드클래식무비 | 525,600 | 69,130 | 13.2 | 456,470 | 86.8 |
| ㈜아이에이치큐 | iHQ | 525,600 | 60,575 | 11.5 | 465,025 | 88.5 |
| | DRAMAX | 525,600 | 80,535 | 15.3 | 445,065 | 84.7 |
| | 큐브TV | 525,600 | 98,785 | 18.8 | 426,815 | 81.2 |
| | kstar | 525,600 | 67,485 | 12.8 | 458,115 | 87.2 |
| | 샌드박스플러스 | 525,600 | 84,380 | 16.1 | 441,220 | 83.9 |
| ㈜아이코닉스미디어 | 뽀요TV | 525,600 | 12,885 | 2.5 | 512,715 | 97.5 |
| ㈜아프리카 콜로세움 | 아프리카티비 | 418,555 | 232,819 | 55.6 | 185,736 | 44.4 |
| ㈜토마토집통(구 ㈜알토마토) | 토마토집통 | 525,600 | 450,780 | 85.8 | 74,820 | 14.2 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아㈜ | 애니맥스 | 525,600 | 217,361 | 41.4 | 308,239 | 58.6 |
| ㈜애니플러스 | 애니플러스 | 525,600 | 62,745 | 11.9 | 462,855 | 88.1 |
| ㈜에스엠브이 | 마운틴 티브이 | 525,600 | 62,275 | 11.8 | 463,325 | 88.2 |
| ㈜에스티엔방송스타트뉴스 | START TV | 525,600 | 394,200 | 75.0 | 131,400 | 25.0 |
| 에이플티브이㈜ | A+Drama | 525,600 | 143,370 | 27.3 | 382,230 | 72.7 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 리얼TV | 525,600 | 58,890 | 11.2 | 466,710 | 88.8 |
| 엔트리커뮤니케이션즈㈜ | 핑크하우스 | 416,308 | 39,843 | 9.6 | 376,465 | 90.4 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 438,000 | 22,731 | 5.2 | 415,269 | 94.8 |
| 엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜) | MG소비자TV | 525,600 | 64,820 | 12.3 | 460,780 | 87.7 |
| ㈜엣지티비 | EDGE TV | 525,600 | 62,700 | 11.9 | 462,900 | 88.1 |
| ㈜예당미디어 | ETN연예TV | 525,600 | 87,400 | 16.6 | 438,200 | 83.4 |
| ㈜온누리선교재단 | CGNTV | 525,600 | 246,506 | 46.9 | 279,094 | 53.1 |
| ㈜와이엠미디어 | 다문화TV | 525,600 | 100,320 | 19.1 | 425,280 | 80.9 |
| 워너미디어코리아㈜ | 카툰네트워크 | 525,600 | 30,215 | 5.7 | 495,385 | 94.3 |
| | 부메랑 | 525,600 | 21,145 | 4.0 | 504,455 | 96.0 |
| ㈜유로티브이 | 육아방송 | 525,600 | 87,990 | 16.7 | 437,610 | 83.3 |
| ㈜유림미디어테크 | YCN유림방송 | 525,600 | 28,440 | 5.4 | 497,160 | 94.6 |
| 유진엠㈜ | 소리에 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜이데일리씨앤비 | 이데일리TV | 525,600 | 275,710 | 52.5 | 249,890 | 47.5 |
| ㈜이벤트티브이 | 이벤트TV | 525,600 | 282,960 | 53.8 | 242,640 | 46.2 |
| ㈜이채널 | E채널 | 525,600 | 92,025 | 17.5 | 433,575 | 82.5 |
| ㈜이피지 | 텔레노벨라 | 525,600 | 83,810 | 15.9 | 441,790 | 84.1 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜재능방송 | JEI 재능TV | 525,600 | 87,523 | 16.7 | 438,077 | 83.3 |
| | JEI English TV | 525,600 | 125,460 | 23.9 | 400,140 | 76.1 |
| 제이슨커뮤니케이션㈜ | 잉글리쉬젬 | 525,600 | 12,780 | 2.4 | 512,820 | 97.6 |
| ㈜제이엔지코리아 | 제이엔지코리아 | 525,600 | 58,655 | 11.2 | 466,945 | 88.8 |
| ㈜조은티브이 | FUN TV | 525,600 | 32,040 | 6.1 | 493,560 | 93.9 |
| ㈜지씨엔방송 | GCN | 525,600 | 43,475 | 8.3 | 482,125 | 91.7 |
| ㈜지엠티비 | GMTV | 525,600 | 79,310 | 15.1 | 446,290 | 84.9 |
| ㈜지텔레비젼 | BallTV | 525,600 | 154,460 | 29.4 | 371,140 | 70.6 |
| ㈜진중 | EXF Plus | 106,043 | 20,216 | 19.1 | 85,827 | 80.9 |
| | WeeTV | 411,423 | 106,970 | 26.0 | 304,453 | 74.0 |
| ㈜채널더무비 | 더 무비 | 525,600 | 31,070 | 5.9 | 494,530 | 94.1 |
| ㈜채널숨 | 채널숨 | 399,360 | 20,700 | 5.2 | 378,660 | 94.8 |
| ㈜채널유미디어 | 채널유 | 525,600 | 231,720 | 44.1 | 293,880 | 55.9 |
| ㈜챔프비전 | Champ | 525,600 | 56,385 | 10.7 | 469,215 | 89.3 |
| ㈜초이락미디어 | 브라보키즈 | 525,600 | 46,740 | 8.9 | 478,860 | 91.1 |
| ㈜캐리티비 | 캐리TV | 525,600 | 13,424 | 2.6 | 512,176 | 97.4 |
| ㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이) | 지방자치TV | 525,600 | 248,670 | 47.3 | 276,930 | 52.7 |
| ㈜케이씨엔 | 컬쳐플러스 | 423,883 | 21,951 | 5.2 | 401,932 | 94.8 |
| ㈜케이엠에이치 | 디원 | 525,600 | 62,021 | 11.8 | 463,579 | 88.2 |
| | Mplex | 525,600 | 51,877 | 9.9 | 473,723 | 90.1 |
| | 다큐원 | 525,600 | 58,420 | 11.1 | 467,180 | 88.9 |
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 434,918 | 46,348 | 10.7 | 388,570 | 89.3 |
| 콘텐츠스퀘어㈜ | 코리아넷티브이 | 525,600 | 54,120 | 10.3 | 471,480 | 89.7 |
| 쿠키미디어㈜ | 쿠키건강TV | 525,600 | 119,100 | 22.7 | 406,500 | 77.3 |
| ㈜큐큐톡 | 채널큐피드 | 525,600 | 33,740 | 6.4 | 491,860 | 93.6 |
| ㈜토마토티브이 | 토마토증권통 | 525,600 | 368,160 | 70.0 | 157,440 | 30.0 |
| ㈜티알에이미디어 | Smile TV Plus | 405,585 | 166,595 | 41.1 | 238,990 | 58.9 |
| | TVasia Plus | 401,501 | 182,078 | 45.3 | 219,423 | 54.7 |
| ㈜티오티비 | 인디필름 | 525,600 | 35,670 | 6.8 | 489,930 | 93.2 |
| | 채널이엠 | 525,600 | 64,500 | 12.3 | 461,100 | 87.7 |
| ㈜티캐스트 | 드라마큐브 | 525,600 | 101,940 | 19.4 | 423,660 | 80.6 |
| | 채널뷰 | 525,600 | 46,180 | 8.8 | 479,420 | 91.2 |
| | MX | 525,600 | 89,365 | 17.0 | 436,235 | 83.0 |
| | 스크린 | 525,600 | 65,515 | 12.5 | 460,085 | 87.5 |
| | 채널나우 | 525,600 | 75,555 | 14.4 | 450,045 | 85.6 |
| | 채널에버 | 525,600 | 113,740 | 21.6 | 411,860 | 78.4 |
| | 패션앤 | 525,600 | 149,670 | 28.5 | 375,930 | 71.5 |
| | 씨네프 | 525,600 | 63,330 | 12.0 | 462,270 | 88.0 |

**채널별 연간 방송시간 세부 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송[1] | | 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| ㈜팍스넷경제티브이 | 팍스경제TV | 525,600 | 243,720 | 46.4 | 281,880 | 53.6 |
| 패밀리티비㈜ | HQ+ | 525,600 | 259,295 | 49.3 | 266,305 | 50.7 |
| ㈜플레이런미디어 | 플레이런TV | 525,600 | 248,934 | 47.4 | 276,666 | 52.6 |
| ㈜한국경제티브이 | 한국경제TV | 525,600 | 359,430 | 68.4 | 166,170 | 31.6 |
| ㈜한국기원 | 바둑TV | 525,600 | 157,800 | 30.0 | 367,800 | 70.0 |
| ㈜한국낚시채널 | FTV | 525,600 | 130,485 | 24.8 | 395,115 | 75.2 |
| 한국디지털오디오방송㈜ | Satio | 525,600 | 520,109 | 99.0 | 5,491 | 1.0 |
| ㈜한국민영방송연합 | 9colors | 525,600 | 131,880 | 25.1 | 393,720 | 74.9 |
| ㈜한국바둑방송 | K바둑 | 525,600 | 186,570 | 35.5 | 339,030 | 64.5 |
| ㈜한국보건의료방송 | 메디컬TV | 525,600 | 45,597 | 8.7 | 480,003 | 91.3 |
| ㈜한국산업기술문화재단 | 채널i | 525,600 | 228,620 | 43.5 | 296,980 | 56.5 |
| ㈜한국시니어티브이 | 시니어TV | 525,600 | 110,500 | 21.0 | 415,100 | 79.0 |
| 해피독티비㈜ | 해피독티비 | 525,600 | 87,600 | 16.7 | 438,000 | 83.3 |
| ㈜햇터방송 | 브레인TV | 525,600 | 195,520 | 37.2 | 330,080 | 62.8 |
| ㈜홈초이스 | 케이블TV VOD | 525,600 | 13,523 | 2.6 | 512,077 | 97.4 |
| | 청춘시대TV | 525,600 | 59,507 | 11.3 | 466,093 | 88.7 |
| ㈜화진방송 | 가요TV | 412,299 | 116,580 | 28.3 | 295,719 | 71.7 |
| ㈜희망복지방송 | 복지TV | 525,480 | 96,215 | 18.3 | 429,265 | 81.7 |
| 히스토리코리아㈜ | 히스토리 | 525,600 | 83,740 | 15.9 | 441,860 | 84.1 |
| ㈜가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송 | 525,600 | 207,900 | 39.6 | 317,700 | 60.4 |
| ㈜국악방송 | 국악방송 | 525,600 | 105,250 | 20.0 | 420,350 | 80.0 |
| ㈜국제방송교류재단 | 아리랑TV | 525,600 | 130,390 | 24.8 | 395,210 | 75.2 |
| ㈜기독교방송 | CBS | 525,240 | 243,530 | 46.4 | 281,710 | 53.6 |
| ㈜불교방송 | BBS불교방송 | 525,600 | 270,620 | 51.5 | 254,980 | 48.5 |
| 서울특별시 교통방송 | TBS TV | 523,440 | 97,201 | 18.6 | 426,239 | 81.4 |
| ㈜원음방송 | WBS원음방송 | 524,160 | 216,995 | 41.4 | 307,165 | 58.6 |
| 한국교육방송공사 | EBS PLUS1 | 525,600 | 217,960 | 41.5 | 307,640 | 58.5 |
| | EBS PLUS2 | 394,200 | 115,380 | 29.3 | 278,820 | 70.7 |
| | EBS English | 394,200 | 116,420 | 29.5 | 277,780 | 70.5 |

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

## 다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜공영홈쇼핑 | 공영쇼핑 | 525,269 | 501,857 | 95.5 | 23,412 | 4.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 525,332 | 516,932 | 98.4 | 8,400 | 1.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문) | CJ온스타일 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 523,817 | 508,157 | 97.0 | 15,660 | 3.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑) | GS SHOP | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜홈앤쇼핑 | 홈&쇼핑 | 522,536 | 522,536 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜케이비에스엔 | KBS Drama | 525,600 | 31,890 | 6.1 | 26,700 | 5.1 | 467,010 | 88.9 | 0 | 0.0 |
| | KBS Joy | 525,600 | 189,930 | 36.1 | 52,630 | 10.0 | 283,040 | 53.9 | 0 | 0.0 |
| | KBS N Sports | 525,600 | 385,965 | 73.4 | 99 | 0.02 | 77,683 | 14.8 | 61,853 | 11.8 |
| | KBS Story | 525,600 | 1,330 | 0.3 | 230 | 0.04 | 524,040 | 99.7 | 0 | 0.0 |
| | KBS LIFE | 525,600 | 150 | 0.03 | 0 | 0.0 | 525,450 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜케이비에스엔씨앤씨 | KBS Kids | 525,600 | 0 | 0.0 | 8,875 | 1.7 | 400,245 | 76.2 | 116,480 | 22.2 |
| ㈜엠비씨넷 | MBCNET | 525,600 | 68,500 | 13.0 | 19,080 | 3.6 | 438,020 | 83.3 | 0 | 0.0 |
| ㈜엠비씨플러스 | MBC Every1 | 525,600 | 221,300 | 42.1 | 0 | 0.0 | 304,300 | 57.9 | 0 | 0.0 |
| | MBC SPORTS+ | 525,600 | 522,980 | 99.5 | 0 | 0.0 | 2,620 | 0.5 | 0 | 0.0 |
| | MBC드라마넷 | 525,600 | 43,625 | 8.3 | 0 | 0.0 | 481,975 | 91.7 | 0 | 0.0 |
| | MBC ON | 525,600 | 33,880 | 6.4 | 0 | 0.0 | 491,720 | 93.6 | 0 | 0.0 |
| | MBC M | 525,600 | 58,500 | 11.1 | 0 | 0.0 | 467,100 | 88.9 | 0 | 0.0 |
| 에스비에스바이아컴(유) | SBS MTV | 525,600 | 171,790 | 32.7 | 0 | 0.0 | 220,330 | 41.9 | 133,480 | 25.4 |
| | Nickelodeon | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 289,890 | 55.2 | 235,710 | 44.8 |
| ㈜에스비에스플러스 | SBS Plus | 525,600 | 25,740 | 4.9 | 34,220 | 6.5 | 465,640 | 88.6 | 0 | 0.0 |
| | SBS funE | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜에스비에스미디어넷 | SBS Sports | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SBS Golf | 525,600 | 423,550 | 80.6 | 102,050 | 19.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SBS Biz | 525,600 | 461,270 | 87.8 | 14,380 | 2.7 | 49,950 | 9.5 | 0 | 0.0 |
| | SBS F!L | 525,600 | 61,830 | 11.8 | 151,980 | 28.9 | 311,790 | 59.3 | 0 | 0.0 |
| | SBS F!L UHD | 525,600 | 167,620 | 31.9 | 170,005 | 32.3 | 143,540 | 27.3 | 44,435 | 8.5 |
| ㈜미디어오비에스 | OBSW | 525,600 | 53,475 | 10.2 | 115,679 | 22.0 | 320,470 | 61.0 | 35,976 | 6.8 |
| 이비에스미디어㈜ | EBS KIDS | 485,310 | 379,482 | 78.2 | 0 | 0.0 | 51,748 | 10.7 | 54,080 | 11.1 |
| ㈜제주채널 | NOW제주TV | 525,600 | 396,456 | 75.4 | 0 | 0.0 | 129,144 | 24.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜매일방송 | MBN(보도) | 142,210 | 142,210 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | MBN(교양) | 192,320 | 19,200 | 10.0 | 141,370 | 73.5 | 7,290 | 3.8 | 24,460 | 12.7 |
| | MBN(오락) | 191,070 | 46,290 | 24.2 | 125,675 | 65.8 | 10,330 | 5.4 | 8,775 | 4.6 |
| | MBN PLUS | 430,432 | 0 | 0.0 | 428,095 | 99.5 | 2,337 | 0.5 | 0 | 0.0 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜제이티비씨 | JTBC(보도) | 87,250 | 87,250 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | JTBC(교양) | 184,630 | 69,700 | 37.8 | 72,895 | 39.5 | 12,325 | 6.7 | 29,710 | 16.1 |
| | JTBC(오락) | 253,720 | 67,390 | 26.6 | 182,600 | 72.0 | 3,590 | 1.4 | 140 | 0.1 |
| ㈜조선방송 | TV조선(보도) | 134,015 | 134,015 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | TV조선(교양) | 217,125 | 53,400 | 24.6 | 105,025 | 48.4 | 40,635 | 18.7 | 18,065 | 8.3 |
| | TV조선(오락) | 157,910 | 94,970 | 60.1 | 57,830 | 36.6 | 3,310 | 2.1 | 1,800 | 1.1 |
| | TVCHOSUN 2 | 525,190 | 3,460 | 0.7 | 19,620 | 3.7 | 494,970 | 94.2 | 7,140 | 1.4 |
| | TVCHOSUN 3 | 415,800 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 415,800 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜채널에이 | 채널A(보도) | 72,870 | 72,870 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 채널A(교양) | 259,180 | 50,340 | 19.4 | 104,590 | 40.4 | 31,890 | 12.3 | 72,360 | 27.9 |
| | 채널A(오락) | 188,960 | 45,480 | 24.1 | 131,310 | 69.5 | 7,640 | 4.0 | 4,530 | 2.4 |
| | 채널A플러스 | 523,930 | 125,900 | 24.0 | 358,040 | 68.3 | 9,160 | 1.7 | 30,830 | 5.9 |
| ㈜매일경제티브이 | 매일경제TV | 525,600 | 520,344 | 99.0 | 5,256 | 1.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 제이티비씨디스커버리㈜ | JTBC GOLF | 525,600 | 496,965 | 94.6 | 17,485 | 3.3 | 11,150 | 2.1 | 0 | 0.0 |
| 제이티비씨스포츠㈜ | JTBC GOLF & SPORTS채널 | 525,600 | 501,840 | 95.5 | 0 | 0.0 | 23,760 | 4.5 | 0 | 0.0 |
| 제이티비씨포㈜ | JTBC2 | 525,600 | 0 | 0.0 | 6,000 | 1.1 | 519,600 | 98.9 | 0 | 0.0 |
| | JTBC4 | 525,600 | 0 | 0.0 | 240 | 0.05 | 525,360 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 525,600 | 508,480 | 96.7 | 10,850 | 2.1 | 550 | 0.1 | 5,720 | 1.1 |
| ㈜와이티엔 | YTN | 525,600 | 523,792 | 99.7 | 1,808 | 0.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | YTN2 | 525,600 | 212,868 | 40.5 | 14,191 | 2.7 | 298,541 | 56.8 | 0 | 0.0 |
| | 사이언스TV | 525,600 | 174,790 | 33.3 | 125,490 | 23.9 | 114,260 | 21.7 | 111,060 | 21.1 |
| ㈜더스카이케이 | skySports | 525,600 | 345,812 | 65.8 | 53,213 | 10.1 | 126,504 | 24.1 | 71 | 0.01 |
| ㈜미디어지니 (구 ㈜현대미디어) | 채널칭 | 512,640 | 220 | 0.04 | 0 | 0.0 | 223,040 | 43.5 | 289,380 | 56.4 |
| | TRENDY | 512,640 | 23,460 | 4.6 | 0 | 0.0 | 489,180 | 95.4 | 0 | 0.0 |
| | ONT | 512,640 | 50,380 | 9.8 | 0 | 0.0 | 462,260 | 90.2 | 0 | 0.0 |
| | 드라마H | 512,640 | 5,770 | 1.1 | 0 | 0.0 | 506,870 | 98.9 | 0 | 0.0 |
| | 헬스메디tv | 512,640 | 9,040 | 1.8 | 0 | 0.0 | 487,700 | 95.1 | 15,900 | 3.1 |
| ㈜스카이라이프티브이 | SKY | 525,600 | 85,775 | 16.3 | 0 | 0.0 | 439,825 | 83.7 | 0 | 0.0 |
| | NQQ | 525,600 | 68,178 | 13.0 | 0 | 0.0 | 457,422 | 87.0 | 0 | 0.0 |
| | ONCE | 525,600 | 7,200 | 1.4 | 0 | 0.0 | 518,400 | 98.6 | 0 | 0.0 |
| | OLIFE | 525,600 | 37,525 | 7.1 | 480 | 0.1 | 484,710 | 92.2 | 2,885 | 0.5 |
| | 채널 올레TV | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 포커스프라임 | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | VIKI | 432,449 | 170,774 | 39.5 | 0 | 0.0 | 187,942 | 43.5 | 73,733 | 17.1 |
| | KTT+ | 486,616 | 486,616 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | skyUHD | 525,600 | 388,722 | 74.0 | 0 | 0.0 | 90,474 | 17.2 | 46,404 | 8.8 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜케이티알파(일반PP부문) | 시네마천국 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 190,982 | 36.3 | 334,618 | 63.7 |
| ㈜미디어로그 | 더라이프 | 525,600 | 46,600 | 8.9 | 0 | 0.0 | 472,680 | 89.9 | 6,320 | 1.2 |
| | 더드라마 | 525,600 | 47,855 | 9.1 | 0 | 0.0 | 299,055 | 56.9 | 178,690 | 34.0 |
| | 더키즈 | 132,480 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 94,396 | 71.3 | 38,084 | 28.7 |
| 미디어에스㈜ | 채널S | 386,220 | 23,710 | 6.1 | 48,915 | 12.7 | 313,595 | 81.2 | 0 | 0.0 |
| | 채널S 동네방네 | 386,040 | 0 | 0.0 | 45,090 | 11.7 | 340,950 | 88.3 | 0 | 0.0 |
| ㈜골프존미디어 | 스크린골프존 | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜기독교복음방송 | GOODTV | 525,600 | 511,020 | 97.2 | 3,780 | 0.7 | 10,080 | 1.9 | 720 | 0.1 |
| ㈜기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 525,600 | 452,545 | 86.1 | 9,255 | 1.8 | 41,780 | 7.9 | 22,020 | 4.2 |
| ㈜내외경제티브이 | 내외경제TV | 525,600 | 507,780 | 96.6 | 0 | 0.0 | 17,820 | 3.4 | 0 | 0.0 |
| ㈜놀티비 | 생활체육TV | 525,600 | 136,910 | 26.0 | 0 | 0.0 | 326,950 | 62.2 | 61,740 | 11.7 |
| ㈜농민신문사 | NBS한국농업방송 | 525,600 | 149,140 | 28.4 | 329,200 | 62.6 | 47,260 | 9.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜뉴폴라리스 | 폴라리스TV | 525,600 | 158,940 | 30.2 | 0 | 0.0 | 366,660 | 69.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜대교 | 대교어린이TV | 525,600 | 75,644 | 14.4 | 0 | 0.0 | 280,262 | 53.3 | 169,694 | 32.3 |
| | 대교 노리Q | 525,600 | 35,700 | 6.8 | 0 | 0.0 | 225,272 | 42.9 | 264,628 | 50.3 |
| 대원방송㈜ | 애니원 | 525,600 | 189,870 | 36.1 | 54,420 | 10.4 | 183,020 | 34.8 | 98,290 | 18.7 |
| | 애니박스 | 525,600 | 128,070 | 24.4 | 46,130 | 8.8 | 215,980 | 41.1 | 135,420 | 25.8 |
| 대원엔터테인먼트㈜ | 채널J | 525,600 | 3,280 | 0.6 | 13,560 | 2.6 | 218,570 | 41.6 | 290,190 | 55.2 |
| ㈜대한생활체육티브이 | 대한생활체육티브이 | 525,600 | 55,320 | 10.5 | 0 | 0.0 | 464,880 | 88.4 | 5,400 | 1.0 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 디마티비 | 525,600 | 456,120 | 86.8 | 0 | 0.0 | 69,480 | 13.2 | 0 | 0.0 |
| ㈜동아티브이 | 동아TV | 525,600 | 391,022 | 74.4 | 0 | 0.0 | 134,578 | 25.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜동아티브이플러스 | 디스토리 | 266,400 | 85,620 | 32.1 | 0 | 0.0 | 19,740 | 7.4 | 161,040 | 60.5 |
| 디스커버리코리아네트웍스㈜ | 디스커버리 코리아채널 | 525,600 | 131,495 | 25.0 | 184,695 | 35.1 | 209,410 | 39.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜디자이어티비 | 디자이어티비 | 422,940 | 52,897 | 12.5 | 0 | 0.0 | 88,310 | 20.9 | 281,733 | 66.6 |
| ㈜디지털스카이넷 | Digital Radio KISS | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 라이프타임채널코리아㈜ | 라이프타임 | 525,600 | 82,400 | 15.7 | 0 | 0.0 | 345,020 | 65.6 | 98,180 | 18.7 |
| ㈜리빙티브이 | 리빙TV | 438,000 | 43,800 | 10.0 | 131,400 | 30.0 | 262,800 | 60.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜머니투데이방송 | MTN | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜뮤직투와치 | ORFEO(오르페오) | 525,600 | 280,635 | 53.4 | 14,975 | 2.8 | 11,025 | 2.1 | 218,965 | 41.7 |
| ㈜미디어엘리트 | 채널W | 525,600 | 140,650 | 26.8 | 0 | 0.0 | 120,510 | 22.9 | 264,440 | 50.3 |
| ㈜미디어차방 | 차TV | 525,600 | 301,600 | 57.4 | 0 | 0.0 | 224,000 | 42.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜법률방송 | 법률방송 | 525,600 | 422,676 | 80.4 | 42,489 | 8.1 | 60,435 | 11.5 | 0 | 0.0 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜베리미디어 | GTV | 525,600 | 56,950 | 10.8 | 0 | 0.0 | 466,370 | 88.7 | 2,280 | 0.4 |
| | UHD DreamTV | 525,600 | 156,380 | 29.8 | 0 | 0.0 | 261,110 | 49.7 | 108,110 | 20.6 |
| | CookTV | 525,600 | 105,360 | 20.0 | 0 | 0.0 | 413,820 | 78.7 | 6,420 | 1.2 |
| ㈜볼링플러스 | 볼링플러스 | 525,600 | 394,200 | 75.0 | 43,800 | 8.3 | 33,800 | 6.4 | 53,800 | 10.2 |
| 불교텔레비전㈜ | BTN 불교TV | 525,600 | 525,570 | 100.0 | 0 | 0.0 | 30 | 0.01 | 0 | 0.0 |
| ㈜붐티브이 | 붐TV | 525,600 | 268,920 | 51.2 | 0 | 0.0 | 256,680 | 48.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜브라보앤미디어 | 빌리어즈TV | 525,600 | 412,230 | 78.4 | 112,920 | 21.5 | 450 | 0.1 | 0 | 0.0 |
| ㈜사회안전방송 | SafeTV | 525,600 | 280,260 | 53.3 | 0 | 0.0 | 245,340 | 46.7 | 0 | 0.0 |
| 상생방송㈜ | STB상생방송 | 525,600 | 397,260 | 75.6 | 15,540 | 3.0 | 73,980 | 14.1 | 38,820 | 7.4 |
| ㈜서울경제티브이 | 서울경제TV | 525,600 | 464,640 | 88.4 | 60,960 | 11.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 서울에스티비㈜ | 하이라이트TV | 525,600 | 101,966 | 19.4 | 0 | 0.0 | 423,634 | 80.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 525,600 | 384,590 | 73.2 | 0 | 0.0 | 140,950 | 26.8 | 60 | 0.01 |
| ㈜스마트교육재단 | EDUTV | 525,600 | 457,620 | 87.1 | 0 | 0.0 | 67,980 | 12.9 | 0 | 0.0 |
| ㈜스포츠서울티비 | 스포츠서울엔터TV | 525,600 | 165,560 | 31.5 | 0 | 0.0 | 360,040 | 68.5 | 0 | 0.0 |
| ㈜스포티비 | SPOTV | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV 2 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV Golf & Health | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | STATV | 525,600 | 234,375 | 44.6 | 0 | 0.0 | 291,225 | 55.4 | 0 | 0.0 |
| | Mezzo Live HD | 525,600 | 156,957 | 29.9 | 0 | 0.0 | 54,613 | 10.4 | 314,030 | 59.7 |
| | SPOTV ON | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV ON 2 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV Prime | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 시네온티브이㈜ | AsiaN | 525,600 | 22,800 | 4.3 | 4,980 | 0.9 | 194,580 | 37.0 | 303,240 | 57.7 |
| ㈜시민방송 | RTV | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜신기한나라티비 | 신기한나라TV | 372,300 | 0 | 0.0 | 184,580 | 49.6 | 62,025 | 16.7 | 125,695 | 33.8 |
| ㈜실버아이 | 실버아이TV | 525,600 | 425,210 | 80.9 | 38,895 | 7.4 | 61,495 | 11.7 | 0 | 0.0 |
| ㈜싱글티브이 | AsiaUHD | 525,600 | 80,340 | 15.3 | 20,640 | 3.9 | 141,660 | 27.0 | 282,960 | 53.8 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | PLAYBOY TV | 464,900 | 80,000 | 17.2 | 16,500 | 3.5 | 215,000 | 46.2 | 153,400 | 33.0 |
| ㈜씨엔티브이 | CNTV | 525,600 | 11,760 | 2.2 | 4,320 | 0.8 | 509,040 | 96.8 | 480 | 0.1 |
| | 채널차이나 | 525,600 | 16,680 | 3.2 | 11,920 | 2.3 | 183,180 | 34.9 | 313,820 | 59.7 |
| | 씨네플러스 | 525,600 | 80 | 0.02 | 0 | 0.0 | 214,870 | 40.9 | 310,650 | 59.1 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | CMCTV | 525,600 | 5,170 | 1.0 | 0 | 0.0 | 519,650 | 98.9 | 780 | 0.1 |
| | 뉴트로TV | 525,600 | 29,870 | 5.7 | 0 | 0.0 | 490,020 | 93.2 | 5,710 | 1.1 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문) | tvN | 525,600 | 313,700 | 59.7 | 73,340 | 14.0 | 131,289 | 25.0 | 7,271 | 1.4 |
| | tvN DRAMA (O tvN) | 525,600 | 134,533 | 25.6 | 24,665 | 4.7 | 366,402 | 69.7 | 0 | 0.0 |
| | tvN SHOW (XtvN) | 525,600 | 473,418 | 90.1 | 51,990 | 9.9 | 192 | 0.04 | 0 | 0.0 |
| | On Style | 172,800 | 111,720 | 64.7 | 61,080 | 35.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | tvN STORY | 352,800 | 211,402 | 59.9 | 104,207 | 29.5 | 29,544 | 8.4 | 7,647 | 2.2 |
| | OCN | 525,600 | 6,621 | 1.3 | 0 | 0.0 | 263,863 | 50.2 | 255,116 | 48.5 |
| | OCN Movies (CH.CGV) | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 332,540 | 63.3 | 193,060 | 36.7 |
| | OCN Thrills (SUPER ACTION) | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 228,312 | 43.4 | 297,288 | 56.6 |
| | 올리브 | 525,600 | 428,184 | 81.5 | 95,595 | 18.2 | 0 | 0.0 | 1,821 | 0.3 |
| | Mnet | 525,600 | 286,409 | 54.5 | 228,600 | 43.5 | 8,771 | 1.7 | 1,820 | 0.3 |
| | OGN | 525,600 | 498,255 | 94.8 | 13,170 | 2.5 | 14,175 | 2.7 | 0 | 0.0 |
| | 채널DIA(다이아TV) | 525,600 | 519,060 | 98.8 | 0 | 0.0 | 6,540 | 1.2 | 0 | 0.0 |
| | 중화TV | 525,600 | 105,070 | 20.0 | 72,252 | 13.7 | 82,074 | 15.6 | 266,204 | 50.6 |
| | 투니버스 | 525,600 | 152,782 | 29.1 | 0 | 0.0 | 148,480 | 28.2 | 224,338 | 42.7 |
| | UXN | 525,600 | 131,690 | 25.1 | 175,380 | 33.4 | 138,432 | 26.3 | 80,098 | 15.2 |
| | CatchOn1 | 525,600 | 29,239 | 5.6 | 0 | 0.0 | 109,725 | 20.9 | 386,636 | 73.6 |
| | CatchOn2 | 525,600 | 26,163 | 5.0 | 0 | 0.0 | 105,554 | 20.1 | 393,883 | 74.9 |
| ㈜씨채널방송 | C채널 | 525,600 | 514,480 | 97.9 | 1,600 | 0.3 | 2,920 | 0.6 | 6,600 | 1.3 |
| ㈜한경아르떼 | ArteTV | 525,600 | 500,000 | 95.1 | 0 | 0.0 | 25,600 | 4.9 | 0 | 0.0 |
| ㈜아시아무비 | AsiaM | 525,600 | 1,860 | 0.4 | 0 | 0.0 | 140,640 | 26.8 | 383,100 | 72.9 |
| ㈜아이넷라이프 | INETLIFE | 525,600 | 123,120 | 23.4 | 0 | 0.0 | 402,480 | 76.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜아이넷방송 | I.NET | 525,600 | 523,410 | 99.6 | 0 | 0.0 | 2,190 | 0.4 | 0 | 0.0 |
| ㈜아이비스포츠 | IB Sports | 525,600 | 355,755 | 67.7 | 0 | 0.0 | 103,325 | 19.7 | 66,520 | 12.7 |
| | Golf&PBA | 525,600 | 301,250 | 57.3 | 0 | 0.0 | 211,815 | 40.3 | 12,535 | 2.4 |
| | 월드클래식무비 | 525,600 | 6,820 | 1.3 | 0 | 0.0 | 180,900 | 34.4 | 337,880 | 64.3 |
| ㈜아이에이치큐 | iHQ | 525,600 | 211,695 | 40.3 | 116,560 | 22.2 | 197,345 | 37.5 | 0 | 0.0 |
| | DRAMAX | 525,600 | 91,880 | 17.5 | 59,355 | 11.3 | 373,135 | 71.0 | 1,230 | 0.2 |
| | 큐브TV | 525,600 | 170,880 | 32.5 | 225,165 | 42.8 | 129,555 | 24.6 | 0 | 0.0 |
| | kstar | 525,600 | 54,700 | 10.4 | 66,205 | 12.6 | 398,385 | 75.8 | 6,310 | 1.2 |
| | 샌드박스플러스 | 525,600 | 82,135 | 15.6 | 425,535 | 81.0 | 17,930 | 3.4 | 0 | 0.0 |
| ㈜아이코닉스미디어 | 뽀요TV | 525,600 | 400,730 | 76.2 | 0 | 0.0 | 124,870 | 23.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜아프리카 콜로세움 | 아프리카티비 | 418,555 | 81,169 | 19.4 | 136,473 | 32.6 | 200,164 | 47.8 | 749 | 0.2 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토) | 토마토집통 | 525,600 | 511,860 | 97.4 | 0 | 0.0 | 13,740 | 2.6 | 0 | 0.0 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아㈜ | 애니맥스 | 525,600 | 68,730 | 13.1 | 0 | 0.0 | 295,262 | 56.2 | 161,608 | 30.7 |
| ㈜애니플러스 | 애니플러스 | 525,600 | 6,840 | 1.3 | 1,095 | 0.2 | 212,085 | 40.4 | 305,580 | 58.1 |
| ㈜에스엠브이 | 마운틴 티브이 | 525,600 | 201,480 | 38.3 | 0 | 0.0 | 324,120 | 61.7 | 0 | 0.0 |
| ㈜에스티엔방송스타트뉴스 | START TV | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 에이플티브이㈜ | A+Drama | 525,600 | 12,900 | 2.5 | 2,760 | 0.5 | 209,820 | 39.9 | 300,120 | 57.1 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 리얼TV | 525,600 | 23,460 | 4.5 | 68,090 | 13.0 | 376,390 | 71.6 | 57,660 | 11.0 |
| 엔트리커뮤니케이션즈㈜ | 핑크하우스 | 416,308 | 0 | 0.0 | 20,927 | 5.0 | 77,457 | 18.6 | 317,924 | 76.4 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 438,000 | 46,877 | 10.7 | 0 | 0.0 | 142,342 | 32.5 | 248,781 | 56.8 |
| 엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜) | MG소비자TV | 525,600 | 328,790 | 62.6 | 68,740 | 13.1 | 83,160 | 15.8 | 44,910 | 8.5 |
| ㈜엣지티비 | EDGE TV | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜예당미디어 | ETN연예TV | 525,600 | 200,500 | 38.1 | 0 | 0.0 | 325,100 | 61.9 | 0 | 0.0 |
| ㈜온누리선교재단 | CGNTV | 525,600 | 524,768 | 99.8 | 0 | 0.0 | 90 | 0.02 | 742 | 0.1 |
| ㈜와이엠미디어 | 다문화TV | 525,600 | 150,060 | 28.6 | 0 | 0.0 | 256,210 | 48.7 | 119,330 | 22.7 |
| 워너미디어코리아㈜ | 카툰네트워크 | 525,600 | 190,475 | 36.2 | 0 | 0.0 | 203,215 | 38.7 | 131,910 | 25.1 |
| | 부메랑 | 525,600 | 82,900 | 15.8 | 0 | 0.0 | 235,885 | 44.9 | 206,815 | 39.3 |
| ㈜유로티브이 | 육아방송 | 525,600 | 252,630 | 48.1 | 12,600 | 2.4 | 201,480 | 38.3 | 58,890 | 11.2 |
| ㈜유림미디어테크 | YCN유림방송 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 유진엠㈜ | 소리에 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜이데일리씨앤비 | 이데일리TV | 525,600 | 524,700 | 99.8 | 0 | 0.0 | 900 | 0.2 | 0 | 0.0 |
| ㈜이벤트티브이 | 이벤트TV | 525,600 | 267,480 | 50.9 | 0 | 0.0 | 258,120 | 49.1 | 0 | 0.0 |
| ㈜이채널 | E채널 | 525,600 | 55,670 | 10.6 | 0 | 0.0 | 469,930 | 89.4 | 0 | 0.0 |
| ㈜이피지 | 텔레노벨라 | 525,600 | 22,050 | 4.2 | 0 | 0.0 | 325,775 | 62.0 | 177,775 | 33.8 |
| ㈜재능방송 | JEI 재능TV | 525,600 | 64,485 | 12.3 | 0 | 0.0 | 351,105 | 66.8 | 110,010 | 20.9 |
| | JEI English TV | 525,600 | 324,960 | 61.8 | 0 | 0.0 | 156,750 | 29.8 | 43,890 | 8.4 |
| 제이슨커뮤니케이션㈜ | 잉글리쉬젬 | 525,600 | 240 | 0.05 | 0 | 0.0 | 207,745 | 39.5 | 317,615 | 60.4 |
| ㈜제이엔지코리아 | 제이엔지코리아 | 525,600 | 0 | 0.0 | 10,160 | 1.9 | 301,790 | 57.4 | 213,650 | 40.6 |
| ㈜조은티브이 | FUN TV | 525,600 | 50 | 0.01 | 0 | 0.0 | 525,550 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜지씨엔방송 | GCN | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜지엠티비 | GMTV | 525,600 | 162,790 | 31.0 | 0 | 0.0 | 362,810 | 69.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜지텔레비젼 | BallTV | 525,600 | 207,440 | 39.5 | 0 | 0.0 | 173,070 | 32.9 | 145,090 | 27.6 |
| ㈜진중 | EXF Plus | 106,043 | 14,635 | 13.8 | 0 | 0.0 | 75,802 | 71.5 | 15,606 | 14.7 |
| | WeeTV | 411,423 | 139,355 | 33.9 | 0 | 0.0 | 141,459 | 34.4 | 130,609 | 31.7 |
| ㈜채널더무비 | 더 무비 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 131,275 | 25.0 | 394,325 | 75.0 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

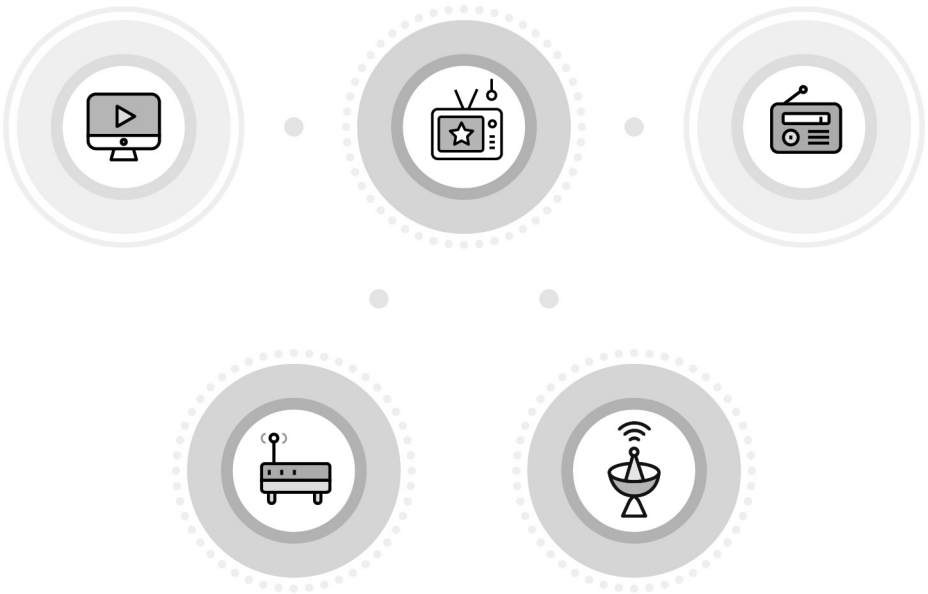
| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜채널숨 | 채널숨 | 399,360 | 73,980 | 18.5 | 88,980 | 22.3 | 139,560 | 34.9 | 96,840 | 24.2 |
| ㈜채널유미디어 | 채널유 | 525,600 | 2,580 | 0.5 | 0 | 0.0 | 406,830 | 77.4 | 116,190 | 22.1 |
| ㈜챔프비전 | Champ | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 150,840 | 28.7 | 374,760 | 71.3 |
| ㈜초이락미디어 | 브라보키즈 | 525,600 | 4,903 | 0.9 | 0 | 0.0 | 361,117 | 68.7 | 159,580 | 30.4 |
| ㈜캐리티비 | 캐리TV | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이) | 지방자치TV | 525,600 | 429,415 | 81.7 | 0 | 0.0 | 96,185 | 18.3 | 0 | 0.0 |
| ㈜케이씨엔 | 컬쳐플러스 | 423,883 | 18,460 | 4.4 | 0 | 0.0 | 405,423 | 95.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜케이엠에이치 | 디원 | 525,600 | 2,605 | 0.5 | 0 | 0.0 | 522,995 | 99.5 | 0 | 0.0 |
| | Mplex | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 114,843 | 21.8 | 410,757 | 78.2 |
| | 다큐원 | 525,600 | 2,340 | 0.4 | 0 | 0.0 | 418,140 | 79.6 | 105,120 | 20.0 |
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 434,918 | 0 | 0.0 | 179,055 | 41.2 | 57,137 | 13.1 | 198,726 | 45.7 |
| 콘텐츠스퀘어㈜ | 코리아넷티브이 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 506,800 | 96.4 | 18,800 | 3.6 |
| 쿠키미디어㈜ | 쿠키건강TV | 525,600 | 168,360 | 32.0 | 0 | 0.0 | 357,240 | 68.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜큐큐톡 | 채널큐피드 | 525,600 | 14,280 | 2.7 | 0 | 0.0 | 511,320 | 97.3 | 0 | 0.0 |
| ㈜토마토티브이 | 토마토증권통 | 525,600 | 479,100 | 91.2 | 0 | 0.0 | 46,500 | 8.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜티알에이미디어 | Smile TV Plus | 405,585 | 5,887 | 1.5 | 0 | 0.0 | 344,353 | 84.9 | 55,345 | 13.6 |
| | TVasia Plus | 401,501 | 2,431 | 0.6 | 0 | 0.0 | 302,338 | 75.3 | 96,732 | 24.1 |
| ㈜티오티비 | 인디필름 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 137,400 | 26.1 | 388,200 | 73.9 |
| | 채널이엠 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜티캐스트 | 드라마큐브 | 525,600 | 42,200 | 8.0 | 0 | 0.0 | 483,400 | 92.0 | 0 | 0.0 |
| | 채널뷰 | 525,600 | 57,610 | 11.0 | 0 | 0.0 | 467,990 | 89.0 | 0 | 0.0 |
| | MX | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 255,410 | 48.6 | 270,190 | 51.4 |
| | 스크린 | 525,600 | 2,380 | 0.5 | 0 | 0.0 | 113,205 | 21.5 | 410,015 | 78.0 |
| | 채널나우 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 250,765 | 47.7 | 274,835 | 52.3 |
| | 채널에버 | 525,600 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| | 패션앤 | 525,600 | 44,115 | 8.4 | 0 | 0.0 | 434,020 | 82.6 | 47,465 | 9.0 |
| | 씨네프 | 525,600 | 6,045 | 1.2 | 0 | 0.0 | 107,065 | 20.4 | 412,490 | 78.5 |
| ㈜팍스넷경제티브이 | 팍스경제TV | 525,600 | 508,500 | 96.7 | 0 | 0.0 | 17,100 | 3.3 | 0 | 0.0 |
| 패밀리티비㈜ | HQ+ | 525,600 | 117,760 | 22.4 | 0 | 0.0 | 380,755 | 72.4 | 27,085 | 5.2 |
| ㈜플레이런미디어 | 플레이런TV | 525,600 | 358,014 | 68.1 | 0 | 0.0 | 110,376 | 21.0 | 57,210 | 10.9 |
| ㈜한국경제티브이 | 한국경제TV | 525,600 | 525,480 | 100.0 | 120 | 0.02 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜한국기원 | 바둑TV | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜한국낚시채널 | FTV | 525,600 | 312,225 | 59.4 | 210,675 | 40.1 | 2,700 | 0.5 | 0 | 0.0 |
| 한국디지털오디오방송㈜ | Satio | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜한국민영방송연합 | 9colors | 525,600 | 148,060 | 28.2 | 0 | 0.0 | 377,540 | 71.8 | 0 | 0.0 |

**프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2021년 연간 기준)(계속)**

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜한국바둑방송 | K바둑 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜한국보건의료방송 | 메디컬TV | 525,600 | 106,200 | 20.2 | 113,760 | 21.6 | 303,720 | 57.8 | 1,920 | 0.4 |
| ㈜한국산업기술문화재단 | 채널i | 525,600 | 137,215 | 26.1 | 50,805 | 9.7 | 337,520 | 64.2 | 60 | 0.01 |
| ㈜한국시니어티브이 | 시니어TV | 525,600 | 327,090 | 62.2 | 0 | 0.0 | 198,510 | 37.8 | 0 | 0.0 |
| 해피독티비㈜ | 해피독티비 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜햇터방송 | 브레인TV | 525,600 | 457,590 | 87.1 | 64,050 | 12.2 | 3,960 | 0.8 | 0 | 0.0 |
| ㈜홈초이스 | 케이블TV VOD | 525,600 | 272,220 | 51.8 | 253,380 | 48.2 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 청춘시대TV | 525,600 | 153,600 | 29.2 | 101,880 | 19.4 | 270,120 | 51.4 | 0 | 0.0 |
| ㈜화진방송 | 가요TV | 412,299 | 247,759 | 60.1 | 128,960 | 31.3 | 35,580 | 8.6 | 0 | 0.0 |
| ㈜희망복지방송 | 복지TV | 525,480 | 200,290 | 38.1 | 56,810 | 10.8 | 268,380 | 51.1 | 0 | 0.0 |
| 히스토리코리아㈜ | 히스토리 | 525,600 | 18,740 | 3.6 | 0 | 0.0 | 196,290 | 37.3 | 310,570 | 59.1 |
| ㈜가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송 | 525,600 | 445,989 | 84.9 | 12,931 | 2.5 | 0 | 0.0 | 66,680 | 12.7 |
| ㈜국악방송 | 국악방송 | 525,600 | 409,220 | 77.9 | 14,220 | 2.7 | 94,560 | 18.0 | 7,600 | 1.4 |
| ㈜국제방송교류재단 | 아리랑TV | 525,600 | 390,510 | 74.3 | 29,840 | 5.7 | 97,420 | 18.5 | 7,830 | 1.5 |
| ㈜기독교방송 | CBS | 525,240 | 464,180 | 88.4 | 29,410 | 5.6 | 9,370 | 1.8 | 22,280 | 4.2 |
| ㈜불교방송 | BBS불교방송 | 525,600 | 501,280 | 95.4 | 9,790 | 1.9 | 11,820 | 2.2 | 2,710 | 0.5 |
| 서울특별시 교통방송 | TBS TV | 523,440 | 447,350 | 85.5 | 7,770 | 1.5 | 13,900 | 2.7 | 54,420 | 10.4 |
| ㈜원음방송 | WBS원음방송 | 524,160 | 511,354 | 97.6 | 12,806 | 2.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 한국교육방송공사 | EBS PLUS1 | 525,600 | 456,540 | 86.9 | 69,060 | 13.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | EBS PLUS2 | 394,200 | 337,450 | 85.6 | 49,770 | 12.6 | 0 | 0.0 | 6,980 | 1.8 |
| | EBS English | 394,200 | 329,650 | 83.6 | 18,950 | 4.8 | 0 | 0.0 | 45,600 | 11.6 |

제 6 장

# 사업결합과 소유구조 현황



# 1. 수직 · 수평 사업결합 현황

## 가. 수평적 사업결합 현황(2021년 12월 말 기준)

### (1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)[1] 운영 현황[2]

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| 중앙홀딩스(유) | JTBC | 1 | 제이티비씨㈜ | 327,518,560 | 412,160,315 | 11.0 |
| | JTBC Golf | 1 | 제이티비씨디스커버리㈜ | 11,608,144 | | |
| | JTBC GOLF&SPORTS | 1 | 제이티비씨스포츠㈜ | 16,750,684 | | |
| | JTBC2, JTBC4 | 2 | 제이티비씨포㈜ | 4,573,421 | | |
| | - | - | 제이티비씨플러스㈜[3] | 51,709,506 | | |
| 매일경제 신문사 | MBN, MBN PLUS | 2 | ㈜매일방송 | 192,722,694 | 224,054,994 | 6.0 |
| | 매일경제TV | 1 | ㈜매일경제티브이 | 31,332,300 | | |
| ㈜티와이홀딩스 | SBS Sports, SBS Biz, SBS GOLF, SBS F!L, SBS F!L UHD | 5 | ㈜에스비에스미디어넷 | 146,418,390 | 223,510,503 | 6.0 |
| | SBS Plus, SBS fun E, SBS Food | 3 | ㈜에스비에스플러스 | 71,522,583 | | |
| | Nickelodeon, SBS M | 2 | 에스비에스바이아컴(유) | 5,569,530 | | |
| | SBS 교통정보 데이터 방송(Data) | 1 | ㈜에스비에스[4] | - | | |
| ㈜문화방송 | 엠비씨 온(MBC ON), 엠비씨 에브리원(MBC Every1), 엠비씨 드라마넷 (MBC Dramanet), 엠비씨스포츠플러스 (MBC SPORTS +), 엠비씨 엠(MBC M) | 5 | ㈜엠비씨플러스 | 165,871,470 | 168,299,766 | 4.5 |
| | 엠비씨넷(MBCNET) | 1 | ㈜엠비씨넷 | 2,428,296 | | |
| 한국방송공사 | KBS N Sports, KBS LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS Story | 5 | ㈜케이비에스엔 | 114,364,820 | 118,519,344 | 3.2 |
| | KBS Kids | 1 | ㈜케이비에스엔씨앤씨 | 4,154,524 | | |
| 한전케이디엔㈜ | YTN, YTN2, 사이언스TV | 3 | ㈜와이티엔 | 113,457,644 | 113,457,644 | 3.0 |
| | 포드라이브(4DRIVE)(Data) | 1 | ㈜와이티엔디엠비[5] | - | | |

**방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)**

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| ㈜케이티 | 비키(VIKI), 오라이프(OLIFE), 엔큐큐(NQQ), 원스(ONCE), 스카이(SKY), 키즈톡톡(Kids TalkTalk), 키즈톡톡플러스 (Kids TalkTalk Plus), 스카이아이시티(SkyICT), 스카이에이앤씨(Sky A&C), 스카이힐링(SkyHealing), 스카이원(SkyOne), 유에이치디원(UHD ONE), 스카이유에이치디(skyUHD), 무비초이스플러스1 (MovieChoicePlus1), 무비초이스플러스2 (MovieChoicePlus2), 무비초이스플러스3 (MovieChoicePlus3), 무비초이스플러스4 (MovieChoicePlus4), 무비초이스플러스5 (MovieChoicePlus5) | 18 | ㈜스카이라이프티브이 | 66,188,188 | 94,249,487 | 2.5 |
| | K쇼핑 | 1 | ㈜케이티알파 (홈쇼핑부문)[2)6)] | - | | |
| | 시네마천국 (CINEMA PARADISE) | 1 | ㈜케이티알파 (PP부문)[6)] | 331,927 | | |
| | 스카이스포츠(SkySports) | 1 | ㈜더스카이케이 | 5,429,807 | | |
| | 드라마H, 채널칭(Channel Ching), 트렌디(TRENDY), 오앤티(ONT), 헬스메디TV(Health Medi tv), 한솔교육 재미나라(Data) | 6 | ㈜미디어지니 (구 ㈜현대미디어) | 22,299,565 | | |
| 태광산업 | 스크린(Screen), 패션앤(FashionN), 채널뷰, 씨네프(CineF), 드라마큐브(Dramacube), 채널에버(Channel Ever), MX, 채널나우(Channel Now) | 8 | ㈜티캐스트 | 61,252,770 | 85,719,229 | 2.3 |
| | e채널 | 1 | ㈜이채널 | 21,230,424 | | |
| | 챔프(Champ) | 1 | ㈜챔프비전[7)] | 3,236,035 | | |
| | 쇼핑엔티 | 1 | ㈜티알엔[2)] | - | | |
| ㈜연합뉴스 | 연합뉴스TV | 1 | ㈜연합뉴스티브이 | 79,694,020 | 81,701,452 | 2.2 |
| | 웰스플러스(WealthPlus)(Data), 아하경제(A-haEconomy)(Data) | 2 | ㈜연합인포맥스 | 2,007,432 | | |

**방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)**

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| 신솔지 | 인디필름(Indie Film), 채널이엠(chEM) | 2 | ㈜티오티비 | 24,346,280 | 35,865,771 | 1.0 |
| | 디자이어티비(Desire TV) | 1 | ㈜디자이어티비 | 2,949,293 | | |
| | EDGE TV | 1 | ㈜엣지티비 | 8,570,198 | | |
| 최상주 | Mplex, 디원(D.one), 다큐원(DocuOne), 게임터치(GAME TOUCH)(Data), 카툰 플러스(Cartoon Plus)(Data) | 5 | ㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치) | 15,632,384 | 21,251,564 | 0.6 |
| | 미드나잇채널, 미드나잇툰 | 2 | ㈜엠앤씨넷미디어 | 5,619,180 | | |
| 대원미디어㈜ | 애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 제이박스(JBOX) | 3 | 대원방송㈜ | 12,385,388 | 19,280,732 | 0.5 |
| | 채널 J(Channel J) | 1 | 대원엔터테인먼트㈜ | 3,659,309 | | |
| | 챔프(Champ) | 1 | ㈜챔프비전[7] | 3,236,035 | | |
| 안승현 | 아시아엔(AsiaN) | 1 | 시네온티브이㈜ | 8,874,610 | 17,754,174 | 0.5 |
| | 아시아유에이치디(AsiaUHD) | 1 | ㈜싱글티브이 | 3,913,115 | | |
| | 아시아엠(AsiaM) | 1 | ㈜아시아무비 | 2,888,570 | | |
| | 에이플드라마 | 1 | 에이플티브이㈜ | 2,077,879 | | |
| 하용운 | GTV, 쿡티브이(COOKTV), 유에이치디드림티브이(UHD DreamTV) | 3 | ㈜베리미디어 | 14,301,889 | 17,425,352 | 0.5 |
| | GMTV | 1 | ㈜지엠티비 | 1,494,093 | | |
| | 생활체육티브이(Life Sports TV), 시네마티비(Cinema TV), 케이뮤직(K MUSIC) | 3 | ㈜놀티비 | 1,396,549 | | |
| | BALL TV | 1 | ㈜지텔레비젼 | 232,821 | | |
| 에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜ | 라이프타임(Lifetime) | 1 | 라이프타임채널코리아㈜ | 11,675,207 | 15,048,470 | 0.4 |
| | 히스토리(History) | 1 | 히스토리코리아㈜ | 3,373,263 | | |
| 김상혁 | 하이라이트TV | 1 | 서울에스티비㈜ (구 서울신문에스티비㈜) | 7,977,652 | 13,459,087 | 0.4 |
| | 허니TV | 1 | ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 5,003,740 | | |
| | 스포츠서울 엔터TV | 1 | ㈜스포츠서울티비 | 477,695 | | |
| 김태환 | CMCTV, 뉴트로TV | 2 | ㈜씨엠씨가족오락티브이 | 6,272,615 | 8,734,841 | 0.2 |
| | 채널유(CH.U) | 1 | ㈜채널유미디어 | 2,462,226 | | |
| ㈜넷토피아 | 티브이아시아플러스, 스마일티브이플러스 | 2 | ㈜티알에이미디어 | 5,879,124 | 6,901,595 | 0.2 |
| | 위티브이(WeeTV), 이엑스에프 플러스(EXF Plus) | 2 | ㈜진중 | 1,022,471 | | |

**방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)**

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| 박준희 | I.NET, 슬로우TV(SLTV) | 2 | ㈜아이넷방송 | 5,400,319 | 5,816,483 | 0.2 |
| | 아이넷라이프(INET LIFE) | 1 | ㈜아이넷라이프 | 416,164 | | |
| 강성태 | BTN불교TV | 1 | 불교텔레비전㈜ | 4,587,091 | 5,697,048 | 0.2 |
| | 시니어TV | 1 | ㈜한국시니어티브이 | 1,109,957 | | |
| ㈜케이원리더스 | 이벤트TV | 1 | ㈜이벤트티브이 | 4,110,074 | 5,334,376 | 0.1 |
| | 붐TV | 1 | ㈜붐티브이 | 1,224,302 | | |
| ㈜토마토 | 토마토증권통, 토마토클래식 | 2 | ㈜토마토티브이 | 3,901,381 | 4,953,025 | 0.1 |
| | 토마토집통 | 1 | ㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토) | 1,051,645 | | |
| ㈜SK | SK Stoa(Data) | 1 | 에스케이스토아㈜[2)6)] (홈쇼핑부문) | - | 4,921,479 | 0.1 |
| | SK스토아 엔터ON(Data) | 1 | 에스케이스토아㈜[6)] (PP부문) | 43,672 | | |
| | 클라우드림(Cloudream) | 1 | 에스케이플래닛㈜[8)] | 225,306 | | |
| | 채널S, 채널S 동네방네 | 2 | ㈜미디어에스 | 4,652,500 | | |
| ㈜LF | 동아TV | 1 | ㈜동아티브이 | 2,625,874 | 4,446,299 | 0.1 |
| | 디스토리(dstory) | 1 | ㈜동아티브이플러스 | 86,173 | | |
| | 폴라리스TV | 1 | ㈜뉴폴라리스 | 1,734,252 | | |
| 김용수 | 신기한나라 TV | 1 | ㈜신기한나라티비 | 404,580 | 2,535,959 | 0.1 |
| | 제이엔지코리아(JNG KOREA) | 1 | ㈜제이엔지코리아 | 2,131,379 | | |
| 대한민국 정부 | EBS English, EBS PLUS1 수능전문, EBS PLUS2 중학/직업, EBS러닝 초등3, EBS러닝 초등4, EBS러닝 초등5, EBS러닝 초등6, EBS러닝 중학1, EBS러닝 중학2 | 9 | 한국교육방송공사[4)] | - | 1,075,541 | 0.03 |
| | EBS KIDS | 1 | 이비에스미디어㈜ | 1,075,541 | | |
| **① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형** | | | | | **1,708,938,495** | **45.8** |
| 씨제이㈜[9)] | 티비엔(tvN)(TVN), tvNDRAMA, tvNSHOW, 엠넷(Mnet), 투니버스(Tooniverse), Olive, 오씨엔스릴스(OCN Thrills), 오씨엔무비스(OCN Movies), tvNSTORY, OCN, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 유엑스엔(UXN), 오지엔(OGN), CH.DIA(채널DIA), 중화TV | 17 | ㈜씨제이이앤엠(PP부문)[6)] | 950,623,591 | 950,623,591 | 25.5 |
| | CJ온스타일, CJ온스타일 플러스(Data) | 2 | ㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[2)6)] | - | | |
| ㈜조선일보사 | TV조선, TV조선2, TV조선3 | 3 | ㈜조선방송 | 347,861,046 | 347,861,046 | 9.3 |
| ㈜동아일보사 | 채널A, 채널A플러스 | 2 | ㈜채널에이 | 201,697,755 | 201,697,755 | 5.4 |

**방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)**

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| ㈜에이클라엔터테인먼트 | 스포티비(SPOTV), 스포티비2(SPOTV 2), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온2(SPOTV ON 2), 스포티비골프 앤 헬스(SPOTV Golf & Health), 스타티브이(STATV), UTV, Mezzo Live HD | 8 | ㈜스포티비 | 64,057,438 | 64,057,438 | 1.7 |
| SO연합 | 케이블 TV VOD (Cable TV VOD), 케이블 TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus), 케이블 TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie), 케이블 TV VOD 페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV), 청춘시대tv (Chungchunsidae TV) | 5 | ㈜홈초이스 | 56,461,707 | 56,461,707 | 1.5 |
| ㈜케이에이치미디어 | 아이에이치큐(IHQ), 케이스타(Kstar), 드라맥스(DramaX), 큐브TV(CUBETV), 샌드박스플러스(SANDBOXPLUS) | 5 | ㈜아이에이치큐 | 49,198,834 | 49,198,834 | 1.3 |
| ㈜한국경제신문 | 한국경제TV, 한국경제DTV(Data) | 2 | ㈜한국경제티브이 | 32,692,643 | 32,692,643 | 0.9 |
| 김정환 | IB SPORTS, Golf Channel Korea, 월드 클래식 무비 (World Classic Movie) | 3 | ㈜아이비스포츠 | 16,178,953 | 16,178,953 | 0.4 |
| 박성호 | 씨엔티브이(CNTV), 채널차이나, 씨네플러스(CINEplus) | 3 | ㈜씨엔티브이 | 13,200,354 | 13,200,354 | 0.4 |
| ㈜대교홀딩스 | 어린이TV, 대교베이비TV, 대교 상상Kids | 3 | ㈜대교 | 12,838,465 | 12,838,465 | 0.3 |
| ㈜미디어캔 | 유맥스(U-max), 하비라이프, 레포츠티브이, 에이엑스엔(AXN) | 4 | ㈜필콘미디어 | 10,665,273 | 10,665,273 | 0.3 |
| KC Global Media Asia LLC(유) | 애니맥스, 애니맥스플러스 (Animax+) | 2 | 애니맥스브로드캐스팅 코리아(유) | 10,326,746 | 10,326,746 | 0.3 |
| 월트디즈니 컴퍼니코리아 유한책임회사 | 디즈니채널(DisneyChannel), 디즈니주니어(DisneyJunior) | 2 | 디즈니채널코리아유한회사[8] | 9,713,637 | 9,713,637 | 0.3 |
| ㈜재능홀딩스 | JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV | 2 | ㈜재능방송 | 7,798,940 | 7,798,940 | 0.2 |
| 워너미디어엔터테인먼트네트웍스코리아 | 부메랑, 카툰네트워크(Cartoon Network) | 2 | 워너미디어코리아(유) (구 터너코리아(유)) | 6,740,921 | 6,740,921 | 0.2 |

**방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)**

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | | 점유율 (%) |
| ㈜엘지유플러스 | 더라이프(theLIFE), 더드라마(theDRAMA), 더키즈(theKIDS),무비플러스 | 4 | ㈜미디어로그 | 6,164,476 | 6,164,476 | 0.2 |
| ㈜대명화학 | 에프티브이(FTV), 비슬로(BeSlow) | 2 | ㈜한국낚시채널 | 5,339,648 | 5,339,648 | 0.1 |
| 우성용 | 키즈앤맘게임(Kids&MomGame)(Data), 동네샵티비(Data) | 2 | ㈜부머스 | 2,868,201 | 2,868,201 | 0.1 |
| 새마을금고중앙회 | 푸드TV(FoodTV), MG소비자TV | 2 | 엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜) | 2,791,118 | 2,791,118 | 0.1 |
| 박진한 | 지니만화(Data), 지니게임(Data), 지니키즈팝(Data) | 3 | ㈜지니프릭스 | 1,742,812 | 1,742,812 | 0.05 |
| 이철호 | 올로(Data), 오늘의 운세(Data), 날씨와 생활정보(Data) | 3 | ㈜시프트 | 406,196 | 406,196 | 0.01 |
| 한국방송광고진흥공사 | 아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio) | 2 | ㈜국제방송교류재단[4] | - | - | 0.0 |
| ㈜하림지주 | NS홈쇼핑, NS Shop+(Data) | 2 | ㈜엔에스쇼핑[2] | - | - | 0.0 |
| ㈜롯데쇼핑 | 롯데홈쇼핑, 롯데원티브이(LOTTE OneTV)(Data) | 2 | ㈜우리홈쇼핑[2] | - | - | 0.0 |
| ㈜지에스 | GS SHOP, GS MY SHOP(Data) | 2 | ㈜지에스리테일[2] (구 ㈜지에스홈쇼핑) | - | - | 0.0 |
| ㈜현대그린푸드 | 현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data) | 2 | ㈜현대홈쇼핑[2] | - | - | 0.0 |
| 김학중 | CBS 데이터방송(Data), CBS TV | 2 | ㈜CBS[4] | - | - | 0.0 |
| **② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형** | | | | | **1,809,368,755** | **48.5** |
| **전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)** | | | | | **3,518,307,250** | **94.3** |
| **방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)** | | | | | **3,731,974,492** | **100.0** |

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외

주3) 제이티비씨플러스(주)는 2021년 9월 채널 매각으로 인해 2021년 12월말 기준 보유 채널이 없음

주4) 에스비에스, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단, CBS는 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주5) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주6) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, ㈜에스케이스토아의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주7) 챔프비전은 ㈜티캐스트와 대원미디어㈜가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 태광산업(㈜티캐스트가 속한 기업집단의 대표회사)과 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음

주8) 에스케이플래닛㈜과, 디즈니채널코리아 유한회사는 2021년 10월 PP채널 폐업

주9) 2020년까지 최대 규모의 MPP였던 씨제이는, 씨제이파워캐스트가 '21년 씨제이올리브네트웍스에 흡수합병되어 씨제이이앤엠만 남게됨으로써 2개 이상 PP사업자 결합 형태에서 제외됨

### (2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)[1] 운영 현황[2]

| 구 분 | 종합유선방송사 | | 가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자) | 방송사업매출 (단위: 천원) | 점유율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 엘지헬로비전 | ㈜엘지헬로비전<br>㈜엘지헬로비전 북인천방송<br>㈜엘지헬로비전 부천/김포방송<br>㈜엘지헬로비전 은평방송<br>㈜엘지헬로비전 경남방송<br>㈜엘지헬로비전 가야방송<br>㈜엘지헬로비전 마산방송<br>㈜엘지헬로비전 중부산방송<br>㈜엘지헬로비전 중앙방송<br>㈜엘지헬로비전 금정방송<br>㈜엘지헬로비전 영남방송 | ㈜엘지헬로비전 충남방송<br>㈜엘지헬로비전 해운대기장방송<br>㈜엘지헬로비전 영동방송<br>㈜엘지헬로비전 신라방송<br>㈜엘지헬로비전 아라방송<br>㈜엘지헬로비전 나라방송<br>㈜엘지헬로비전 대구동구방송<br>㈜엘지헬로비전 대구수성방송<br>㈜엘지헬로비전 영서방송<br>㈜엘지헬로비전 호남방송<br>㈜엘지헬로비전 전북방송<br>㈜엘지헬로비전 강원방송<br>(23개사) | 3,763,019 | 583,862,729 | 31.5 |
| SK브로드밴드 | 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 기남방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 남동방송<br>브로드밴드 노원방송㈜<br>에스케이브로드밴드㈜ 대경방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 대구방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 동남방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 | 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서해방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 세종방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 수원방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 전주방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 중부방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송<br>(23개사) | 2,862,571 | 424,329,846 | 22.9 |
| 딜라이브 | ㈜딜라이브<br>㈜딜라이브 경기케이블티브이<br>㈜딜라이브 경동케이블티브이<br>㈜딜라이브 구로금천케이블티브이<br>㈜딜라이브 노원케이블티브이<br>㈜딜라이브 동서울케이블티브이<br>㈜딜라이브 마포케이블티브이<br>㈜딜라이브 북부케이블티브이<br>㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | ㈜딜라이브 송파케이블티브이<br>㈜딜라이브 용산케이블티브이<br>㈜딜라이브 우리케이블티브이<br>㈜딜라이브 중랑케이블티브이<br>㈜딜라이브 중앙케이블티브이<br>㈜딜라이브 강남케이블티브이<br>㈜딜라이브 경기동부케이블티브이<br>(16개사) | 2,005,258 | 336,747,123 | 18.2 |
| 에이치씨엔<br>(구 현대<br>에이치씨엔) | ㈜에이치씨엔<br>(구 ㈜현대에이치씨엔)<br>㈜에이치씨엔 경북방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 경북방송)<br>㈜에이치씨엔 금호방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 금호방송)<br>㈜에이치씨엔 동작방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 동작방송) | ㈜에이치씨엔 부산방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 부산방송)<br>㈜에이치씨엔 새로넷방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송)<br>㈜에이치씨엔 서초방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 서초방송)<br>㈜에이치씨엔 충북방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 충북방송)<br>(8개사) | 1,263,592 | 184,194,306 | 9.9 |

**종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)**

| 구 분 | 종합유선방송사 | | 가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자) | 방송사업매출 (단위: 천원) | 점유율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| CMB | ㈜씨엠비 광주방송<br>㈜씨엠비 광주동부방송<br>㈜씨엠비 전남방송<br>㈜씨엠비 대구방송<br>㈜씨엠비 수성방송<br>㈜씨엠비 | ㈜씨엠비 동대전방송<br>㈜씨엠비 동대문방송<br>㈜씨엠비 충청방송<br>㈜씨엠비 영등포방송<br>㈜씨엠비 세종방송<br>(11개사) | 1,461,994 | 118,086,644 | 6.4 |
| **MSO 전체(81개사)** | | | **11,356,434** | **1,647,220,648** | **88.8** |
| 개별 SO | ㈜서경방송<br>㈜씨씨에스 충북방송<br>㈜아름방송네트워크<br>㈜한국케이블TV 광주방송<br>㈜한국케이블TV 제주방송 | 금강방송㈜<br>남인천방송㈜<br>제이씨엔울산중앙방송㈜<br>한국케이블TV 푸른방송㈜<br>(9개사) | 1,522,068 | 206,933,415 | 11.2 |
| **SO전체(90개사)[3)]** | | | **12,878,502** | **1,854,154,062** | **100.0** |

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치 매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

주3) 종합유선방송사업자 수는 2021년 연간 활동한 사업체 수로 90개임

## 나. 수직적 사업결합 현황[1](2021년 12월 말 기준)

### (1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

| 지상파사업자 | 계열 PP 사업자 | 지분율(%) | 관계사 자본금(천원) | 2021년 방송사업매출(천원) | 점유율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 한국방송공사 | ㈜케이비에스엔 | ㈜이케이비에스 74.6% | 16,400,000 | KBS: 1,447,050,868<br>PP: 118,519,344<br>계: 1,565,570,212 | 20.3 |
| | ㈜케이비에스엔씨앤씨 | ㈜케이비에스엔 50.0% | 1,000,000 | | |
| 문화방송 | ㈜엠비씨플러스 | ㈜문화방송 65.1% | 10,090,970 | MBC: 779,723,791<br>PP: 168,299,766<br>계: 948,023,558 | 12.3 |
| | ㈜엠비씨넷 | 부산문화방송㈜ 등 지역MBC16개사 90.0% | 4,010,000 | | |
| 에스비에스 (티와이홀딩스㈜) | ㈜에스비에스미디어넷 | 티와이홀딩스㈜ 91.7% | 7,359,220 | SBS: 858,142,893<br>PP: 223,510,503<br>계: 1,081,653,396 | 14.0 |
| | ㈜에스비에스플러스 | ㈜에스비에스 100.0% | 2,000,000 | | |
| | 에스비에스바이아컴㈜ | 티와이홀딩스㈜ 51.0% | 6,669,400 | | |
| **계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출** | | | | **3,595,247,166** | **46.6** |
| **지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]** | | | | **7,720,217,746** | **100.0** |

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

### (2) 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합[1] 현황

| 기업집단 | PP사업자 | 유료방송 사업자 | 2021년 방송사업매출(천원) | 점유율 (%) |
|---|---|---|---|---|
| KT[3] | ㈜스카이라이프티브이<br>㈜더스카이케이<br>㈜미디어지니<br>(구 ㈜현대미디어)<br>㈜케이티알파 | IPTV: ㈜케이티<br>위성방송: ㈜케이티스카이라이프<br>SO: ㈜에이치씨엔(구 ㈜현대에이치씨엔)<br>㈜에이치씨엔 경북방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 경북방송)<br>㈜에이치씨엔 금호방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 금호방송)<br>㈜에이치씨엔 동작방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 동작방송)<br>㈜에이치씨엔 부산방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 부산방송)<br>㈜에이치씨엔 새로넷방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송)<br>㈜에이치씨엔 서초방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 서초방송)<br>㈜에이치씨엔 충북방송<br>(구 ㈜현대에이치씨엔 충북방송)<br>(8개사) | PP: 94,249,487<br>IPTV: 1,882,558,607<br>위성방송: 520,982,674<br>SO: 184,194,306<br>계: 2,681,985,074 | 25.0 |
| SK[4] | ㈜에스케이스토아<br>㈜에스케이플래닛<br>미디어에스㈜ | IPTV: 에스케이브로드밴드㈜<br>SO: 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 기남방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 남동방송<br>브로드밴드㈜ 노원방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 대경방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 대구방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 동남방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 서해방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 세종방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 수원방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 전주방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 중부방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송<br>에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송<br>(23개사) | PP: 4,921,479<br>IPTV: 1,478,405,187<br>SO: 424,329,846<br>계: 1,907,656,511 | 17.8 |

**유료방송사업자와 방송채널사용사업자 결합[1] 현황(계속)**

| 기업집단 | PP사업자 | 유료방송 사업자 | 2021년 방송사업매출(천원) | 점유율 (%) |
|---|---|---|---|---|
| LGU+[5] | ㈜미디어로그 | IPTV: ㈜엘지유플러스<br>SO: ㈜엘지헬로비전<br>㈜엘지헬로비전 북인천방송<br>㈜엘지헬로비전 부천/김포방송<br>㈜엘지헬로비전 은평방송<br>㈜엘지헬로비전 경남방송<br>㈜엘지헬로비전 가야방송<br>㈜엘지헬로비전 마산방송<br>㈜엘지헬로비전 중부산방송<br>㈜엘지헬로비전 중앙방송<br>㈜엘지헬로비전 금정방송<br>㈜엘지헬로비전 영남방송<br>㈜엘지헬로비전 충남방송<br>㈜엘지헬로비전 해운대기장방송<br>㈜엘지헬로비전 영동방송<br>㈜엘지헬로비전 신라방송<br>㈜엘지헬로비전 아라방송<br>㈜엘지헬로비전 나라방송<br>㈜엘지헬로비전 대구동구방송<br>㈜엘지헬로비전 대구수성방송<br>㈜엘지헬로비전 영서방송<br>㈜엘지헬로비전 호남방송<br>㈜엘지헬로비전 전북방송<br>㈜엘지헬로비전 강원방송<br>(23개사) | PP: 6,164,476<br>IPTV: 1,275,855,259<br>SO: 583,862,729<br>계: 1,865,882,464 | 17.4 |
| **유료방송 수직결합 사업자의 전체 방송사업매출** | | | **6,455,524,050** | **60.1** |
| **유료방송의 방송사업매출[6] + PP 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]** | | | **10,743,930,282** | **100.0** |

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

주3) 에이치씨엔(SO) + 스카이라이프(위성) + 케이티(IPTV) + [더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)] (PP)

주4) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP), 에스케이플래닛(DP)](PP)

주5) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV)+ 미디어로그(PP)

주6) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계

## 2. 외국자본 출자 · 출연 현황[1] (2021년 12월 말 기준)

| 구 분 | 사업체명 | 외국업체명 | 국가 | 투자 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 시기 | 방식 | 금액(천원) | 지분율 (%) |
| IPTV | ㈜케이티 | NTT DoCoMo,Inc. | 일본 | 2005 | 보통주 | 464,519,574 | 5.5 |
| | | Silchester | 영국 | 2007 | 보통주 | 442,721,800 | 5.2 |
| 방송 채널 사용 사업자 | ㈜현대홈쇼핑 | 기타 | 기타 | 2001 | 보통주 | 5,950,325 | 9.9 |
| | ㈜조선방송 | 투캐피탈 TOO CAPITAL LLC. | 미국 | 2012 | 보통주 | 46,500,000 | 15.0 |
| | 에스비에스 바이아컴㈜ | VIMN Netherlands Holding B.V. | 네덜란드 | 2011 | 보통주 | 3,268,000 | 49.0 |
| | 대원방송㈜ | Asatsu-DK Inc. | 일본 | 2007 | 보통주 | 714,050 | 7.6 |
| | | Toei Animation | 일본 | 2001 | 보통주 | 714,050 | 7.6 |
| | | 小學館 集英社 Production | 일본 | 2001 | 보통주 | 714,050 | 7.6 |
| | | TMS Entertainment.,Ltd | 일본 | 2001 | 보통주 | 618,750 | 6.6 |
| | 애니맥스브로드캐스팅코리아㈜ | KC Globalmedia Asia LLC. | 미국 | 2020 | 보통주 | 3,809,260 | 49.0 |

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

# 3. 관계회사 현황

## 가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 한국방송공사 | 종속 | ㈜케이비에스비즈니스 | 900 | 100.0 | 56,596 | 2,719 |
| | | 케이비에스미디어㈜ | 3,682 | 86.2 | 262,987 | 5,146 |
| | | ㈜케이비에스아트비전 | 520 | 100.0 | 76,839 | 539 |
| | | ㈜케이비에스시큐리티 | 1,500 | 100.0 | 47,703 | 898 |
| | | ㈜이케이비에스 | 29,163 | 100.0 | 3,066 | -8,779 |
| | | ㈜케이지씨에스문화산업전문회사 | 10,000 | 40.0 | 0 | 543 |
| | | ㈜케이비에스엔 | 16,400 | - | 152,637 | 2,998 |
| | | ㈜케이비에스미디어텍 | 800 | - | 4,332 | 105 |
| | | KBS AMERICA | 3,216 | - | 7,317 | 74 |
| | | KBS JAPAN | 2,223 | - | 17,543 | 194 |
| | | ㈜몬스터유니온 | 1,000 | 25.0 | 43,496 | -621 |
| | | ㈜케이비에스콘텐츠특수목적회사 | 10 | - | 983 | 484 |
| | | ㈜케이비에스문화사업파트너스 | 10 | - | 0 | -44 |
| | | ㈜방송차량서비스 | 100 | - | 13,395 | 159 |
| | | 어송포유 문화산업전문회사 | 20 | - | 12 | -24 |
| | | KBS어린이 문화산업전문회사 | 110 | - | 1,129 | 185 |
| | | 태양의후예 문화산업전문회사 | 10 | - | 3,107 | 2,351 |
| | | KBS드라마기획 문화산업전문회사 | 10 | - | 0 | -1 |
| | | 오월의청춘 문화산업전문회사 | 10 | - | 7,595 | -175 |
| ㈜문화방송 | 계열 | 부산문화방송㈜ | 2,000 | - | 22,246 | -2,283 |
| | | 대구문화방송㈜ | 833 | - | 19,380 | 295,360 |
| | | 광주문화방송㈜ | 1,500 | - | 19,202 | -1,595 |

**지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜문화방송 | 계열 | 대전문화방송㈜ | 1,000 | - | 21,421 | 306 |
| | | 전주문화방송㈜ | 800 | - | 15,965 | 612 |
| | | ㈜엠비씨경남 | 1,295 | - | 23,876 | -5,139 |
| | | 춘천문화방송㈜ | 1,500 | - | 9,775 | 147 |
| | | ㈜엠비씨충북 | 845 | - | 19,377 | -1,406 |
| | | 제주문화방송㈜ | 600 | - | 11,546 | -1,457 |
| | | 울산문화방송㈜ | 1,200 | - | 16,081 | -261 |
| | | ㈜엠비씨강원영동 | 675 | - | 17,996 | 1,742 |
| | | 목포문화방송㈜ | 1,000 | - | 14,030 | 1,090 |
| | | 여수문화방송㈜ | 800 | - | 11,835 | -130 |
| | | 안동문화방송㈜ | 1,200 | - | 10,194 | -965 |
| | | 원주문화방송㈜ | 1,259 | - | 7,421 | -1,472 |
| | | 포항문화방송㈜ | 1,200 | - | 9,148 | -1,355 |
| | 종속 | ㈜엠비씨씨앤아이 | 2,623 | 100.0 | 133,669 | -1,165 |
| | | ㈜엠비씨아카데미 | 15,750 | 89.0 | 35,216 | -781 |
| | | ㈜아이엠비씨 | 11,500 | 58.0 | 35,950 | 967 |
| | | ㈜엠비씨플러스 | 10,091 | 65.0 | 183,681 | 6,496 |
| | | ㈜엠비씨플레이비 | 7,100 | 79.0 | 22,634 | -1,645 |
| | | MBC미주법인 | 11,158 | 100.0 | 12,635 | 565 |
| 부산문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| 대구문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | 대구엠비씨미디어컴㈜ | 1,000 | 35.0 | 2,082 | 161 |
| 광주문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |

## 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 대전문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | 농업회사법인 에프엔씨㈜ | 100 | 90.0 | 0 | -20 |
| | | 농업회사법인 에프엔씨플러스㈜ | 835 | 59.8 | 23,632 | 1,223 |
| | | 농업회사법인 푸드허브㈜ | 410 | 48.7 | 0 | -151 |
| 전주문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | ㈜전주엠비씨프로덕션 | 500 | 49.0 | 3,845 | -10 |
| 춘천문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | ㈜엠비씨넷 | 4,010 | 4.7 | 2,553 | 250 |
| ㈜엠비씨충북 | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | 앰아이비㈜ | 39 | 39.0 | 109 | 44 |
| 제주문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| 울산문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | ㈜유엠엑스 | 3,500 | 100.0 | 164 | -629 |
| | | ㈜엠비씨컨벤션진주 | 3,000 | 50.0 | 5,063 | -144 |
| | | ㈜울산엠비씨투어 | 250 | 70.0 | 10 | -22 |
| ㈜MBC경남 | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | ㈜엠비씨지엔엑스 | 2,000 | 100.0 | 658 | 82 |
| 목포문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| 여수문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| 안동문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | 대구엠비씨미디컴㈜ | 1,000 | 10.0 | 2,082 | 161 |
| | | ㈜엠비씨넷 | 4,010 | 4.7 | 2,553 | 250 |
| 원주문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | 경기의왕레일파크㈜ | 5,000 | 80.0 | 1,635 | 9 |
| MBC강원영동㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| | 종속 | ㈜엠비씨넷 | 4,010 | 9.5 | 2,553 | 250 |

**지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 포항문화방송㈜ | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| 한국교육방송공사 | 종속 | 이비에스미디어㈜ | 1,576 | 100.0 | 10,439 | 238 |
| | | ㈜스쿨잼 | 200 | 51.0 | 1,055 | 229 |
| ㈜SBS | 지배 | 티와이홀딩스㈜ | 26,092 | - | 17,270 | 6,600 |
| | 종속 | ㈜에스비에스에이앤티 | 2,230 | 99.6 | 132,628 | 769 |
| | | 스튜디오에스㈜ | 8,850 | 100.0 | 136,805 | 268 |
| | | ㈜디엠씨미디어 | 233 | 54.1 | 30,107 | 9,962 |
| | | ㈜에스비에스디지털뉴스랩 | 3,000 | 100.0 | 8,721 | 936 |
| | | ㈜포맷티스트 | 20 | 100.0 | 545 | -21 |
| | | ㈜에스비에스콘텐츠허브 | 10,732 | 72.0 | 164,526 | 14,086 |
| | | ㈜에스비에스플러스 | 2,000 | 100.0 | 71,999 | 8,248 |
| | | ㈜에스비에스엠앤씨 | 15,000 | 40.0 | 93,173 | 5,677 |
| | | 콘텐츠웨이브㈜ | 23,949 | 21.2 | 230,147 | -90,396 |
| | | Wavve Americas, Inc. | 14,901 | 26.6 | 54,300 | 1,032 |
| | | PLAN K 엔터테인먼트㈜ | 523 | 34.0 | 30,886 | 2,163 |
| ㈜KNN | 지배 | ㈜넥센 | 28,572 | - | 2,403,881 | 29,422 |
| | 종속 | ㈜KNN미디어플러스 | 1,150 | 69.6 | 2,356 | 277 |
| | | ㈜KNN미디어플러스경남 | 50 | - | 0 | -0.1 |
| | | ㈜KNN디앤씨 | 300 | 100.0 | 6,813 | 179 |
| | | ㈜부산글러보러빌리지 | 700 | 50.0 | 4,946 | 16 |
| | 계열 | ㈜넥센타이어 | 54,084 | - | 2,079,407 | 4,634 |
| ㈜TBC | 지배 | ㈜귀뚜라미홀딩스 | 690 | - | 42,693 | 45,564 |
| | 종속 | ㈜티비씨앤비 | 990 | 100.0 | 125 | -84 |
| ㈜광주방송 | 종속 | ㈜케이비씨프라퍼티 | 2,000 | 100.0 | 3,376 | 249 |
| | | ㈜케이비씨플러스 | 500 | 100.0 | 0 | 12 |
| | | ㈜케이비씨씨앤씨 | 10,000 | 100.0 | 149 | -428 |

**지상파방송사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜대전방송 | 지배 | ㈜우성사료 | 15,450 | - | 332,154 | 6,590 |
| | 종속 | ㈜티제이비문화재단 | 3,000 | 100.0 | 0 | 0 |
| ㈜울산방송 | 지배 | ㈜삼라 | 16,850 | - | 481,314 | 345,717 |
| ㈜전주방송 | 지배 | 일진홀딩스㈜ | 49,853 | - | 8,437 | 4,636 |
| ㈜청주방송 | 종속 | ㈜씨제이비엔터컴 | 300 | 100.0 | 490 | -95 |
| ㈜G1 | 지배 | 에스지건설㈜ | 3,300 | - | 70,272 | 373 |
| | 종속 | ㈜지원플러스 | 9,500 | 100.0 | 0 | 26 |
| | | ㈜지원프로덕션 | 300 | 100.0 | 550 | 326 |
| ㈜제주방송 | 지배 | ㈜한주홀딩스코리아 | 4,530 | - | 3,365 | -106 |
| | 종속 | ㈜제주채널 | 3,100 | 53.0 | 1,090 | 56 |
| 오비에스경인티브이㈜ | 지배 | 영안모자㈜ | 15,400 | - | 12,557 | 7,569 |
| | 종속 | ㈜미디어오비에스 | 1,000 | 100.0 | 3,400 | 361 |
| ㈜기독교방송(CBS) | 종속 | ㈜CBS라이프 | 184 | 100.0 | 2,772 | 109 |
| | | ㈜CBSi | 3,019 | 54.4 | 5,510 | 159 |
| | | ㈜세상을바꾸는시간15분 | 104 | 64.6 | 3,857 | 111 |
| ㈜원음방송 | 지배 | 넥스콘테크놀러지㈜ | 2,780 | - | 2,495 | 1,006 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | 종속 | 도로교통안전관리㈜ | 250 | 100.0 | 5,521 | 232 |
| ㈜국제방송교류재단 | 종속 | ㈜아리랑TV미디어 | 200 | 65.0 | 6,992 | 254 |
| ㈜와이티엔라디오 | 지배 | ㈜와이티엔 | 42,000 | - | 137,439 | 51,044 |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

## 나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)

### (1) KT 관계회사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | | 출자회사 | | | | | 자본금 | 매출액 | 당기순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ㈜케이티 | ㈜케이티스카이라이프 | ㈜케이티스튜디오지니 | ㈜스카이라이프티브이 | 계 (%) | | | |
| 피출자회사 | ㈜케이티스카이라이프[1] | 50.3 | | | | 50.3 | 119,555 | 655,354 | 51,254 |
| | ㈜케이티알파 | 70.5 | | | | 70.5 | 49,019 | 471,477 | -8,913 |
| | ㈜스카이라이프티브이 | | 73.3 | 26.7 | | 100.0 | 28,105 | 66,188 | 10,838 |
| | ㈜에이치씨엔 | | 100.0 | | | 100.0 | 35,000 | 244,570 | 21,821 |
| | ㈜지니뮤직 | | | 36.0 | | 36.0 | 29,058 | 243,954 | 14,248 |
| | ㈜나스미디어 | 44.0 | | | | 44.0 | 4,983 | 88,726 | 24,383 |
| | ㈜미디어지니 | | | 100.0 | | 100.0 | 3,017 | 22,323 | 1,878 |
| | ㈜케이티시즌 | | | 100.0 | | 100.0 | 1,215 | 20,978 | 1,952 |
| | ㈜케이티스튜디오지니 | 100.0 | | | | 100.0 | 58,225 | 11,824 | -3,724 |
| | ㈜엠비씨넷 | | 10.0 | | | 10.0 | 4,010 | 2,553 | 250 |
| | ㈜더스카이케이 | | | | 50.0 | 50.0 | 1,000 | 5,479 | 400 |

주1) 위성방송사업자인 ㈜케이티스카이라이프는 KT의 계열사로 IPTV 관계회사에 포함되어 별도의 위성방송사업자의 관계회사 현황을 제공하지 않음

### (2) SKB 관계회사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | | 출자회사 | | | | | 자본금 | 매출액 | 당기순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SK㈜ | SK텔레콤㈜ | 에스케이브로드밴드㈜ | SK스퀘어㈜ | 계 (%) | | | |
| 피출자회사 | SK텔레콤㈜ | 30.0 | | | | 30.0 | 30,493 | 12,102,830 | 1,073,823 |
| | SK브로드밴드㈜ | | 74.3 | | | 74.3 | 2,007,266 | 4,058,996 | 213,468 |
| | 콘텐츠웨이브㈜ | | | | 36.4 | 36.4 | 23,949 | 230,147 | -90,396 |
| | 미디어에스㈜ | | | 100.0 | | 100.0 | 23,000 | 4,653 | -3,375 |

### (3) LGU+ 관계회사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | | 출자회사 | | | 자본금 | 매출액 | 당기순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ㈜LG | ㈜LG유플러스 | 계 (%) | | | |
| 피출자회사 | ㈜LG유플러스 | 38.0 | | 38.0 | 2,573,969 | 12,804,202 | 679,148 |
| | ㈜엘지헬로비전 | | 50.0 | 50.0 | 193,617 | 1,080,423 | 27,225 |
| | ㈜지니뮤직 | | 12.7 | 12.7 | 29,058 | 243,954 | 14,248 |
| | ㈜미디어로그 | | 99.6 | 99.6 | 40,072 | 247,768 | -3,581 |

## 다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜공영홈쇼핑 | 지배 | 중소기업유통센터 | 108,643 | - | 388,469 | 7,030 |
| ㈜우리홈쇼핑 | 지배 | 롯데쇼핑㈜ | 141,444 | - | 8,408,203 | 191,835 |
| ㈜씨제이이앤엠 | 지배 | CJ㈜ | 179,047 | - | 205,216 | 95,380 |
| | 종속 | ㈜씨제이텔레닉스 | 3,500 | 100.0 | 71,650 | -1,251 |
| | | ㈜슈퍼레이스 | 1,816 | 98.8 | 7,693 | 684 |
| | | ㈜아트웍스코리아 | 252 | 70.0 | 43,660 | -359 |
| | | ㈜메조미디어 | 1,073 | 51.0 | 76,215 | 12,928 |
| | | ㈜제이에스픽쳐스 | 100 | 70.0 | 24,807 | -2,420 |
| | | ㈜웨이크원 | 1,586 | 100.0 | 8,149 | -2,112 |
| | | 에이오엠지㈜ | 100 | 75.5 | 17,004 | 1,003 |
| | | ㈜씨제이라이브시티 | 12,100 | 91.7 | 5 | -15,267 |
| | | ㈜제이케이필름 | 118 | 87.9 | 16,137 | -155 |
| | | ㈜하이어뮤직레코즈 | 600 | 100.0 | 5,673 | 346 |
| | | ㈜스튜디오테이크원 | 500 | 100.0 | 7,400 | -569 |
| | | ㈜데이비드토이 | 100 | 51.0 | 13,293 | 309 |
| | | ㈜아메바컬쳐 | 120 | 60.0 | 5,519 | 191 |
| | | ㈜디베이스앤 | 5,500 | 100.0 | 9,854 | 555 |
| | | 스윙엔터테인먼트㈜ | 500 | 51.0 | 2,028 | -982 |
| | | 스튜디오드래곤㈜ | 15,007 | 54.5 | 455,534 | 37,209 |
| | | ㈜빌리프랩 | 7,071 | 51.5 | 34,350 | 6,241 |
| | | ㈜비이피씨탄젠트 | 50 | 51.0 | 20,596 | 1,820 |
| | | ㈜본팩토리 | 121 | 53.0 | 34,690 | 2,527 |
| | | ㈜터치앤바이 | 3,000 | 100.0 | 2,734 | -653 |
| | | ㈜블라드스튜디오 | 20 | 70.2 | 30,579 | -534 |
| | | ㈜모베오 | 1,500 | 100.0 | 2,040 | -307 |
| | | ㈜티빙 | 10,205 | 56.9 | 131,525 | -59,504 |
| | | ㈜다다엠앤씨 | 6,500 | 58.8 | 23,379 | -8,975 |
| | | ㈜모호필름 | 54 | 58.5 | 5,962 | -13 |
| | | ㈜엠메이커스 | 27 | 51.0 | 0 | -120 |
| | | ㈜밀리언볼트 | 224 | 55.4 | 373 | -5,030 |
| | | ㈜만화가족 | 413 | 52.7 | 2,818 | -2,513 |
| | | ㈜용필름 | 13 | 53.7 | 5,821 | -352 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜엔에스쇼핑 | 지배 | ㈜하림지주 | 9,276 | - | 44,864 | 28,005 |
| | | ㈜올품 | 1,415 | - | 366,815 | -26,285 |
| | 종속 | ㈜하림산업 | 67,530 | 100.0 | 21,679 | -63,756 |
| | | ㈜엔바이콘 | 2,400 | 100.0 | 5,818 | -3,755 |
| | | ㈜엔에스홈쇼핑미디어센터 | 300 | 100.0 | 10,316 | 365 |
| | | ㈜엔디 | 38 | 100.0 | 5,773 | 72 |
| | | ㈜에버미라클 | 5,009 | 60.6 | 7,248 | -64 |
| | | ㈜글라이드 | 1,100 | 100.0 | 4,075 | -8,129 |
| ㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑) | 지배 | ㈜지에스 | 473,501 | - | 20,240,085 | 1,614,682 |
| | 종속 | ㈜후레쉬서브 | 10,000 | 100.0 | 59,522 | 739 |
| | | ㈜지에스넷비전 | 2,000 | 100.0 | 32,683 | 943 |
| | | GS Retail Vietnam Co., Ltd. | 3,421 | 100.0 | 0 | 92 |
| | | Pt.GS Retail Indonesia | 32,780 | 89.8 | 20,118 | -6,817 |
| | | 파르나스호텔㈜ | 98,507 | 67.6 | 216,109 | -13,664 |
| | | ㈜피앤에쓰 | 100 | 100.0 | 12,056 | 149 |
| | | ㈜어바웃펫 | 295 | 57.3 | 26,170 | -14,063 |
| | | ㈜후레쉬미트 | 1,500 | 51.0 | 3,623 | -1,171 |
| | | ㈜GS텔레서비스 | 3,000 | 100.0 | 33,867 | 378 |
| | | ㈜텐바이텐 | 253 | 80.0 | 35,200 | -4,486 |
| | | GSLL,Inc. | 12,621 | 100.0 | 341 | 37,143 |
| | | 지에스파크이십사㈜ | 23,000 | 100.0 | 59,720 | -3,735 |
| | | 농업회사법인㈜퍼스프 | 6,200 | 90.0 | 5,085 | -1,552 |
| | | ㈜쿠캣 | 368 | 39.6 | 43,453 | -10,219 |
| ㈜현대홈쇼핑 | 계열 | ㈜현대그린푸드 | 48,852 | - | 1,671,201 | 60,716 |
| | | ㈜현대백화점 | 117,012 | - | 1,512,061 | 152,074 |
| | | ㈜현대퓨처넷 | 56,438 | - | 33,900 | -26,619 |
| | | ㈜한섬 | 12,315 | - | 1,384,773 | 116,511 |
| | 종속 | ㈜현대렌탈케어 | 79,000 | 100.0 | 115,534 | -23,858 |
| | | ㈜현대L&C | 3,000 | 100.0 | 845,904 | -7,623 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜매일방송 | 지배 | ㈜매일경제신문사 | 34,578 | - | 233,437 | 9,063 |
| | 종속 | ㈜매일경제티브이 | 5,000 | 90.0 | 31,332 | 6,364 |
| | 계열 | ㈜매경닷컴 | 4,603 | - | 24,602 | 2,910 |
| 제이티비씨㈜ | 종속 | 제이티비씨미디어텍㈜ | 500 | 100.0 | 28,675 | -428 |
| | | 제이티비씨포㈜ | 1,075 | 100.0 | 4,573 | -951 |
| | 계열 | 제이티비씨플러스㈜ | 7,832 | - | 72,163 | 2,052 |
| | | 제이티비씨스튜디오㈜ | 50,851 | - | 395,686 | 51,414 |
| | | 제이티비씨미디어컴㈜ | 8,033 | - | 39,485 | 147 |
| ㈜조선방송 | 종속 | ㈜조선영상비전 | 500 | 100.0 | 15,007 | -235 |
| | | KC벤처스㈜ | 4,000 | 100.0 | 1,845 | 711 |
| | | ㈜티조컬처앤컨텐츠 | 100 | 100.0 | 23,249 | 4,704 |
| ㈜채널에이 | 종속 | ㈜스토리네트웍스 | 900 | 100.0 | 367 | -166 |
| | | ㈜채널에이미디어텍 | 200 | 100.0 | 6,625 | 86 |
| | | ㈜채널에이뉴스비전 | 200 | 100.0 | 9,876 | 265 |
| | | ㈜채널에이비앤씨 | 100 | 100.0 | 2,959 | 41 |
| ㈜연합뉴스티브이 | 지배 | ㈜연합뉴스 | 1,982 | - | 182,282 | 10,415 |
| | 계열 | ㈜연합인포맥스 | 1,768 | - | 46,983 | 5,738 |
| | 종속 | ㈜연합미디어 | 250 | 100.0 | 1,450 | 56 |
| ㈜와이티엔 | 종속 | ㈜와이티엔라디오 | 13,350 | 37.1 | 5,772 | 2,000 |
| | | ㈜와이티엔디엠비 | 33,753 | 28.5 | 3,979 | 132 |
| | | ㈜와이티엔플러스 | 2,000 | 100.0 | 13,372 | 1,859 |
| 에스비에스 바이아컴㈜ | 지배 | ㈜티와이홀딩스 | 26,092 | - | 17,270 | 6,600 |
| | 계열 | ㈜SBS | 91,263 | - | 909,993 | 107,675 |
| | | ㈜에스비에스플러스 | 2,000 | - | 71,999 | 8,248 |
| | | ㈜에스비에스미디어넷 | 7,359 | - | 164,565 | 11,432 |
| ㈜에스비에스 플러스 | 지배 | ㈜SBS | 91,263 | - | 909,993 | 107,675 |
| ㈜에스비에스 미디어넷 | 지배 | ㈜티와이홀딩스 | 26,092 | - | 17,270 | 6,600 |
| | 계열 | ㈜SBS | 91,263 | - | 909,993 | 107,675 |
| | | ㈜에스비에스플러스 | 2,000 | - | 71,999 | 8,248 |
| | | 에스비에스바이아컴㈜ | 6,669 | - | 6,556 | 545 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜엠비씨넷 | 지배 | 부산문화방송㈜ | 2,000 | - | 22,246 | -2,283 |
| | | 대구문화방송㈜ | 833 | - | 19,380 | 295,360 |
| | | 광주문화방송㈜ | 1,500 | - | 19,202 | -1,595 |
| | | 대전문화방송㈜ | 1,000 | - | 21,421 | 306 |
| | | 전주문화방송㈜ | 800 | - | 15,965 | 612 |
| | | ㈜엠비씨경남 | 1,295 | - | 23,876 | -5,139 |
| | | 춘천문화방송㈜ | 1,500 | - | 9,775 | 147 |
| | | ㈜엠비씨충북 | 845 | - | 19,377 | -1,406 |
| | | 제주문화방송㈜ | 600 | - | 11,546 | -1,457 |
| | | 울산문화방송㈜ | 1,200 | - | 16,081 | -261 |
| | | ㈜엠비씨강원영동 | 675 | - | 17,996 | 1,742 |
| | | 목포문화방송㈜ | 1,000 | - | 14,030 | 1,090 |
| | | 여수문화방송㈜ | 800 | - | 11,835 | -130 |
| | | 안동문화방송㈜ | 1,200 | - | 10,194 | -965 |
| | | 원주문화방송㈜ | 1,259 | - | 7,421 | -1,472 |
| | | 포항문화방송㈜ | 1,200 | - | 9,148 | -1,355 |
| ㈜엠비씨플러스 | 지배 | ㈜문화방송 | 1,000 | - | 780,301 | 177,250 |
| ㈜케이비에스엔 | 지배 | ㈜이케이비에스 | 29,163 | - | 3,066 | -8,779 |
| | 종속 | ㈜몬스터유니온 | 1,000 | 25.0 | 43,496 | -621 |
| | | ㈜케이비에스엔씨엔씨 | 1,000 | 50.0 | 4,181 | -1,077 |
| ㈜케이비에스엔씨엔씨 | 지배 | ㈜케이비에스엔 | 16,400 | - | 152,637 | 2,998 |
| | | ㈜초이락홀딩스 | 400 | - | 53,182 | 2,531 |
| ㈜매일경제티브이 | 지배 | ㈜매일방송 | 259,809 | - | 242,553 | 23,014 |
| 제이티비씨스포츠㈜ | 지배 | 제이티비씨플러스㈜ | 7,832 | - | 72,163 | 2,052 |
| 제이티비씨플러스㈜ | 지배 | 중앙홀딩스㈜ | 13,673 | - | 41,723 | -70,710 |
| | | 미디어링크㈜ | 500 | - | 8,824 | -3,294 |
| | | 제이티비씨㈜ | 575,075 | - | 366,906 | -25,139 |
| | 종속 | 제이티비씨스포츠㈜ | 2,915 | 100.0 | 16,751 | -447 |
| 제이티비씨포㈜ | 지배 | 제이티비씨㈜ | 575,075 | - | 366,906 | -25,139 |
| ㈜이채널 | 지배 | ㈜태광산업 | 5,567 | - | 2,197,779 | 326,760 |
| | | ㈜대한화섬 | 6,640 | - | 117,347 | 24,376 |
| | 계열 | ㈜티캐스트 | 5,733 | - | 65,472 | 6,581 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜챔프비전 | 지배 | ㈜티캐스트 | 5,733 | - | 65,472 | 6,581 |
| | | 대원방송㈜ | 9,350 | - | 26,209 | 4,430 |
| ㈜티캐스트 | 지배 | ㈜티알엔 | 15,000 | - | 182,649 | 5,478 |
| | 종속 | ㈜챔프비전 | 5,000 | 50.0 | 3,236 | 53 |
| | 계열 | ㈜이채널 | 10,000 | - | 21,388 | 1,117 |
| ㈜아이에이치큐 | 종속 | ㈜가지컨텐츠 | 21 | 51.2 | 1,207 | 222 |
| | | 제이에스피조합 | 6,001 | 74.9 | 0 | 329 |
| | | 제이비제이조합 | 32,101 | 99.9 | 0 | 953 |
| | | ㈜아이에이치큐리츠 | 1,003 | 100.0 | 11 | -3,201 |
| | | ㈜케이에이치스포츠 | 300 | 100.0 | 2 | -263 |
| | | ㈜케이에이치농어촌산업 | 40 | 100.0 | 2 | -213 |
| | | 페이지원필름㈜ | 16 | 50.0 | 0 | -99 |
| | | 에스에이치조합 | 10,000 | 100.0 | 632 | -1,014 |
| | 계열 | 영화사청어람㈜ | 160 | - | 632 | 359 |
| | | ㈜아이에이치큐두쏠 | 50 | - | 3 | -6 |
| | | 에이치와이티조합 | 67,501 | - | 19 | 19,183 |
| | | ㈜피팝코리아 | 50 | - | 19 | -834 |
| | | ㈜메가폰엔터테인먼트 | 272 | - | 112 | -632 |
| | | ㈜다원씨앤씨컴퍼니 | 6 | - | 438 | -266 |
| | | 로간2호 콘텐츠재기지원투자조합 | 5,480 | - | 3 | -49 |
| ㈜미디어지니 | 지배 | ㈜케이티스튜디오지니 | 58,225 | - | 11,824 | -3,724 |
| ㈜골프존미디어 | 지배 | ㈜골프존 | 3,138 | - | 413,299 | 76,442 |
| ㈜기독교복음방송 | 종속 | ㈜데일리굿뉴스 | 139 | 64.0 | 338 | 0.7 |
| ㈜기독교텔레비전 | 종속 | ㈜씨티에스엔 | 100 | 100.0 | 3,825 | 311 |
| | | ㈜지로드코리아 | 383 | 52.1 | 3,544 | 121 |
| ㈜내외경제티브이 | 지배 | ㈜서희건설 | 1,134 | - | 1,305,567 | 169,913 |
| | 종속 | ㈜유성티엔에스 | 11 | 0.7 | 215,313 | 18,756 |
| ㈜놀티비 | 계열 | ㈜베리미디어 | 2,000 | - | 20,198 | 4,786 |
| | | ㈜지엠티비 | 500 | - | 2,534 | -261 |
| | | ㈜베리티비 | 1,695 | - | 238 | -222 |
| | | ㈜지텔레비전 | 650 | - | 975 | 221 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜뉴폴라리스 | 종속 | ㈜동아티브이플러스 | 500 | 100.0 | 185 | 2 |
| 대원방송㈜ | 지배 | 대원미디어㈜ | 6,319 | - | 12,550 | 8,570 |
| | 종속 | ㈜챔프비전 | 5,000 | 50.0 | 3,236 | 53 |
| | | 대원엔터테인먼트㈜ | 580 | 100.0 | 4,133 | 334 |
| 대원엔터테인먼트㈜ | 지배 | 대원방송㈜ | 9,350 | - | 26,209 | 4,430 |
| ㈜디자이어티비 | 계열 | ㈜엣지티비 | 610 | - | 8,570 | 2,612 |
| 라이프타임채널코리아(유) | 지배 | 에이앤이텔레비전네트웍스코리아(유) | 4,979 | - | 5,291 | -2,244 |
| | 계열 | 히스토리코리아(유) | 1,830 | - | 3,822 | 1,042 |
| ㈜머니투데이방송 | 지배 | ㈜머니투데이 | 7,746 | - | 68,765 | 23,942 |
| ㈜뮤직투와치 | 지배 | ㈜케빈앤컴퍼니 | 50 | - | 879 | 33 |
| ㈜법률방송 | 지배 | ㈜비엠에스 | 200 | - | 110,987 | 9,772 |
| ㈜베리미디어 | 종속 | ㈜지엠티비 | 500 | 70.0 | 2,534 | -261 |
| | | ㈜베리티비 | 1,695 | 100.0 | 238 | -222 |
| | 계열 | ㈜놀티비 | 1,700 | - | 4,756 | 604 |
| | | ㈜지텔레비젼 | 650 | - | 975 | 221 |
| 불교텔레비전㈜ | 종속 | ㈜불국토 | 2,000 | 100.0 | 1,406 | -228 |
| | | ㈜산사애 | 50 | 100.0 | 206 | 409 |
| | | ㈜씽크비전 | 500 | 100.0 | 72 | 29 |
| | | ㈜BTN투어 | 100 | 100.0 | 0 | 98 |
| | | ㈜한국시니어티브이 | 1,300 | 100.0 | 1,136 | 770 |
| ㈜붐티브이 | 종속 | ㈜케이원리더스 | 200 | 70.0 | 3,315 | 363 |
| ㈜브라보앤미디어 (구 ㈜타임투미디어) | 지배 | ㈜브라보앤뉴 | 507 | - | 5,810 | -788 |
| 서울에스티비㈜ (구 서울신문에스티비㈜) | 종속 | 굿모닝경제신문㈜ | 700 | 100.0 | 1,242 | -457 |
| | | ㈜스포츠서울 | 4,606 | 69.4 | 6,520 | -765 |
| | | 스포츠서울티비㈜ | 557 | 60.0 | 478 | -226 |
| ㈜스카이라이프티브이 | 지배 | ㈜케이티스카이라이프 | 119,555 | - | 655,354 | 51,254 |
| | | ㈜케이티스튜디오지니 | 58,225 | - | 11,824 | -3,724 |
| | 종속 | 스튜디오디스커버리 | 10,000 | 30.0 | 11,906 | -3,140 |
| | | 더스카이케이 | 1,000 | 50.0 | 5,479 | 400 |
| ㈜스포티비 | 지배 | ㈜에이클라미디어그룹 | 598 | - | 90,917 | 8,986 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜신기한나라티비 | 지배 | ㈜제이엔지코리아 | 800 | - | 120,822 | 2,926 |
| ㈜싱글티브이 | 종속 | ㈜아시아무비 | 500 | 100.0 | 2,889 | 472 |
| | | 에이플티브이㈜ | 500 | 100.0 | 2,078 | 214 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | 지배 | 삼보산업㈜ | 3,800 | - | 356,025 | 1,875 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | 종속 | ㈜채널유미디어 | 550 | 100.0 | 2,462 | 705 |
| ㈜아시아무비 | 지배 | ㈜싱글티브이 | 500 | - | 3,913 | 194 |
| ㈜아이코닉스미디어 | 지배 | ㈜아이코닉스 | 1,640 | - | 78,635 | 8,427 |
| ㈜아프리카 콜로세움 | 지배 | ㈜아프리카티비 | 5,747 | - | 262,651 | 69,907 |
| 애니맥스브로드캐스팅 코리아㈜ | 지배 | KC Global Media Korea | 3,965 | - | 0 | -13 |
| ㈜애니플러스 | 종속 | PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD. | 944 | 85.0 | 5,997 | 1,180 |
| | | ㈜미디어앤아트 | 1,312 | 60.0 | 7,278 | 2,159 |
| | | ㈜위매드 | 1,530 | 100.0 | 16,066 | 1,083 |
| | | ㈜에스플러스파트너스 | 851 | 100.0 | 19 | -124 |
| 에이플티브이㈜ | 지배 | ㈜싱글티브이 | 500 | - | 3,913 | 194 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 지배 | ㈜케이엠에이치 | 22,768 | - | 36,261 | 29,393 |
| ㈜엣지티비 | 계열 | ㈜디자이어티비 | 530 | - | 2,949 | 492 |
| | | ㈜티오티비 | 1,050 | - | 25,538 | 10,596 |
| 워너미디어코리아㈜ (구 터너코리아㈜) | 지배 | 워너미디어엔터테인먼트 네트웍스코리아㈜ | 14,492 | - | 3,598 | -755 |
| 유진엠㈜ | 지배 | 유진기업㈜ | 38,655 | - | 899,601 | 46,088 |
| | 종속 | 유진엠플러스㈜ | 310 | 100.0 | 233 | -244 |
| ㈜이데일리씨앤비 | 지배 | 이데일리㈜ | 4,068 | - | 36,587 | 13,550 |
| ㈜이벤트티브이 | 종속 | ㈜케이원리더스 | 200 | 74.3 | 3,315 | 363 |
| ㈜이피지 | 종속 | ㈜정성디앤엠 | 336 | 54.0 | 7,723 | 16 |
| | | ㈜커뮤니케이션즈오브코스 | 158 | 50.0 | 758 | -237 |
| ㈜재능방송 | 지배 | ㈜재능홀딩스 | 106,727 | - | 5,989 | 6,810 |
| | 계열 | ㈜재능교육 | 62,510 | - | 149,007 | 3,425 |
| | | ㈜재능인쇄 | 146 | - | 24,079 | 1,758 |
| | | ㈜재능유통 | 389 | - | 24,937 | 8,783 |
| | | 재능셀프러닝㈜ | 1,525 | - | 1 | -829 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜제이엔지코리아 | 종속 | ㈜신기한나라티비 | 2,000 | 75.0 | 468 | -497 |
| ㈜지엠티비 | 지배 | ㈜베리미디어 | 2,000 | - | 20,198 | 4,786 |
| | 계열 | ㈜놀티비 | 1,700 | - | 4,756 | 604 |
| | | ㈜베리티비 | 1,695 | - | 238 | -222 |
| | | ㈜지텔레비젼 | 650 | - | 975 | 221 |
| ㈜지자체티브이 | 지배 | ㈜케이비씨씨앤씨 | 10,000 | - | 668 | -1,845 |
| ㈜진중 | 계열 | ㈜티알에이미디어 | 1,200 | - | 5,879 | 356 |
| ㈜채널유미디어 | 지배 | ㈜씨엠씨가족오락티브이 | 1,020 | - | 6,273 | 2,186 |
| 캐리티비 | 지배 | ㈜캐리소프트 | 3,476 | - | 3,739 | -2,540 |
| ㈜케이엠에이치 | 종속 | ㈜케이엠에이치하이텍 | 25,814 | 27.3 | 94,029 | 3,830 |
| | | ㈜엠앤씨넷미디어 | 1,000 | 100.0 | 5,619 | 2,546 |
| | | ㈜엑스오커뮤니케이션 | 521 | 100.0 | 0 | -1 |
| | | ㈜케이엠에이치신라레저 | 5,942 | 66.5 | 32,036 | 12,090 |
| | | ㈜파주컨트리클럽 | 59,630 | - | 28,092 | 10,842 |
| | | 옥산레저㈜ | 31,955 | 81.7 | 27,036 | 4,871 |
| | | ㈜케이엠에이치에셋 | 7 | 100.0 | 0 | 0.2 |
| | | ㈜광명역환승파크 | 3,850 | 51.0 | 2,952 | -168 |
| | | ㈜케이투자파트너스 | 600 | 100.0 | 0 | -268 |
| | | ㈜인텍디지탈 | 780 | - | 50,803 | 2,440 |
| | | ㈜넥스지 | 4,488 | 72.7 | 20,072 | 8,415 |
| | | ㈜에스엘레저 | 1 | 70.0 | 0 | 43 |
| | | ㈜신라원예종묘 농업회사법인 | 10 | - | 28 | -51 |
| | | ㈜하이텍신소재 | 188 | - | 6,512 | 651 |
| | | ㈜떼제베운영 | 300 | - | 14,922 | 1,926 |
| | | 서울에어&투어서비스 | 251 | - | 0 | -3 |
| | | 소주케이엠에이치반도체재료 유한공사 | 923 | - | 1,477 | -8 |
| | | 시안케이엠에이치반도체재료 유한공사 | 722 | - | 3,030 | 581 |
| | | KMH HITECH PHILS. CORP. | 255 | - | 3,594 | 989 |
| | | BN KMH HITECH CO, LTD | 2,629 | - | 11,130 | 412 |
| | | INTEK DIGITAL INDIA PRIVATE | 3 | - | 0 | -4 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 종속 | 스포츠서울티비㈜ | 557 | 40.0 | 478 | -226 |
| ㈜토마토티브이 | 지배 | ㈜이토마토 | 3,500 | - | 14,271 | 3,678 |
| ㈜티알에이미디어 | 계열 | ㈜진중 | 1,200 | - | 1,022 | 1,145 |
| ㈜티오티비 | 계열 | ㈜엣지티비 | 610 | - | 8,570 | 2,612 |
| | 종속 | ㈜디자이어티비 | 530 | 100.0 | 2,949 | 492 |
| ㈜팍스넷경제티브이 | 종속 | ㈜블록몬스터랩 | 1,330 | 93.8 | 0 | -11 |
| ㈜한국경제티브이 | 지배 | ㈜한국경제신문 | 93,474 | - | 230,640 | 41,775 |
| | 종속 | 와우에스앤에프㈜ | 3,500 | 100.0 | 4,347 | 853 |
| | | ㈜와우미디어콘텐츠 | 50 | 100.0 | 0 | -0.3 |
| ㈜한국낚시채널 | 지배 | ㈜대명화학 | 67,690 | - | 181,369 | 49,235 |
| | 종속 | ㈜체리피시 | 100 | 100.0 | 2,420 | 94 |
| ㈜한국민영방송연합 | 지배 | ㈜KNN | 66,215 | - | 58,224 | 8,738 |
| | | ㈜TBC | 50,000 | - | 43,412 | 4,498 |
| | | ㈜광주방송 | 40,000 | - | 29,182 | 665 |
| | | ㈜대전방송 | 30,000 | - | 30,830 | 2,082 |
| | | ㈜전주방송 | 28,000 | - | 19,350 | 2,200 |
| | | ㈜청주방송 | 28,000 | - | 14,154 | 310 |
| | | ㈜울산방송 | 30,000 | - | 17,414 | -1,357 |
| | | ㈜G1 | 790,000 | - | 20,496 | 2,168 |
| | | ㈜제주방송 | 14,000 | - | 12,020 | 210 |
| ㈜한국시니어티브이 | 지배 | 불교텔레비전㈜ | 8,145 | - | 5,049 | 1,276 |
| ㈜홈초이스 | 지배 | ㈜딜라이브 | 16,695 | - | 41,818 | -102,344 |
| | | ㈜딜라이브강남케이블티브이 | 7,625 | - | 39,521 | 4,144 |
| | | ㈜엘지헬로비전 | 193,617 | - | 255,833 | -9,361 |
| | | 에스케이브로드밴드㈜ | 2,007,266 | - | 4,058,996 | 213,468 |
| | | ㈜현대에이치씨엔 | 35,000 | - | 33,559 | -370 |
| | | ㈜씨엠비 | 4,200 | - | 31,769 | -3,632 |
| | | ㈜KCTV제주방송 | 6,000 | - | 44,230 | 3,426 |
| | | ㈜아름방송네트워크 | 6,000 | - | 33,867 | -2,368 |
| | | 남인천방송㈜ | 4,000 | - | 30,381 | 5,311 |
| | | ㈜서경방송 | 8,158 | - | 47,116 | 13,582 |

**방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)(계속)**

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사 지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜홈초이스 | 지배 | 제이씨엔울산중앙방송㈜ | 8,476 | - | 67,633 | 9,441 |
| | | 금강방송㈜ | 16,300 | - | 28,058 | 825 |
| | | 한국케이블티브이푸른방송㈜ | 3,000 | - | 17,378 | -711 |
| | | ㈜한국케이블TV광주방송 | 7,550 | - | 14,492 | 1,308 |
| | | ㈜한국케이블TV서대구방송 | 100 | - | 0 | 0 |
| 히스토리코리아㈜ | 지배 | 에이앤이텔레비전네트웍스코리아㈜ | 4,979 | - | 5,291 | -2,244 |
| | 계열 | 라이프타임채널코리아㈜ | 4,651 | - | 16,733 | -20 |
| ㈜미디어오비에스 | 지배 | 오비에스경인티브이㈜ | 147,150 | - | 41,209 | 4,112 |
| 이비에스미디어㈜ | 지배 | 한국교육방송공사 | 88,864 | - | 344,521 | -6,291 |
| ㈜제주채널 | 지배 | ㈜제주방송 | 14,000 | - | 12,020 | 210 |
| 제이티비씨디스커버리㈜ | 지배 | 제이티비씨중앙㈜ | 2,380 | - | 0 | -65 |
| | 계열 | 제이티비씨스포츠㈜ | 2,915 | - | 16,751 | -447 |
| ㈜미디어로그 | 지배 | ㈜엘지유플러스 | 2,573,969 | - | 12,804,202 | 679,148 |
| 미디어에스㈜ | 지배 | 에스케이브로드밴드㈜ | 2,007,266 | - | 4,058,996 | 213,468 |
| ㈜스포츠서울티비 | 지배 | 서울에스티비㈜ | 1,500 | - | 8,483 | 1,700 |
| 엠지소비자티브이㈜ | 지배 | 새마을금고중앙회 | 3,260 | - | 2,791 | -886 |
| ㈜지텔레비젼 | 계열 | ㈜베리미디어 | 2,000 | - | 20,198 | 4,786 |
| | | ㈜놀티비 | 1,700 | - | 4,756 | 604 |
| ㈜더스카이케이 | 지배 | ㈜스카이라이프티브이 | 28,105 | - | 66,188 | 10,838 |
| | | ㈜한국프로축구연맹 | 0 | - | 36,474 | 1,159 |
| ㈜채널숨 | 지배 | 씨씨에스충북방송 | 28,003 | - | 18,639 | 1,461 |
| | 계열 | 씨씨에스고객센터 | 100 | - | 709 | -22 |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

## 라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2021년 12월 말 기준)

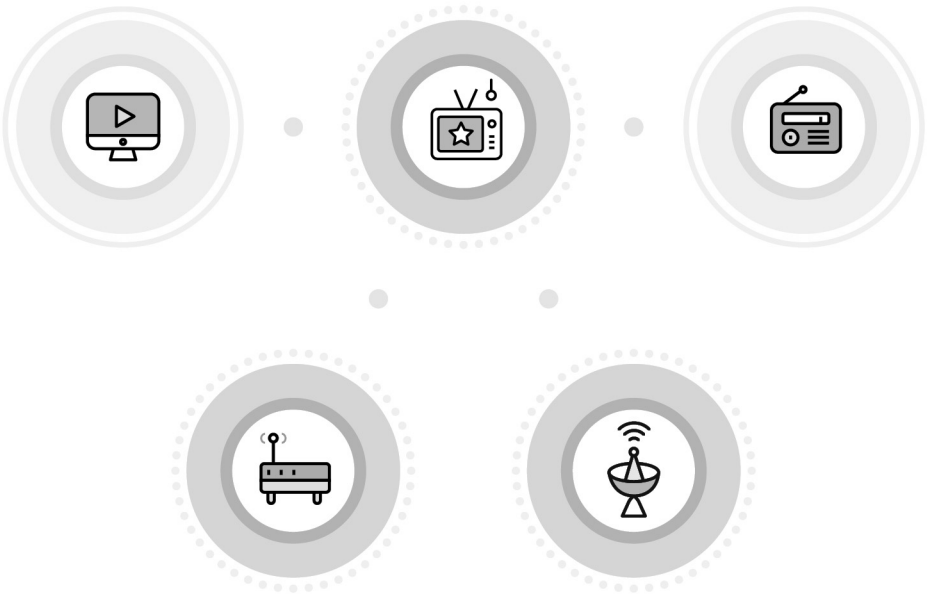
(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계[1] | 회사명 | 자본금 | 본사지분[2] (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈜더블유쇼핑 | 지배 | ㈜미디어월홀딩스 | 2,160 | - | 29,348 | 23,827 |
| ㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑) | 지배 | ㈜이마트 | 139,379 | - | 24,932,681 | 1,589,074 |
| | | ㈜신세계아이앤씨 | 8,600 | - | 526,089 | 39,007 |
| | | 화성산업㈜ | 62,254 | - | 422,231 | 29,679 |
| 에스케이스토아㈜ | 지배 | SK텔레콤㈜ | 30,493 | - | 12,102,830 | 1,073,824 |
| ㈜케이티알파 | 지배 | ㈜케이티 | 1,564,499 | - | 18,387,434 | 990,491 |
| | 종속 | ㈜케이티아이에스 | 17,401 | 2.5 | 468,004 | 24,944 |
| ㈜티알엔 | 종속 | ㈜티캐스트 | 5,733 | 100.0 | 65,472 | 6,581 |
| | 계열 | 대한화섬㈜ | 6,640 | - | 117,347 | 24,376 |
| | | 흥국증권㈜ | 32,000 | - | 68,711 | 14,261 |
| | | 태광산업㈜ | 5,567 | - | 2,197,779 | 326,760 |
| | | 흥국생명보험㈜ | 67,917 | - | 4,378,577 | 162,854 |
| 에스케이플래닛㈜ | 지배 | SK스퀘어㈜ | 14,147 | - | 0 | -12,529 |
| | 종속 | SK엠앤서비스㈜ | 15,496 | 100.0 | 226,808 | 4,423 |
| ㈜연합인포맥스 | 지배 | ㈜연합뉴스 | 1,982 | - | 182,282 | 10,415 |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제 7 장

# 시설과 시설투자 현황



# 1. 시설 현황(2021년 12월 말 기준)

## 가. 지상파방송사업자 시설 현황

### (1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 지상파 전체 | TV[1] | 전체시설 | 166 | 83 | 1,109 | 71 | 59 | 60 | 23 | 118 | 156,031.0 |
| | | 디지털시설 | 152 | 82 | 1,108 | 65 | 57 | 59 | 23 | 108 | 121,224.1 |
| | 라디오[2] | 전체시설 | 495 | 49 | 151 | 72 | 24 | 164 | 27 | 174 | 35,117.9 |
| | | 디지털시설 | 384 | 37 | 119 | 46 | 23 | 122 | 22 | 106 | 27,139.1 |
| | 합계 | 전체시설 | 661 | 132 | 1,260 | 143 | 83 | 224 | 50 | 292 | 191,148.9 |
| | | 디지털시설 | 536 | 119 | 1,227 | 111 | 80 | 181 | 45 | 214 | 148,363.2 |
| 한국방송공사 | | 전체시설 | 136 | 28 | 257 | 29 | 25 | 42 | 2 | 0 | 62,312.3 |
| | | 디지털시설 | 126 | 28 | 257 | 29 | 25 | 42 | 2 | 0 | 37,072.1 |
| 한국교육 방송공사 | | 전체시설 | 10 | 5 | 63 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6,468.0 |
| | | 디지털시설 | 10 | 5 | 63 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6,468.0 |
| ㈜문화방송 | | 전체시설 | 40 | 8 | 246 | 8 | 3 | 2 | 2 | 1 | 34,370.0 |
| | | 디지털시설 | 40 | 8 | 246 | 8 | 3 | 2 | 2 | 1 | 34,370.0 |
| 지역MBC | | 전체시설 | 118 | 17 | 231 | 34 | 16 | 53 | 10 | 42 | 27,635.8 |
| | | 디지털시설 | 73 | 15 | 220 | 23 | 15 | 35 | 9 | 23 | 24,023.6 |
| ㈜SBS | | 전체시설 | 30 | 14 | 148 | 5 | 12 | 3 | 1 | 78 | 22,334.1 |
| | | 디지털시설 | 23 | 14 | 148 | 5 | 12 | 3 | 1 | 78 | 13,918.5 |
| 지역민방 | | 전체시설 | 44 | 16 | 218 | 18 | 9 | 23 | 9 | 32 | 20,467.2 |
| | | 디지털시설 | 42 | 16 | 217 | 15 | 8 | 21 | 9 | 25 | 19,445.6 |
| 지역라디오방송 | | 전체시설 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 333.1 |
| | | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 종교방송 | | 전체시설 | 177 | 21 | 60 | 39 | 0 | 67 | 7 | 93 | 8,016.0 |
| | | 디지털시설 | 127 | 17 | 44 | 21 | 0 | 47 | 5 | 46 | 5,509.0 |
| 교통방송 | | 전체시설 | 58 | 13 | 19 | 0 | 14 | 14 | 14 | 28 | 6,815.0 |
| | | 디지털시설 | 58 | 10 | 15 | 0 | 14 | 14 | 14 | 26 | 5,744.0 |
| 영어방송 | | 전체시설 | 15 | 7 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 | 3 | 519.9 |
| | | 디지털시설 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 219.9 |
| 기타전문방송 | | 전체시설 | 17 | 0 | 13 | 3 | 0 | 7 | 4 | 10 | 873.2 |
| | | 디지털시설 | 17 | 0 | 13 | 3 | 0 | 7 | 2 | 10 | 873.2 |
| 공동체라디오 | | 전체시설 | 11 | 3 | 2 | 4 | 1 | 5 | 0 | 3 | 1,004.3 |
| | | 디지털시설 | 9 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 0 | 1 | 719.3 |

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적
주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

### (2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전국** | **전체시설** | **661** | **132** | **1,260** | **143** | **83** | **224** | **50** | **292** | **191,148.9** |
| | **디지털시설** | **536** | **119** | **1,227** | **111** | **80** | **181** | **45** | **214** | **148,363.2** |
| 서울 | 전체시설 | 422 | 72 | 726 | 86 | 43 | 126 | 17 | 186 | 129,692.1 |
| | 디지털시설 | 355 | 68 | 710 | 68 | 43 | 106 | 13 | 139 | 93,529.3 |
| 부산 | 전체시설 | 23 | 7 | 26 | 4 | 3 | 7 | 2 | 2 | 8,800.0 |
| | 디지털시설 | 10 | 4 | 26 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 7,785.0 |
| 대구 | 전체시설 | 12 | 3 | 41 | 7 | 2 | 6 | 3 | 4 | 2,591.8 |
| | 디지털시설 | 5 | 2 | 39 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2,102.1 |
| 인천 | 전체시설 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 333.1 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 광주 | 전체시설 | 15 | 4 | 42 | 4 | 3 | 7 | 1 | 1 | 4,318.2 |
| | 디지털시설 | 9 | 4 | 41 | 4 | 2 | 4 | 1 | 0 | 3,413.2 |
| 대전 | 전체시설 | 12 | 3 | 28 | 4 | 2 | 5 | 1 | 6 | 3,534.4 |
| | 디지털시설 | 12 | 3 | 28 | 4 | 2 | 5 | 1 | 6 | 3,534.4 |
| 울산 | 전체시설 | 10 | 3 | 24 | 9 | 2 | 7 | 2 | 2 | 1,956.6 |
| | 디지털시설 | 10 | 3 | 23 | 9 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1,949.0 |
| 경기 | 전체시설 | 15 | 9 | 108 | 4 | 2 | 4 | 3 | 7 | 12,310.8 |
| | 디지털시설 | 15 | 9 | 108 | 4 | 2 | 4 | 3 | 7 | 12,310.8 |
| 강원 | 전체시설 | 83 | 17 | 72 | 4 | 16 | 27 | 14 | 47 | 10,608.6 |
| | 디지털시설 | 81 | 14 | 68 | 3 | 16 | 26 | 14 | 39 | 9,490.6 |
| 세종 | 전체시설 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 137.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 137.0 |
| 충북 | 전체시설 | 17 | 4 | 35 | 4 | 1 | 8 | 2 | 12 | 3,331.3 |
| | 디지털시설 | 9 | 4 | 35 | 0 | 1 | 4 | 2 | 11 | 2,920.8 |
| 전북 | 전체시설 | 10 | 2 | 28 | 4 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3,325.4 |
| | 디지털시설 | 10 | 2 | 28 | 1 | 1 | 5 | 1 | 0 | 3,010.4 |
| 전남 | 전체시설 | 8 | 0 | 31 | 3 | 2 | 5 | 2 | 15 | 1,817.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 0 | 30 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 1,113.0 |
| 경북 | 전체시설 | 16 | 2 | 23 | 0 | 1 | 6 | 1 | 3 | 3,518.8 |
| | 디지털시설 | 11 | 2 | 23 | 0 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3,070.8 |
| 경남 | 전체시설 | 8 | 3 | 26 | 4 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3,529.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 23 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2,833.0 |
| 제주 | 전체시설 | 5 | 3 | 48 | 4 | 3 | 5 | 0 | 1 | 1,344.8 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 44 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 1,163.8 |

## 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

### (1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **지상파DMB 전체** | | **전체시설** | **10** | **2** | **17** | **0** | **0** | **16** | **3** | **21** | **2,304.3** |
| | | **디지털시설** | **5** | **2** | **17** | **0** | **0** | **14** | **3** | **20** | **1,856.3** |
| 지상파 계열 | 지상파 3사[1] | 전체시설 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 95.9 |
| | | 디지털시설 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 95.9 |
| | 지역 지상파[2] | 전체시설 | 7 | 0 | 11 | 0 | 0 | 12 | 1 | 2 | 1,734.1 |
| | | 디지털시설 | 2 | 0 | 11 | 0 | 0 | 10 | 1 | 1 | 1,286.1 |
| 비지상파계열[3] | | 전체시설 | 2 | 2 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 | 16 | 474.3 |
| | | 디지털시설 | 2 | 2 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 | 16 | 474.3 |

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS
주2) 지역지상파 : 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 광주방송, G1, 제주방송
주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

### (2) 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡)[2] (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전국** | **전체시설** | **10** | **2** | **17** | **0** | **0** | **16** | **3** | **21** | **2,304.3** |
| | **디지털시설** | **5** | **2** | **17** | **0** | **0** | **14** | **3** | **20** | **1,856.3** |
| 서울 | 전체시설 | 3 | 2 | 6 | 0 | 0 | 4 | 2 | 19 | 570.2 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 6 | 0 | 0 | 4 | 2 | 19 | 570.2 |
| 부산 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| 광주 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| 대전 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.0 |
| 강원 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0.0 |
| 경북 | 전체시설 | 7 | 0 | 10 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1,698.1 |
| | 디지털시설 | 2 | 0 | 10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1,250.1 |
| 제주 | 전체시설 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 36.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 36.0 |

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음
주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음

## 다. 종합유선방송사업자 시설 현황

### (1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전체 | **전체시설** | **68** | **46** | **125** | **27** | **11** | **42** | **11** | **75** | **16,576.1** |
| | **디지털시설** | **62** | **46** | **124** | **27** | **11** | **23** | **11** | **22** | **15,922.1** |
| 엘지헬로비전 | 전체시설 | 19 | 17 | 18 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3,572.0 |
| | 디지털시설 | 19 | 17 | 18 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3,572.0 |
| 에스케이브로드밴드 | 전체시설 | 11 | 1 | 26 | 8 | 1 | 15 | 0 | 49 | 2,106.4 |
| | 디지털시설 | 11 | 1 | 26 | 8 | 1 | 0 | 0 | 17 | 2,106.4 |
| 딜라이브 | 전체시설 | 4 | 3 | 6 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1,056.9 |
| | 디지털시설 | 4 | 3 | 6 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1,056.9 |
| 에이치씨엔 (구 현대에이치씨엔) | 전체시설 | 6 | 6 | 7 | 5 | 0 | 8 | 0 | 18 | 1,739.0 |
| | 디지털시설 | 6 | 6 | 7 | 5 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1,739.0 |
| 씨엠비 | 전체시설 | 9 | 5 | 21 | 1 | 3 | 6 | 1 | 3 | 2,698.1 |
| | 디지털시설 | 8 | 5 | 20 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 2,268.1 |
| 개별SO | 전체시설 | 19 | 14 | 47 | 7 | 5 | 9 | 8 | 5 | 5,403.7 |
| | 디지털시설 | 14 | 14 | 47 | 7 | 5 | 8 | 8 | 4 | 5,179.7 |

### (2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전국** | **전체시설** | **68** | **46** | **125** | **27** | **11** | **42** | **11** | **75** | **16,576.1** |
| | **디지털시설** | **62** | **46** | **124** | **27** | **11** | **23** | **11** | **22** | **15,922.1** |
| 서울 | 전체시설 | 8 | 4 | 24 | 7 | 2 | 10 | 1 | 6 | 2,677.5 |
| | 디지털시설 | 7 | 4 | 23 | 7 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2,247.5 |
| 부산 | 전체시설 | 3 | 2 | 9 | 3 | 0 | 2 | 0 | 4 | 757.8 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 9 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 757.8 |

## 지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 대구 | 전체시설 | 5 | 4 | 13 | 1 | 1 | 6 | 1 | 4 | 1,255.1 |
| | 디지털시설 | 5 | 4 | 13 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1,255.1 |
| 인천 | 전체시설 | 4 | 2 | 2 | 3 | 0 | 4 | 2 | 7 | 2,653.3 |
| | 디지털시설 | 4 | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2,653.3 |
| 광주 | 전체시설 | 3 | 6 | 6 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 983.5 |
| | 디지털시설 | 2 | 6 | 6 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 934.5 |
| 대전 | 전체시설 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 575.4 |
| | 디지털시설 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 575.4 |
| 울산 | 전체시설 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 386.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 386.0 |
| 경기 | 전체시설 | 16 | 5 | 23 | 3 | 1 | 6 | 1 | 21 | 2,416.0 |
| | 디지털시설 | 12 | 5 | 23 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2,241.0 |
| 강원 | 전체시설 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 740.0 |
| | 디지털시설 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 740.0 |
| 세종 | 전체시설 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 56.2 |
| | 디지털시설 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56.2 |
| 충북 | 전체시설 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 364.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 364.0 |
| 충남 | 전체시설 | 3 | 2 | 5 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 446.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 5 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 446.0 |
| 전북 | 전체시설 | 4 | 2 | 9 | 0 | 0 | 2 | 1 | 7 | 605.0 |
| | 디지털시설 | 4 | 2 | 9 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 605.0 |
| 전남 | 전체시설 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 340.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 340.0 |
| 경북 | 전체시설 | 5 | 4 | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 17 | 1,162.0 |
| | 디지털시설 | 5 | 4 | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1,162.0 |
| 경남 | 전체시설 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 529.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 529.0 |
| 제주 | 전체시설 | 1 | 2 | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 629.3 |
| | 디지털시설 | 1 | 2 | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 629.3 |

## 라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전체시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **11** | **0** | **13** | **0.0** |
| 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 7 | 0.0 |

## 마. 방송채널사용사업자 시설 현황

### (1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전체** | **전체시설** | **288** | **145** | **1,669** | **95** | **44** | **71** | **94** | **45** | **134,889.3** |
| | **디지털시설** | **235** | **141** | **1,665** | **95** | **44** | **71** | **94** | **40** | **132,265.0** |
| 홈쇼핑 PP[1] | 전체시설 | 39 | 10 | 42 | 9 | 0 | 7 | 4 | 6 | 16,203.9 |
| | 디지털시설 | 39 | 10 | 42 | 9 | 0 | 7 | 4 | 6 | 16,203.9 |
| 일반PP | 전체시설 | 249 | 135 | 1,627 | 86 | 44 | 64 | 90 | 39 | 118,685.4 |
| | 디지털시설 | 196 | 131 | 1,623 | 86 | 44 | 64 | 90 | 34 | 116,061.1 |
| 지상파 3사 계열 PP[2] | 전체시설 | 15 | 5 | 120 | 5 | 7 | 4 | 4 | 4 | 32,510.6 |
| | 디지털시설 | 15 | 5 | 120 | 5 | 7 | 4 | 4 | 4 | 32,510.6 |
| 기타지상파 계열 PP[3] | 전체시설 | 33 | 8 | 90 | 8 | 3 | 6 | 6 | 2 | 8,197.2 |
| | 디지털시설 | 32 | 8 | 90 | 8 | 3 | 6 | 6 | 2 | 8,117.1 |
| 종합편성[4] | 전체시설 | 65 | 14 | 408 | 23 | 6 | 4 | 6 | 10 | 22,992.0 |
| | 디지털시설 | 24 | 14 | 408 | 23 | 6 | 4 | 6 | 9 | 21,440.7 |
| 종합편성 계열 PP[5] | 전체시설 | 18 | 10 | 65 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4,107.9 |
| | 디지털시설 | 10 | 10 | 65 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3,307.9 |
| 보도전문[6] | 전체시설 | 11 | 5 | 56 | 4 | 7 | 2 | 2 | 4 | 5,848.0 |
| | 디지털시설 | 11 | 5 | 56 | 4 | 7 | 2 | 2 | 4 | 5,848.0 |
| 유료방송 수직결합 계열PP[7] | 전체시설 | 1 | 7 | 40 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 379.9 |
| | 디지털시설 | 1 | 6 | 40 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 370.0 |

주1) 홈쇼핑PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주2) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주3) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주4) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주5) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스(2021년 9월까지 채널 운영), 제이티비씨포, 제이티비씨디스커버리)의 PP시설 포함

주7) 유료방송 수직결합 계열 PP : KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

### (2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| **전국** | **전체시설** | **288** | **145** | **1,669** | **95** | **44** | **71** | **94** | **45** | **134,889.3** |
| | **디지털시설** | **235** | **141** | **1,665** | **95** | **44** | **71** | **94** | **40** | **132,265.0** |
| 서울 | 전체시설 | 251 | 134 | 1,554 | 89 | 41 | 61 | 82 | 36 | 125,417.3 |
| | 디지털시설 | 198 | 130 | 1,550 | 89 | 41 | 61 | 82 | 33 | 122,793.0 |
| 부산 | 전체시설 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30.0 |
| 대전 | 전체시설 | 7 | 1 | 18 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1,532.9 |
| | 디지털시설 | 7 | 1 | 18 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1,532.9 |
| 경기 | 전체시설 | 30 | 8 | 94 | 5 | 2 | 6 | 10 | 5 | 7,909.1 |
| | 디지털시설 | 30 | 8 | 94 | 5 | 2 | 6 | 10 | 4 | 7,909.1 |
| 충북 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0.0 |

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

### (3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설(단위: 개) | | 송출시설(단위: 개) | | 제작시설 총 보유면적(㎡) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 개발실(제작실) | 테스트실 | 모니터실 | 송출서버실 | |
| 데이터홈쇼핑[2)] | 43 | 7 | 6 | 8 | 8,043.0 |
| 일반데이터PP(DP) | 7 | 2 | 2 | 2 | 366.0 |
| 계 | **50** | **9** | **8** | **10** | **8,409.0** |

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

주2) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, SK스토아, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)의 데이터홈쇼핑 시설 포함

## 바. IPTV사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설(단위:개) | | | | | 송출시설(단위:개) | | 제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 미디어 운용센터[2)] | 기타 설비 | |
| **전체시설** | **3** | **1** | **0** | **1** | **0** | **81** | **1,646** | **186.1** |
| 디지털시설 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1,646 | 186.1 |

주1) IPTV사업자는 ㈜케이티(GENIE TV(구 olleh TV)), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ TV)

주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

# 2. 시설투자 현황(2021년 기준)

## 가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준)

### (1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분[2)] | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **지상파 총계** | **UHD 시설** | **5,905** | **2,250** | **2,142** | **1,471** | **240** | **175** | **1,981** | **1,345** | **783** | **3,538** | **0** | **19,830** |
| | **HD·SD 시설** | **21,349** | **7,638** | **1,244** | **6,500** | **1,474** | **1,036** | **3,358** | **3,929** | **4,994** | **1,609** | **1,237** | **54,369** |
| | **기타 시설** | **1,471** | **618** | **6** | **34** | **5** | **2** | **382** | **27** | **1,926** | **2,506** | **9,012** | **15,988** |
| 한국 방송 공사 | UHD 시설 | 1,480 | 96 | 235 | 0 | 0 | 0 | 816 | 0 | 272 | 2,865 | 0 | 5,765 |
| | HD·SD 시설 | 9,361 | 2,274 | 258 | 4,599 | 931 | 437 | 1,513 | 1,886 | 2,186 | 1,324 | 0 | 24,770 |
| | 기타 시설 | 269 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,863 | 0 | 2,136 |
| 한국 교육 방송 공사 | UHD 시설 | 324 | 97 | 650 | 395 | 33 | 0 | 58 | 749 | 0 | 432 | 0 | 2,738 |
| | HD·SD 시설 | 155 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 204 |
| | 기타 시설 | 47 | 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | 24 | 0 | 245 |
| ㈜ 문화 방송 | UHD 시설 | 1,558 | 205 | 1,096 | 0 | 0 | 0 | 45 | 242 | 50 | 0 | 0 | 3,197 |
| | HD·SD 시설 | 1,452 | 1,159 | 931 | 110 | 519 | 2 | 200 | 944 | 291 | 25 | 0 | 5,633 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지역 MBC | UHD 시설 | 1,030 | 1,232 | 6 | 388 | 0 | 6 | 763 | 185 | 250 | 0 | 0 | 3,860 |
| | HD·SD 시설 | 1,001 | 128 | 27 | 193 | 22 | 264 | 310 | 185 | 687 | 88 | 82 | 2,989 |
| | 기타 시설 | 542 | 295 | 1 | 15 | 0.3 | 1 | 235 | 0 | 535 | 26 | 7,416 | 9,066 |
| ㈜ SBS | UHD 시설 | 872 | 277 | 100 | 460 | 204 | 169 | 0 | 0 | 140 | 0 | 0 | 2,222 |
| | HD·SD 시설 | 6,283 | 956 | 0 | 1,537 | 0 | 168 | 117 | 818 | 702 | 3 | 0 | 10,582 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지역 민방 | UHD 시설 | 641 | 343 | 54 | 228 | 3 | 0 | 299 | 169 | 70 | 241 | 0 | 2,048 |
| | HD·SD 시설 | 1,183 | 2,669 | 23 | 7 | 2 | 154 | 650 | 9 | 680 | 50 | 197 | 5,624 |
| | 기타 시설 | 142 | 20 | 0 | 1 | 0 | 0.3 | 1 | 0 | 44 | 288 | 537 | 1,034 |
| 지역 라디오 방송 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 47 | 58 | 0 | 0.1 | 0 | 1 | 6 | 0 | 14 | 21 | 3 | 148 |
| 종교 방송 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 0 | 0 | 0.4 |
| | HD·SD 시설 | 827 | 326 | 0 | 5 | 0 | 0 | 186 | 79 | 83 | 43 | 6 | 1,554 |
| | 기타 시설 | 421 | 78 | 5 | 18 | 1 | 0 | 117 | 25 | 1,144 | 143 | 655 | 2,607 |

**시설투자 현황 총괄(계속)**

(단위: 백만원)

| 구 분[2] | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 교통 방송 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 1,000 | 74 | 4 | 0 | 1 | 11 | 382 | 3 | 177 | 37 | 632 | 2,320 |
| | 기타 시설 | 3 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 178 | 4 | 401 | 602 |
| 영어 방송 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 137 | 0 | 148 |
| 기타 전문 방송 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 87 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 5 | 190 | 40 | 320 | 693 |
| | 기타 시설 | 0.3 | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

### (2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **전국** | **UHD 시설** | **5,905** | **2,250** | **2,142** | **1,471** | **240** | **175** | **1,981** | **1,345** | **783** | **3,538** | **0** | **19,830** |
| | **HD·SD 시설** | **21,349** | **7,638** | **1,244** | **6,500** | **1,474** | **1,036** | **3,358** | **3,929** | **4,994** | **1,609** | **1,237** | **54,369** |
| | **기타 시설** | **1,471** | **618** | **6** | **34** | **5** | **2** | **382** | **27** | **1,926** | **2,506** | **9,012** | **15,988** |
| 서울 | UHD 시설 | 3,910 | 578 | 1,432 | 460 | 204 | 169 | 862 | 242 | 463 | 2,865 | 0 | 11,185 |
| | HD·SD 시설 | 18,019 | 4,774 | 1,189 | 6,250 | 1,450 | 607 | 2,186 | 3,733 | 3,450 | 1,434 | 325 | 43,418 |
| | 기타 시설 | 691 | 92 | 5 | 18 | 5 | 0 | 117 | 25 | 1,144 | 2,144 | 656 | 4,896 |
| 부산 | UHD 시설 | 73 | 201 | 0 | 96 | 3 | 0 | 100 | 31 | 0 | 0 | 0 | 504 |
| | HD·SD 시설 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 18 | 4 | 0 | 7 | 0 | 56 |
| | 기타 시설 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9 | 0 | 135 | 147 |
| 대구 | UHD 시설 | 862 | 1,182 | 6 | 202 | 0 | 0 | 704 | 155 | 242 | 0 | 0 | 3,353 |
| | HD·SD 시설 | 148 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 | 17 | 30 | 52 | 0 | 0 | 319 |
| | 기타 시설 | 453 | 287 | 0 | 0 | 0 | 0 | 178 | 0 | 67 | 59 | 7,189 | 8,232 |
| 인천 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 47 | 58 | 0 | 0.1 | 0 | 1 | 6 | 0 | 14 | 21 | 3 | 148 |
| 광주 | UHD 시설 | 0 | 9 | 54 | 13 | 0 | 0 | 0 | 27 | 0 | 241 | 0 | 344 |
| | HD·SD 시설 | 135 | 2,630 | 0 | 0 | 0 | 4 | 25 | 4 | 43 | 0 | 104 | 2,945 |
| | 기타 시설 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 395 | 0 | 9 | 412 |
| 대전 | UHD 시설 | 13 | 0 | 0 | 136 | 0 | 0 | 40 | 0 | 8 | 0 | 0 | 197 |
| | HD·SD 시설 | 150 | 76 | 0 | 0 | 0 | 65 | 27 | 0 | 489 | 10 | 0 | 817 |
| | 기타 시설 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7 |
| 울산 | UHD 시설 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 153 | 21 | 21 | 0 | 0 | 210 |
| | HD·SD 시설 | 57 | 37 | 0.3 | 2 | 0.3 | 127 | 558 | 6 | 23 | 0 | 0 | 811 |
| | 기타 시설 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0.3 | 0 | 0 | 0.03 | 1 | 103 | 109 |
| 경기 | UHD 시설 | 485 | 97 | 650 | 395 | 33 | 0 | 58 | 865 | 0 | 432 | 0 | 3,014 |
| | HD·SD 시설 | 904 | 35 | 0 | 53 | 0 | 0 | 57 | 0 | 31 | 0 | 0 | 1,081 |
| | 기타 시설 | 64 | 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 274 | 300 | 813 |
| 강원 | UHD 시설 | 315 | 134 | 0 | 117 | 0 | 0 | 5 | 0 | 50 | 0 | 0 | 621 |
| | HD·SD 시설 | 1,013 | 72 | 4 | 20 | 1 | 14 | 234 | 30 | 540 | 41 | 632 | 2,601 |
| | 기타 시설 | 3 | 4 | 0 | 0.1 | 0 | 1 | 22 | 2 | 247 | 5 | 520 | 803 |
| 충북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 |
| | HD·SD 시설 | 318 | 3 | 0 | 0 | 23 | 0 | 13 | 2 | 136 | 96 | 41 | 632 |
| | 기타 시설 | 115 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 3 | 0 | 14 | 2 | 36 | 176 |
| 전북 | UHD 시설 | 160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 165 |
| | HD·SD 시설 | 125 | 0 | 23 | 75 | 0 | 10 | 0 | 0 | 25 | 4 | 59 | 322 |
| | 기타 시설 | 5 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 0 | 49 | 103 |

**지역별 시설투자 현황(계속)**

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 전남 | UHD 시설 | 72 | 50 | 0 | 3 | 0 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 184 |
| | HD·SD 시설 | 283 | 1 | 0 | 10 | 0 | 13 | 13 | 37 | 98 | 0 | 0 | 456 |
| | 기타 시설 | 74 | 0 | 0 | 15 | 0.1 | 0 | 22 | 0 | 4 | 0 | 12 | 127 |
| 경북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 81 | 7 | 27 | 4 | 0 | 0 | 63 | 7 | 44 | 6 | 0 | 240 |
| | 기타 시설 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 경남 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 68 | 0 | 0 | 58 | 0 | 119 | 23 | 77 | 0 | 0 | 70 | 415 |
| | 기타 시설 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| 제주 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 25 | 2 | 0 | 27 | 0 | 3 | 122 | 0 | 62 | 10 | 5 | 257 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준)

### (1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **지상파 DMB 총계** | **UHD 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **42** | **0** | **42** |
| | **HD·SD 시설** | **61** | **0** | **0** | **4** | **0** | **0** | **300** | **7** | **990** | **1,272** | **11** | **2,645** |
| | **기타 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **60** | **1** | **20** | **84** |
| 지상파 3사[2)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 42 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 121 | 0 | 220 | 1,270 | 0 | 1,610 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지역 지상파[3)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 56 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 167 | 7 | 42 | 3 | 6 | 285 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 60 | 0 | 12 | 76 |
| 비지상파 계열[4)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 728 | 0 | 5 | 750 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 8 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파 3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 부산문화방송, 안동문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, KNN, G1, 광주방송, 대전방송, 제주방송

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

### (2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **전국** | **UHD 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **42** | **0** | **42** |
| | **HD·SD 시설** | **61** | **0** | **0** | **4** | **0** | **0** | **300** | **7** | **990** | **1,272** | **11** | **2,645** |
| | **기타 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **60** | **1** | **20** | **84** |
| 서울 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 42 |
| | HD·SD 시설 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 133 | 0 | 948 | 1,270 | 5 | 2,360 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 8 |
| 부산 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 12 | 16 |
| 광주 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | 0 | 60 |
| 대전 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 2 | 0 | 13 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 강원 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 0 | 0 | 6 | 65 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.4 |
| 경북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 55 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 45 | 7 | 41 | 0 | 0 | 152 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 제주 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 1 | 1 | 0 | 41 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

## 다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준)

### (1) MSO별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **종합유선방송 사업자 총계** | **UHD 시설** | **7** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **200** | **0** | **784** | **732** | **200** | **1,923** |
| | **HD·SD 시설** | **5,578** | **3,878** | **55** | **255** | **0** | **0** | **5,916** | **981** | **42,481** | **14,599** | **5,142** | **78,885** |
| | **기타 시설** | **3** | **42** | **0** | **0** | **0** | **0** | **75** | **0** | **16,453** | **2,970** | **746** | **20,289** |
| 엘지헬로비전 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 16 | 200 | 249 |
| | HD·SD 시설 | 278 | 447 | 0 | 231 | 0 | 0 | 1,095 | 13 | 477 | 36 | 33 | 2,609 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 에스케이 브로드밴드 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 5,067 | 652 | 0 | 7 | 0 | 0 | 387 | 65 | 20,152 | 9,178 | 4,883 | 40,391 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 딜라이브 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 에이치씨엔 (구 현대 에이치씨엔) | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 150 | 58 | 46 | 6 | 0 | 0 | 680 | 0 | 18 | 2,331 | 2 | 3,291 |
| | 기타 시설 | 0 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 3,085 | 29 | 297 | 3,492 |
| 씨엠비 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 25 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 605 | 0.3 | 1,443 | 70 | 10 | 2,154 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7,994 | 813 | 278 | 9,086 |
| 개별SO | UHD 시설 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 751 | 716 | 0 | 1,674 |
| | HD·SD 시설 | 58 | 2,720 | 9 | 11 | 0 | 0 | 3,150 | 903 | 20,392 | 2,984 | 213 | 30,440 |
| | 기타 시설 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 5,373 | 2,129 | 171 | 7,711 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

### (2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **전국** | **UHD 시설** | **7** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **200** | **0** | **784** | **732** | **200** | **1,923** |
| | **HD·SD 시설** | **5,578** | **3,878** | **55** | **255** | **0** | **0** | **5,916** | **981** | **42,481** | **14,599** | **5,142** | **78,885** |
| | **기타 시설** | **3** | **42** | **0** | **0** | **0** | **0** | **75** | **0** | **16,453** | **2,970** | **746** | **20,289** |
| 서울 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 1,688 | 93 | 0 | 17 | 0 | 0 | 720 | 13 | 2,203 | 1,883 | 1,211 | 7,828 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 798 | 0 | 60 | 858 |
| 부산 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 |
| | HD·SD 시설 | 812 | 298 | 5 | 40 | 0 | 0 | 190 | 0 | 1,559 | 1,676 | 845 | 5,427 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 281 | 0 | 26 | 314 |
| 대구 | UHD 시설 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 | 0 | 72 |
| | HD·SD 시설 | 685 | 3 | 19 | 20 | 0 | 0 | 143 | 0 | 1,520 | 1,801 | 176 | 4,368 |
| | 기타 시설 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 668 | 55 | 70 | 802 |
| 인천 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 671 | 2,733 | 0 | 10 | 0 | 0 | 48 | 0 | 3,551 | 404 | 527 | 7,944 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 광주 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | 47 | 0 | 247 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | 1,291 | 11 | 0 | 1,363 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2,692 | 247 | 16 | 2,956 |
| 대전 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 25 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 581 | 0.3 | 369 | 0.1 | 10 | 987 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,054 | 433 | 164 | 2,650 |
| 울산 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 | 0 | 2,523 | 1,439 | 0 | 4,365 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,184 | 78 | 1,262 |
| 경기 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 701 | 543 | 0 | 20 | 0 | 0 | 2,478 | 689 | 10,345 | 4,632 | 1,985 | 21,392 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 강원 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 9 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 143 | 0 | 59 | 0 | 0 | 232 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**지역별 시설투자 현황(계속)**

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 세종 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 223 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 888 | 41 | 2 | 1,154 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 691 | 17 | 8 | 715 |
| 충북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,991 | 771 | 7 | 7,845 |
| | 기타 시설 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 1,148 | 6 | 20 | 1,209 |
| 충남 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | HD·SD 시설 | 223 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 48 | 0 | 1,186 | 652 | 48 | 2,167 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,310 | 6 | 22 | 1,337 |
| 전북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 9 |
| | HD·SD 시설 | 238 | 0.1 | 0 | 11 | 0 | 0 | 720 | 118 | 5,161 | 463 | 177 | 6,888 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 0 | 9 | 44 |
| 전남 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 95 | 0 | 40 | 0 | 0 | 155 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 891 | 57 | 30 | 978 |
| 경북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 9 |
| | HD·SD 시설 | 30 | 6 | 31 | 26 | 0 | 0 | 100 | 0 | 48 | 826 | 2 | 1,069 |
| | 기타 시설 | 0 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 546 | 23 | 160 | 762 |
| 경남 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 534 | 200 | 734 |
| | HD·SD 시설 | 200 | 200 | 0 | 50 | 0 | 0 | 190 | 127 | 4,720 | 0 | 150 | 5,638 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 제주 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 751 | 69 | 0 | 821 |
| | HD·SD 시설 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 27 | 0 | 0 | 64 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,373 | 945 | 84 | 6,402 |

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

## 라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2021년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

| 방송구분 | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 디지털시설 UHD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,630 | 0 | 19,630 |
| 디지털시설 HD·SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 0 | 747 | 0 | 37 | 827 |
| 기타 시설 장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

## 마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2021년 기준)

### (1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **전체** | **UHD 시설** | 2,206 | 1,490 | 197 | 933 | 47 | 869 | 2,678 | 500 | 235 | 8 | 44 | 9,206 |
| | **HD·SD 시설** | 20,597 | 8,334 | 3,072 | 2,441 | 596 | 1,165 | 7,796 | 6,519 | 5,418 | 6,129 | 2,646 | 64,714 |
| | **기타 시설** | 1,403 | 1,179 | 2,399 | 4,438 | 0.1 | 78 | 595 | 2,643 | 74 | 389 | 9,971 | 23,168 |
| 홈쇼핑 PP[2)] | UHD 시설 | 45 | 1,022 | 187 | 17 | 7 | 0 | 0 | 8 | 27 | 0 | 0 | 1,313 |
| | HD·SD 시설 | 7,481 | 4,211 | 2,014 | 200 | 0 | 0 | 1,253 | 1,680 | 3,176 | 5,103 | 144 | 25,263 |
| | 기타 시설 | 58 | 107 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,527 | 0 | 102 | 22 | 2,816 |
| 일반 PP | UHD 시설 | 2,161 | 468 | 10 | 915 | 40 | 869 | 2,678 | 492 | 208 | 8 | 44 | 7,894 |
| | HD·SD 시설 | 13,116 | 4,123 | 1,058 | 2,241 | 596 | 1,165 | 6,543 | 4,839 | 2,242 | 1,026 | 2,502 | 39,451 |
| | 기타 시설 | 1,345 | 1,071 | 2,399 | 4,438 | 0.1 | 78 | 595 | 116 | 74 | 287 | 9,949 | 20,352 |
| 지상파 3사 계열 PP[3)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 483 | 2,250 | 262 | 856 | 2 | 266 | 276 | 1,071 | 37 | 42 | 31 | 5,577 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타 지상파 계열 PP[4)] | UHD 시설 | 566 | 0 | 0 | 22 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 599 |
| | HD·SD 시설 | 5,693 | 216 | 425 | 929 | 594 | 8 | 2,862 | 2,116 | 79 | 0 | 1,474 | 14,395 |
| | 기타 시설 | 6 | 915 | 0 | 3 | 0 | 0 | 99 | 6 | 11 | 47 | 92 | 1,179 |
| 종합편성[5)] | UHD 시설 | 411 | 453 | 0 | 362 | 0 | 836 | 32 | 28 | 153 | 2 | 0 | 2,277 |
| | HD·SD 시설 | 827 | 770 | 172 | 73 | 0.4 | 9 | 302 | 257 | 246 | 242 | 0 | 2,898 |
| | 기타 시설 | 1,185 | 30 | 335 | 433 | 0 | 55 | 0 | 0 | 11 | 147 | 9,741 | 11,938 |
| 종합편성 계열 PP[6)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 374 | 865 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,364 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 보도전문[7)] | UHD 시설 | 662 | 1 | 0 | 187 | 0 | 32 | 13 | 376 | 0 | 0 | 0 | 1,271 |
| | HD·SD 시설 | 1,817 | 165 | 0 | 3 | 0 | 23 | 216 | 1,203 | 760 | 563 | 0 | 4,750 |
| | 기타 시설 | 30 | 1 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| 유료방송 수직결합 계열[8)] | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 6 | 228 | 115 | 0 | 0 | 0 | 20 | 27 | 243 | 0 | 70 | 709 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주3) 지상파 3사 계열PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주4) 기타지상파 계열PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 기독교방송, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주5) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스(2021년 9월까지 채널 운영), 제이티비씨포, 제이티비씨디스커버리)의 PP시설 포함

주7) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열 PP : KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

### (2) 지역별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| **전국** | **UHD 시설** | 2,206 | 1,490 | 197 | 933 | 47 | 869 | 2,678 | 500 | 235 | 8 | 44 | 9,206 |
| | **HD·SD 시설** | 20,597 | 8,334 | 3,072 | 2,441 | 596 | 1,165 | 7,796 | 6,519 | 5,418 | 6,129 | 2,646 | 64,714 |
| | **기타 시설** | 1,403 | 1,179 | 2,399 | 4,438 | 0.1 | 78 | 595 | 2,643 | 74 | 389 | 9,971 | 23,168 |
| 서울 | UHD 시설 | 2,187 | 1,490 | 187 | 902 | 47 | 869 | 2,678 | 480 | 235 | 8 | 44 | 9,127 |
| | HD·SD 시설 | 16,676 | 7,453 | 3,070 | 2,066 | 596 | 1,165 | 7,371 | 6,445 | 5,329 | 6,034 | 2,608 | 58,813 |
| | 기타 시설 | 1,403 | 1,173 | 399 | 438 | 0.1 | 78 | 347 | 2,589 | 56 | 365 | 9,955 | 16,803 |
| 부산 | UHD 시설 | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대전 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 45 | 129 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 18 | 206 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 경기 | UHD 시설 | 9 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 |
| | HD·SD 시설 | 3,876 | 752 | 1 | 373 | 0 | 0 | 67 | 2 | 7 | 22 | 19 | 5,120 |
| | 기타 시설 | 0 | 5 | 2,000 | 4,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,005 |
| 충북 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 359 | 60 | 82 | 73 | 0 | 574 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 248 | 54 | 18 | 24 | 16 | 360 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

### (3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

| 구 분 | 제작 부문 | | 송출 부문 | | 부대부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 개발장비 | 테스트장비 | 모니터장비 | 송출장비 | | |
| **전체** | **805,393** | **0** | **834,856** | **3,422** | **1,863** | **1,645,534** |
| 데이터홈쇼핑[2)] | 805,389 | 0 | 834,856 | 3,422 | 1,863 | 1,645,529 |
| 일반데이터PP(DP) | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, SK스토아, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)의 데이터홈쇼핑 시설 포함

## 바. IPTV 시설투자 현황(2021년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

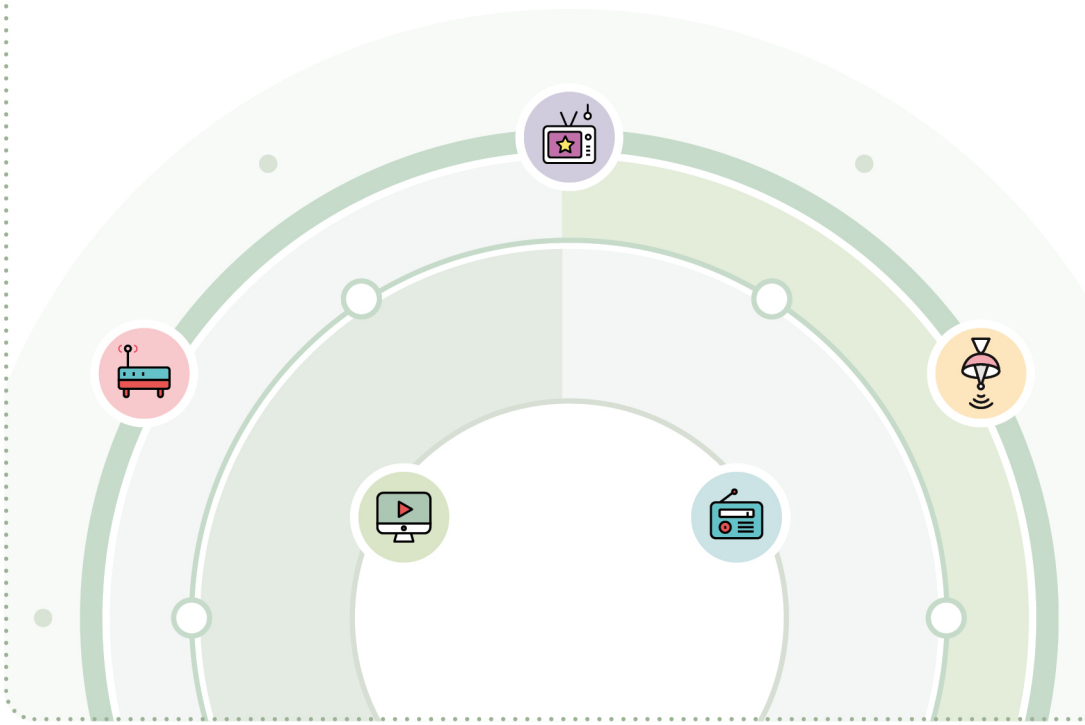
| 구 분 | | 제작부문 | | | | | | 송출부문 | | 부대부문 | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작장비 | 스튜디오 | 종합편집실 | 개인편집실 | 녹음실 | 중계차 | 미디어 운용센터[2)] | 기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)[3)] | | |
| **전체** | **UHD 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **9,496** | **184,298** | **0** | **193,794** |
| | **HD·SD 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **9,780** | **4,059** | **0** | **13,838** |
| | **기타 시설** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **300** | **0** | **52** | **352** |
| KT (GENIE TV (구 olleh TV)) | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,757 | 15,162 | 0 | 16,920 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,980 | 4,059 | 0 | 11,038 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 52 |
| 에스케이 브로드밴드㈜ (Btv) | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 87,822 | 0 | 88,022 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,800 | 0 | 0 | 2,800 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300 | 0 | 0 | 300 |
| ㈜LG 유플러스 | UHD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,539 | 81,313 | 0 | 88,852 |
| | HD·SD 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

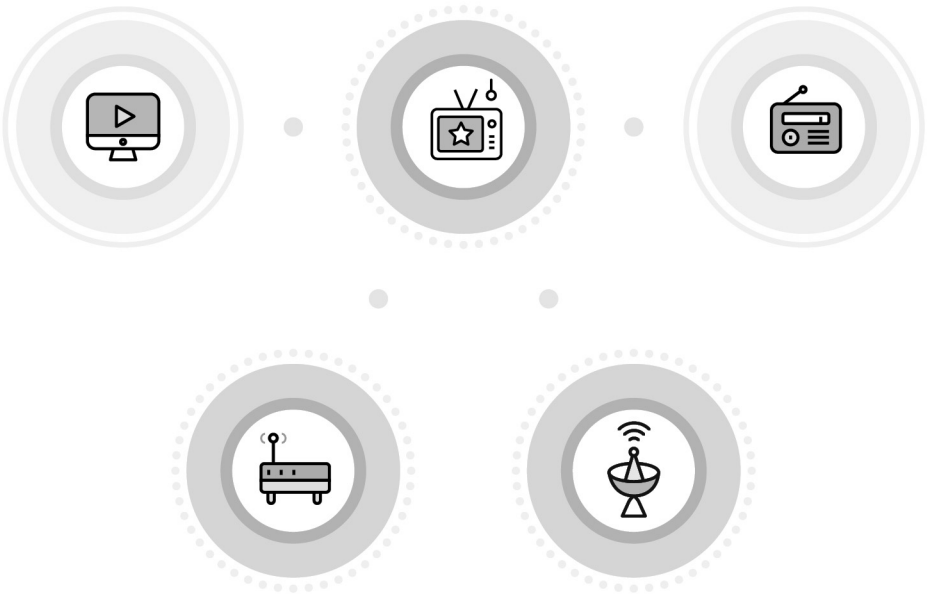
주3) 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

# 부록



제1장

# 방송산업 시계열통계



# 1. 방송산업 매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 지상파방송 | 42 | 43 | 43 | 49 | 50 | 53 | 60 | 73 | 72 | 72 | 72 | 72 | 71 | 71 | 70 | 70 | 70 | 69 | 68 |
| 텔레비전[2)] | 33 | 33 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | 31 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 라디오 | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | 14 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 20 | 20 |
| DMB방송[3)] | - | - | - | 6 | 6 | 6 | 6 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 |
| 공 영 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 민 영 | 11 | 11 | 11 | 14 | 15 | 15 | 15 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 20 |
| 지역라디오와 전문방송 | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | 14 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 20 | 20 |
| 유선방송 | 605 | 490 | 380 | 256 | 224 | 211 | 199 | 194 | 191 | 172 | 161 | 157 | 143 | 139 | 136 | 132 | 123 | 116 | 113 |
| 종합유선 | 119 | 119 | 119 | 107 | 103 | 103 | 100 | 94 | 94 | 94 | 92 | 92 | 91 | 90 | 92 | 93 | 92 | 90 | 90 |
| 중계유선[4)] | 408 | 299 | 198 | 139 | 115 | 108 | 99 | 100 | 97 | 78 | 69 | 65 | 52 | 49 | 44 | 39 | 31 | 29 | 23 |
| 음악유선 | 78 | 72 | 63 | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - |
| 위성방송 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 위성방송 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 위성DMB방송[5)] | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 방송채널사용사업[6)] | 123 | 159 | 144 | 187 | 188 | 187 | 184 | 179 | 178 | 180 | 188 | 193 | 191 | 164 | 169 | 172 | 171 | 174 | 180 |
| IPTV | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| IPTV 콘텐츠(CP) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | 26 | 25 | 44 | 42 | 36 | 33 | 36 |
| **전체 사업자 수** | **771** | **693** | **572** | **494** | **464** | **456** | **448** | **451** | **446** | **429** | **425** | **451** | **435** | **403** | **423** | **420** | **404** | **399** | **401** |
| 전광판방송 | 53 | 42 | 45 | 40 | 34 | 34 | 28 | 32 | 25 | 18 | 17 | 29 | 33 | 34 | 32 | 30 | 27 | 22 | 21 |

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2018년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

# 2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

| 구 분 | | 전 체 | 대표 | 임원 | 경영[2] | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 전체 종사자 | 2003. 6 | 31,934 | -[1] | 1,096 | 6,101 | 2,416 | 3,943 | 604 | 3,347 | 895 | | 5,092 | 2,624 | 4,698 | 1,118 |
| | 2004. 6 | 31,645 | - | 995 | 6,180 | 2,473 | 4,013 | 602 | 3,402 | 851 | | 4,960 | 2,602 | 4,803 | 764 |
| | 2005. 6 | 30,530 | - | 911 | 6,053 | 2,538 | 3,545 | 651 | 3,384 | 1,538 | | 5,012 | 3,160 | - | 3,738 |
| | 2006.12 | 29,308 | - | 938 | 5,431 | 2,866 | 3,852 | 718 | 3,046 | 1,557 | 4,814 | 140 | 3,429 | - | 2,517 |
| | 2007.12 | 28,913 | - | 828 | 4,808 | 3,045 | 3,840 | 667 | 3,540 | 1,330 | 4,950 | 159 | 3,384 | - | 2,362 |
| | 2008.12 | 29,669 | - | 910 | 4,414 | 3,161 | 3,800 | 699 | 3,597 | 1,091 | 5,216 | 189 | 3,881 | - | 2,711 |
| | 2009.12 | 29,966 | - | 948 | 4,805 | 3,172 | 3,894 | 750 | 3,421 | 1,080 | 4,954 | 198 | 4,123 | - | 2,621 |
| | 2010.12 | 29,878 | - | 936 | 4,772 | 3,279 | 4,054 | 727 | 3,387 | 1,205 | 4,579 | 372 | 4,371 | - | 2,196 |
| | 2011.12 | 32,443 | - | 784 | 5,562 | 3,660 | 4,573 | 782 | 3,874 | 1,561 | 4,482 | 368 | 4,383 | - | 2,414 |
| | 2012.12 | 33,888 | - | 817 | 5,307 | 3,794 | 4,514 | 784 | 4,217 | 1,787 | 4,570 | 281 | 4,546 | - | 3,271 |
| | 2013.12 | 34,714 | - | 769 | 5,420 | 3,792 | 4,634 | 750 | 4,037 | 2,332 | 4,682 | 486 | 4,861 | - | 2,951 |
| | 2014.12 | 34,615 | - | 785 | 5,635 | 3,798 | 4,550 | 755 | 4,581 | 2,250 | 4,284 | 539 | 5,340 | - | 2,098 |
| | 2015.12 | 35,096 | - | 771 | 5,578 | 3,992 | 4,724 | 730 | 4,766 | 1,855 | 4,215 | 404 | 5,439 | - | 2,622 |
| | 2016.12 | 35,992 | - | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | - | 2,922 |
| | 2017.12 | 36,815 | - | 809 | 6,120 | 4,225 | 4,822 | 708 | 4,843 | 2,021 | 4,243 | 503 | 6,048 | - | 2,473 |
| | 2018.12 | 37,288 | - | 744 | 6,053 | 4,074 | 4,921 | 694 | 4,884 | 2,197 | 4,239 | 965 | 6,245 | - | 2,272 |
| | 2019.12 | 37,553 | 258 | 540 | 6,010 | 4,057 | 4,935 | 678 | 4,849 | 2,051 | 4,290 | 469 | 6,206 | - | 3,210 |
| | 2020.12 | 37,133 | 251 | 552 | 6,016 | 3,864 | 4,831 | 661 | 4,807 | 1,668 | 4,622 | 555 | 6,774 | - | 2,532 |
| | 2021.12 | 36,592 | 249 | 537 | 5,867 | 3,918 | 4,861 | 639 | 4,637 | 1,564 | 4,784 | 548 | 5,914 | - | 3,074 |
| 지상파 방송 (TV, 라디오, DMB)[3] | 2003. 6 | 14,029 | - | 135 | 1,601 | 1,868 | 2,198 | 432 | 1,753 | 320 | | 2,161 | 399 | 2,255 | 907 |
| | 2004. 6 | 14,135 | - | 127 | 1,496 | 1,884 | 2,279 | 445 | 1,886 | 413 | | 2,478 | 466 | 2,661 | 0 |
| | 2005. 6 | 14,024 | - | 125 | 1,618 | 1,862 | 2,367 | 483 | 1,851 | 546 | | 2,729 | 584 | - | 1,859 |
| | 2006.12 | 13,785 | - | 148 | 1,745 | 2,046 | 2,290 | 546 | 1,281 | 822 | 3,077 | 113 | 565 | - | 1,152 |
| | 2007.12 | 13,897 | - | 138 | 1,776 | 2,180 | 2,404 | 512 | 1,664 | 634 | 2,913 | 95 | 577 | - | 1,004 |
| | 2008.12 | 14,013 | - | 142 | 1,657 | 2,222 | 2,433 | 516 | 1,688 | 520 | 2,829 | 86 | 638 | - | 1,282 |
| | 2009.12 | 13,757 | - | 140 | 1,667 | 2,245 | 2,486 | 529 | 1,685 | 425 | 2,682 | 93 | 629 | - | 1,176 |
| | 2010.12 | 13,508 | - | 137 | 1,747 | 2,287 | 2,439 | 533 | 1,610 | 540 | 2,491 | 128 | 654 | - | 942 |
| | 2011.12 | 13,809 | - | 136 | 1,849 | 2,299 | 2,405 | 527 | 1,688 | 513 | 2,339 | 143 | 566 | - | 1,344 |
| | 2012.12 | 14,331 | - | 132 | 1,602 | 2,258 | 2,325 | 519 | 1,993 | 929 | 2,320 | 168 | 732 | - | 1,353 |
| | 2013.12 | 14,542 | - | 144 | 1,551 | 2,235 | 2,408 | 504 | 1,803 | 1,097 | 2,565 | 184 | 677 | - | 1,374 |
| | 2014.12 | 14,468 | - | 173 | 1,723 | 2,246 | 2,352 | 502 | 2,319 | 1,036 | 2,160 | 162 | 756 | - | 1,039 |
| | 2015.12 | 14,378 | - | 160 | 1,676 | 2,337 | 2,400 | 471 | 2,537 | 830 | 2,120 | 99 | 751 | - | 997 |
| | 2016.12 | 14,357 | - | 181 | 1,571 | 2,310 | 2,358 | 470 | 2,302 | 1,149 | 1,970 | 128 | 715 | - | 1,203 |
| | 2017.12 | 14,414 | - | 168 | 1,739 | 2,477 | 2,451 | 493 | 2,430 | 938 | 1,917 | 119 | 761 | - | 921 |
| | 2018.12 | 14,453 | - | 151 | 1,758 | 2,436 | 2,500 | 505 | 2,431 | 955 | 1,991 | 146 | 765 | - | 815 |
| | 2019.12 | 14,519 | 63 | 108 | 1,675 | 2,473 | 2,472 | 507 | 2,342 | 861 | 2,106 | 112 | 829 | - | 971 |
| | 2020.12 | 13,870 | 45 | 110 | 1,665 | 2,278 | 2,377 | 484 | 2,323 | 548 | 2,280 | 131 | 788 | - | 841 |
| | 2021.12 | 13,670 | 50 | 105 | 1,655 | 2,314 | 2,406 | 470 | 2,183 | 519 | 2,147 | 136 | 683 | - | 1,002 |

## 방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | | 전 체 | 대표 | 임원 | 경영[2] | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 종합유선방송(SO) | 2003. 6 | 5,572 | - | 344 | 1,274 | 174 | 129 | 90 | 296 | 123 | | 1,613 | 1,074 | 434 | 21 |
| | 2004. 6 | 6,499 | - | 363 | 1,757 | 191 | 157 | 79 | 300 | 87 | | 1,756 | 1,107 | 702 | 0 |
| | 2005. 6 | 6,947 | - | 318 | 1,749 | 244 | 176 | 88 | 333 | 151 | | 1,731 | 1,483 | - | 674 |
| | 2006.12 | 5,581 | - | 293 | 1,287 | 303 | 193 | 86 | 245 | 124 | 1,152 | 6 | 1,129 | - | 763 |
| | 2007.12 | 5,050 | - | 243 | 981 | 303 | 163 | 76 | 226 | 116 | 1,207 | 18 | 974 | - | 743 |
| | 2008.12 | 5,376 | - | 293 | 816 | 304 | 167 | 71 | 298 | 83 | 1,368 | 20 | 1,488 | - | 468 |
| | 2009.12 | 5,332 | - | 303 | 920 | 294 | 150 | 63 | 191 | 66 | 1,250 | 8 | 1,391 | - | 696 |
| | 2010.12 | 4,899 | - | 286 | 970 | 274 | 159 | 62 | 207 | 108 | 1,136 | 25 | 1,369 | - | 303 |
| | 2011.12 | 4,846 | - | 171 | 1,070 | 283 | 182 | 52 | 187 | 132 | 1,092 | 13 | 1,410 | - | 254 |
| | 2012.12 | 4,946 | - | 164 | 1,149 | 304 | 180 | 43 | 232 | 59 | 1,162 | 15 | 1,378 | - | 260 |
| | 2013.12 | 4,943 | - | 136 | 1,241 | 309 | 165 | 43 | 257 | 35 | 1,156 | 32 | 1,361 | - | 208 |
| | 2014.12 | 4,692 | - | 140 | 1,166 | 294 | 193 | 41 | 222 | 30 | 1,145 | 44 | 1,303 | - | 114 |
| | 2015.12 | 4,503 | - | 126 | 1,201 | 292 | 203 | 42 | 198 | 26 | 1,068 | 42 | 1,185 | - | 120 |
| | 2016.12 | 4,679 | - | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | - | 108 |
| | 2017.12 | 4,578 | - | 113 | 1,100 | 298 | 188 | 40 | 258 | 30 | 1,149 | 65 | 1,234 | - | 103 |
| | 2018.12 | 4,563 | - | 98 | 1,086 | 280 | 187 | 43 | 262 | 26 | 1,193 | 60 | 1,244 | - | 84 |
| | 2019.12 | 4,587 | 17 | 71 | 1,114 | 243 | 162 | 37 | 287 | 36 | 1,217 | 62 | 1,257 | - | 84 |
| | 2020.12 | 4,712 | 19 | 63 | 1,063 | 241 | 168 | 37 | 281 | 36 | 1,247 | 32 | 1,447 | - | 78 |
| | 2021.12 | 4,456 | 18 | 68 | 932 | 229 | 158 | 32 | 247 | 25 | 1,356 | 22 | 1,287 | - | 82 |
| 중계유선방송(RO) | 2003. 6 | 2,352 | - | 345 | 516 | 4 | 7 | 5 | 48 | 71 | | 1,067 | 173 | 104 | 12 |
| | 2004. 6 | 1,037 | - | 182 | 170 | 5 | 4 | 3 | 40 | 36 | | 411 | 77 | 109 | 0 |
| | 2005. 6 | 590 | - | 97 | 132 | 0 | 0 | 0 | 16 | 18 | | 256 | 38 | - | 33 |
| | 2006.12 | 304 | - | 62 | 59 | 0 | 0 | 0 | 11 | 7 | 123 | 0 | 12 | - | 30 |
| | 2007.12 | 351 | - | 48 | 67 | 0 | 0 | 2 | 6 | 3 | 196 | 0 | 22 | - | 7 |
| | 2008.12 | 319 | - | 43 | 63 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 173 | 0 | 24 | - | 5 |
| | 2009.12 | 310 | - | 92 | 65 | 2 | 1 | 1 | 2 | 11 | 110 | 0 | 16 | - | 10 |
| | 2010.12 | 261 | - | 69 | 43 | 2 | 0 | 1 | 4 | 1 | 110 | 1 | 19 | - | 11 |
| | 2011.12 | 260 | - | 33 | 56 | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 131 | 0 | 15 | - | 13 |
| | 2012.12 | 204 | - | 63 | 62 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 60 | 0 | 13 | - | 5 |
| | 2013.12 | 166 | - | 59 | 43 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 45 | 0 | 9 | - | 8 |
| | 2014.12 | 151 | - | 53 | 34 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 40 | 0 | 9 | - | 12 |
| | 2015.12 | 128 | - | 44 | 27 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 36 | 0 | 8 | - | 8 |
| | 2016.12 | 116 | - | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | - | 9 |
| | 2017.12 | 106 | - | 43 | 21 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 26 | 0 | 2 | - | 8 |
| | 2018.12 | 94 | - | 34 | 12 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 28 | 0 | 3 | - | 12 |
| | 2019.12 | 76 | 29 | 7 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 22 | 0 | 1 | - | 6 |
| | 2020.12 | 63 | 26 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 16 | 0 | 2 | - | 7 |
| | 2021.12 | 49 | 18 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 13 | 0 | 2 | - | 6 |

## 방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | | 전 체 | 대표 | 임원 | 경영[2] | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB)[4] | 2003. 6 | 296 | - | 7 | 112 | 0 | 0 | 0 | 70 | 0 | | 0 | 107 | 0 | 0 |
| | 2004. 6 | 296 | - | 13 | 88 | 0 | 0 | 0 | 33 | 0 | | 33 | 125 | 0 | 4 |
| | 2005. 6 | 436 | - | 17 | 164 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | | 73 | 116 | - | 2 |
| | 2006.12 | 459 | - | 18 | 332 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 73 | - | 1 |
| | 2007.12 | 513 | - | 16 | 220 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 79 | 28 | 140 | - | 2 |
| | 2008.12 | 451 | - | 16 | 190 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76 | 21 | 146 | - | 2 |
| | 2009.12 | 443 | - | 11 | 199 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 90 | 25 | 101 | - | 0 |
| | 2010.12 | 406 | - | 9 | 195 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 92 | 12 | 77 | - | 2 |
| | 2011.12 | 354 | - | 10 | 196 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 86 | 15 | 45 | - | 2 |
| | 2012.12 | 357 | - | 9 | 228 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 | 18 | 0 | - | 0 |
| | 2013.12 | 307 | - | 9 | 231 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 | 5 | 0 | - | 0 |
| | 2014.12 | 320 | - | 11 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 5 | 102 | - | 86 |
| | 2015.12 | 340 | - | 10 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 5 | 111 | - | 90 |
| | 2016.12 | 346 | - | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | - | 109 |
| | 2017.12 | 347 | - | 10 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 10 | 136 | - | 152 |
| | 2018.12 | 361 | - | 7 | 85 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69 | 0 | 114 | - | 86 |
| | 2019.12 | 376 | 1 | 7 | 85 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 0 | 125 | - | 83 |
| | 2020.12 | 385 | 1 | 8 | 93 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 73 | 0 | 143 | - | 67 |
| | 2021.12 | 379 | 1 | 9 | 91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 178 | - | 19 |
| 방송 채널 사용 사업 (PP) | 2003. 6 | 9,685 | - | 265 | 2,598 | 370 | 1,609 | 77 | 1,180 | 381 | | 251 | 871 | 1,905 | 178 |
| | 2004. 6 | 9,678 | - | 310 | 2,669 | 393 | 1,573 | 75 | 1,143 | 315 | | 282 | 827 | 1,331 | 760 |
| | 2005. 6 | 8,533 | - | 354 | 2,390 | 432 | 1,002 | 80 | 1,120 | 823 | | 223 | 939 | - | 1,170 |
| | 2006.12 | 9,179 | - | 417 | 2,008 | 517 | 1,369 | 86 | 1,509 | 604 | 427 | 21 | 1,650 | - | 571 |
| | 2007.12 | 9,102 | - | 383 | 1,764 | 562 | 1,245 | 77 | 1,644 | 577 | 555 | 18 | 1,671 | - | 606 |
| | 2008.12 | 9,510 | - | 416 | 1,688 | 633 | 1,199 | 110 | 1,607 | 486 | 770 | 62 | 1,585 | - | 954 |
| | 2009.12 | 9,718 | - | 392 | 1,941 | 631 | 1,257 | 157 | 1,543 | 561 | 745 | 72 | 1,894 | - | 525 |
| | 2010.12 | 10,334 | - | 423 | 1,785 | 716 | 1,456 | 131 | 1,566 | 537 | 645 | 206 | 2,172 | - | 697 |
| | 2011.12 | 12,654 | - | 419 | 2,324 | 1,078 | 1,985 | 202 | 1,991 | 910 | 669 | 197 | 2,322 | - | 557 |
| | 2012.12 | 13,477 | - | 429 | 2,212 | 1,232 | 2,009 | 222 | 1,988 | 799 | 744 | 80 | 2,301 | - | 1,461 |
| | 2013.12 | 14,167 | - | 408 | 2,262 | 1,248 | 2,061 | 203 | 1,973 | 1,199 | 757 | 252 | 2,618 | - | 1,186 |
| | 2014.12 | 14,339 | - | 394 | 2,592 | 1,258 | 2,005 | 212 | 2,037 | 1,184 | 762 | 270 | 2,898 | - | 727 |
| | 2015.12 | 15,170 | - | 419 | 2,433 | 1,363 | 2,121 | 217 | 2,026 | 997 | 801 | 242 | 3,155 | - | 1,396 |
| | 2016.12 | 15,791 | - | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | - | 1,454 |
| | 2017.12 | 16,644 | - | 456 | 3,017 | 1,450 | 2,183 | 175 | 2,118 | 1,041 | 895 | 264 | 3,756 | - | 1,289 |
| | 2018.12 | 17,062 | - | 443 | 2,918 | 1,358 | 2,234 | 146 | 2,184 | 1,213 | 752 | 678 | 3,861 | - | 1,275 |
| | 2019.12 | 17,181 | 148 | 336 | 2,981 | 1,341 | 2,301 | 134 | 2,219 | 1,149 | 636 | 187 | 3,683 | - | 2,066 |
| | 2020.12 | 17,249 | 159 | 356 | 2,977 | 1,345 | 2,286 | 140 | 2,202 | 1,082 | 759 | 289 | 4,115 | - | 1,539 |
| | 2021.12 | 17,119 | 161 | 343 | 3,060 | 1,375 | 2,296 | 137 | 2,206 | 1,018 | 854 | 291 | 3,495 | - | 1,883 |

## 방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | | 전 체 | 대표 | 임원 | 경영[2] | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| IPTV[5] | 2009.12 | 406 | - | 10 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 | 0 | 92 | - | 214 |
| | 2010.12 | 470 | - | 12 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 | 0 | 80 | - | 241 |
| | 2011.12 | 520 | - | 15 | 67 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 165 | 0 | 25 | - | 244 |
| | 2012.12 | 573 | - | 20 | 54 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 182 | 0 | 122 | - | 192 |
| | 2013.12 | 589 | - | 13 | 92 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 97 | 13 | 196 | - | 175 |
| | 2014.12 | 645 | - | 14 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 118 | 58 | 272 | - | 120 |
| | 2015.12 | 577 | - | 12 | 178 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 129 | 16 | 229 | - | 11 |
| | 2016.12 | 703 | - | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | - | 39 |
| | 2017.12 | 726 | - | 19 | 220 | 0 | 0 | 0 | 34 | 9 | 240 | 45 | 159 | - | 0 |
| | 2018.12 | 755 | - | 11 | 194 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 206 | 81 | 258 | - | 0 |
| | 2019.12 | 814 | 0 | 11 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 234 | 108 | 311 | - | 0 |
| | 2020.12 | 854 | 1 | 12 | 212 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 247 | 103 | 279 | - | 0 |
| | 2021.12 | 919 | 1 | 10 | 124 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 333 | 99 | 269 | - | 82 |

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨

# 3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

| 유 형 | | 2003년 (6월) | 2004년 (6월) | 2005년 (6월) | 2006년 (12월) | 2007년 (12월) | 2008년 (12월) | 2009년 (12월) | 2010년 (12월) | 2011년 (12월) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **합 계** | **남** | **23,534** | **23,583** | **22,845** | **21,891** | **21,845** | **22,076** | **22,305** | **22,255** | **23,348** |
| | **여** | **7,957** | **8,062** | **7,685** | **7,417** | **7,068** | **7,593** | **7,661** | **7,623** | **9,095** |
| 지상파[1] (TV,라디오,DMB) | 남 | 12,017 | 12,057 | 11,863 | 11,352 | 11,535 | 11,477 | 11,248 | 10,924 | 11,018 |
| | 여 | 2,012 | 2,078 | 2,161 | 2,433 | 2,362 | 2,536 | 2,509 | 2,584 | 2,791 |
| 유선방송 | 남 | 5,563 | 5,313 | 5,099 | 3,935 | 3,768 | 3,943 | 3,991 | 3,894 | 3,816 |
| | 여 | 1,918 | 2,223 | 2,438 | 1,950 | 1,633 | 1,752 | 1,651 | 1,266 | 1,290 |
| 종합유선 | 남 | 4,035 | 4,547 | 4,657 | 3,705 | 3,506 | 3,710 | 3,765 | 3,709 | 3,628 |
| | 여 | 1,476 | 1,952 | 2,290 | 1,876 | 1,544 | 1,666 | 1,567 | 1,190 | 1,218 |
| 중계유선 | 남 | 1,478 | 766 | 442 | 230 | 262 | 233 | 226 | 185 | 188 |
| | 여 | 431 | 271 | 148 | 74 | 89 | 86 | 84 | 76 | 72 |
| 위성방송[2] | 남 | 264 | 260 | 370 | 387 | 403 | 353 | 352 | 318 | 283 |
| | 여 | 32 | 36 | 66 | 72 | 110 | 98 | 91 | 88 | 71 |
| 방송채널 사용사업 | 남 | 5,690 | 5,953 | 5,513 | 6,217 | 6,139 | 6,303 | 6,402 | 6,775 | 7,855 |
| | 여 | 3,995 | 3,725 | 3,020 | 2,962 | 2,963 | 3,207 | 3,316 | 3,559 | 4,799 |
| IPTV[3] | 남 | - | - | - | - | - | - | 312 | 344 | 376 |
| | 여 | - | - | - | - | - | - | 94 | 126 | 144 |

| 유 형 | | 2012년 (12월) | 2013년 (12월) | 2014년 (12월) | 2015년 (12월) | 2016년 (12월) | 2017년 (12월) | 2018년 (12월) | 2019년 (12월) | 2020년 (12월) | 2021년 (12월) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **합 계** | **남** | **23,998** | **24,434** | **24,039** | **23,937** | **24,311** | **24,722** | **24,691** | **24,559** | **24,096** | **23,281** |
| | **여** | **9,890** | **10,280** | **10,576** | **11,159** | **11,681** | **12,093** | **12,597** | **12,994** | **13,037** | **13,311** |
| 지상파[1] (TV,라디오,DMB) | 남 | 11,065 | 11,305 | 10,958 | 10,718 | 10,713 | 10,725 | 10,657 | 10,530 | 9,995 | 9,606 |
| | 여 | 3,266 | 3,237 | 3,510 | 3,660 | 3,644 | 3,689 | 3,796 | 3,989 | 3,875 | 4,064 |
| 유선방송 | 남 | 3,954 | 3,925 | 3,740 | 3,516 | 3,581 | 3,512 | 3,484 | 3,520 | 3,630 | 3,452 |
| | 여 | 1,196 | 1,184 | 1,103 | 1,115 | 1,214 | 1,172 | 1,173 | 1,143 | 1,145 | 1,053 |
| 종합유선 | 남 | 3,803 | 3,804 | 3,629 | 3,422 | 3,498 | 3,428 | 3,415 | 3,463 | 3,584 | 3,416 |
| | 여 | 1,143 | 1,139 | 1,063 | 1,081 | 1,181 | 1,150 | 1,148 | 1,124 | 1,128 | 1,040 |
| 중계유선 | 남 | 151 | 121 | 111 | 94 | 83 | 84 | 69 | 57 | 46 | 36 |
| | 여 | 53 | 45 | 40 | 34 | 33 | 22 | 25 | 19 | 17 | 13 |
| 위성방송[2] | 남 | 283 | 258 | 265 | 272 | 270 | 277 | 286 | 295 | 302 | 294 |
| | 여 | 74 | 49 | 55 | 68 | 76 | 70 | 75 | 81 | 83 | 85 |
| 방송채널 사용사업 | 남 | 8,298 | 8,500 | 8,571 | 8,989 | 9,222 | 9,677 | 9,754 | 9,620 | 9,541 | 9,278 |
| | 여 | 5,179 | 5,667 | 5,768 | 6,181 | 6,569 | 6,967 | 7,308 | 7,561 | 7,708 | 7,841 |
| IPTV[3] | 남 | 398 | 446 | 505 | 442 | 525 | 531 | 510 | 594 | 628 | 651 |
| | 여 | 175 | 143 | 140 | 135 | 178 | 195 | 245 | 220 | 226 | 268 |

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주3) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함

# 4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

| 구 분[1] | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 방송서비스 매출액 | 7,136,569 | 7,772,805 | 8,635,240 | 9,719,862 | 10,534,374 |
| 지상파방송 | 3,548,193 | 3,544,816 | 3,542,552 | 3,705,982 | 3,890,149 |
| 지상파(TV,라디오) | 3,548,193 | 3,544,816 | 3,542,552 | 3,703,681 | 3,881,539 |
| 시청료매출액 | 514,593 | 528,375 | 540,679 | 549,240 | 553,141 |
| 광고매출액 | 2,656,580 | 2,502,761 | 2,402,103 | 2,467,622 | 2,392,471 |
| 협찬매출액 | 154,952 | 176,711 | 222,259 | 257,912 | 277,033 |
| 전파료매출액 | -[2] | 27,170 | 27,067 | 1,958 | 10,574 |
| 프로그램판매매출액 | 32,954 | 64,992 | 96,598 | 142,091 | 192,300 |
| 비영리매출액 | 41,175 | 20,852 | 55,237 | 59,075 | 80,668 |
| 기타매출액 | 147,939 | 223,955 | 198,610 | 225,784 | 375,352 |
| 지상파DMB[4] | - | - | - | 2,302 | 8,610 |
| 광고매출액 | - | - | - | 1,056 | 3,133 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 1,098 | 1,336 |
| 기타매출액 | - | - | - | 147 | 4,142 |
| 유선방송(SO+RO) | 1,136,490 | 1,384,563 | 1,597,366 | 1,862,511 | 2,152,764 |
| 종합유선방송(SO) | 1,074,954 | 1,347,948 | 1,581,807 | 1,846,748 | 2,135,834 |
| 수신료매출액 | 516,805 | 655,050 | 741,585 | 843,801 | 998,036 |
| 광고매출액 | 261,599 | 72,934 | 94,166 | 86,634 | 98,284 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 367 | 226 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | - | 216,808 | 214,627 | 238,625 | 298,023 |
| 시설설치매출액 | 34,831 | 43,448 | 41,852 | 46,541 | 40,297 |
| 단말장치대여매출액 | 17,293 | 16,953 | 16,544 | 17,444 | 28,639 |
| 인터넷접속사업매출액 | 172,992 | 285,110 | 408,439 | 520,811 | 554,097 |
| 중계유선방송수신료매출액 | 16,836 | 12,212 | 8,495 | 3,367 | 5,895 |
| PPV사업매출액 | 1,486 | 185 | 154 | 721 | 761 |
| 기타매출액 | 53,111 | 45,248 | 55,946 | 88,437 | 111,577 |
| 중계유선방송(RO) | 61,536 | 36,615 | 15,559 | 15,763 | 16,930 |
| 위성방송 | 149,631 | 255,035 | 347,274 | 393,905 | 387,393 |
| 방송수신료 | 103,242 | 175,970 | 238,780 | 273,817 | 284,054 |
| 광고매출액 | 2,862 | 4,878 | 7,182 | 11,979 | 11,810 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | - | - | 3,716 | 12,990 | 14,387 |
| 시설설치매출액 | 4,196 | 7,152 | 10,280 | 9,224 | 5,323 |
| PPV사업매출액 | 3,815 | 6,502 | 8,644 | 9,624 | 8,352 |
| 기타매출액 | 35,516 | 60,534 | 78,673 | 76,272 | 63,467 |

### 방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분[1] | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 위성DMB[5] | - | - | 21,550 | 88,756 | 119,718 |
| 방송수신료 | - | - | 20,195 | 87,177 | 114,325 |
| 광고매출액 | - | - | 176 | 500 | 2,137 |
| 기타매출액 | - | - | 1,179 | 1,079 | 3,255 |
| 방송채널사용사업(PP) | 2,302,255 | 2,588,390 | 3,126,497 | 3,668,708 | 3,984,350 |
| 수신료매출액 | 112,559 | 177,030 | 157,255 | 200,614 | 260,907 |
| 광고매출액 | 320,495 | 412,882 | 571,030 | 718,135 | 857,847 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 58,037 | 75,801 |
| 프로그램판매매출액 | 5,962 | 9,226 | 19,503 | 31,990 | 40,528 |
| 상품판매수수료매출액[6] | 767,242 | 954,301 | 1,263,245 | 1,316,390 | 1,526,163 |
| 비영리매출액 | 94 | 27,882 | 46,847 | 25,163 | 0 |
| 기타매출액 | 1,095,903 | 1,007,070 | 1,068,616 | 1,318,379 | 1,223,103 |

### 방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 방송사업자 총 매출액[7] | 15,994,574 | 17,635,402 | 17,587,270 | 20,344,049 | 22,298,166 |
| 방송사업매출액 | 8,627,195 | 9,088,779 | 10,439,341 | 11,856,715 | 13,198,409 |
| 기타사업매출액 | 7,367,379 | 8,546,623 | 7,147,929 | 8,487,333 | 9,099,757 |
| 지상파방송 | 3,817,765 | 3,627,628 | 4,068,533 | 4,490,914 | 4,524,674 |
| 방송사업매출액 | 3,397,073 | 3,256,399 | 3,649,683 | 3,914,473 | 3,957,192 |
| 방송수신료매출액 | 564,636 | 574,540 | 586,647 | 597,488 | 669,064 |
| 광고매출액 | 2,199,837 | 1,918,234 | 2,216,196 | 2,375,356 | 2,180,050 |
| 협찬매출액 | 315,536 | 326,539 | 336,562 | 341,125 | 369,946 |
| 프로그램판매매출액 | 120,317 | 274,889 | 336,192 | 438,921 | 537,608 |
| 기타방송사업매출액 | 196,748 | 162,198 | 174,087 | 161,582 | 200,524 |
| 기타사업매출액 | 420,691 | 371,229 | 418,850 | 576,442 | 567,482 |
| 지상파DMB방송[4] | 17,102 | 13,066 | 17,673 | 21,202 | 18,346 |
| 방송사업매출액 | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 16,897 | 11,551 |
| 광고매출액 | 4,064 | 5,082 | 7,737 | 8,910 | 7,545 |
| 협찬매출액 | 6,158 | 3,078 | 296 | 1,311 | 518 |
| 프로그램판매매출액 | 700 | 116 | 497 | 616 | 1,748 |
| 기타방송사업매출액 | 5,069 | 2,745 | 5,986 | 6,059 | 1,739 |
| 기타사업매출액 | 1,111 | 2,046 | 3,156 | 4,306 | 6,795 |

## 방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 유선방송(종합유선+중계유선) | 2,418,187 | 2,540,902 | 2,651,226 | 2,826,015 | 3,168,443 |
| 종합유선방송 | 2,401,820 | 2,525,226 | 2,637,424 | 2,813,873 | 3,159,097 |
| 방송사업매출액 | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 2,116,851 | 2,316,252 |
| 방송수신료매출액 | 1,095,310 | 1,148,039 | 1,173,735 | 1,202,466 | 1,207,466 |
| 광고매출액 | 117,494 | 106,468 | 111,174 | 114,361 | 109,924 |
| 협찬매출액 | 213 | 30 | 59 | 349 | 135 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 339,688 | 385,382 | 437,466 | 555,004 | 708,927 |
| 시설설치매출액 | 36,383 | 29,450 | 22,602 | 18,978 | 15,601 |
| 단말장치대여매출액 | 69,668 | 118,019 | 160,221 | 207,346 | 258,982 |
| 중계유선방송수신료매출액 | 4,732 | 5,432 | 8,405 | 6,205 | - |
| 기타방송사업매출액 | 16,031 | 11,900 | 14,811 | 12,142 | 15,218 |
| 기타사업매출액 | 722,300 | 720,507 | 708,951 | 697,022 | 842,845 |
| 전기통신사업매출액 | 626,609 | 633,682 | 631,848 | 627,833 | 632,101 |
| 기타매출액 | 95,692 | 86,825 | 77,104 | 69,189 | 210,744 |
| 중계유선방송 | 16,368 | 15,676 | 13,802 | 12,142 | 9,346 |
| 방송사업매출액 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 5,375 | 4,304 |
| 기타사업매출액 | 4,648 | 3,570 | 4,518 | 6,767 | 5,042 |
| 위성방송 | 506,268 | 530,891 | 875,730 | 874,090 | 906,000 |
| 위성방송 | 386,958 | 397,457 | 430,983 | 457,632 | 551,270 |
| 방송사업매출액 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 373,853 | 499,321 |
| 방송수신료매출액 | 294,424 | 294,980 | 297,740 | 321,667 | 354,555 |
| 광고매출액 | 9,695 | 11,348 | 15,605 | 12,234 | 14,498 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 14,840 | 16,196 | 19,097 | 30,060 | 64,131 |
| 시설설치매출액 | 4,278 | 3,730 | 3,400 | 3,556 | 3,374 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 26,142 | 22,968 | 14,320 | 4,743 | 7,619 |
| 위성사용료매출액 | - | - | - | - | 53,328 |
| 기타방송사업매출액 | 469 | 1,110 | 1,377 | 1,594 | 1,816 |
| 기타사업매출액 | 37,109 | 47,125 | 79,444 | 83,779 | 51,950 |
| 위성DMB방송[5] | 119,310 | 133,434 | 444,747 | 416,458 | 354,729 |
| 방송사업매출액 | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 95,380 | 18,879 |
| 방송수신료매출액 | 110,125 | 124,281 | 112,505 | 89,032 | 13,122 |
| 광고매출액 | 4,094 | 3,300 | 4,510 | 1,800 | 111 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 3,521 | 2,286 | 590 | 11 | 0 |
| 기타방송사업매출액 | 1,570 | 3,568 | 3,768 | 4,538 | 5,645 |
| 기타사업매출액 | 0 | 0 | 323,375 | 321,078 | 335,850 |

**방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)**

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 방송채널사용사업 | 9,235,252 | 10,702,515 | 9,569,806 | 11,515,631 | 12,837,797 |
| 방송사업매출액 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 4,717,690 | 5,548,004 |
| 방송프로그램제공매출액 | 311,070 | 360,276 | 411,314 | 446,974 | 574,007 |
| 광고매출액 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 1,221,554 | 1,267,505 |
| 협찬매출액 | 64,716 | 61,166 | 78,525 | 76,248 | 199,170 |
| 프로그램판매매출액 | 63,841 | 83,966 | 145,044 | 156,860 | 185,154 |
| 방송시설임대매출액 | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 2,726 | 6,990 |
| 행사매출액 | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 12,297 | 11,510 |
| 홈쇼핑방송매출액[6] | 1,553,084 | 1,903,148 | 2,148,265 | 2,561,901 | 3,015,915 |
| 기타방송사업매출액 | 151,050 | 108,473 | 176,510 | 239,131 | 287,752 |
| 기타사업매출액 | 6,181,520 | 7,402,146 | 5,609,635 | 6,797,941 | 7,289,794 |
| 홈쇼핑PP[9] | 2,100,954 | 2,562,160 | 2,921,999 | 3,494,692 | 4,043,817 |
| 방송사업매출액 | 1,553,338 | 1,914,017 | 2,161,614 | 2,574,848 | 3,028,591 |
| 기타사업매출액 | 547,616 | 648,142 | 760,384 | 919,844 | 1,015,226 |
| 일반PP(TV,라디오) | 2,097,844 | 2,698,141 | 3,050,431 | 4,569,505 | 5,193,196 |
| 방송사업매출액 | 1,447,625 | 1,321,496 | 1,668,110 | 1,926,313 | 2,333,119 |
| 기타사업매출액 | 650,219 | 1,376,645 | 1,382,321 | 2,643,192 | 2,860,078 |
| 데이터PP(DP)[10] | 5,036,453 | 5,442,214 | 3,597,376 | 3,451,434 | 3,600,783 |
| 방송사업매출액 | 52,769 | 64,855 | 130,446 | 216,529 | 186,294 |
| 기타사업매출액 | 4,983,685 | 5,377,359 | 3,466,929 | 3,234,905 | 3,414,489 |
| IPTV[11] | - | 220,400 | 404,303 | 616,196 | 842,907 |
| 방송사업매출액 | - | 220,400 | 404,303 | 616,196 | 842,907 |
| 기타사업매출액 | - | - | - | - | - |
| IPTV콘텐츠(CP)[12] | - | - | - | - | - |
| 방송사업매출액 | - | - | - | - | - |
| 기타사업매출액 | - | - | - | - | - |

## 방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2013년 | 2014년[8] | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 방송사업자 총 매출액[7] | 23,618,280 | 54,619,840 | 52,570,694 | 52,289,089 | 65,342,138 | 55,132,489 | 57,327,246 | 56,272,879 | 58,553,605 |
| 방송사업매출액 | 14,034,709 | 14,773,080 | 15,319,484 | 15,902,325 | 16,512,173 | 17,305,675 | 17,671,696 | 18,011,760 | 19,401,603 |
| 기타사업매출액 | 9,583,571 | 39,846,760 | 37,251,210 | 36,386,764 | 48,829,965 | 37,826,814 | 39,655,550 | 38,261,118 | 39,152,002 |
| 지상파방송 | 4,473,808 | 4,549,590 | 4,685,954 | 4,617,598 | 4,300,320 | 4,440,839 | 4,221,534 | 4,206,380 | 4,690,269 |
| 방송사업매출액 | 3,896,344 | 4,004,870 | 4,100,679 | 3,998,744 | 3,683,746 | 3,796,479 | 3,516,766 | 3,566,477 | 3,988,243 |
| 텔레비전방송수신료매출액[3] | 612,744 | 624,983 | 643,252 | 650,978 | 664,291 | 677,996 | 689,231 | 698,027 | 705,463 |
| 재송신매출액[3] | 125,463 | 155,143 | 151,969 | 229,849 | 253,852 | 318,377 | 361,288 | 399,858 | 407,936 |
| 방송프로그램제공매출액[3] | 10,755 | 10,969 | 10,533 | 10,600 | 10,871 | 10,119 | 10,058 | 11,000 | 11,947 |
| 광고매출액 | 2,067,538 | 1,897,565 | 1,911,230 | 1,622,820 | 1,412,146 | 1,300,688 | 1,099,929 | 1,001,343 | 1,209,718 |
| 협찬매출액 | 331,510 | 364,170 | 408,898 | 418,063 | 406,242 | 369,200 | 376,767 | 385,257 | 409,733 |
| 프로그램판매매출액 | 538,457 | 673,012 | 683,960 | 787,589 | 642,947 | 817,924 | 708,903 | 781,876 | 904,934 |
| 기타방송사업매출액 | 209,876 | 279,028 | 290,836 | 278,846 | 293,396 | 302,175 | 270,590 | 289,115 | 338,512 |
| 기타사업매출액 | 577,464 | 544,720 | 585,275 | 618,854 | 616,574 | 644,360 | 704,768 | 639,903 | 702,026 |
| 지상파DMB방송[4] | 14,616 | 10,983 | 11,584 | 11,162 | 11,939 | 10,822 | 9,909 | 8,026 | 5,606 |
| 방송사업매출액 | 9,484 | 10,431 | 10,773 | 10,328 | 11,410 | 10,393 | 9,481 | 7,569 | 4,894 |
| 광고매출액 | 5,757 | 3,732 | 3,507 | 2,807 | 2,299 | 2,094 | 1,822 | 1,534 | 1,295 |
| 협찬매출액 | 691 | 433 | 540 | 946 | 1,078 | 1,138 | 1,009 | 976 | 900 |
| 프로그램판매매출액 | 1,508 | 1,480 | 1,590 | 1,044 | 805 | 759 | 163 | 223 | 173 |
| 기타방송사업매출액 | 1,528 | 4,785 | 5,136 | 5,531 | 7,228 | 6,403 | 6,487 | 4,837 | 2,527 |
| 기타사업매출액 | 5,132 | 552 | 811 | 834 | 529 | 429 | 428 | 457 | 712 |
| 유선방송(종합유선+중계유선) | 3,435,415 | 3,408,295 | 3,255,108 | 3,071,768 | 3,052,370 | 3,055,865 | 2,933,633 | 2,775,561 | 2,716,864 |
| 종합유선방송 | 3,426,639 | 3,401,814 | 3,249,807 | 3,066,833 | 3,047,783 | 3,051,889 | 2,929,478 | 2,771,874 | 2,713,832 |
| 방송사업매출액 | 2,379,196 | 2,346,191 | 2,259,023 | 2,169,185 | 2,130,726 | 2,089,809 | 2,022,703 | 1,932,839 | 1,854,154 |
| 방송수신료매출액 | 1,166,329 | 1,064,547 | 940,493 | 842,370 | 812,013 | 798,113 | 762,930 | 706,536 | 650,889 |
| 광고매출액 | 121,969 | 141,713 | 139,232 | 135,448 | 137,527 | 140,720 | 135,544 | 114,539 | 109,012 |
| 협찬매출액 | 1,639 | 2,198 | 2,516 | 2,621 | 3,009 | 3,212 | 3,027 | 2,794 | 2,346 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 748,876 | 762,947 | 771,371 | 767,125 | 756,085 | 757,105 | 746,832 | 745,218 | 747,001 |
| 시설설치매출액 | 11,253 | 8,864 | 7,959 | 7,695 | 8,718 | 7,084 | 7,582 | 11,965 | 12,303 |
| 단말장치대여매출액 | 314,748 | 355,645 | 390,067 | 409,077 | 408,500 | 378,342 | 361,062 | 348,914 | 329,610 |
| 중계유선방송수신료매출액 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 14,383 | 10,278 | 7,385 | 4,850 | 4,874 | 5,232 | 5,726 | 2,873 | 2,995 |

**방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)**

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2013년 | 2014년[8] | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 기타사업매출액 | 1,047,443 | 1,055,623 | 990,783 | 897,648 | 917,057 | 962,080 | 906,775 | 839,035 | 859,678 |
| 전기통신사업매출액 | 724,204 | 755,818 | 771,972 | 751,524 | 742,238 | 714,809 | 754,081 | 583,283 | 559,738 |
| 기타매출액 | 323,239 | 299,805 | 218,811 | 146,123 | 174,819 | 247,271 | 152,693 | 255,751 | 299,940 |
| 중계유선방송 | 8,776 | 6,481 | 5,302 | 4,935 | 4,587 | 3,976 | 4,155 | 3,688 | 3,031 |
| 방송사업매출액 | 3,275 | 3,098 | 2,667 | 2,477 | 1,992 | 1,786 | 1,535 | 1,209 | 543 |
| 기타사업매출액 | 5,501 | 3,383 | 2,635 | 2,458 | 2,595 | 2,190 | 2,620 | 2,478 | 2,489 |
| 위성방송 | 600,302 | 622,800 | 626,398 | 625,126 | 646,816 | 657,495 | 658,297 | 660,404 | 655,354 |
| 위성방송 | 600,302 | 622,800 | 626,398 | 625,126 | 646,816 | 657,495 | 658,297 | 660,404 | 655,354 |
| 방송사업매출액 | 545,657 | 553,239 | 549,612 | 565,631 | 575,388 | 555,125 | 548,512 | 532,788 | 520,983 |
| 방송수신료매출액 | 380,056 | 366,975 | 346,222 | 333,609 | 323,305 | 313,769 | 304,553 | 302,173 | 291,960 |
| 광고매출액 | 17,410 | 21,158 | 24,029 | 28,011 | 47,972 | 51,130 | 50,040 | 33,210 | 32,978 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 82,410 | 99,977 | 122,940 | 152,198 | 164,240 | 174,102 | 174,566 | 175,722 | 177,717 |
| 시설설치매출액 | 1,906 | 1,660 | 2,056 | 5,480 | 3,963 | 4,721 | 5,957 | 6,220 | 5,919 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 9,873 | 10,003 | 9,228 | 8,004 | 9,205 | 11,106 | 12,917 | 14,860 | 11,799 |
| 위성사용료매출액 | 51,802 | 51,341 | 44,608 | 37,966 | 26,339 | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 2,200 | 2,125 | 529 | 363 | 364 | 296 | 479 | 604 | 610 |
| 기타사업매출액 | 54,645 | 69,561 | 76,786 | 59,495 | 71,428 | 102,370 | 109,785 | 127,615 | 134,371 |
| 방송채널사용사업 | 13,969,020 | 13,955,843 | 12,219,770 | 11,376,243 | 12,347,500 | 11,763,868 | 12,777,790 | 12,803,815 | 13,483,030 |
| 방송사업매출액 | 6,075,634 | 6,306,708 | 6,222,446 | 6,380,071 | 6,639,622 | 6,840,197 | 7,091,841 | 7,074,223 | 7,551,968 |
| 방송프로그램제공매출액 | 663,487 | 722,705 | 771,387 | 752,913 | 779,065 | 801,595 | 831,656 | 874,892 | 938,958 |
| 광고매출액 | 1,263,643 | 1,225,757 | 1,352,029 | 1,348,789 | 1,466,937 | 1,616,651 | 1,590,360 | 1,463,655 | 1,691,165 |
| 협찬매출액 | 201,996 | 298,622 | 362,708 | 400,043 | 379,840 | 373,606 | 413,203 | 428,343 | 525,781 |
| 프로그램판매매출액 | 204,445 | 221,985 | 195,048 | 210,383 | 210,420 | 261,035 | 272,544 | 273,152 | 307,750 |
| 방송시설임대매출액 | 8,805 | 7,325 | 6,685 | 9,368 | 5,875 | 6,989 | 7,720 | 7,982 | 11,203 |
| 행사매출액 | 26,563 | 36,781 | 46,393 | 51,716 | 68,773 | 84,235 | 98,143 | 42,785 | 41,316 |
| 홈쇼핑방송매출액[6] | 3,414,506 | 3,472,753 | 3,250,385 | 3,420,273 | 3,533,341 | 3,493,803 | 3,711,079 | 3,810,804 | 3,819,306 |
| 기타방송사업매출액 | 292,190 | 320,779 | 237,811 | 186,586 | 195,371 | 202,284 | 167,136 | 172,610 | 216,488 |
| 기타사업매출액 | 7,893,386 | 7,649,135 | 5,997,324 | 4,996,171 | 5,707,879 | 4,923,671 | 5,685,950 | 5,729,592 | 5,931,062 |
| 홈쇼핑PP[9] | 4,560,847 | 4,843,443 | 4,748,626 | 4,892,699 | 5,156,647 | 5,128,793 | 5,567,312 | 5,894,785 | 5,855,103 |
| 방송사업매출액 | 3,406,254 | 3,443,770 | 3,197,234 | 3,286,875 | 3,289,981 | 3,070,465 | 3,150,134 | 3,094,161 | 3,017,142 |
| 기타사업매출액 | 1,154,593 | 1,399,673 | 1,551,392 | 1,605,823 | 1,866,666 | 2,058,328 | 2,417,178 | 2,800,624 | 2,837,961 |

| 구 분 | 2013년 | 2014년[8)] | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 일반PP(TV,라디오) | 5,697,066 | 5,562,623 | 6,126,561 | 6,090,652 | 6,538,086 | 5,694,392 | 6,008,072 | 5,440,460 | 5,900,621 |
| 방송사업매출액 | 2,464,490 | 2,630,319 | 2,949,792 | 2,939,914 | 3,094,634 | 3,332,553 | 3,367,220 | 3,251,127 | 3,722,056 |
| 기타사업매출액 | 3,232,576 | 2,932,304 | 3,176,769 | 3,150,738 | 3,443,451 | 2,361,839 | 2,640,853 | 2,189,334 | 2,178,565 |
| 데이터PP(DP)[10)] | 3,711,108 | 3,549,777 | 1,344,582 | 392,892 | 652,767 | 940,683 | 1,202,406 | 1,468,570 | 1,727,306 |
| 방송사업매출액 | 204,890 | 232,619 | 75,420 | 153,282 | 255,006 | 437,179 | 574,487 | 728,936 | 812,770 |
| 기타사업매출액 | 3,506,218 | 3,317,158 | 1,269,163 | 239,611 | 397,761 | 503,504 | 627,919 | 739,634 | 914,536 |
| IPTV[11)] | 1,125,119 | 31,075,113 | 30,454,060 | 31,406,614 | 32,653,330 | 32,612,192 | 34,097,289 | 33,859,436 | 34,719,200 |
| 방송사업매출액 | 1,125,119 | 1,487,242 | 1,908,798 | 2,427,660 | 2,925,123 | 3,435,828 | 3,856,648 | 4,283,590 | 4,636,819 |
| 기타사업매출액 | - | 29,587,871 | 28,545,262 | 28,978,954 | 29,728,206 | 29,176,364 | 30,240,640 | 29,575,845 | 30,082,381 |
| IPTV콘텐츠(CP)[12)] | - | 997,216 | 1,317,820 | 1,180,579 | 12,329,864 | 2,591,408 | 2,628,795 | 1,959,257 | 2,283,283 |
| 방송사업매출액 | - | 61,301 | 265,486 | 348,229 | 544,166 | 576,058 | 624,211 | 613,064 | 843,999 |
| 기타사업매출액 | - | 935,915 | 1,052,333 | 832,350 | 11,785,698 | 2,015,350 | 2,004,584 | 1,346,192 | 1,439,284 |

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주3) 2013년 수치부터 지상파방송의 방송수신료매출은 '재송신매출', '텔레비전방송수신료', '방송프로그램제공매출'로 구분하여 공표

주4) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화
- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경.

주7) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함

주8) 본 보고서의 2014년 매출은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주9) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주10) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티알파(구 케이티하이텔), 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)이 포함됨

주11) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자은 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

주12) 콘텐츠 사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 IPTV CP의 매출 정보만 제공

# 5. 유료방송 가입자

## 가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **유료방송 전체** | **12,778,347** | **15,179,121** | **16,403,493** | **17,207,793** | **18,159,309** | **19,419,782** | **21,342,337** | **22,501,010** | **23,007,477** |
| 종합유선 | 9,401,606 | 13,012,991 | 13,876,533 | 14,067,681 | 14,533,965 | 15,013,227 | 15,053,855 | 14,858,247 | 14,777,993 |
| 중계유선 | 2,322,846 | 513,875 | 300,966 | 172,877 | 200,220 | 216,573 | 176,106 | 180,648 | 179,864 |
| 위성방송[1)2)] | 1,053,895 | 1,652,255 | 1,855,240 | 1,949,191 | 2,151,882 | 2,338,378 | 2,412,849 | 2,503,271 | 2,658,677 |
| 위성DMB[3)] | - | - | 370,754 | 1,018,044 | 1,273,242 | 1,851,604 | 2,001,460 | 1,850,030 | 1,173,535 |
| IPTV[1)4)] | - | - | - | - | - | - | 1,698,068 | 3,108,814 | 4,217,408 |

| 구 분 | 2012년 | 2013년[5)] | 2014년[5)] | 2015년[6)] | 2016년[6)] | 2017년[6)] | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **유료방송 전체** | **23,241,082** | **25,497,537** | **27,465,181** | **28,266,499** | **30,032,592** | **31,669,229** | **32,779,097** | **33,814,617** | **34,785,225** | **35,773,510** |
| 종합유선 | 14,798,725 | 14,737,884 | 14,611,459 | 13,732,042 | 13,886,673 | 14,036,693 | 13,804,449 | 13,475,595 | 13,129,858 | 12,878,502 |
| 중계유선 | 123,112 | 104,900 | 97,389 | 84,328 | 73,195 | 61,463 | 54,720 | 45,971 | 36,101 | 12,488 |
| 위성방송[1)2)] | 2,903,284 | 3,063,505 | 3,090,437 | 3,091,938 | 3,183,501 | 3,245,577 | 3,263,068 | 3,168,017 | 3,082,074 | 2,991,322 |
| 위성DMB[3)] | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| IPTV[1)4)] | 5,415,962 | 7,591,248 | 9,665,897 | 11,358,191 | 12,889,223 | 14,325,496 | 15,656,861 | 17,125,035 | 18,537,193 | 19,891,198 |

주1) 2015~2017년 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주4) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주5) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주6) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

## 나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자[1)2)]

(단위: 단자 기준)

| 구 분 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 종합유선방송 | 14,067,681 | 14,533,965 | 15,013,227 | 15,053,855 | 14,858,247 | 14,777,993 | 14,798,725 |
| 아날로그 | 13,811,372 | 13,680,448 | 13,100,476 | 12,378,792 | 11,435,070 | 10,592,296 | 9,629,266 |
| 8VSB[3)] | - | - | - | - | - | - | - |
| QAM[4)] | 256,309 | 853,517 | 1,912,751 | 2,675,063 | 3,423,177 | 4,185,697 | 5,169,459 |

| 구 분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년[5)] | 2017년[5)] | 2018년[5)] | 2019년[5)] | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 종합유선방송 | 14,737,884 | 14,611,459 | 13,732,042 | 13,886,673 | 14,036,693 | 13,804,449 | 13,475,595 | 13,129,858 | 12,878,502 |
| 아날로그 | 8,587,712 | 7,481,306 | 4,678,124 | 2,799,963 | 1,111,472 | 266,866 | 19,424 | 3,409 | - |
| 8VSB[3)] | - | - | 1,557,765 | 3,432,803 | 5,240,746 | 5,921,192 | 5,960,710 | 5,835,913 | 5,770,965 |
| QAM[4)] | 6,150,172 | 7,130,153 | 7,496,153 | 7,653,907 | 7,684,475 | 7,616,391 | 7,495,461 | 7,290,536 | 7,107,537 |

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주5) SO사업자인 딜라이브의 과년도(2016년~2019년) 가입자 산출 방식의 오류가 확인됨에 따라 이전 가입자 수 일부 수정(딜라이브가 2016년 6월부터 8VSB 서비스를 운영)

# 6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

## 가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 자체제작비[1] (공동제작포함) | 532,294 | 558,254 | 480,564 | 560,165 | 523,474 | 523,916 | 454,138 | 617,123 | 608,281 |
| 외주제작비 | 252,058 | 241,135 | 265,096 | 320,271 | 360,358 | 373,100 | 301,041 | 381,738 | 410,351 |
| 국내외구매비 | 101,509 | 94,499 | 63,438 | 32,550 | 35,829 | 38,862 | 18,300 | 22,047 | 17,327 |
| **총 계** | **885,861** | **893,888** | **809,098** | **912,986** | **919,661** | **935,878** | **773,479** | **1,020,909** | **1,035,959** |

| 구 분 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 자체제작비[1] (공동제작포함) | 697,256 | 548,762 | 498,331 | 497,447 | 602,081 | 480,996 | 659,498 | 516,761 | 475,107 | 529,766 |
| 외주제작비 | 474,989 | 461,552 | 512,061 | 552,058 | 548,559 | 508,109 | 482,492 | 553,001 | 478,905 | 435,087 |
| 국내외구매비 | 20,579 | 19,307 | 18,047 | 16,118 | 14,519 | 14,509 | 14,162 | 14,372 | 15,842 | 18,407 |
| **총 계** | **1,192,824** | **1,029,622** | **1,028,439** | **1,065,623** | **1,165,160** | **1,003,613** | **1,156,152** | **1,084,135** | **969,853** | **983,259** |

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

## 나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 자체제작비[1)2)] (공동제작포함) | - | - | - | 229,295 | 203,693 | 250,225 | 211,548 | 365,414 | 394,303 |
| 외주제작비 | 18,169 | 29,853 | 33,491 | 28,309 | 69,140 | 70,664 | 54,583 | 107,324 | 158,951 |
| 국내외구매비 | 63,800 | 72,757 | 74,342 | 75,148 | 162,948 | 202,721 | 279,864 | 296,884 | 526,810 |
| **총 계** | **81,969** | **102,610** | **107,833** | **332,752** | **435,781** | **523,609** | **545,995** | **769,621** | **1,080,064** |

| 구 분 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 자체제작비[1)2)] (공동제작포함) | 907,958 | 801,794 | 597,022 | 582,315 | 697,901 | 713,576 | 783,572 | 888,154 | 810,503 | 846,183 |
| 외주제작비 | 309,947 | 268,021 | 292,816 | 292,805 | 345,622 | 378,493 | 353,937 | 379,127 | 424,078 | 479,646 |
| 국내외구매비 | 452,581 | 431,543 | 570,834 | 558,052 | 462,645 | 424,260 | 701,589 | 810,212 | 602,398 | 610,365 |
| **총 계** | **1,670,485** | **1,501,358** | **1,460,672** | **1,433,173** | **1,506,168** | **1,516,329** | **1,839,098** | **2,077,493** | **1,836,980** | **1,936,194** |

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함
주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

# 7. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천$)

| 구 분 | 2003년 | | 2004년 | | 2005년 | | 2006년 | | 2007년 | | 2008년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | **29,458** | **35,559** | **18,142** | **70,306** | **92,264** | **121,763** | **25,970** | **133,917** | **39,492** | **150,953** | **37,784** | **160,120** |
| ① 해외교포방송지원[1] | 1,174 | 2,201 | 1,193 | 7,297 | 6,964 | 5,841 | 493 | 13,260 | 0 | 13,309 | 634 | 15,306 |
| ② 비디오/DVD 판매[1] | 13,549 | 5,411 | 567 | 6,706 | 56,433 | 10,037 | 1,324 | 21,813 | 3,300 | 31,438 | 502 | 33,362 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[2] | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 12,942 | 33 | 17,533 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 14,735 | 27,947 | 16,382 | 56,303 | 28,867 | 105,885 | 24,153 | 98,844 | 36,192 | 93,265 | 36,615 | 93,920 |
| 지상파[3] | 13,983 | 27,267 | 15,317 | 55,516 | 21,625 | 102,626 | 21,710 | 95,379 | 30,603 | 89,336 | 35,216 | 91,131 |
| 방송채널사용사업자 | 752 | 681 | 1,065 | 787 | 7,242 | 3,259 | 2,443 | 3,465 | 5,589 | 3,929 | 1,399 | 2,789 |
| ⑤ 기타[5] | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| 구 분 | 2009년 | | 2010년[4] | | 2011년 | | 2012년 | | 2013년 | | 2014년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | **44,826** | **170,228** | **46,709** | **171,009** | **61,876** | **203,354** | **71,685** | **216,986** | **146,161** | **287,755** | **243,034** | **313,808** |
| ① 해외교포방송지원[1] | 1,131 | 24,513 | 409 | 1,820 | 260 | 2,445 | 1,627 | 1,562 | 1,989 | 1,419 | - | 1,083 |
| ② 비디오/DVD 판매[1] | - | 20,900 | 135 | 20,825 | 159 | 13,178 | 431 | 7,909 | 5,067 | 17,349 | - | 7,176 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[2] | 547 | 20,569 | 446 | 21,289 | 581 | 18,791 | 1,821 | 27,796 | 1,882 | 27,970 | - | 33,936 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 43,148 | 104,246 | 45,719 | 127,075 | 60,876 | 168,941 | 67,806 | 179,718 | 136,586 | 239,435 | 237,620 | 256,276 |
| 지상파[3] | 40,741 | 101,379 | 41,942 | 121,769 | 55,436 | 158,070 | 55,758 | 153,507 | 117,395 | 191,403 | 81,279 | 212,069 |
| 방송채널사용사업자 | 2,407 | 2,867 | 3,777 | 5,306 | 5,440 | 10,871 | 12,048 | 26,211 | 19,191 | 48,070 | 156,341 | 44,206 |
| ⑤ 기타[5] | - | - | - | - | - | - | - | - | 637 | 1,582 | 5,414 | 15,337 |

| 구 분 | 2015년 | | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 2019년 | | 2020년 | | 2021년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | **112,241** | **301,994** | **102,139** | **347,307** | **172,907** | **285,582** | **122,962** | **326,796** | **107,357** | **367,141** | **122,446** | **491,539** | **89,975** | **433,230** |
| ① 해외교포방송지원[1] | - | 1,443 | - | 1,894 | - | 1,397 | - | 1,254 | - | 916 | - | 959 | - | 433 |
| ② 비디오/DVD 판매[1] | - | 823 | - | 927 | - | 183 | - | 198 | - | 550 | - | 219 | - | 241 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[2] | 2,790 | 69,170 | - | 89,731 | - | 41,961 | - | 45,053 | - | 48,213 | - | 43,814 | - | 45,170 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 108,948 | 216,032 | 101,674 | 254,613 | 172,585 | 230,656 | 122,962 | 277,146 | 107,357 | 302,286 | 122,446 | 355,114 | 89,975 | 336,844 |
| 지상파[3] | 83,584 | 164,317 | 71,281 | 191,473 | 137,774 | 124,410 | 96,747 | 131,942 | 81,931 | 126,710 | 91,118 | 130,046 | 59,051 | 142,865 |
| 방송채널사용사업자 | 25,364 | 51,715 | 30,393 | 63,140 | 34,811 | 106,246 | 26,215 | 155,507 | 25,426 | 175,577 | 31,328 | 225,068 | 30,924 | 193,980 |
| ⑤ 기타[5] | 503 | 14,525 | 465 | 141 | 322 | 11,384 | - | 3,146 | - | 15,176 | - | 91,434 | - | 50,542 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음
주2) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음
주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함
주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함
주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출 형태

# 8. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천$)

| 구 분 | 2003년 | | 2004년 | | 2005년 | | 2006년 | | 2007년 | | 2008년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | **15,908** | **54,715** | **21,427** | **58,586** | **20,265** | **43,177** | **23,225** | **72,563** | **21,337** | **64,939** | **16,225** | **78,261** |
| ① 해외교포방송지원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[1] | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 15,908 | 54,715 | 21,427 | 58,586 | 20,265 | 43,177 | 23,225 | 72,563 | 21,337 | 64,939 | 16,225 | 78,261 |
| 지상파[2] | 3,291 | 22,060 | 1,762 | 15,277 | 1,729 | 12,657 | 1,876 | 15,586 | 2,126 | 9,311 | 2,467 | 5,620 |
| 방송채널사용사업자 | 12,617 | 32,655 | 19,665 | 43,309 | 18,536 | 30,520 | 21,349 | 56,977 | 19,211 | 55,628 | 13,758 | 72,641 |
| ⑤ 기타[3] | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| 구 분 | 2009년 | | 2010년 | | 2011년 | | 2012년 | | 2013년 | | 2014년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | **25,915** | **121,733** | **23,284** | **102,302** | **25,127** | **127,919** | **22,077** | **128,032** | **20,082** | **114,486** | **17,843** | **59,338** |
| ① 해외교포방송지원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[1] | 56 | 83 | 150 | 266 | 12 | 2 | 0 | 0 | 36 | 36 | - | 0 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 25,859 | 121,650 | 23,134 | 102,036 | 25,115 | 127,916 | 22,077 | 128,032 | 20,046 | 114,450 | 17,843 | 59,338 |
| 지상파[2] | 2,067 | 3,611 | 2,000 | 4,359 | 1,849 | 4,249 | 2,056 | 4,474 | 1,279 | 3,109 | 1,081 | 5,559 |
| 방송채널사용사업자 | 23,792 | 118,039 | 21,134 | 97,677 | 23,266 | 123,667 | 20,021 | 123,558 | 18,767 | 111,341 | 16,762 | 53,779 |
| ⑤ 기타[3] | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 구 분 | 2015년 | | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 2019년 | | 2020년 | | 2021년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| **총 계(①+②+③+④+⑤)** | 23,160 | 139,726 | 32,947 | 121,068 | 26,542 | 102,208 | 23,141 | 97,525 | 25,259 | 97,017 | 22,969 | 59,379 | 22,648 | 60,977 |
| ① 해외교포방송지원 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 4,673 | - | 1,227 | - | 0 | - | 0 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매[1] | 73 | 770 | - | 930 | - | 198 | - | 60 | - | 315 | - | 189 | - | 639 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 23,087 | 138,956 | 32,582 | 120,088 | 26,542 | 102,010 | 23,141 | 92,320 | 25,259 | 95,463 | 22,969 | 59,102 | 22,648 | 59,610 |
| 지상파[2] | 1,373 | 4,361 | 1,776 | 4,791 | 1,627 | 5,505 | 1,472 | 5,021 | 1,706 | 3,636 | 1,606 | 4,036 | 793 | 3,685 |
| 방송채널사용사업자 | 21,714 | 134,595 | 30,806 | 115,297 | 24,915 | 96,504 | 21,669 | 87,299 | 23,553 | 91,827 | 21,363 | 55,066 | 21,855 | 55,925 |
| ⑤ 기타[3] | 0 | 0 | 365 | 50 | 0 | 0 | - | 473 | - | 12 | - | 88 | - | 470 |

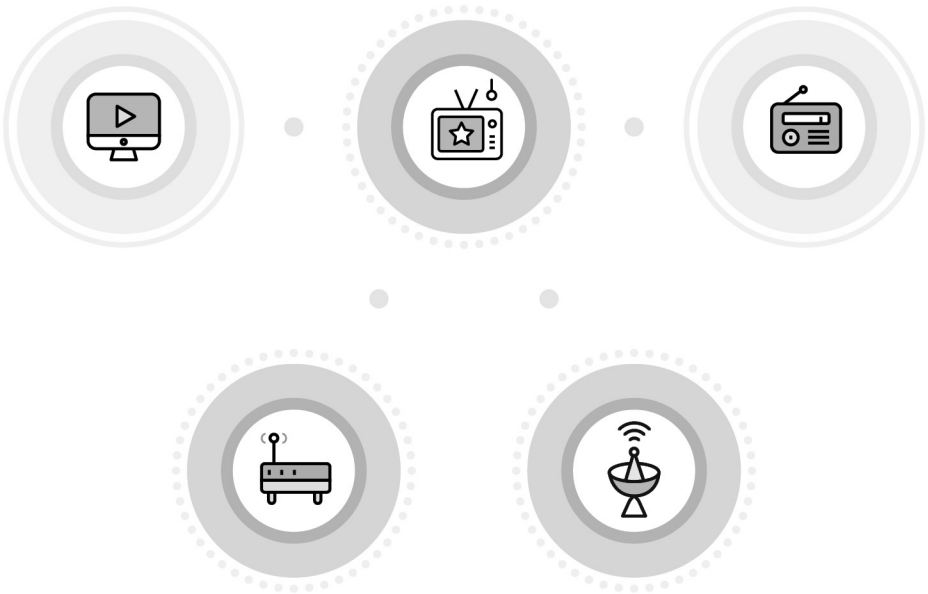
주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수입 형태

제 2 장

# 방송국 허가 현황



# 1. 지상파방송사의 채널 현황

## 지상파방송사의 채널 현황(2022년 1월 기준)

| 구 분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 공영방송 | 한국방송공사<br>(9개 총국,<br>9개 지역국,<br>5개 해외지국) | KBS1TV<br>KBS2TV<br>KBS WORLD<br>(국제위성방송) | 1AM, 2AM,<br>3AM<br>1FM, 2FM<br>한민족방송<br>국제방송<br>(KBS World<br>Radio) | U KBS STAR<br>U KBS Heart<br>U KBS Music<br>U KBS Clover | KBS N Sports<br>KBS Drama<br>KBS Story<br>KBS Joy<br>KBS Life<br>KBS Kids |
| | | | | 비수도권단일 | |
| | ㈜문화방송<br>(16개 지역MBC -<br>부산, 울산, 대구, 경남,<br>안동, 포항, 광주, 목포, 여수,<br>대전, 충북, 전주, 제주, 춘천,<br>원주, 강원영동) | MBC TV | AM<br>표준 FM<br>FM4U | myMBC TV<br>Channel M<br>myMBC데이터 | MBC Drama<br>MBC every1<br>MBC M<br>MBC SPORTS+<br>MBC ON<br>MBC NET |
| | | | | 지역MBC(부산, 안동,<br>광주, 대전, 춘천, 제주)의<br>DMB 운영 | |
| | 한국교육방송공사 | EBS 1TV<br>EBS 2TV | EBS FM | - | EBS PLUS1<br>EBS PLUS2<br>EBS English<br>EBS Kids |
| ㈜SBS | | SBS TV | AM<br>러브FM<br>파워FM | SBSⓤ TV<br>SBSⓤ DMB 라디오<br>Arirang 라디오 | SBS F!L<br>SBS F!L UHD<br>SBS SPORTS<br>SBS GOLF<br>SBS Biz<br>Nickelodeon<br>SBS MTV<br>SBS PLUS<br>SBS funE<br>교통정보데이터방송 |
| 지역민방 | ㈜KNN | KNN TV | KNN FM<br>KNN 2FM | KNN DMB-TV1<br>KNN DMB-TV2<br>KNN DMB-DATA1 | - |
| | 티비씨 | TBC TV | TBC FM | TBC DMB-TV1<br>TBC DMB-TV2<br>TBC DMB-DATA1 | - |
| | ㈜광주방송 | KBC TV | KBC FM | KBC DMB-TV1<br>KBC DMB-TV2<br>KBC DMB-DATA1 | - |

**지상파방송사의 채널 현황(2022년 1월 기준)(계속)**

| 구 분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 지역민방 | ㈜대전방송 | TJB TV | TJB FM | TJB DMB-TV1<br>TJB DMB-TV2<br>TJB DMB-DATA1 | - |
| | ㈜울산방송 | UBC TV | UBC FM | - | - |
| | ㈜전주방송 | JTV TV | JTV FM | - | - |
| | ㈜청주방송 | CJB TV | CJB FM | - | - |
| | ㈜지원(G1) | G1 TV | G1 FM | G1 DMB-TV1<br>G1 DMB-TV2<br>G1 DMB-DATA1 | - |
| | ㈜제주방송 | JIBS TV | JIBS FM | JIBS DMB-TV1<br>JIBS DMB-TV2<br>JIBS DMB-DATA1 | - |
| 오비에스경인티브이㈜ | | OBS경인TV | - | - | OBS W |
| 지역<br>라디오방송 | ㈜경인방송 | - | iFM | - | - |
| 종교방송 | (재)CBS<br>(14개 지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남) | - | CBS AM<br>CBS표준FM<br>CBS음악FM | - | CBS TV<br>CBS 데이터방송 |
| | (재)불교방송<br>(8개 지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주) | - | BBS FM | - | BBS TV |
| | (재)가톨릭평화방송<br>(5개 지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주) | - | cpbc FM | - | 가톨릭평화방송TV |
| | (재)극동방송<br>(13개 지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수, 전북) | - | FEBC AM<br>FEBC FM | - | FEBC TV |
| | (재)원음방송<br>(5개 지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북) | - | WBS FM | - | 원음방송(WBS) TV |

**지상파방송사의 채널 현황(2022년 1월 기준)(계속)**

| 구 분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 교통방송 | 도로교통공단<br>(12개 지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주, 충북) | - | TBN FM | - | - |
| | 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) | - | TBS FM | - | TBS TV |
| | | | TBS eFM | | - |
| 영어방송 | (재)국제방송교류재단 | - | 아리랑 제주FM | - | 아리랑 TV |
| | (재)광주영어방송재단 | - | GFN | - | - |
| | (재)부산영어방송재단 | - | BeFM | - | - |
| 보도전문 | ㈜와이티엔라디오 | - | YTN NEWS FM | - | YTN<br>YTN2<br>YTN 사이언스<br>YTN World |
| 국악전문 | (재)국악방송<br>(3개 지역: 서울, 광주, 대전) | - | 국악 FM<br>국악광주FM<br>국악대전FM | - | 국악방송 TV |
| 독립DMB | ㈜와이티엔디엠비 | - | - | ⓜYTN<br>롯데홈쇼핑<br>포드라이브(4DRIVE) | 포드라이브<br>(4DRIVE) |
| | 한국디엠비㈜ | - | - | QBS<br>CJ ONSTYLE<br>QBS DATA | QBS+ |
| 공동체 라디오 | (사)관악공동체라디오 | - | 관악FM | - | - |
| | (사)마포공동체라디오 | - | 마포FM | - | - |
| | (사)문화복지미디어연대 | - | 성남FM | - | - |
| | (사)성서공동체에프엠 | - | 성서FM | - | - |
| | (사)영주에프엠방송 | - | 영주FM | - | - |
| | (사)광주시민방송 | - | 광주FM | - | - |
| | (사)금강에프엠방송 | - | 금강FM | - | - |
| | (사)청암송건호기념사업회 | - | OBN 옥천FM | - | - |

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과, 과학기술정보통신부

# 2. 지상파방송사별 방송국 현황

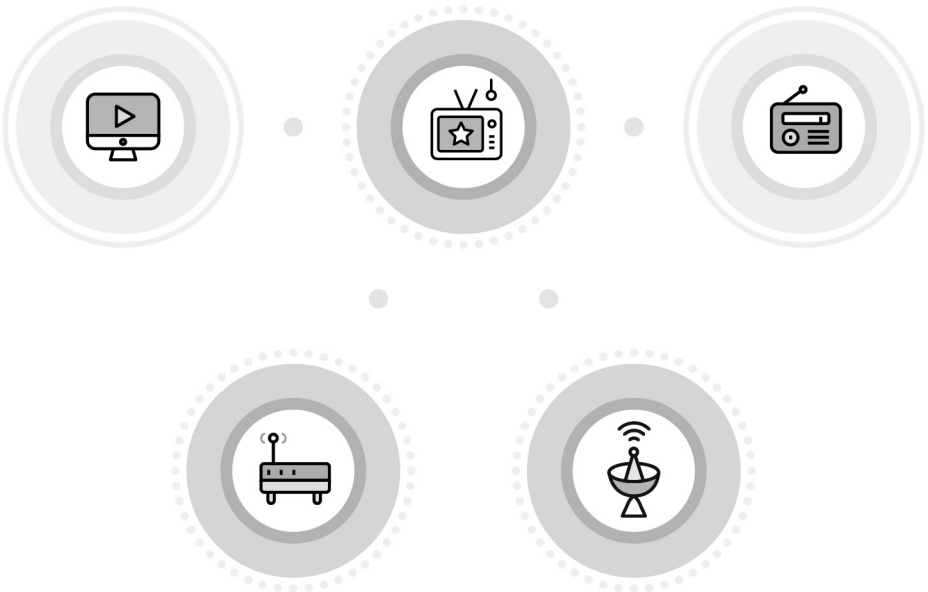
## 지상파방송사별 방송국 현황(2022년 1월 기준)

| 구 분 | | TV | | | 라디오 | | | | DMB | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 디지털 | UHD | 소계 | AM | FM | 단파 | 소계 | | |
| **합계** | | **64** | **23** | **87** | **48** | **181** | **2** | **231** | **18** | **336** |
| 한국방송공사 (본사+18개 지역국) | | 32 | 8 | 40 | 22 | 49 | 2 | 73 | 2 | 115 |
| 한국교육방송공사 | | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| ㈜문화방송 | | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 6 |
| 지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동) | | 19 | 7 | 26 | 17 | 38 | 0 | 55 | 6 | 87 |
| ㈜SBS | | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 1 | 6 |
| 지역민방 (9) | ㈜KNN | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 5 |
| | 티비씨 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| | ㈜광주방송 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| | ㈜대전방송 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| | ㈜전주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| | ㈜청주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| | ㈜제주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| | ㈜울산방송 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | ㈜지원(G1) | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| OBS경인TV㈜ | | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 지역방송(1) | ㈜경인방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 종교방송(5) | (재)기독교방송 | 0 | 0 | 0 | 5 | 18 | 0 | 23 | 0 | 23 |
| | (재)불교방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| | (재)가톨릭평화방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 5 |
| | (재)원음방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 5 |
| | (재)극동방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 13 | 0 | 15 | 0 | 15 |
| 교통방송(2) | 도로교통공단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 12 | 0 | 12 |
| | 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 보도전문(1) | ㈜와이티엔라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 국악전문(1) | (재)국악방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| 영어방송(3) | (재)국제방송교류재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 광주영어방송재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 부산영어방송재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 독립DMB(2) | ㈜와이티엔디엠비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 한국디엠비㈜ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 공동체 라디오(8) | (사)관악공동체라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)마포공동체라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)문화복지미디어연대 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)성서공동체에프엠 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)영주에프엠방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)광주시민방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)금강에프엠방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | (사)청암송건호기념사업회 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

제 3 장

# 전광판 운영 현황



# 1. 전광판 운영 현황

## 전광판 운영 현황(2021년 12월 31일 기준)[1)]

| 사업체명 | 설치장소 | | 규격 | | 부착 형식 | 표출형식 | | 데이터 전송방식 | 관련 업체명 | 소유 여부 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시/도 | 구(區) | 가로(m) | 세로(m) | | 형식 | 소자 | | | |
| ㈜강원일보 | 강원 | 춘천시 | 10.7 | 6.8 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 강원일보 | 소유 |
| ㈜거제신문사 | 경남 | 거제시 | 4.0 | 3.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 거제신문 | 소유 |
| 금강엘이디제작소 | 대구 | 중구 | 10.0 | 6.3 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 임대 |
| ㈜동아닷컴 | 서울 | 종로구 | 14.5 | 11.1 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 동아일보사 | 소유 |
| | 서울 | 서대문구 | 16.0 | 10.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 동아일보사 | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.7 | 8.9 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 동아일보사 | 소유 |
| ㈜디지틀조선일보 | 서울 | 서초구 | 14.8 | 8.4 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 16.0 | 9.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 11.8 | 6.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 아시아컴 | 소유 |
| | 서울 | 종로구 | 9.2 | 7.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.4 | 7.8 | 벽면 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 15.4 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.9 | 9.6 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 11.5 | 8.1 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 부산 | 부산진구 | 11.2 | 7.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 토마코 | 소유 |
| ㈜문화일보 | 서울 | 동작구 | 13.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | (주)문화일보 | 임대 |
| ㈜미디어엠 | 대구 | 달서구 | 14.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 영남일보 | 소유 |
| ㈜서울신문사 | 서울 | 중구 | 12.8 | 7.2 | 지주 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| ㈜승보 | 부산 | 부산진구 | 13.0 | 8.6 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선방송 | 문화체육관광부 | 임대 |
| 이랜드리테일 | 대구 | 중구 | 13.2 | 9.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |
| ㈜재능교육을지사업장 | 서울 | 중구 | 13.4 | 8.3 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |
| ㈜전북일보사 | 전북 | 전주시 덕진구 | 11.3 | 7.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | 전북일보 | 소유 |
| 창원시마산합포구청 | 경남 | 창원시 마산합포구 | 11.0 | 6.2 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |
| 창원시청 | 경남 | 창원시 성산구 | 16.0 | 9.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 14개사

# 2. 전광판 일일 운영시간

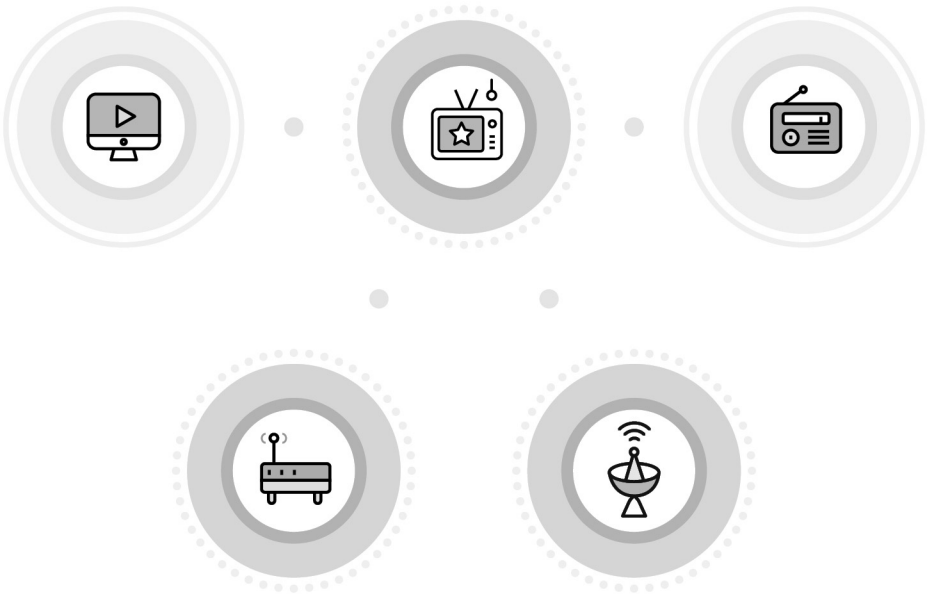
## 전광판 일일 운영시간(2021년 12월 31일 기준)[1)]

| 사업체명 | 설치장소 | | 1회단위 방송시간(분)[2)] | 평균 순환횟수(회)[3)] | 일일 전광판 운영시간 (단위: 분) | | | | | 일일최대 방송시간(분) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 시·도 | 구(區) | | | 보도물 | 교양 정보물 | 상업 광고 | 공익 광고 | 기타 | |
| ㈜강원일보 | 강원 | 춘천시 | 9 | 120 | 216 | 60 | 540 | 216 | 48 | 1,080 |
| ㈜거제신문사 | 경남 | 거제시 | 10 | 60 | 240 | 240 | 360 | 360 | 240 | 1,440 |
| 금강엘이디제작소 | 대구 | 중구 | 7 | 120 | 47 | 0 | 750 | 150 | 133 | 1,080 |
| ㈜동아닷컴 | 서울 | 종로구 | 48 | 22 | 17 | 0 | 842 | 221 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서대문구 | 17 | 62 | 51 | 0 | 726 | 303 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 9 | 119 | 89 | 0 | 555 | 436 | 0 | 1,080 |
| ㈜디지틀조선일보 | 서울 | 서초구 | 15 | 73 | 141 | 0 | 621 | 318 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서초구 | 9 | 116 | 232 | 0 | 444 | 344 | 0 | 1,020 |
| | 서울 | 서초구 | 21 | 51 | 41 | 0 | 818 | 221 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 종로구 | 20 | 55 | 118 | 0 | 723 | 239 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 21 | 52 | 27 | 0 | 831 | 222 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 19 | 58 | 105 | 0 | 743 | 232 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 7 | 146 | 365 | 0 | 487 | 228 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 16 | 67 | 97 | 0 | 717 | 266 | 0 | 1,080 |
| | 부산 | 부산진구 | 15 | 72 | 191 | 0 | 575 | 314 | 0 | 1,080 |
| ㈜문화일보 | 서울 | 동작구 | 12 | 37 | 0 | 0 | 717 | 243 | 0 | 960 |
| ㈜미디어엠 | 대구 | 달서구 | 8 | 4 | 11 | 88 | 725 | 256 | 0 | 1,080 |
| ㈜서울신문사 | 서울 | 중구 | 30 | 60 | 20 | 20 | 0 | 60 | 0 | 100 |
| ㈜승보 | 부산 | 부산진구 | 19 | 55 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 14 |
| 이랜드리테일 | 대구 | 중구 | 170 | 180 | 0 | 0 | 220 | 384 | 340 | 944 |
| ㈜재능교육을지사업장 | 서울 | 중구 | 10 | 110 | 187 | 0 | 249 | 139 | 10 | 585 |
| ㈜전북일보사 | 전북 | 전주시 덕진구 | 15 | 72 | 19 | 0 | 730 | 331 | 0 | 1,080 |
| 창원시마산합포구청 | 경남 | 창원시 마산 합포구 | 20 | 50 | 11 | 395 | 0 | 282 | 0 | 688 |
| 창원시청 | 경남 | 창원시 성산구 | 15 | 52 | 0 | 0 | 0 | 780 | 0 | 780 |

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 14개사
주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

# 용어 해설



# 용어 해설

## 1. 방송사업자 분류

### 1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

| 분 류 | 사업자명(2020년 조사대상 사업자 기준) |
|---|---|
| 중앙 | 한국방송공사, 한국교육방송공사, ㈜문화방송, ㈜SBS |
| 지역MBC | 부산문화방송㈜, 대구문화방송㈜, 광주문화방송㈜, 대전문화방송㈜, 전주문화방송㈜, ㈜MBC경남, 춘천문화방송㈜, 청주문화방송㈜, 제주문화방송㈜, 울산문화방송㈜, 목포문화방송㈜, 여수문화방송㈜, 안동문화방송㈜, 원주문화방송㈜, 충주문화방송㈜, 포항문화방송㈜, ㈜엠비씨강원영동 |
| 민방 | ㈜KNN, ㈜티비씨(구 ㈜대구방송), ㈜광주방송, ㈜대전방송, ㈜울산방송, ㈜전주방송, ㈜청주방송, ㈜G1, ㈜제주방송, OBS경인TV㈜ |
| 지역라디오방송 | ㈜경인방송 |
| 종교방송 | ㈜CBS, ㈜평화방송, ㈜불교방송, ㈜원음방송, ㈜극동방송 |
| 교통방송 | 서울특별시 미디어재단 TBS, 도로교통공단 |
| 영어방송 | ㈜국제방송교류재단, ㈜광주영어방송재단, ㈜부산영어방송재단 |
| 보도전문 | ㈜와이티엔라디오 |
| 국악전문 | ㈜국악방송 |
| 공동체라디오 | ㈜관악공동체라디오, ㈜마포공동체라디오, ㈜문화복지미디어연대, ㈜성서공동체에프엠, ㈜영주에프엠방송, ㈜광주시민방송, ㈜금강에프엠방송 |

#### 1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송, 라디오방송, 데이터방송을 지상파 방송사의 송신소와 중계망을 통해 송신하는 방송을 의미한다. 무료로 수신 가능한 이 서비스는 현재 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, YTN DMB, 한국DMB가 제공 중이다.

### 1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송 · 선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

#### 1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리 · 운영하며 지상파방송을 비롯해 다양한 기본 채널, 유료 채널을 제공하는 방송사업자를 말한다.

#### 1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶여진 형태의 사업자를 의미한다. 2021년 기준 MSO에는 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드), 딜라이브, 에이치씨엔, 씨엠비가 존재한다.

#### 1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 등을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음 · 녹화를 포함함)하는 사업자를 말한다.

### 1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다. 위성방송사업자로는 ㈜케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

### 1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

### 1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 것을 행하는 방송 사업자를 말한다.

### 1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

광대역통합정보통신망등(자가 소유 또는 임차 여부를 불문하고, 「전파법」 제10조제1항제1호에 따라 기간통신사업을 영위하기 위하여 할당받은 주파수를 이용하는 서비스에 사용되는 전기통신회선설비는 제외한다)을 이용하여 양방향성을 가진 인터넷 프로토콜 방식으로 일정한 서비스 품질이 보장되는 가운데 텔레비전 수상기 등을 통하여 이용자에게 실시간 방송프로그램을 포함하여 데이터 · 영상 · 음성 · 음향 및 전자상거래 등의 콘텐츠를 복합적으로 제공하는 방송을 행하는 사업자를 말한다. IPTV 제공사업자(서비스)에는 케이티(지니TV (구)Olleh TV), 에스케이브로드밴드(B tv), 엘지유플러스(U+ tv)가 있다.

## 2. 방송사업자 종사자의 직종

### 2-1. 대표

한 법인의 대표이사, 회장, 사장, 재단 단체장 등을 말한다.

### 2-2. 임원

임원은 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

### 2-3. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

### 2-4. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

### 2-5. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

### 2-6. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

### 2-7. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

### 2-8. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

### 2-9. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

## 3. 매출

### 3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

### 3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

#### 3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 수신의 대가로 시청자가 지불하는 텔레비전 수신료를 통한 매출을 의미하며, 한국방송공사(KBS1)와 한국교육방송공사(EBS)가 그 대상이다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업에 따른 방송프로그램제공매출액에 해당한다(3-4-1. 방송채널사용사업자 수신료매출액 참고).

#### 3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등 유료방송사업자가 실시간 지상파방송 동시재송신을 위해 지불하는 대가를 의미한다.

#### 3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사가 직접 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공한 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

#### 3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 방송사업자의 직접 판매와 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함한다.

#### 3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 의미한다. TV, DMB, 라디오 등 매체별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 단, 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-2-1(텔레비전방송수신료매출액)부터 3-2-6(프로그램판매매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 매출액을 의미한다. 방송시설임대매출액, 행사매출액, 방송발전기금지원액(프로그램제작지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-2-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액을 말한다. 부동산임대사업매출액, 출판사업매출액, 문화사업매출액 등이 이에 포함된다.

## 3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스 가입자에게 서비스를 제공한 대가로 수수한 요금에 기초한 매출을 의미한다. 가입서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 기타수신료 매출로 구분된다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공한 대가로 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑PP)로부터 지불받는 수수료 매출액을 의미한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 기타방송사업 매출액

3-3-1(방송수신료매출액)부터 3-3-6(단말장치대여(판매)매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 방송사업 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램 제작지원), 기타 국고보조금 등 수익이 이에 포함된다.

3-3-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 이외 '부동산임대사업매출액', '기타매출액'이 포함될 수 있다.

3-3-8-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

## 3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

방송채널사용사업자가 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV 사업자가 운영하는  방송채널에 방송프로그램을 제공하고 그 대가로 받는 수신료 분배 매출액을 말한다.

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 의미한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 저작권에 따른 매출도 이에 포함된다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사 개최에 따른 매출액을 의미한다. 방송사업과 무관한 행사의 매출액은 기타사업매출액으로 분류한다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 등 판매 매출액, 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료 매출액에 해당된다.

※ '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-4-1(방송프로그램제공매출액)부터 3-4-7(홈쇼핑방송매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업 관련 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 부동산임대사업매출액 등이 포함된다

## 3-5. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-5-1. 데이터방송 서비스 유형

① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)

② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-5-2. 데이터방송 서비스 내용

① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

## 4. 유료방송 관련 용어

### 4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자 수

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송 사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 단, 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수는 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

### 4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품(기본형) 가입자 수를 의미한다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품(의무형, 보급형) 가입자 수를 의미한다.

## 4-3. 종합유선방송 서비스 유형(예시)

4-3-1. 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널 상품

4-3-2. 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 함께 묶어서 제공하는 채널 상품으로 의무형보다는 비싸고 기본형보다는 저렴한 상품

4-3-3. 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품

## 4-4. 종합유선방송 전송방식

4-4-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능함(양방향 서비스는 이용 불가)

4-4-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 이용할 수 있음

## 4-5. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품을 의미한다.

※ KT, 스카이라이프 가입자 산정시 OTS에서 실시간방송의 경우, KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간 방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

## 4-6. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

## 5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

### 5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국) 끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

### 5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 프로그램을 통칭한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

### 5-3. 국내물 구매

국내 사업자가 제작한 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

### 5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 프로그램을 해당 외국 사업자로부터 직접 구매한 '직접 수입물'과 국내 유통사업자로부터 구매한 '국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물'이 여기에 포함된다.

### 5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

### 5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

### 5-7. 프로그램 편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 '회'를 기준으로 한다.

### 5-8. 제작 · 구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

### 5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내 · 외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

### 5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

### 5-11. 국내판매

방송프로그램 등 자사 소유 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등 국내 사업자에게 판매하는 경우를 말한다.

### 5-12. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자 제작 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

### 5-13. 프로그램 수출

해외의 방송사, 해외 유통사, 해외 배급사, 해외 프로덕션, 해외 인터넷 기반 사업자 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

#### 5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 이에 해당된다.

#### 5-13-2. 타임블럭

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

#### 5-13-3. 포맷

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우, 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함한다.

#### 5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

### 5-14. 프로그램 수입

해외에서 직접 구매한 경우만 이에 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

## 6. 방송 편성 관련 용어

### 6-1. 본방송

제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

### 6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

### 6-3. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미한다. 여기서는 조사시점 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

### 6-4. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시 · 구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

### 6-5. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다(TV 편성만 해당, 라디오는 비해당).

## 7. 전광판방송 관련 용어

### 7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

### 7-2. 표출소자

① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

### 7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

### 7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

### 7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

## 8. 사업결합 관련 용어

### 8-1. MPP(Multiple Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나, 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다.

### 8-2. MSO(Multiple System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단 또는 단일 종합유선방송사업자가 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드) 등이 대표적인 MSO에 해당한다.

### 8-3. 지배회사, 종속회사

어떤 회사가 다른 회사 주식의 50%를 초과하여 소유할 때에는 다른 회사에 대한 지배권을 얻게 되는데, 이 때 투자회사를 모회사(지배회사)라 하고, 피투자회사를 자회사(종속회사)라 한다.

### 8-4. 본사 지분

조사대상 사업자가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

### 8-5. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

## 9. 시설 관련 용어

### 9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD · SD의 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD · SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

### 9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

### 9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

### 9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

### 9-5. 송출중계부문

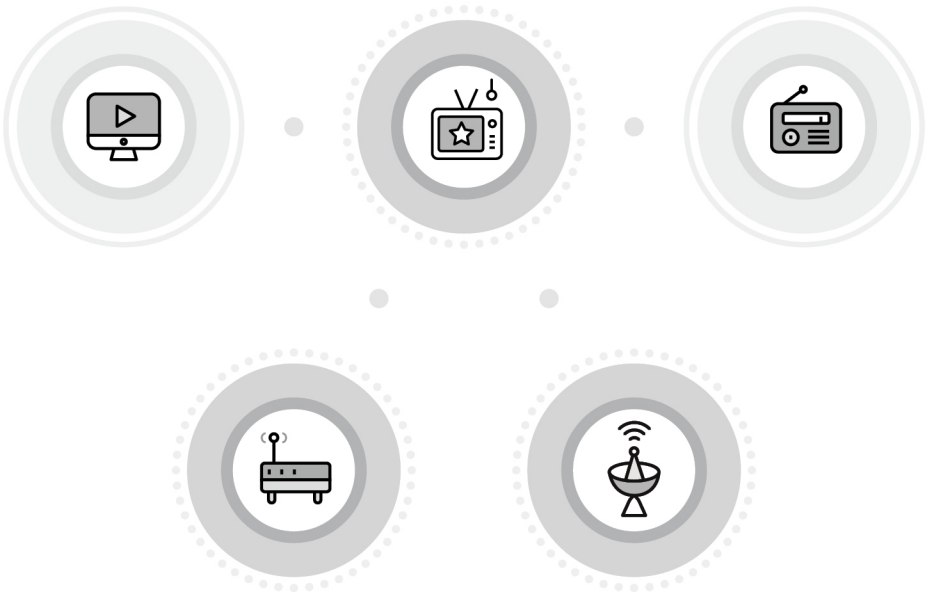
전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

### 9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 5 장

# 조사표



승인번호
제920010호

## 2021년 기준

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 방송통신발전기본법 제41조, 방송법 제98조 및 통계법 제25조에 의거하여 국내 방송 산업의 변화에 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시하고 있습니다.

그리고 방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 '2022년 방송산업 실태조사'와 '2022년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)'를 통합하여 조사하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않는다는 점을 약속드립니다.

본 조사에 협조를 부탁드리며, 귀사의 평안과 번창하심을 기원합니다.

2022. 5.

주관기관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회
수행기관 : 정보통신정책연구원
조사관련 문의 : 한국리서치 기획사업본부
임정관 부장(02-3014-1007)

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 지상파방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

## Ⅰ. 사업운영 일반현황

### 1. 종사자 현황

**(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(1.2) 지역별 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

**(1.3) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 매출액 구성내역 (2021년 결산기준)

- 매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

### 3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2021년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

### 4. 방송시간 및 편성현황

**(4.1) 제작원별·유형별 <u>연간 전체</u> 방송시간 현황 (2021년 연간 기준)**

- 매체(TV, 라디오)별 채널별로 구분하여 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함

- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)
- **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
- 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)
- **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기 (DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)
- TV채널에 대한 디지털(HD) 프로그램 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 제작·구매 비용 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 일반현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청점유율 현황
부 록

8. 외주제작 현황 (2021년 연간 기준)
- (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2021년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매비는 VOD 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (9.2)거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2021년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2021년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (9.1)방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함

10. 방송프로그램 수출입 현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(10.1.1) 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)
- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 방송프로그램의 편수와 금액은 (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- **편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷의 경우 금액만 기입하며, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)
- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 금액은 (10.1.1)수출입 총괄, (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)
- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)
- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입

- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

**(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)**

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

**11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)**

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(‘극장용’, ‘방송용’ 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

**12. 해외방송 운영현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

### □ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2021년 기준

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | | |
| 5.사업자종류 | 지상파방송사업 | | | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 | | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 지상파방송사업자

## I. 사업운영 일반현황

### 1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 매체별 | TV | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라디오 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 공통부문 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 지역별 | 본 사 | | | | | | | | | | | | | |
| | ( )지국 | | | | | | | | | | | | | |
| | ( )지국 | | | | | | | | | | | | | |
| | ( )지국 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
※ 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | | 매체 구분 | | | | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | 지상파DMB | 기타 | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | | | | | | |
| 재송신매출액 | | | | | | |
| 방송프로그램제공매출액 | | | | | | |
| 광고매출액 | 지상파광고매출액 | | | | | |
| | 지상파DMB광고매출액 | | | | | |
| | 방송채널사용사업광고매출액 | | | | | |
| 협찬매출액 | | | | | | |
| 방송프로그램판매매출액 | | | | | | |
| 기타방송사업매출액 | 방송시설임대매출액 | | | | | |
| | 행사매출액 | | | | | |
| | 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원) | | | | | |
| | 기타국고보조금 등 수익 | | | | | |
| | 기타 방송사업매출액 | | | | | |
| 기타사업매출액 | 부동산임대사업매출액 | | | | | |
| | 출판사업매출액 | | | | | |
| | 문화사업매출액 | | | | | |
| | 기타사업매출액 | | | | | |
| 합 계 | | | | | | ㉮_____ |

※ 매출액 구성내역은 **'2021 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
**※ ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유과 소유구조 현황
제7장 시청행태 현황
부 록

### 3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2021년 결산 기준)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

### 4. 방송시간 및 편성현황

#### (4.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간 (2021년 연간 기준)

(단위: 분)

| 매체 | 채널명 | 제작원 | | 보도 | 교양 | 오락 | 합계 | 본방송 시간 | 본방송 비율 | 로컬방송 편성시간 | 로컬방송 편성비율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TV | | 자체제작 | | | | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | | | | |
| | | 외주제작 | 순수외주 | | | | | | | | |
| | | | 특수관계사외주 | | | | | | | | |
| | | 국내물 구매 | 외주 | | | | | | | | |
| | | | 비외주 | | | | | | | | |
| | | 국외물 구매 | | | | | | | | | |
| | | 수중계 | 외주 | | | | | | | | |
| | | | 비외주 | | | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | | | | |

| 매체 | 채널명 | 제작원 | 보도 | 교양 | 오락 | 합계 | 본방송 시간 | 본방송 비율 | 로컬방송 편성시간 | 로컬방송 편성비율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 라디오 | | 자체제작 | | | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | | | |
| | | 외주제작 | | | | | | | | |
| | | 수중계 | | | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | | | |

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 쟈재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

### 5. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 개)

| 매체 | 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| TV | 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| | 기타시설 | | | | | | | | | | | |
| 라디오 | 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| | 기타시설 | | | | | | | | | | | |

※ 지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)
※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

### 6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜 디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정 실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부문 | 기타 부문 | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD· SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ 지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## II. 프로그램 제작 및 유통현황

### 7. 프로그램 제작 및 수급비용

#### (7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원

| 분류 | 구 분 | | TV 부문 | | 라디오 부문 | | 제작비용 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 프로그램시간 | 제작비용① | 프로그램시간 | 제작비용② | (①+②) |
| 자체 제작 | 자체 제작 | | | | | | |
| | 공동 제작 | | | | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | | | | |
| | 특수관계사 외주 | | | | | | |
| 구매 | 국내물 구매 | 외주 | | | | | |
| | | 비외주 | | | | | |
| | 국외물 구매 | 직접수입 | | | | | |
| | | 유통사구매 | | | | | |
| | 합계 | | | | | | |

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

#### (7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 분류 | 구 분 | | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|---|---|
| 자체제작 | 자체 제작 | | | |
| | 공동 제작 | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | |
| | 특수관계사 외주 | | | |
| 구매 | 국내물 구매 | 외주 | | |
| | | 비외주 | | |
| | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | 유통사구매 | | |
| | 합계 | | | |

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

#### (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 분류 | 구 분 | | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|---|---|
| 자체제작 | 자체 제작 | | | |
| | 공동 제작 | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | |
| | 특수관계사 외주 | | | |
| 구매 | 국내물 구매 | 외주 | | |
| | | 비외주 | | |
| | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | 유통사구매 | | |
| | 합계 | | | |

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

#### (7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 제작원 구분 | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|
| 자체제작 (자체+공동제작) | | |
| 외주제작 (순수+특수관계사 외주) | | |
| 구매 (국내물+국외물 구매) | | |
| 합 계 | | |

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

## 8. 외주제작 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 프로그램명 | 장 르 | 프로그램시간 (분) | 외주제작사 | 총 제작금액 (천원) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 합 계 | | | | |

※ (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
**※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

## 9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

**※ 작성시 유의사항**
거래처가 국내법인인 경우는 9번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 10번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

### (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 장르 | 2021년 판매 금액 | 2021년 구매 금액 |
|---|---|---|
| 드라마(TV시리즈포함) | | |
| 다큐멘터리 | | |
| 애니메이션(장편시리즈 포함) | | |
| 영화 | | |
| 보도 | | |
| 음악 | | |
| 스포츠(중계권료 제외) | | |
| 교육 | | |
| 교양(문화·예술 포함) | | |
| 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) | | |
| VOD 판매·구매(월 정액제, 패키지 판매·구매만 포함) | | |
| 기타 | | |
| 전체 | | |

**※ 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 VOD 판매 구매비는 VOD 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (9.2) 거래처 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

### (9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 거래처 | 2021년 판매 금액 | 2021년 구매 금액 |
|---|---|---|
| 지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS) | | |
| 지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파) | | |
| 지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) | | |
| 방송채널사용사업자 | | |
| 국내 유통배급사 | | |
| 지상파DMB | | |
| 종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함) | | |
| 인터넷 기반 사업자(국내) (네이버, 다음, TVing, wavve, 카카오TV, seezn, 쿠팡플레이, 왓챠, 아프리카TV, 기타 국내 인터넷 사업자 등) | | |
| 기타 | | |
| 전체 | | |

**※ 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

## 10. 방송프로그램 수출입 현황

**※ 작성시 유의사항**
거래처가 국내법인인 경우는 9번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 10번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

### (10.1) 방송프로그램 수출입 총괄

### (10.1.1) 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위: 편, 천$)

| 구분 | 2021년 수출 | | 2021년 수입 | |
|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금 액 | 편수 | 금 액 |
| 전체합계 (①+…+⑥) | | 천$ | | 천$ |
| ① 해외교포방송지원 | | 천$ | | 천$ |
| ② 비디오/DVD판매 | | 천$ | | 천$ |
| ③ 타임블럭 | | 천$ | | 천$ |
| ④ 포맷 | | 천$ | | 천$ |
| ⑤ 방송프로그램(완성품) | | 천$ | | 천$ |
| ⑥ 기타 [ ] | | 천$ | | 천$ |

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2)국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 편수와 금액은 (10.2.1)수출세부내역, (10.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
**※ 편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷의 경우 금액만 기입하며, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 현황 (2021년 연간 기준)

| 구분 | 2021년 수출 | | 2021년 수입 | |
|---|---|---|---|---|
| | 방송프로그램 (완성품) | 포맷 | 방송프로그램 (완성품) | 포맷 |
| 전체합계 (①+…+⑤) | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ① 해외 방송사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ② 해외 프로그램 제작사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ③ 해외 유통배급사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ④ 인터넷 기반 사업자(해외) (Netflix, Disney+, iQIYI 등) | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ⑤ 기타 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (10.1.1) 총괄, (10.2.1) 수출 세부내역, (10.3.1) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역
(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 편 수(편) | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 합 계 | | | | |

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| 합 계 | | | |

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역
(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 편 수(편) | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 합 계 | | | | |

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| 합 계 | | | |

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

## 11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

## 12. 해외방송 운영현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 매체 | 국가 | 국내 법인명 | 현지 법인명 | 현지 채널명 | 임대/소유 |
|---|---|---|---|---|---|
| TV | | | | | |
| 라디오 | | | | | |

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

☐ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 지상파DMB사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### 1. 종사자 현황

**(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

### 3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2021년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

### 4. 방송운영 현황

**(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2021년 연간 기준)**

- 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함 (재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

**(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2021년 연간 기준)**

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유과 소유구조 현황
제7장 시청과 시청복지 현황
부 록

**(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2021년 연간 기준)**

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

**5. 프로그램 제작 및 수급비용**

**(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)**

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

**(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2021년 연간 기준)**

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

**6. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- **지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

**7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)**

- **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

**□ 비고 및 참고사항**

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제9200010호

# 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 지상파이동멀티미디어방송사업 | | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송<br>□이동멀티미디어방송 □IPTV | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 지상파이동멀티미디어방송사업자

### 1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

경업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 매체별 | TV | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라디오 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 공통부문 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청과 소유구조 현황
제7장 시청료자 현황
부 록

### (1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

**겸업사업자 여부□**

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산기준)

**겸업사업자 여부□**

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

| | 구 분 | 매체 구분 | | | | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | 지상파DMB | 기타 | |
| 방송사업 매출액 | 텔레비전방송수신료매출액 | | | | | |
| | 재송신매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램제공매출액 | | | | | |
| 광고 매출액 | 지상파광고매출액 | | | | | |
| | 지상파DMB광고매출액 | | | | | |
| | 방송채널사용사업광고매출액 | | | | | |
| - | 협찬매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램판매매출액 | | | | | |
| 기타 방송사업 매출액 | 방송시설임대매출액 | | | | | |
| | 행사매출액 | | | | | |
| | 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원) | | | | | |
| | 기타국고보조금 등 수익 | | | | | |
| | 기타 방송사업매출액 | | | | | |
| 기타 사업 매출액 | 부동산임대사업매출액 | | | | | |
| | 출판사업매출액 | | | | | |
| | 문화사업매출액 | | | | | |
| | 기타사업매출액 | | | | | |
| | 합 계 | | | | | ㉮_____ |

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치

※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료

※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액

※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액

※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사협찬 및 기타 등으로 구분

※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외

※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액

※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액

※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리

※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액

※ ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

### 3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2021년 결산 기준)

**겸업사업자 여부□**

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 4. 방송운영 현황

### (4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 분)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성시간 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

### (4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2021년 연간기준)

| 채널명 | 연간방송 시간(분) | 유형별 연간 방송 시간 및 비율 | | | | | 제작원별 시간 및 편성비율 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 생활정보 | 기타 | 자체제작 | 외주제작 | 구매 및 기타 |
| | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | (100%) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) |

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
**※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)**
**※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램**

### (4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2021년 연간 기준)

| 채널명 | 연간방송 시간(분) | 유형별 연간 방송 시간 및 비율 | | | | | 제작원별 시간 및 편성비율 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 생활정보 | 기타 | 자체제작 | 외주제작 | 구매 및 기타 |
| | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | (100%) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) |

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

## 5. 프로그램 제작 및 수급비용

### (5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)

| 구분 | 공동제작 대상업체명 | 프로그램명 | 제작기간 | | 자사참여 사업내용 | 총제작비 | 자사투자내역 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 전체 기간 | 참여 기간 | | | 자사투자비 | 투자율 |
| 국내 | | | | | | 천원 | 천원 | % |
| 국외 | | | | | | 천원 | 천원 | % |

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
**※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재**

### (5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2021년 연간 기준)

| 구 분 | | 프로그램시간(단위:분) | 연간 제작(구매)비용 |
|---|---|---|---|
| 자체제작(A) | | | 천원 |
| 공동제작(B) | | | 천원 |
| 외부 제작 | 외주제작 | | 천원 |
| | 구매 및 기타 | | 천원 |
| | 소 계(C) | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B+C) | | | 천원 |

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
**※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재**

## 6. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) **(스튜디오 면적 제외)** | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | |

**※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

## 7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

해당사항 없음□

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부문 | 기타 부문 | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

### ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 복수종합유선방송사 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성

※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### I. MSO 공유 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

**(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

**(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 사업결합 현황

**(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)**

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

**(2.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2021년 결산 기준)**

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

### 3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

**(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**

- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

**(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

**(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

**(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)**

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

**4. MSO 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

**5. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)**

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

**□ 비고 및 참고사항**

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

**2021년 기준**

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | |
|---|---|---|
| 1.사업체명<br>(2022.3.31 기준) | | |
| 2.대표자명<br>(2022.3.31 기준) | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:(  )  - | FAX:(  )  - |
| 4.사무소 소재지<br>(주소) | 우편번호 (  -  )<br>(  ) | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | HP: | E-mail: |

## 복수종합유선방송사업자(MSO)

### 1. MSO 공유 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 공유업체명 | 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| | 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함.
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 일반현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태 및 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)

| 외국(인) 업체 명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 말 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (단위: 천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2021년 결산 기준)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 구분 | SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 합계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| MSO 지역 공동 제작 | *(참여 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |
| 개별 제작 | *(개별 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 구분 | SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 합계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| MSO 지역 공동 제작 | *(참여 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |
| 개별 제작 | *(개별 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

### (3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 구분 | SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 합계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| MSO 지역 공동 제작 | *(참여 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |
| 개별 제작 | *(개별 SO명 기재)* | | | | | | | | | | | | |

※ **Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입**

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록

※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 혼환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

### (3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)

※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입

※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입

※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

## 4. 시설 현황

### (4.1) MSO 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | |

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재

※ 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재

※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문

※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)

※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

## 5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부문 | 기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD ·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

**▣ 비고 및 참고사항**

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

**조사에 협조해 주셔서 감사합니다.**

# 2022년 방송산업 실태조사 종합유선방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

**1. 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

**(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입
- MSO 사업자의 경우 개별 SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

**(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

**2. 매출액 구성내역 (2021년 결산 기준)**

- 각 과목의 매출액과 총계는 '**2021년 방송사업자 재산상황 자료제출**' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
- 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- ㉮의 금액은 2021년도 손익계산서 매출액과 일치

**3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)**

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

**4. 방송운영 일반현황**

**(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2021년 연간 기준)**

- 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨
- 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

**(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

**(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**

- 지역채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청료 현황
부 록

급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

**(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)**
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

**(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)**
- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

**5. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)**
- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

**6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

**7. 유료방송서비스 현황**
**(7.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)**
**(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)**
**(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)**
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**
1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자등에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**
1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

8. 운영채널 구성 내역 (2021년 12월 31일 기준)

- QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
- QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
- ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

## □ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

2021년 기준

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인번호
제920010호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 종합유선방송사업 | | |
| 6.방송종류 | 해당사항 없음 | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 종합유선방송사업자(SO)

### 1. 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임
**※ MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성**

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 매출액 구성내역 (2021년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 과 목 | | | 아날로그 | 디지털 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| I. | 방송사업매출액 | | | | | |
| | 1. | 종합유선방송수신료매출액 | | | | |
| | 가) | 기본채널수신료매출액 | | | | |
| | 나) | 유료채널수신료매출액 | | | | |
| | 다) | 유료VOD수신료 매출액 | | | | |
| | 라) | 중계유선방송수신료매출액 | | | | |
| | 마) | 기타수신료매출액 | | | | |
| | 2. | 광고매출액 | | | | |
| | 3. | 협찬매출액 | | | | |
| | 4. | 홈쇼핑송출수수료매출액 | | | | |
| | 5. | 가입및시설설치매출액 | | | | |
| | 6. | 단말장치대여(판매)매출액 | | | | |
| | 7. | 위성사용료매출액 | | | | |
| | 8. | 기타방송사업매출액 | | | | |
| | 가) | 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원) | | | | |
| | 나) | 기타국고보조금등수익 | | | | |
| | 다) | 기타 | | | | |
| II. | 기타사업매출액 | | | | | |
| | 1. | 전기통신사업매출액 | | | | |
| | 2. | 부동산임대사업매출액 | | | | |
| | 3. | 기타사업매출액 | | | | |
| | 합 계 | | | | | ㉮_____ |

※ 각 과목의 매출액과 총액은 '**2021년 방송사업자 재산상황 자료제출**' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고 판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2021년도 손익계산서 매출액과 일치

## 3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)

| 외국(인) 업체 명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 말 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (단위: 천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

## 4. 방송운영 일반현황

### (4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2021년 연간 기준)

| 지역 채널 번호 (CH) | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간방송시간 및 편성비율 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 보도 | 교양 | 오락 | 생활 정보 | 기타 | 본방송 시간/비율 | 순환 편성 시간/비율 |
| 아날로그 | 8VSB | QAM | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | | | (100%) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) |

| 지역 채널 번호 (CH) | | | 연간 방송 시간 (분) | 제작원별 연간 방송시간 및 편성비율 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 직접제작 | 외부제작 | | | |
| | | | | | 외주 제작 | SO 교환 | 시청자 제작 | 구매 및 기타 |
| 아날로그 | 8VSB | QAM | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | | | (100%) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) | ( %) |

※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함
※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

### (4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 사업체명 | 공동제작 SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 총계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| SO 단독 | | | | | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | | | | | |

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
**※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성**

### (4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 사업체명 | 공동제작 SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 총계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| SO 단독 | | | | | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | | | | | |

**※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
**※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성**

### (4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 사업체명 | 공동제작 SO명 기재 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | | | | 총계 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | | | |
| | | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 | 프로그램 시간 | 비용 |
| SO 단독 | | | | | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | | | | | |

**※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
**※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성**

### (4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

## 5. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | | 지역공동시설 SO명 기재 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 스튜디오 | 종합편집실 | 개인편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 개별시설 | 디지털 시설 | | | | | | | | | | | | |
| | 기타 시설 | | | | | | | | | | | | |
| 지역공동시설 | 디지털 시설 | | | | | | | | | | | | |
| | 기타 시설 | | | | | | | | | | | | |

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
**※ 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성**

## 6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작장비 | 스튜디오 | 종합편집실 | 개인편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출중계부문 | 기타부문 (셋톱박스 단말기 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## 7. 유료방송서비스 현황

(7.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)

| 구분 | 상품명 | 가입자 수 (단자 수 기준) | 수신료 (평균 공급가격, 2021. 12. 31. 기준) |
|---|---|---|---|
| 전체 가입자 | (  )형 | | 원 |
| | (  )형 | | 원 |
| | 소  계 | | |
| 사업자용 | (  )형 | | 원 |
| | (  )형 | | 원 |
| | 소  계 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)

| 구분 | 상품명 | 가입자 수 (단자 수 기준) | 수신료 (평균 공급가격, 2021. 12. 31. 기준) |
|---|---|---|---|
| 전체 가입자 | (　　)형 | | 원 |
| | (　　)형 | | 원 |
| | 소　　계 | | |
| 사업자용 | (　　)형 | | 원 |
| | (　　)형 | | 원 |
| | 소　　계 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2021년 12월 말 기준)

| 구분 | 상품명 | 가입자 수 (단자 수 기준) | 수신료 (평균 공급가격, 2021. 12. 31. 기준) |
|---|---|---|---|
| 전체 가입자 | (　　)형 | | 원 |
| | (　　)형 | | 원 |
| | 소　　계 | | |
| 사업자용 | (　　)형 | | 원 |
| | (　　)형 | | 원 |
| | 소　　계 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2021년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

| 방송 구분 | 전체 (①+…+④) | 방송운영채널① | | | | | | | | | | | 여유(예비)채널② | 기타채널③ | 장애채널④ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 지상파 | 직사채널 | 종편채널 | 지역채널 | PP채널 | 해외위성 | PPV채널 | 기본채널 | 음악채널 | 데이터방송 | 소계 | | | |
| 아날로그 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8VSB | | | | | | | | | | | | | | | |
| QAM | | | | | | | | | | | | | | | |
| QAM HD | | | | | | | | | | | | | | | |
| QAM UHD | | | | | | | | | | | | | | | |

※ QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
※ QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
※ QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
※ ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
※ ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

## ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 중계유선방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

**1. 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

**(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

**2. 연간 사업운영 관련 내역**

**(2.1) 연간 매출액 구성내역(2021년 결산 기준)**

- 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

**(2.2) 전송망 사업 현황(2021년 연간 기준)**

- 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

**3. 협업 유선방송 운영현황 (2021년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)**

- 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

**4. 연간 시설 장비 투자 현황(2021년 연간 기준)**

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

**5. 가입자 및 채널 구성 현황**

**(5.1) 가입자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

**(5.2) 수신료 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

**6. 채널구성 내역(2021년 12월 31일 기준)**

- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

## □ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

## 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 중계유선방송사업 | | |
| 6.방송종류 | 해당사항없음 | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 **※"법인"만 기입** | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 중계유선방송사업자

### 1. 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

### (1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

### (1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 연간 사업운영 관련 내역

### (2.1) 연간 매출액 구성내역(2021년 결산 기준)

| 과 목 | | 매출액 |
|---|---|---|
| 수신료 | | 천원 |
| 가입비 | | 천원 |
| 컨버터사용료 및 설치수수료 | | 천원 |
| 기타사업 (수수료수입 포함) | 인터넷 접속서비스 | 천원 |
| | 전송망 이용료 | 천원 |
| | 기타 | 천원 |
| 합 계 | | 천원 |

※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

### (2.2) 전송망 사업 현황(2021년 연간 기준)

| 전송망 사업체명 | 전송망 사업구역 | 대표자명 | 자본금(천원) | 전송망사업 등록일 | 공동 참여 중계유선방송사 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |

※ 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

## 3. 협업 유선방송 운영현황(2021년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

| 협업 방송사명 (SO/중계) | 협업 가입자 수 | 운영형태 | 업무주체 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 송 출 | 수신료 징수 | 망설치 | A/S |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

## 4. 연간 시설·장비 투자 현황(2021년 연간 기준)

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작장비 | 스튜디오 | 종합편집실 | 개인편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브시스템 | 송출중계부문 | 기타부문 (셋톱박스 단말기 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD ·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## 5. 가입자 및 채널 구성 현황

### (5.1) 가입자 현황(2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 가입자수(단자 수 기준) |
|---|---|
| 전체 가입자 | |
| 사업자용 | |

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

### (5.2) 수신료 현황(2021년 12월 31일 기준)

| 구 분 | 금 액 |
|---|---|
| 월수신료 | 원 |
| 설 치 비 | 원 |
| 이 전 비 | 원 |

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역(2021년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

| 전체 (①+…+④) | 방송운영채널① | | | | | | | | | 여유 (예비) 채널 ② | 기타 채널 ③ | 장애 채널 ④ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 지상파 재전송 | 녹화 방송 | 직사 채널 | 종편 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | 음악 채널 | 공지 채널 | 소계 | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 쳐널
※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

## ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 위성방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

**1. 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

**(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

**2. 매출액 구성내역(2021년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)**

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2021 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 매출
  - · 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
  - · PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출
- 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 가입 및 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
- 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
- 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
- ㉮의 금액은 2021년도 손익계산서 매출액과 일치

**3. 사업결합 현황**

**(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)**

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

**(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황(2021년 결산 기준)**

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

**4. 방송운영 일반현황**

**(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2021년 연간 기준)**

- 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

**(4.2) 직접사용채널별 연간 방송편성 현황(2021년 연간 기준)**

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

**(4.3) 공동제작 현황(2021년 연간 기준)**

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

**(4.4) 직접사용채널 연간 전체 제작 및 수급 현황(2021 연간 기준)**

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 디지털(HD) 제작 및 수급 현황(2021년 연간 기준)
- 직접사용채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 제작 및 수급 현황(2021년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설 장비 투자 현황(2021년 12월 31일 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황(2021년 12월 31일 기준)
- 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황(2021년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황(2021년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역(2021년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함
- 직사 채널 : 직접사용 채널
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

승인번호
제920010호

## 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 위성방송사업 | | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송<br>□이동멀티미디어방송 □IPTV | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 위성방송사업자

### 1. 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신임 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 매출액 구성내역(2021년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

(단위: 천원)

| 과 목 | | | 합계 |
|---|---|---|---|
| I. | 방송사업매출액 | | |
| | 1. | 위성방송수신료매출액 | |
| | 가) | 기본채널수신료매출액 | |
| | 나) | 유료채널수신료매출액 | |
| | 다) | 유료VOD수신료 매출액 | |
| | 라) | 중계유선방송수신료매출액 | |
| | 마) | 기타수신료매출액 | |
| | 2. | 광고매출액 | |
| | 3. | 협찬매출액 | |
| | 4. | 홈쇼핑송출수수료매출액 | |
| | 5. | 가입및시설설치매출액 | |
| | 6. | 단말장치대여(판매)매출액 | |
| | 7. | 위성사용료매출액 | |
| | 8. | 기타방송사업매출액 | |
| | 가) | 방송발전기금지원액(프로그램제작지원) | |
| | 나) | 기타국고보조금등수익 | |
| | 다) | 기타 | |
| II. | 기타사업매출액 | | |
| | 1. | 전기통신사업매출액 | |
| | 2. | 부동산임대사업매출액 | |
| | 3. | 기타사업매출액 | |
| | 합 계 | | ㉮_____ |

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2021 재산상황 자료제출'**의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 :「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 가입및시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
※ ㉮의 금액은 2021년도 손익계산서 매출액과 일치

## 3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)

| 외국(인) 업체 명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 말 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (단위: 천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2021년 결산 기준)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 분)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함



제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황 분석
제3편 방송사업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청행태 현황
부 록

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율(2021년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 총방송 시간(분) | 유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%) | | | | 제작원별 시간(분) 및 편성비율(%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 교양 | 오락 | 생활 정보 | 기타 | 자체 제작 | 외주 제작 | 구매 및 기타 |
| | 분 (100%) | 분 ( %) | 분 ( %) | 분 ( %) | 분 ( %) | 분 ( %) | 분 ( %) | 분 ( %) |

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황(2021년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 구분 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황(2021년 연간 기준)

| 구 분 | | 프로그램 시간(단위:분) | 연간 제작(구매)비용 |
|---|---|---|---|
| 자체 제작 | 교 양 | | 천원 |
| | 오 락 | | 천원 |
| | 생활정보 | | 천원 |
| | 기 타 | | 천원 |
| | 소 계(A) | | 천원 |
| 외부 제작 | 외주제작 | | 천원 |
| | 구매 및 기타 | | 천원 |
| | 소 계(B) | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황(2021년 연간 기준)

| 구 분 | | 프로그램 시간(단위:분) | 연간 제작(구매)비용 |
|---|---|---|---|
| 자체 제작 | 교 양 | | 천원 |
| | 오 락 | | 천원 |
| | 생활정보 | | 천원 |
| | 기 타 | | 천원 |
| | 소 계(A) | | 천원 |
| 외부 제작 | 외주제작 | | 천원 |
| | 구매 및 기타 | | 천원 |
| | 소 계(B) | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

**※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황(2021년 연간 기준)

| 구 분 | | 프로그램 시간(단위:분) | 연간 제작(구매)비용 |
|---|---|---|---|
| 자체 제작 | 교 양 | | 천원 |
| | 오 락 | | 천원 |
| | 생활정보 | | 천원 |
| | 기 타 | | 천원 |
| | 소 계(A) | | 천원 |
| 외부 제작 | 외주제작 | | 천원 |
| | 구매 및 기타 | | 천원 |
| | 소 계(B) | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

**※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

## 5. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡) | 송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | |

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

## 6. 연간 시설·장비 투자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부문 | 기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## 7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황(2021년 12월 31일 기준)

| 서비스명 | 채널번호 | 판매건수 | 서비스 이용료 |
|---|---|---|---|
| | | 건 | |

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

## 8. 가입자 현황

### (8.1) 전체 가입자 현황(2021년 12월 말 기준)

| 유형 | 서비스 상품명 | 가입자수 | 수신료(원) (2021. 12. 31 기준) |
|---|---|---|---|
| 전체 가입자 | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | 소계 | | |
| 사업자용 | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | 소계 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황(2021년 12월 말 기준)

| 기간 / 지역 | 2021. 12. 31. | |
|---|---|---|
| | 전체 가입자 | 사업자용 |
| 전국 | | |
| 서울 | | |
| 부산 | | |
| 대구 | | |
| 인천 | | |
| 광주 | | |
| 대전 | | |
| 울산 | | |
| 세종 | | |
| 경기 | | |
| 강원 | | |
| 충북 | | |
| 충남 | | |
| 전북 | | |
| 전남 | | |
| 경북 | | |
| 경남 | | |
| 제주 | | |
| 황해(개성공단) | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'**기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역(2021년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

| 구분 | 전체 (①+…+④) | 방송운영채널① | | | | | | | | | 여유(예비)채널② | 기타채널③ | 장애채널④ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 지상파 | 직사채널 | 종편채널 | PP채널 | 해외위성 | 가이드채널 | 음악채널 | 데이터방송 | 소계 | | | |
| 전체채널 | | | | | | | | | | | | | |
| HD 방송 | | | | | | | | | | | | | |
| UHD 방송 | | | | | | | | | | | | | |

※ 지상파 : 지역지상파 포함 / ※ 직사 채널 : 직접사용 채널 / ※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함 / ※ 음악채널 : 오디오 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 방송채널사용사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

## Ⅰ. 사업운영 일반현황

**1. 프로그램 송출 현황 (2021년 12월 31일 기준)**
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

**2. 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

**(2.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(2.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

**3. 사업운영 관련 현황**

**(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산 기준)**
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  **: 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**

**4. 사업결합 현황**

**(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)**
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

**(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2021년 결산기준)**
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

**5. 방송시간 및 편성현황**

**(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2021년 연간 기준)**
※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환 편성 시간에 포함
- 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청료 현황
부 록

- 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
- **방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램**
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- 채널별로 분리하여 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)
- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2021년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2021년 연간 기준)
- (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매비는 VOD 판매·구매에 포함

- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

**(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2021년 연간 기준)**

- 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

## 11. 방송프로그램 수출입 현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

**(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄**

**(11.1.1) 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)**

- 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 방송프로그램의 편수와 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- **편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷의 경우 금액만 기입하며, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

**(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)**

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 금액은 (11.1.1)수출입 총괄, (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)

**(11.2) 방송프로그램 수출 세부내역**

**(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)**

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

**(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)**

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

**(11.3) 방송프로그램 수입 세부내역**

**(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)**

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

**(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)**

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

**12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2021년 연간 기준)**

- 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
- 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
- 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수 응답 가능)
  1. 종합유선방송 2. 위성방송 3. IPTV 4. 기타
- 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
- TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
- 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
- 매출액(천원) : 2021년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

**13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)**

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

**14. 해외방송 운영현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

### □ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

# 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 방송채널사용사업 | | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송<br>□이동멀티미디어방송 □IPTV | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 방송채널사용사업자(PP)

### I. 사업운영 일반현황

#### 1. 프로그램 송출 현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 채널명 | 플랫폼별 송출업체 수 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 종합유선방송 | 위성방송 | 지상파DMB | IPTV |
| | | | | |
| | | | | |

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

#### 2. 종사자 현황

(2.1) 전체 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 매체별 | TV | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라디오 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 공통부문 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청과 소유구조 현황
제7장 시청료 현황
부 록

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

### (2.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

**겸업사업자 여부☐**
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

**※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 3. 사업운영 관련 현황

### (3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산 기준)

**겸업사업자 여부☐**
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

| 구 분 | 방송 프로그램 제공매출액 | 광고 매출액 | | 협찬 매출액 | 방송 프로그램 판매 매출액 | 방송시설 임대 매출액 | 행사 매출액 | 홈쇼핑 방송매출 매출액 | | | 기타 방송매출액 | | | 기타 사업 매출액 | | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 직접 판매 | 방송 광고 판매 대행 | | | | | 수수료 매출액 | 상품 등 매출액 | 기타 | 방송발전기금 지원액 (프로그램지원) | 기타 국고보조금 등 수익 | 기타 | 부동산 임대사업 매출액 | 기타 사업 매출액 | |
| 채널공통 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( )채널 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( )채널 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | | | | | | ㉮ 천원 |

**※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 매출액 구성내역은 **'2021 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

**※ 주의사항**
기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

## 4. 사업결합 현황

### (4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)

| 외국(인) 업체 명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 말 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (단위:천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

### (4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2021년 결산 기준)

**겸업사업자 여부□**
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

**※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 5. 방송시간 및 편성현황

### (5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2021년 연간 기준)

**※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성**

(단위: 분, %)

| 채널 | 유형 | 제작원 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 비율 | 연간 총방송 시간(분) | 본방송 시간 | 본방송 비율 | 순환편성 시간 | 순환편성 비율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 자체제작 (자체+공동제작) | | | | | | | |
| | | 외주제작 (순수+특수관계사 외주) | | | | | | | |
| | | 국내물구매 | | | | | | | |
| | | 국외물구매 | | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | | |

※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함(단위: 분)
※ 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
**※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입**
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

## 6. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

**해당사항 없음□**

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | |

**※ PP채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

## 7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

**해당사항 없음□**

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부문 | 기타 부문 | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| | HD·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | | | |

**※ PP채널용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청행태 현황
부 록

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## II. 프로그램 제작 및 유통현황

### 8. 프로그램 제작 및 수급비용

#### (8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 채 널 명 | 분류 | 구 분 | | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|---|---|---|
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(A) | | | |
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(B) | | | |
| | | 합 계 (A+B) | | | |

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

#### (8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 채 널 명 | 분류 | 구 분 | | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|---|---|---|
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(A) | | | |
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(B) | | | |
| | | 합 계 (A+B) | | | |

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입 `
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

#### (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 채 널 명 | 분류 | 구 분 | | 프로그램시간 | 제작비용 |
|---|---|---|---|---|---|
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(A) | | | |
| ( )채널 | 자체제작 | 자체제작 | | | |
| | | 공동제작 | | | |
| | 외주 | 순수 외주 | | | |
| | | 특수관계사외주 | | | |
| | 구매 | 국내물 구매 | | | |
| | | 국외물 구매 | 직접수입 | | |
| | | | 유통사구매 | | |
| | | 소 계(B) | | | |
| | | 합 계 (A+B) | | | |

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

### (8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 제작원 구분 | (　　) 채널 | | (　　) 채널 | |
|---|---|---|---|---|
| | 프로그램시간 | 제작비용 | 프로그램시간 | 제작비용 |
| 자체제작<br>(자체+공동제작) | | | | |
| 외주제작<br>(순수+특수관계사 외주) | | | | |
| 구매<br>(국내물+국외물 구매) | | | | |
| 합　　계 | | | | |

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

## 9. 외주제작 현황 (2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 프로그램명 | 장 르 | 프로그램시간<br>(분) | 외주제작사 | 총 제작금액<br>(천원) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 합　　계 | | | | |

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
**※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

## 10. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

**※ 작성시 유의사항**
거래처가 국내법인인 경우는 10번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 11번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

### (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 장르 | 2021년 판매<br>금　액 | 2021년 구매<br>금　액 |
|---|---|---|
| 드라마(TV시리즈포함) | | |
| 다큐멘터리 | | |
| 애니메이션(장편시리즈 포함) | | |
| 영화 | | |
| 보도 | | |
| 음악 | | |
| 스포츠(중계권료 제외) | | |
| 교육 | | |
| 교양(문화·예술 포함) | | |
| 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) | | |
| VOD 판매·구매(월 정액제, 패키지 판매·구매만 포함) | | |
| 기타 | | |
| 전체 | | |

**※ 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 VOD 판매 구매비는 VOD 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

### (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 거래처 | 2021년 판매 금액 | 2021년 구매 금액 |
|---|---|---|
| 지상파4사<br>(KBS, MBC, SBS, EBS) | | |
| 지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파) | | |
| 지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외) | | |
| 방송채널사용사업자 | | |
| 국내 유통배급사 | | |
| 지상파DMB | | |
| 종합유선, 위성방송, IPTV<br>(VOD 판매·구매 포함) | | |
| 인터넷 기반 사업자(국내)<br>(네이버, 다음, TVing, wavve, 카카오TV, seezn, 쿠팡플레이, 왓챠, 아프리카TV, 기타 국내 인터넷 사업자 등) | | |
| 기타 | | |
| 전체 | | |

**※ 방송통신위원회의 '2021년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청행태 현황
부 록

## 11. 방송프로그램 수출입 현황

> ※ 작성시 유의사항
> 거래처가 국내법인인 경우는 10번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 11번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

### (11.1) 방송프로그램 수출입 총괄

#### (11.1.1) 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위 : 편, 천$)

| 구분 | 2021년 수출 | | 2021년 수입 | |
|---|---|---|---|---|
| | 편수 | 금 액 | 편수 | 금 액 |
| 전체합계 (①+…+⑥) | | 천$ | | 천$ |
| ① 해외교포방송지원 | | 천$ | | 천$ |
| ② 비디오/DVD판매 | | 천$ | | 천$ |
| ③ 타임블럭 | | 천$ | | 천$ |
| ④ 포맷 | | 천$ | | 천$ |
| ⑤ 방송프로그램(완성품) | | 천$ | | 천$ |
| ⑥ 기타 [ ] | | 천$ | | 천$ |

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 방송프로그램의 편수와 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ **편수를 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷의 경우 금액만 기입하며, 방송프로그램(완성품)은 편수와 금액 모두 기입**
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

#### (11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2021년 연간 기준)

(단위 : 천$)

| 구분 | 2021년 수출 | | 2021년 수입 | |
|---|---|---|---|---|
| | 방송프로그램 (완성품) | 포맷 | 방송프로그램 (완성품) | 포맷 |
| 전체합계 (①+…+⑤) | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ① 해외 방송사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ② 해외 프로그램 제작사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ③ 해외 유통배급사 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ④ 인터넷 기반 사업자(해외) (Netflix, Disney+, iQIYI 등) | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |
| ⑤ 기타 | 천$ | 천$ | 천$ | 천$ |

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (11.1.1)총괄, (11.2.1)수출 세부내역, (11.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재

### (11.2) 방송프로그램 수출 세부내역

#### (11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 편 수(편) | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 합 계 | | | | |

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

#### (11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| 합 계 | | | |

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

### (11.3) 방송프로그램 수입 세부내역

#### (11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 편 수(편) | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 합 계 | | | | |

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 편수와 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2021년 연간 기준)

(단위: 천$)

| 대 륙 | 국 가 | 장 르 | 금 액(천$) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| 합 계 | | | |

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

## 12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2021년 연간 기준)

| 채널명 | 방송 분야 | 방송 유형 | 송출 플랫폼 | 결제 방식 | TV전자상거래 운영 여부 | 취급상품 | 매출액(천원) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 전자상거래 | 기타 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

※ 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
※ 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
※ 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
※ 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
1. 종합유선방송
2. 위성방송
3. IPTV
4. 기타
※ 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
※ TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
※ 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
※ 매출액(천원) : 2021년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

## 13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2021년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 | | |

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).

※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

## 14. 해외방송 운영현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 매체 | 국가 | 국내 법인명 | 현지 법인명 | 현지 채널명 | 임대/소유 |
|---|---|---|---|---|---|
| TV | | | | | |
| 라디오 | | | | | |

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 '임대'로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 데이터방송채널사용사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### 1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

**(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 서비스 내용 : 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
  ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
  ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
  ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  ⑥ 기타
- 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

### 2. 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

**(2.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(2.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)**

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 3. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- **매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함**
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  **: 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**

### 4. 사업결합 현황

**(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2021년 12월 31일 기준)**

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

**(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황(2021년 결산기준)**

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작 외 공간 모두 포함)

6. 연간 시설 장비 투자 현황(2021년 연간 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- 테스트장비 : 테스트용 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용(2021년 연간 기준)
- 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

☐ **비고 및 참고사항**
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업규모와 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

승인번호
제920010호

## 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | |
| 5.사업자종류 | 데이터방송채널사용사업 | | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송<br>□이동멀티미디어방송 □IPTV | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 데이터방송채널사용사업자(DP)

### 1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2021년 12월 31일 기준)

| 채널명 | 서비스 내용 | 서비스 과금형태 | 플랫폼별 송출 업체 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 종합 유선방송 | 위성 방송 | 지상파 DMB | IPTV |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기

① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료
※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

### 2. 종사자 현황

(2.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송제작직 | 기술직 | 연구/개발직 | | | | | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 기획 | 프로그래머 | 디자인 | 운영 | 기타 | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

## (2.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)

### 겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송 제작직 | 기술직 | 연구/개발직 | | | | | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 기획 | 프로그래머 | 디자인 | 운영 | 기타 | | | |
| 신입 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 3. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산 기준)

### 겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

| 구 분 | 방송 프로그램 제공매출액 | 광고 매출액 | | 협찬 매출액 | 방송 프로그램 판매 매출액 | 방송시설 임대 매출액 | 행사 매출액 | 홈쇼핑 방송 매출액 | | | 기타 방송매출액 | | | 기타 사업 매출액 | | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 직접 판매 | 방송 광고 판매 대행 | | | | | 수수료매출액 | 상품 등 매출액 | 기타 | 방송발전기금지원액(프로그램지원) | 기타국고보조금 등 수익 | 기타 | 부동산임대사업매출액 | 기타 사업 매출액 | |
| 채널공통 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( )채널 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | | | | | | ㉮ 천원 |

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 매출액 구성내역은 '2021 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

## 4. 사업결합 현황

### (4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2021년 12월 31일 기준)

**겸업사업자 여부□**

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

| 외국(인) 업체명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 31일 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2021년 말까지 투자한 총액을 기입

※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

### (4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2021년 결산 기준)

**겸업사업자 여부□**

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 5. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)

**해당사항 없음□**

| 채널별 | 제작시설 (단위:개) | | 송출시설 (단위:개) | | 제작시설 총보유면적 (단위:$m^2$) | 송출시설 총보유면적 (단위:$m^2$) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 개발실 (제작실) | 테스트실 | 모니터실 | 송출서버실 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입

※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함

※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적

※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

## 6. 연간 시설·장비 투자현황(2021년 연간 기준)

**해당사항 없음□**

(단위: 천원)

| 채널명 | 구분 | 제작부문 | | 송출부문 | | 부대부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 제작장비 | 테스트장비 | 모니터장비 | 송출장비 | | |
| | 2021년(실적) | | | | | | |

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기

※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비

※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비

※ 테스트장비 : 테스트용 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

## 7. 프로그램 제작 및 수급비용(2021년 연간 기준)

| 채널명 | 구분 | 제작분야 | 서비스 내용 | 제작비용(천원) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| 소 | | 계(A) | | 천원 |

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택

※ 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)

※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

## ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

**조사에 협조해 주셔서 감사합니다.**

# 2022년 방송산업 실태조사 IPTV사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### 1. 종사자 현황

**(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)**

- IPTV 사업부문 종사자만 작성
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

**(1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문)으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 매출액 구성내역 (2021년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '**2021 방송사업자 재산상황 자료제출**' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여(판매)매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액으로 함
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말함
- 기타방송사업 매출액 : 방송사업매출액 중 제1호부터 제7호까지에 속하지 아니하는 매출액으로 함
- 기타사업매출액은 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
  다만, 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음과 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- **㉮의 금액은 '2021년 재산상황 자료제출' 손익계산서 매출액과 일치**

### 3. 사업결합 현황

**(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)**

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

**(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2021년 결산기준)**

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

### 4. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

### 5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD를 포함하여 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2021년 연간 기준)
- 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2021년 12월 31일 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (2021년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- **(7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2021년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

☐ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

## 2021년 기준

# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | | | |
| 5.사업자종류 | IPTV사업 | | | |
| 6.방송종류 | 해당사항없음 | | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## IPTV사업자

### 1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청점유율 현황
제7장 시청시간 현황
부 록

### (1.2) 신규직원 충원 현황 (2021년 연간 기준)

**(단위: 명)**

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문) 으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 매출액 구성내역 (2021년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 과 목 | | | 합계 |
|---|---|---|---|
| Ⅰ. | 방송사업매출액 | | |
| | 1. | IPTV방송수신료매출액 | |
| | 가) | 기본채널수신료매출액 | |
| | 나) | 유료채널수신료매출액 | |
| | 다) | 유료VOD수신료 매출액 | |
| | 라) | 중계유선방송수신료매출액 | |
| | 마) | 기타수신료매출액 | |
| | 2. | 광고매출액 | |
| | 3. | 협찬매출액 | |
| | 4. | 홈쇼핑송출수수료매출액 | |
| | 5. | 가입및시설설치매출액 | |
| | 6. | 단말장치대여(판매)매출액 | |
| | 7. | 위성사용료매출액 | |
| | 8. | 기타방송사업매출액 | |
| | 가) | 방송발전기금지원액(프로그램제작지원) | |
| | 나) | 기타국고보조금등수익 | |
| | 다) | 기타 | |
| Ⅱ. | 기타사업매출액 | | |
| | 1. | 전기통신사업매출액 | |
| | 2. | 부동산임대사업매출액 | |
| | 3. | 기타사업매출액 | |
| | 합 계 | | ㉮_____ |

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2021 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2021년도 손익계산서 매출액과 일치

## 3. 사업결합 현황

### (3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2021년 연간 기준)

| 외국(인) 업체명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2021년 12월 말 기준 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 투자방식 | 투자금액 (단위: 천원) | 지분율 |
| | | | | | |
| | | | | | |

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

### (3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2021년 결산 기준)

| 관계 | 회사명 | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2021년 매출액 (천원) | 2021년 순이익 (천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 회사명 | 지분 | | |
| | | | % | | % | | |
| | | | % | | % | | |

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2021년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

## 4. 시설 현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 미디어 운용센터 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | |

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

## 5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2021년 연간 기준)

(단위 : 천원)

| 구분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | 부대 부문 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 미디어 운용 센터 | 기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | |
| | HD ·SD | 2021년(실적) | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | 2021년(실적) | | | | | | | | | | |

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

## 6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2021년 연간 기준)

(단위 : 천원)

| 구 분 | 연간 제작(구매)비용 |
|---|---|
| 제작 | 천원 |
| 구매 | 천원 |
| 기타 | 천원 |
| 합계 | 천원 |

※ 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
※ 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

## 7. 가입자 현황

### (7.1) 전체 가입자 현황 (2021년 12월 31일 기준)

| 유형 | 서비스 상품명 | 가입자수 (실시간/IP 기준) | 수신료(원) (2021. 12. 31 기준) |
|---|---|---|---|
| 전체 가입자 | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | 소계 | | |
| 사업자용 | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | ( ) | | |
| | 소계 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

**「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)**

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청행태와 소유구조 현황
제7장 시청료 시청행태
부 록

**「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)**

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (실시간 방송, 2021년 12월 말 기준)

| 기간 / 지역 | 2021. 12. 31 기준 | |
|---|---|---|
| | 전체 가입자 | 사업자용 |
| 서울 | | |
| 부산 | | |
| 대구 | | |
| 인천 | | |
| 광주 | | |
| 대전 | | |
| 울산 | | |
| 세종 | | |
| 경기 | | |
| 강원 | | |
| 충북 | | |
| 충남 | | |
| 전북 | | |
| 전남 | | |
| 경북 | | |
| 경남 | | |
| 제주 | | |

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '**유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)**' 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 전체 | 방송 운영채널 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 지상파 채널 | 종편 채널 | PP 채널 | 해외위성 | 가이드 채널 | 음악 채널 | 소계 |
| 전체채널 | | | | | | | | |
| HD 방송 | | | | | | | | |
| UHD 방송 | | | | | | | | |

※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

**▣ 비고 및 참고사항**

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 전광판방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### 1. 종사자 현황

**(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
- 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재.
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

**(1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

**(2.1) 매출액 구성내역(2021년 결산 기준)**

- 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 매출 포함
- 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

**(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2021년 결산 기준)**

- 천원 단위로 입력

### 3. 전광판 운영일반(2021년 12월 31일 기준)

- 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 전광판소유여부 : "소유", "임대"
- 표출형식
  a.형식: 동화상 및 문자형 구분
  b.소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

### 4. 일일 운영시간(2021년 12월 31일 기준)

- 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

## □ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

## 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | | FAX:( ) - | |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - ) ( ) | | | |
| 5.사업자종류 | 전광판방송사업 | | | |
| 6.방송종류 | 해당사항 없음 | | | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | | | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | | | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | | | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 | 최다출자자 (지분율) | (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | | | |
| 11.사업자등록번호 | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 전광판방송사업자

### 1. 종사자 현황

#### (1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |
| | 소계 | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | |

※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

#### (1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 신입 | 정규 | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | |
| 경력 | 정규 | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

### (2.1) 매출액 구성내역(2021년 결산 기준)

(단위: 천원)

| ① 전광판 광고수입 | ② 멀티미디어 사업수입 | ③ 문화,출판 공연사업수입 | ④ 기타사업 수 입 | 매출액 합계 (①+②+③+④) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

### (2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2021년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 운영비용 합계 (①+ … +⑥) | ① 영상자료 조달비 | ② 제작 운영비 | ③ 임대료 | ④ 전송료 | ⑤ 전기료 | ⑥기타 비용 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |

※ 천원 단위로 입력

## 3. 전광판 운영일반(2021년 12월 31일 기준)

| 설치장소 | | 전광판규격 | 부착 | 표출형식 | | 데이터 | 관련업체명 | 전광판 | 대행사명 | 개국 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 시·도 | 구(區) | (가로×세로) | 형식 | 형 식 | 소자 | 전송방식 | | 소유여부 | | 연도 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| (예) 서울 | 종로 | 18m×9m | 옥상 | 동화상 | LED | 위성전송 | OO일보 | 임대 | 없음 | 2003 |

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
※ 전광판소유여부 : "소유", "임대"
※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도
※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

## 4. 일일 운영시간(2021년 12월 31일 기준)

| 설치장소 | | 1회단위 방송시간 (분) | 평균 순환횟수 (회) | 일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분) | | | | | | 일일최대 방송시간 (분) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 시/도 | 구(區) | | | 보도물 | 교양 정보물 | 상업 광고 | 공익 광고 | 기타 | 계 | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

## ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



제1편 조사 개요
제2편 방송산업 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 시청과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

# 2022년 방송산업 실태조사 공동체라디오방송사업자 작성 지침

## □ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2022년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2021년 12월 31일 기준과 2022년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

### 1. 종사자 현황

**(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)**

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

**(1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)**

- 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

### 2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산 기준)

- 매출액 구성내역은 **'2021 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- **㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

### 3. 연간 제작원별·유형별 방송시간 현황(2021년 연간 기준)

- **보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함**
- 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

### 4. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

**5. 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2021년 연간 기준)**

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
  지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

**□ 비고 및 참고사항**

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

## 2021년 기준
# 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31(일부항목 2022년 3월 31일 기준)

| | | |
|---|---|---|
| 1.사업체명 (2022.3.31 기준) | | |
| 2.대표자명 (2022.3.31 기준) | | |
| 3.대표전화/팩스 | TEL:( ) - | FAX:( ) - |
| 4.사무소 소재지 (주소) | 우편번호 ( - )<br>( ) | |
| 5.사업자종류 | 지상파방송 | |
| 6.방송종류 | □텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 | |
| 7.사업형태 | □개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문<br>□국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체 | |
| 8.개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | |
| | 개국일자: 년 월 일 (2021년도 영업월수 : 개월) | |
| 9.자본금(출연금) 및 최다출자자 | 자본금 (2021.12.31기준) | 천원 / 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| | 자본금 (2022.3.31기준) | 천원 / 최다출자자 (지분율) (지분율 %) |
| 10.법인등록번호 | | |
| 11.사업자등록번호 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

## 공동체라디오방송 사업자

### 1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2021년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 매체별 | TV | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라디오 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 공통부문 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 연령별 | 19세 이하 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30~39세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50세 이상 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| 장애인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | | | | | |

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

### (1.2) 신규직원 충원 현황(2021년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | | 대표 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 신입 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| | 비정규직 | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | | | | | | | | | | | | | | |

※ 2021년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

## 2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2021년 결산기준)

(단위: 천원)

| | 구 분 | 매체 구분 | | | | 합 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | TV | 라디오 | 지상파DMB | 기타 | |
| 방송사업매출액 | 텔레비전방송수신료매출액 | | | | | |
| | 재송신매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램제공매출액 | | | | | |
| 광고매출액 | 지상파광고매출액 | | | | | |
| | 지상파DMB광고매출액 | | | | | |
| | 방송채널사용사업광고매출액 | | | | | |
| - | 협찬매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램판매매출액 | | | | | |
| 기타방송사업매출액 | 방송시설임대매출액 | | | | | |
| | 행사매출액 | | | | | |
| | 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원) | | | | | |
| | 기타국고보조금 등 수익 | | | | | |
| | 기타 방송사업매출액 | | | | | |
| 기타사업매출액 | 부동산임대사업매출액 | | | | | |
| | 출판사업매출액 | | | | | |
| | 문화사업매출액 | | | | | |
| | 기타사업매출액 | | | | | |
| | 합 계 | | | | | ㉮_____ |

※ 매출액 구성내역은 **'2021 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자 (이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2021년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

## 3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2021년 연간 기준)

(단위: 분)

| 매체 | 채널명 | 제작원 | 연간 제작원별 · 유형별 방송시간 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 보도 | 교양 | 오락 | 합계 | 본방송 | 본방송 비율 | 로컬방송 시간 | 로컬방송 비율 |
| 라디오 | | 자체제작 | | | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | | | |
| | | 외주제작 | | | | | | | | |
| | | 구 매 | | | | | | | | |
| | | 수 중 계 | | | | | | | | |
| | | 계 | | | | | | | | |

※ **보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함**
※ 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)의 시간을 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

## 4. 시설 현황(2021년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | 제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | |

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

## 5. 프로그램 제작 및 수급비용(2021년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | | 라디오 부문 | |
|---|---|---|---|
| | | 프로그램시간 | 제작비용 |
| 자체 제작(A) | | | |
| 공동 제작(B) | | | |
| 외부제작 | 외주 제작 | | |
| | 국내물 구매 | | |
| | 국외물 구매 | | |
| | 소 계(C) | | |
| 합계 (A+B+C) | | | |

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2021년 기준 환율 : 1달러당 1,144.42원)

## ▣ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

# 2022년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제920010호

| | | |
|---|---|---|
| 발 행 일 | **2022년 12월 (비매품)** | |
| 발 행 인 | **이 종 호 · 한 상 혁** | |
| 발 행 처 | **과학기술정보통신부**<br>세종특별자치시 가름로 194<br>과학기술정보통신부<br>대표전화: 1335<br>Homepage: www.msit.go.kr | **방송통신위원회**<br>경기도 과천시 관문로 47<br>방송통신위원회<br>02-500-9000<br>www.kcc.go.kr |
| 인 쇄 처 | ㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136 | |

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2021년 방송산업 실태조사 보고서」 OO쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.