

---

# 지상파방송사업자 변경허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2023. 2. 28.



(재)부산영어방송재단

# 1

## 방송사업자 일반 현황

---

### □ 설립목적

- 영어방송을 통한 국제적 우호 친선의 증진 도모
- 외국인에 대한 정보제공 및 방송 진흥, 문화·예술·교육의 선양

### □ 설립근거

- 부산영어방송재단 설립 및 운영지원 조례 (2019.2.6. 조례 제5853호)
- 방송통신위원회 및 그 소속기관 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규정 (2010.2.3. 방송통신위원회고시 제2010-3호)

### □ 주요기능

- 부산거주 외국인에 대한 생활정보 및 지역문화콘텐츠 제공
- 시민들의 영어방송청취 기회 확대를 통한 영어능력 향상
- 건강한 '부산지역 미디어 공동체' 문화형성

### □ 방송현황

- 주 파 수 : (주) FM 90.5MHz (송신출력 : 1kW)  
(보조) FM 103.3MHz (송신출력 : 20~30W)
- 방송구역 : (주) 부산광역시, 김해시, 창원시 진해구  
(보조) 서부산, 기장, 정관지역 (일부 난청지역)
- 방송시간 : 24시간

### □ 주요시설

- 연주소 : 센텀벤처타운 401호,405호 (해운대구 센텀동로 41)
  - ▷ 사무시설 : 본부장실, 직원사무실, 회의실, 응접실, 비품실
  - ▷ 방송시설 : 구조정실 1개소, 스튜디오 4개소, 편집실 3개소
- 송신소 : (주) 황령산 송신소, (보조) 기장, 녹산, 정관 방송보조국
  - ▷ 송신시설 : 송신탑 안테나, 송신설비

## 2

## 변경허가 신청 방송국 현황

### □ 변경허가 신청 방송국 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	
재단법인 부산영어방송재단	-	-	-	1	-	1	1

### □ 변경허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	허가 일자	허가 만료일	방송국 명칭	매체	소재지		방송 사항	방송구역		운영 허용 시간	주파수	출력
					연주소	송신소		일원	일부			
11-2008 -01-000 2550	2019. 12.30. (최초 2008. 12.03.)	2023. 12.31.	부산영어 FM방송국	HLSX - FM	부산 해운대구 센텀동로 41, 401호 (우동, 센텀벤처 타운)	부산 연제구 연산 2동 산 181-3번지 (황령산 KNN 보조철탑)	방송사항 (영어를 주된 언어로 하는 다국어 방송) 전반 및 광고방송	부산 광역시	김해시 창원시 진해구	00:00 ~ 24:00	90.5MHz	1KW

## □ 합병개요

- 법인명 : 부산광역시 글로벌 도시재단
- 합병대상
  - 부산영어방송재단 (1본부 3팀, 17명 정원)
  - 부산국제교류재단 (4팀 1센터, 28명 정원)
- 통합형태
  - 두 기관 경영기획팀 통합, 방송 및 교류사업은 재단 소속 본부화
  - 원활한 사업추진을 위하여 기관 고유기능은 독립적 유지
- 통합법인 주요기능
  - 글로벌 허브 도시 조성 및 외국인 서비스 통합 제공
    - (영어방송) 거주 외국인 정보제공 및 시민 소통능력 함양을 위한 방송사업 등
    - (국제교류) 각종 국제화 업무 총괄, 외국 도시와의 교류추진, 외국인 지원 등
- 통합법인 조직(안) : 1실 2본부 (경영기획실, 영어방송본부, 국제교류본부)

## □ 추진배경

- 부산광역시에서 공공기관 효율화를 위해 부산영어방송재단을 부산국제교류재단으로 흡수 합병하여 통합법인 '부산광역시 글로벌 도시재단' 출범 추진
- 부산광역시 공공기관의 경영효율성과 재정건전성 제고로 시민행복 실현 및 지역사회 발전 기여
- 글로벌 허브도시 부산의 위상에 맞는 국제교류 컨트롤 타워 역할 수행 전담기관의 규모 적정화로 경쟁력 제고 필요

## □ 합병근거

- 부산광역시 공공기관 통·폐합 및 기능 조정을 위한 일괄 개정 조례 (부산광역시 조례 제6780호, 2022.12.28.)
- 부산광역시 글로벌 도시재단 설립 및 운영 지원 조례 (부산광역시 조례 제6780호, 2022.12.28.)

## □ 통합법인 주요사업

- 국제교류 및 국제협력 사업
- 국제교류 활성화를 위한 기반 조성 및 통상활동 지원 사업
- 외국인이 살기 좋은 도시 조성을 위한 각종 사업
- 영어라디오방송을 통한 정보·지식의 제공
- 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 운용
- 방송광고의 편성·조정
- 기타 재단의 목적 달성을 위하여 필요한 사업

## □ 추진방향

- 부산영어방송재단은 부산국제교류재단과 통합하여 해산(부산국제교류재단은 존속)
- 부산국제교류재단은 '부산광역시 글로벌 도시재단'으로 법인명, 정관·제규정 등 변경
- 통합법인은 부산영어방송재단 직원 고용 포괄적 통합 승계 및 처우 보장

## □ 기대효과

- 양 재단의 기능 통합으로 글로벌 허브도시 조성 추진체계 일원화
- 글로벌 허브도시 도약을 위한 국제교류 컨트롤타워 역할 수행
- 영어 사용하기 편한 환경 조성 및 외국인 대상 지원 서비스 통합적 제공
- 다국어 방송 정체성 강화 및 콘텐츠 다양화, 방송을 통한 국제교류 활성화

## □ 추진경과

- '22. 8. : 부산시 공공기관 효율화 공약 발표
- '22. 10. : 부산시 공공기관 효율화 시민토론회 및 연구용역 결과발표
- '22. 12. : 부산시 공공기관 통·폐합 및 기능 조정을 위한 일괄개정 조례안 입법
- '23. 1. : 부산영어방송재단-부산국제교류재단 통합 실무추진단 구성
- '23. 2. : 부산영어방송재단-부산국제교류재단 통합협약 체결

## □ 향후계획

- '23. 3.~ : 변경허가 심사
- '23. 6. : (변경허가시) 부산영어방송재단 해산 및 청산
- '23. 7. : 통합법인 '부산광역시 글로벌 도시재단' 출범(예정)

□ 합병 후 변경사항

구분	합병 전	합병 후
법인명	재단법인 부산영어방송재단 (약칭: 부산영어방송)	부산광역시 글로벌 도시재단 (약칭: 부산글로벌도시재단)
주요사업	영어라디오방송 제작 등	· 국제교류 및 국제협력 사업 · 영어라디오방송 제작 등
대표자	대표이사	대표이사
편성책임자	편성제작팀장	방송본부장
예산규모	29억원 ('23.현재)	66억원 ('23.예상)
조직구성 (정원)	1본부 3팀 (17명)	1실 2본부 (45명)
법인주소지	부산 해운대구 센텀동로 41 센텀벤처타운 401호,405호	부산 연제구 중앙대로 1000 국민연금부산회관 13층
방 송 관 련	방송국명	부산영어FM방송국
	방송국위치	부산시 해운대구 센텀동로 41 센텀벤처타운 401호,405호
	주파수	FM 90.5MHz (보조주파수 FM 103.3MHz)
	사업예산	13억원 ('23.현재)
	제작인력	편성제작팀: 7명, 뉴미디어기술팀: 4명
	비 고	방송에 관한 사항 : 합병에 따른 변동사항 없음

- 양 기관 고유기능은 유지함에 따라 방송 관련 사항은 변동이 없으며, 부산 영어방송사업 총괄은 통합법인 영어방송본부장의 책임하에 운영 예정

## 4

## 방송국 운영 실적 및 향후 계획

연번	심사항목	실현계획
1	방송의 공적책임·공정성 및 공익성 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의 건전한 여론형성과 지역통합</li> <li>· 외국어 미디어로서 지역 세계화 노력</li> <li>· 청취자 권익보호 및 주권 실현</li> <li>· 지역문화 발전 및 인재육성 기여</li> <li>· 방송제작 및 편성의 독립성 확보</li> <li>· 시민의 보편적 방송수신권 확보</li> </ul>
2	방송프로그램기획·편성 및 제작 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 중심의 시민 참여형 콘텐츠 제작</li> <li>· 채널정체성 강화를 위한 자체제작 중심 편성</li> <li>· 방송을 통한 ESG 실천 및 가치 확산</li> <li>· 경쟁력 갖춘 고품질 방송 프로그램 기획</li> </ul>
3	지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양성과 개방성을 알리는 다국어 미디어 역할</li> <li>· 거주 외국인의 생활정착과 사회통합 도모</li> <li>· 지역의제 발굴 및 지역정보 중심 콘텐츠 제작</li> <li>· 시민 참여 확대 및 내·외국인 소통 증진</li> <li>· 지역문화 창달 및 지역문화자원 활용</li> <li>· 지속가능한 사회환경 조성 및 공익사업 전개</li> </ul>
4	조직 및 인력운영 등 경영계획 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1실 2본부(경영팀 통합, 고유기능 본부화)</li> <li>· 효율적 방송프로그램·교육·연구개발 투자</li> <li>· 방송의 독립성 확보 및 투명한 경영 추진</li> <li>· 광고·협찬수입 및 통합법인 추가수입 확대</li> </ul>
5	재정능력 및 기술적 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 향후 5개년 연평균 2% 자산 증가 추정</li> <li>· 노후 오디오 믹서 등 제작 송출시설 투자 관리</li> <li>· 중계소 온에어 리턴시스템 등 신기술 개발 노력</li> </ul>
6	방송발전을 위한 지원 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송발전을 위한 공익적 가치 추구</li> <li>· 지역밀착형 콘텐츠 생산</li> <li>· 임직원 역량강화 및 콘텐츠 품질향상 노력</li> <li>· 방송제작환경개선 및 프리랜서 상생</li> </ul>