

2023년 상반기 스팸 유통현황

2023. 10.



목 차

I. 추진 배경 및 개요	1
II. 스팸 유통현황 요약	2
III. 스팸 신고·탐지 건 분석 결과	3
1. 휴대전화 음성스팸	3
2. 휴대전화 문자스팸	7
3. 이메일 스팸	11
IV. 이용자 스팸 수신량 조사 결과	13
1. 휴대전화 음성스팸	13
2. 휴대전화 문자스팸	14
3. 이메일 스팸	15

I 추진배경 및 개요

- 방송통신위원회와 한국인터넷진흥원은 휴대전화 및 이메일 스팸 유통현황을 매년 2회(상반기:10월, 하반기:익년 3월) 분석하여 발표
 - 분석결과를 정보통신서비스 제공자(통신사, 포털 등)의 자발적 스팸 감축 노력 유도 및 스팸 대응 정책 마련 등에 활용
 - ※ 정보통신서비스 제공자는 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 정보통신망법)』제50조의4제4항에 따라 스팸 방지를 위한 조치의 의무가 있음
- '23년 상반기 휴대전화 스팸신고 기능 편의성 개선으로 신고 건수가 급증함에 따라, 시계열적 비교를 위한 비율로 데이터를 분석

[스팸 정의]

- (스팸) 휴대전화·이메일 등 정보통신망을 통해 수신자에게 전달되는 광고성 정보를 의미하나, 일반적으로 이용자가 원치 않는 정보를 스팸으로 통칭(적절한 형식내용 여부 무관)
- (불법스팸) 「정보통신망법」 제50조부터 제52조의8 규정을 위반하여 전송 또는 게시되는 영리목적의 광고성 정보를 지칭

[KISA 스팸 신고·탐지 건]

- 이용자가 수신을 원치 않아 신고한 영리목적의 광고성 정보와 KISA가 운영하는 트랩시스템에 탐지된 내역을 기반으로 분석
 - 이용자의 자의적인 판단에 따라 신고된 스팸을 분석하므로, 법 준수 광고 또는 비영리성 정보가 포함될 수 있으며, 국제발신 스팸(음성·문자)도 분석
 - * 이용자에게 할당된 이력이 없는 휴대전화 번호 및 이메일 주소를 사용하여 스팸을 탐지하므로 탐지된 내역 중 영리목적의 광고성 정보(명시적 사전동의 의무 불이행)에 해당하는 건은 모두 스팸으로 판단

[스팸 수신량] (국가승인통계)

- 전국 만 12세~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 각각 1,500명(총 3,000명)을 선정하여, 이용자가 실제 수신한 휴대전화 문자 및 음성스팸, 이메일 불법스팸 수신량을 조사
 - 휴대전화 문자·음성스팸은 주요 이동통신 사업자(SKT, KT, LGU+), 이메일 스팸은 주요 포털 사업자(네이버, 다음, 지메일, 네이트 등)를 통해 수신된 스팸량 조사

II 스팸 유통현황 요약

구분		'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 비교 (전반기 대비)
KISA 스팸 신고·탐지	휴대전화	음성 990만건	447만건	461만건	3.1%↑ (14만건↑)
		문자 1,163만건	1,277만건	1억89만건	690.1%↑ (8,812만건↑)
	(신고·탐지) 계	2,153만건	1,724만건	1억550만건	511.9%↑ (8,826만건↑)
이메일 (탐지)	국내발	23만건	3만건	4만건	33.3%↑ (1만건↑)
	국외발	1,053만건	954만건	480만건	49.7%↓ (474만건↓)
	계	1,076만건	957만건	484만건	49.4%↓ (473만건↓)
합계		3,229만건	2,681만건	1억1,034만건	311.6%↑ (8,353만건↑)
이용자 불법스팸 수신량 (월평균)	휴대전화	음성 3.01통	2.40통	1.95통	18.8%↓ (0.45통↓)
		문자 4.88통	5.10통	5.23통	2.5%↑ (0.13통↑)
	계	7.89통	7.50통	7.18통	4.3%↓ (0.32통↓)
이메일		4.55통	3.31통	2.12통	36.0%↓ (1.19통↓)
합계		12.44통	10.81통	9.30통	14.0%↓ (1.51통↓)

□ 스팸 신고·탐지 건 분석

- 한국인터넷진흥원과 삼성전자의 협력으로 휴대전화 단말기 '스팸신고 기능'이 개선되었으며, 이용자 신고 편의성 향상 및 신고건 수 증가에 영향
- (불법대출 음성스팸 감소) 정부의 '은행사칭 불법스팸 유통방지 대책(21.10월)' 마련 및 불법금융광고에 이용한 전화번호의 이용 중지 등을 통한 불법대출 스팸 비율 감소추세('22년 상반기부터)로 나타남
 - ※ 신·변종 불법사금융 피해예방 추가 대책 마련(보이스피싱 범정부 TF 합동발표, '23.5월)
- (대량문자 국외발송 비중증가) 국내사업자 유선회선 개통 시 가입회선 수 제한 등 규제강화로 국내발송은 소폭 감소하였으나, 규제를 피한 국외발 대량문자 스팸이 증가하고 있음
- (알뜰폰 사업자 발송증가) 이통3사(SKT, KT, LGU+)는 전반기 대비 신고·탐지 비율이 감소했으나, 알뜰폰 사업자 발송 비율 증가세로 알뜰폰 사업자 대상 관리·감독 강화 필요

□ 스팸 수신량 조사

- 전반기('22년 하반기) 대비 휴대전화(문자·음성 합산) 불법스팸은 감소(4.3%)하였으며, 이메일 스팸은 꾸준히 감소(36.0%)하고 있음

◇ 단말기 기능개선('23.2월)*으로 이용자가 신고한 스팸 건수 및 신고인 수는 증가하였으나, 실제 이용자가 휴대전화로 수신한 불법스팸 수신량은 감소하였음

* 개선 전(36만명, '22.12월)대비 개선 이후(291만명, '23.6월) 신고인 수 8배 증가

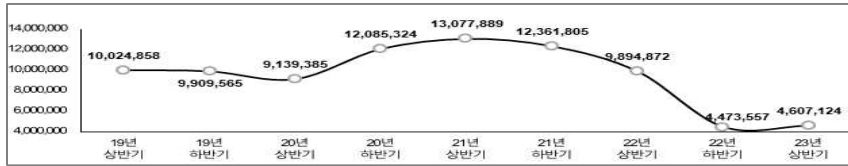
III 스팸 신고·탐지 건 분석 결과

1. 휴대전화 음성스팸

- '23년 상반기 음성스팸 신고·탐지 건수(461만건)는 전반기(447만건) 대비 소폭(3.1%) 증가하였으나, 휴대전화 전체(음성·문자) 신고·탐지건 증가율을 감안하였을 때 실질적으로는 감소한 것으로 볼 수 있음

< 최근 5년간 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



※ '21년 하반기부터 휴대전화 음성스팸은 급격히 감소 추세

1) 발송경로별

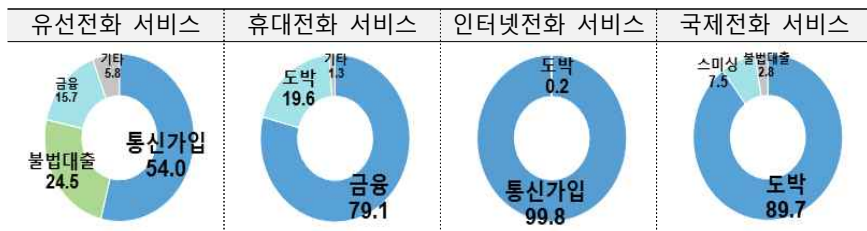
- 발송경로별 신고·탐지 건은 전반기 대비 3.7% 증가하였고, 유선전화 서비스를 통한 음성스팸 비율이 높은 것으로 분석됨

[발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
유선전화 서비스	48.2%	57.7%	58.9%	5.8% ↑
휴대전화 서비스	14.7%	24.2%	24.1%	3.6% ↑
인터넷전화 서비스	34.8%	15.1%	13.9%	4.2% ↓
국제전화 서비스	2.3%	3.0%	3.1%	4.3% ↑
합계	100.0%	100.0%	100.0%	3.7% ↑

- 발송경로별 상위사업자의 광고유형별 신고·탐지 건을 분석해보면, 통신가입 권유, 금융, 도박 광고가 많은 것으로 나타남

[발송경로별 상위사업자 광고유형 신고·탐지 비율] (단위 : %)



① 유선전화 서비스

- 유선전화서비스의 신고·탐지 건은 전반기 대비 5.8% 증가하였으며, KT와 다모정보기술 음성스팸 발송이 증가한 영향으로 보임

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	SK브로드밴드	27.1%	40.7%	29.8%	22.6% ↓
2	KT	36.0%	21.0%	26.6%	33.7% ↑
3	LGU+	9.7%	15.1%	14.2%	0.6% ↓
4	다모정보기술	2.0%	8.6%	13.2%	63.0% ↑
5	온세텔링크	8.0%	7.0%	7.2%	8.6% ↑
-	기타*	17.2%	7.6%	9.0%	25.9% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	5.8% ↑

* 이지텔라인(2.3%), 이너텍시스템즈(2.0%) 등 총 24개

② 휴대전화 서비스

- 휴대전화서비스의 신고·탐지 건은 전반기 대비 3.6% 증가하였으며 SKT, 앤텔레콤 사업자 등은 증가했으나, LGU+와 KT는 감소하였음

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	SKT	26.3%	27.1%	28.7%	9.6% ↑
2	LGU+	20.6%	18.4%	15.9%	10.4% ↓
3	KT	19.5%	16.6%	15.5%	3.3% ↓
-	기타*	33.6%	37.9%	39.9%	9.0% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	3.6% ↑

* 앤텔레콤(3.8%), 유니컴즈(3.0%) 등 총 42개

③ 인터넷전화 서비스

- 인터넷전화서비스의 신고·탐지 건은 전반기 대비 4.2% 감소하였으며, 전반기 상위 사업자였던 스마트통신, 에리컴퍼니는 크게 감소하여 '23년 상반기 순위권에서 제외된 반면,
- 제이에이치텔레콤, 비즈네트웍스, 제우스네트웍스는 전반기 대비 크게 증가하여 '23년 상반기 상위 순위권을 차지함

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	비에스아이티씨	11.2%	21.3%	24.5%	9.8% ↑
2	제이에이치텔레콤	22.6%	1.2%	23.8%	1,811.3% ↑
3	비즈네트웍스	-	-	15.6%	순증
4	제우스네트웍스	4.3%	0.5%	7.6%	1,310.8% ↑
5	브이솔루션	3.4%	4.5%	4.7%	1.6% ↑
-	기타*	58.5%	72.5%	23.8%	68.6% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	4.2% ↓

* 이너컴(3.8%), 바투(3.4%), 스마트통신(0.2%), 에리컴퍼니(0.01%) 등 총 51개

④ 국제전화 서비스

- 국제전화서비스의 신고·탐지 건은 전반기 대비 4.3% 증가하였으며, 이는 KT와 한국케이بل텔레콤발 스팸의 증가 영향으로 보임

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	SK텔링크	75.8%	79.2%	77.6%	2.2% ↑
2	KT	11.0%	10.7%	12.0%	16.5% ↑
3	한국케이بل텔레콤	1.7%	3.5%	5.4%	66.5% ↑
4	LGU+	11.3%	6.6%	5.0%	21.7% ↓
5	SK브로드밴드	0.2%	0.0%	0.0%	-
합계		100.0%	100.0%	100.0%	4.3% ↑

2) 광고유형별

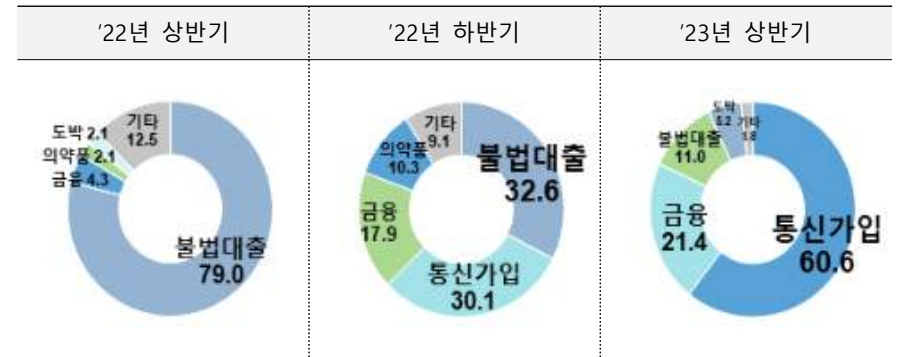
- 전체 신고·탐지 건 중 유형(내용) 분류가 가능한 건을 분석한 결과, - 불법대출 광고가 '22년 상반기 이후 큰 폭으로 감소(88.8%)하고 있음

순위	광고유형	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	통신가입	1.3%	30.1%	60.6%	33.5% ↓
2	금융	4.3%	17.9%	21.4%	60.3% ↓
3	불법대출	79.0%	32.6%	11.0%	88.8% ↓
4	도박	2.1%	4.8%	5.2%	64.1% ↓
5	의약품	2.1%	10.3%	0.8%	97.5% ↓
-	기타*	11.2%	4.3%	1.0%	91.9% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	66.9% ↓

* 부동산(0.73%), 교육(0.094%), 스포츠(0.086%), 게임(0.082%) 등

[주요 광고유형별 음성스팸 비율]

(단위 : %)



2. 휴대전화 문자스팸

- '23년 상반기 신고·탐지 건수는 전반기 대비 690.1%(8,812만건↑) 증가
 - ※ ('22년 상) 1,163만건 → ('22년 하) 1,277만건 → ('23년 상) 1억 89만건
 - 이는 삼성전자 휴대전화 단말기 '스팸신고 기능' UI 개선에 따라 이용자 신고 편의성 개선 영향으로 신고 건수 및 신고인 수 증가
- 발송경로는 대량문자발송서비스가 대부분을 차지하였고, 국내 사업자 대상 규제강화로 인해 국내 발송비율보다 국외 발송비율 크게 증가

1) 발송경로별

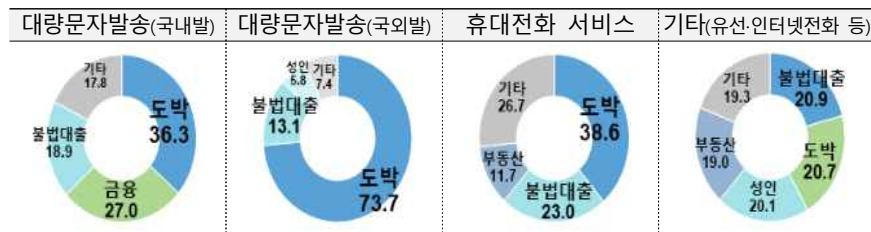
- 발송경로별 신고·탐지 건은 전반기 대비 678.6% 증가하였고, 대량문자 발송서비스를 통한 발송 비율이 큰 것으로 나타남

[휴대전화 문자스팸 발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로		'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
대량문자 발송서비스	계	95.1%	95.8%	97.3%	690.6% ↑
	국내발	85.1%	85.9%	83.1%	653.6% ↑
	국외발	10.0%	9.9%	14.2%	1,010.6% ↑
휴대전화 서비스		3.8%	3.6%	2.7%	482.4% ↑
기타(유선·인터넷전화 등)		1.1%	0.6%	0.0%	62.3% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	678.6% ↑

- 발송경로별 상위사업자의 광고유형별 신고·탐지 건 분석결과, 여전히 도박 광고가 많은 것으로 나타남

[발송경로별 상위사업자 광고유형별 신고·탐지 비율] (단위 : %)



① 대량문자 발송서비스

- (국내발) 상반기 문자스팸 신고·탐지 건 증가로 인해 전체 스팸량은 전반기 대비 크게 증가하였으며, 특히 스탠다드네트웍스발 스팸량이 크게 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	스탠다드네트웍스	11.7%	18.2%	45.7%	1,788.8% ↑
2	다우기술	22.9%	31.4%	24.0%	475.8% ↑
3	KT	35.0%	32.9%	13.0%	198.5% ↑
4	젠택	3.6%	10.1%	9.2%	584.2% ↑
5	LGU+	25.1%	5.9%	6.0%	668.0% ↑
-	기타*	1.7%	1.5%	2.1%	957.3% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	653.6% ↑

* SK브로드밴드(1.9%), 인포뱅크(0.1%), 슈어엠(0.0%)

- (국외발) 상반기 문자스팸 신고·탐지 건 증가로 인해 전체 스팸량은 전반기 대비 크게 증가하였으며, 특히 한국케이بل텔레콤 스팸량이 크게 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	SK텔링크	60.1%	64.8%	50.5%	764.8% ↑
2	KT	29.1%	28.4%	23.2%	806.3% ↑
3	한국케이بل텔레콤	0.7%	1.5%	16.2%	12,683.7% ↑
4	LGU+	10.1%	5.3%	10.1%	2,009.2% ↑
5	SK브로드밴드	0.0%	0.0%	0.0%	-
합계		100.0%	100.0%	100.0%	1,010.6% ↑

② 휴대전화 서비스

- 휴대전화 서비스 전체 신고·탐지 건 중 이통3사(SKT, LGU+, KT)는 전반기 대비 비율은 감소했으나, 알뜰폰 사업자(기타)의 비율이 증가추세로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	SKT	29.2%	31.3%	29.5%	81.7%↑
2	LGU+	26.2%	24.3%	24.0%	82.6%↑
3	KT	28.1%	27.0%	14.7%	68.5%↑
-	기타*	16.5%	17.4%	31.8%	90.6%↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	82.8%↑

* M모바일(2.2%), 핀플레이(1.9%), 앤텔레콤(1.8%), 에이플러스(1.7%) 등 총 42개

③ 유선·인터넷전화 등

- 유선·인터넷전화 등 서비스는 전반기 대비 전체 스팸량은 감소(62.3%) 하였으나, 다모정보기술 스팸량이 크게 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	KT	44.7%	55.8%	55.8%	62.3%↓
2	SK브로드밴드	7.2%	14.9%	9.7%	75.5%↓
3	LGU+	17.3%	9.6%	8.7%	65.8%↓
4	다모정보기술	0.0%	0.2%	5.3%	767.6%↑
5	유니온엠씨	0.8%	1.3%	5.1%	43.3%↑
-	기타*	30.0%	18.2%	15.4%	68.0%↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	62.3%↓

* 이지텔라인(3.5%), 제이에이치텔레콤(1.6%) 등 총 32개

2) 광고유형별

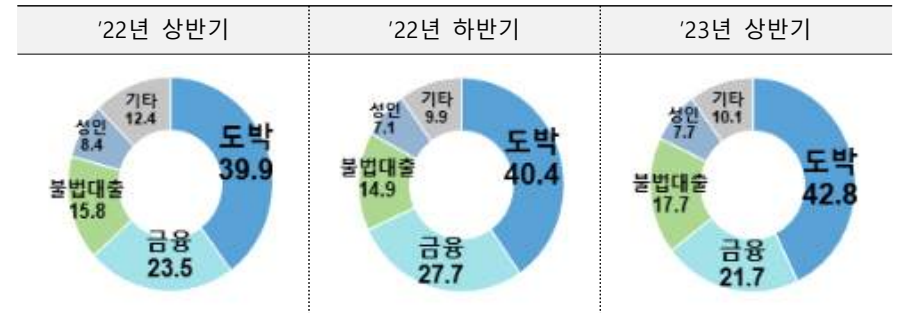
- 도박, 금융, 불법대출 등이 여전히 스팸량이 많은 것으로 분석됨

순위	광고유형	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	도박	39.9%	40.4%	42.8%	573.7%↑
2	금융	23.5%	27.7%	21.7%	396.8%↑
3	불법대출	15.8%	14.9%	17.7%	651.7%↑
4	성인	8.4%	7.1%	7.7%	591.3%↑
5	부동산	4.0%	3.4%	4.3%	726.6%↑
6	대리운전	3.4%	2.6%	2.6%	530.7%↑
7	의약품	0.9%	1.0%	1.3%	681.3%↑
-	기타*	4.1%	2.9%	1.9%	327.8%↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	535.6%↑

* 유흥업소(0.62%), 통신가입(0.58%), 스미싱(0.39%), 게임(0.24%) 등

[주요 광고유형별 문자스팸 비율]

(단위 : %)

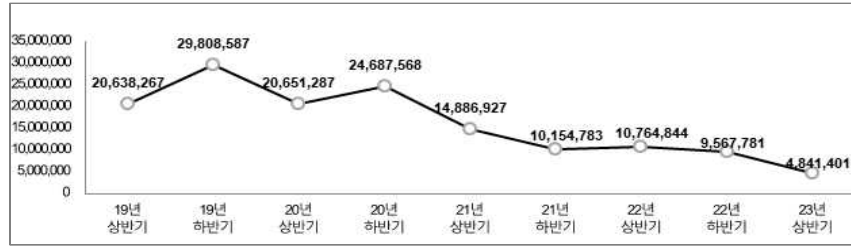


3. 이메일 스팸

- 이메일 스팸 신고·탐지 건수(484만건)는 전반기(957만건) 대비 감소(49.4%) 하였으며, 이는 중국발 스팸이 크게 감소한 영향으로 분석됨
 ※ ('22년 상) 1,076만건 → ('22년 하) 957만건 → ('23년 상) 484만건

< 최근 5년간 국내-외 이메일스팸 탐지건 추이 >

(단위 : 건)



1) 국내발 스팸

- 국내발 스팸은 전반기 대비 41.3% 증가하였으며, 이는 딜라이브발 스팸이 크게 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	KT	53.9%	51.0%	54.9%	52.0% ↑
2	LGU+	2.5%	22.4%	10.7%	32.2% ↓
3	SK브로드밴드	2.1%	9.5%	10.1%	51.1% ↑
4	딜라이브	0.1%	0.2%	1.5%	831.7% ↑
5	(주)엘지헬로비전	0.2%	1.2%	1.2%	32.5% ↑
-	기타*	41.2%	15.7%	21.6%	94.9% ↑
	합계	100.0%	100.0%	100.0%	41.3% ↑

* CMB(0.9%), 한국데이터(0.5%) 등 총 64개

2) 국외발 스팸

- 국외발 스팸은 전반기 대비 큰 폭으로 감소하였으며, 이는 중국발 이메일 스팸이 큰 폭으로 감소한 것으로 분석됨

순위	국가	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	증감 (전반기 건수)
1	미국	4.3%	2.8%	12.0%	119.4% ↑
2	중국	78.1%	82.7%	7.2%	95.6% ↓
3	일본	0.5%	0.3%	6.3%	1,053.5% ↑
4	독일	0.8%	0.3%	5.1%	643.7% ↑
5	대만	0.6%	0.1%	4.2%	3,014.4% ↑
-	기타*	15.7%	13.8%	65.2%	138.0% ↑
	합계	100.0%	100.0%	100.0%	49.7% ↓

* 러시아(3.4%), 인도(3.2%), 방글라데시(2.9%) 총 193개

IV 이용자 스팸 수신량 조사 결과

- 전국 만 12세~69세 휴대전화 및 이메일 이용자 각 1,500명(총3,000명)을 선정하여 조사기간('23.5.24~5.30, 7일간)동안 이용자가 수신한 휴대전화 음성 및 문자, 이메일 불법스팸의 수신량을 조사

[이용자 1인 월평균 스팸 수신량 조사결과 요약표]

구분		'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
휴대전화	음성	3.01통	2.40통	1.95통	0.45통 감소
	문자	4.88통	5.10통	5.23통	0.13통 증가
이메일		4.55통	3.31통	2.12통	1.19통 감소

※ 2023 상반기 스팸 유통현황 보고서부터 월평균으로 환산(일평균 수신량x30)하여 공표

1. 휴대전화 음성스팸

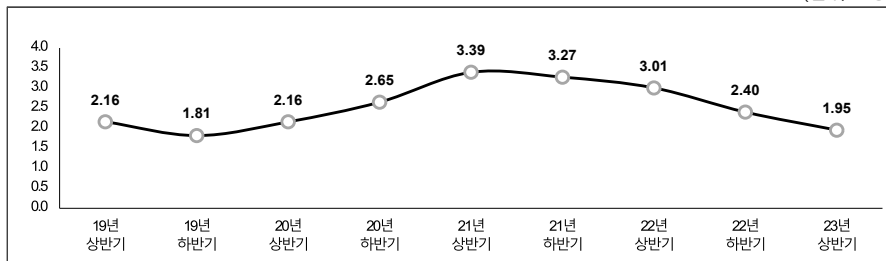
1) 통신사업자별

- 음성스팸은 1인당 월 평균 1.95통 수신한 것으로 조사되었으며, KT는 0.71통, SKT 0.37통, LGU+ 0.08통 감소함

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	LGU+	3.39통	2.61통	2.53통	0.08통 ↓
2	KT	3.83통	2.76통	2.05통	0.71통 ↓
3	SKT	2.21통	2.03통	1.66통	0.37통 ↓
조사 결과		3.01통	2.40통	1.95통	0.45통 ↓

[최근 5년간 휴대전화 음성스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



2) 광고유형별

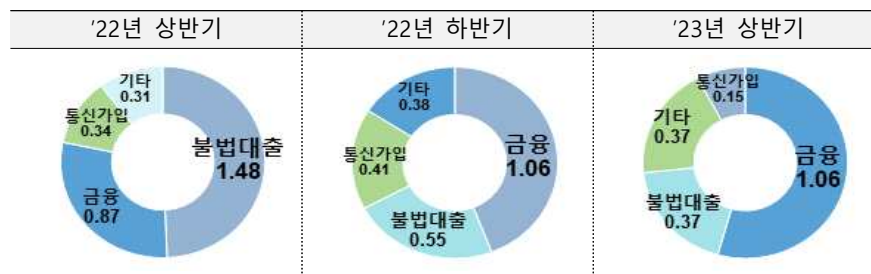
- 불법대출, 통신가입 광고 음성스팸 문자가 크게 감소하였으며, 전반기 대비 전체적으로 감소추세를 나타냄

순위	광고유형	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	금융	0.87통	1.06통	1.06통	-
2	불법대출	1.48통	0.55통	0.37통	0.18통 ↓
3	통신가입	0.34통	0.41통	0.15통	0.26통 ↓
4	기타*	0.31통	0.38통	0.37통	0.01통 ↓
조사 결과		3.01통	2.40통	1.95통	0.45통 ↓

* 로또/복권, 취업/창업, 부동산 등

[광고유형별 음성스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



2. 휴대전화 문자스팸

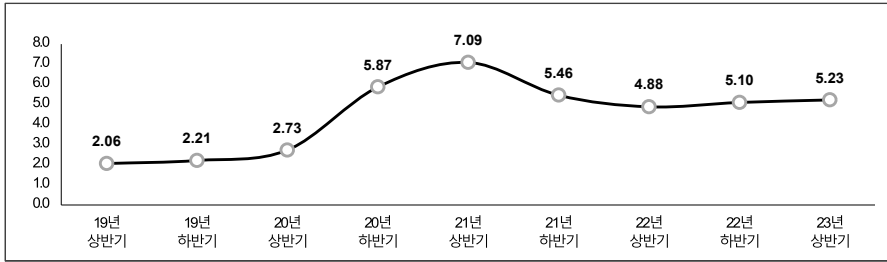
1) 통신사업자별

- 문자스팸은 1인당 월 평균 5.23통 수신한 것으로 조사되었으며, LGU+, KT는 증가했으며, SKT는 감소하며 전체적으로 소폭 증가

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	LGU+	5.28통	5.32통	5.94통	0.62통 ↑
2	KT	5.40통	5.00통	5.35통	0.35통 ↑
3	SKT	4.30통	5.05통	4.73통	0.32통 ↓
조사 결과		4.88통	5.10통	5.23통	0.13통 ↑

[최근 5년간 휴대전화 문자스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



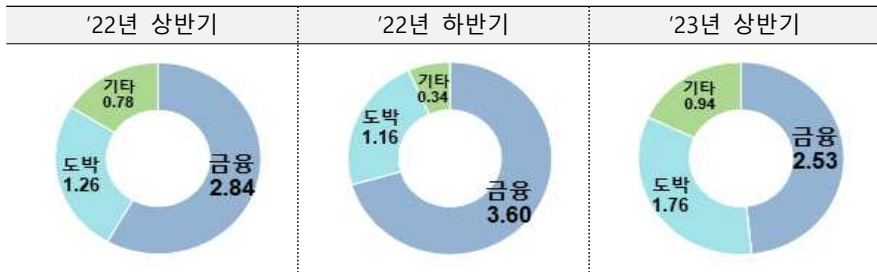
2) 광고유형별

○ 금융 광고는 1.07통 감소한 반면, 도박과 기타(로또/복권, 취업/창업, 부동산 등) 유형은 0.5통 증가한 것으로 나타남

순위	광고유형	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	금융	2.84통	3.60통	2.53통	1.07통 ↓
2	도박	1.26통	1.16통	1.76통	0.60통 ↑
3	기타*	0.78통	0.34통	0.94통	0.60통 ↑
조사 결과		4.88통	5.10통	5.23통	0.13통 ↑

[광고유형별 문자스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



3. 이메일 스팸

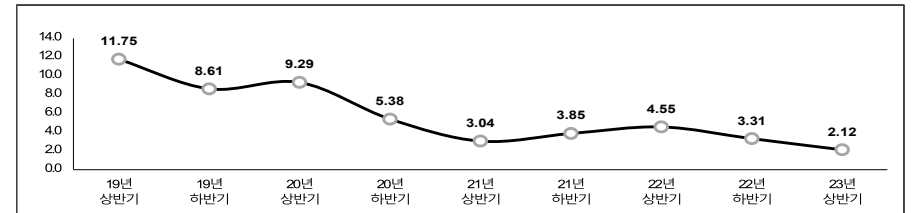
1) 수신경로별

○ 이메일 스팸은 1인당 월 평균 2.12통 수신한 것으로 조사되었으며, 전반기 대비 감소 등 이메일 스팸 수신량은 감소추세로 나타남

순위	사업자	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	다음	3.95통	2.80통	1.10통	1.70통 ↓
2	네이버	0.59통	0.37통	0.95통	0.58통 ↑
-	지메일	0.01통	0.02통	0.02통	-
-	네이트	0.00통	0.10통	0.02통	0.08통 ↓
조사 결과		4.55통	3.31통	2.12통	1.19통 ↓

< 최근 5년간 이메일스팸 수신량(1인당 월평균) 추이 >

(단위 : 통)



2) 광고유형별

○ 전분기 대비 모든 광고 유형에서 스팸 수신량이 감소함

순위	광고유형	'22년 상반기	'22년 하반기	'23년 상반기	전반기 대비 증감
1	의약품	3.03통	1.23통	0.94통	0.29통 ↓
2	기타*	0.26통	1.28통	0.88통	0.40통 ↓
3	성인	1.26통	0.34통	0.20통	0.14통 ↓
4	도박	0통	0.46통	0.10통	0.36통 ↓
조사결과		4.55통	3.31통	2.12통	1.19통 ↓

* 교육/학원/유학, 건강정보, 취업/창업, 통신가입 등

[광고유형별 이메일스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



참고1 스팸 유통현황 표본데이터 관련 내용

구분	표본 데이터	분석·조사 데이터 항목
신고·탐지건	· KISA 스팸신고 접수 · 휴대전화 스팸 트랩* 탐지데이터(반기별, KISA 자체분석)	· 발신번호, 회신번호, 발신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
	* 가상의 휴대전화번호(약 1만8천개)로 수신되는 문자·음성 스팸을 탐지하는 시스템	
이메일	· KISA 이메일 스팸 트랩* 탐지데이터 (반기별, KISA 자체분석)	· 스팸발송IP, 스팸수신시간, 스팸 발송ISP, 스팸발송국가 등
	* 가상의 이메일주소(약 13만개)로 수신되는 이메일 스팸을 탐지하는 시스템	
1인 일평균	· KISA 휴대전화 스팸 수신량 조사* 데이터(전문리서치기관 조사)	· 회신번호, 수신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
	* 전국 만 12세~69세의 휴대전화 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간 (7일)동안 휴대전화 전용 앱을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사 (23년 상반기 5.24~5.30)	
수신량	· KISA 이메일 스팸 수신량 조사* 데이터(전문리서치기관 조사)	· 스팸수신시간, 메일제목, 발신폭탈사 등
	* 전국 만 12세~69세의 이메일 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간 (7일)동안 이메일 전용 프로그램(PC설치)을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사 (23년 상반기 5.24~5.30)	

참고2 스팸 광고 유형분류 유형 및 기준

□ 휴대전화 스팸 수신량 조사

번호	유형	비고	
1	도박	· 온라인 경마, 스포츠 등 사설 토로 · 오프라인 사행성 게임장 홍보 · 국내외 도박 사이트 또는 오프라인 도박 장소 광고 등	
2	불법대출	· 개인회생, 고금리차환 등 대출관련내용(은행, 카드사, 보험사에서 보낸 주택담보대출, 카드론 및 신용 대출 포함) · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)	
3	의약품	· 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품 (건강보조식품 제외) 광고	
4	통신가입	· 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용	
5	금융	주식	· 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산 운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/은행 등	· 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	· 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
6	스미싱	· 사칭을 통한 URL 및 전화 유도 유형	
7	성인	· 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 내용 등 음란물 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등	
8	기타	부동산	· 아파트, 오피스텔, 상가, 리조트, 골프회원권 등 분양 및 토지 등에 대한 투자 광고 등
		대리운전	· 대리운전 및 대리기사 모집 광고
		그 외	· 교육·유학, 건강정보, 취업·창업 · 게임, 여행, 교육 및 제품 및 서비스의 광고 등 · 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 내용 등

□ 이메일 스팸 수신량 조사

메일 내용	분류 (한글)	분류 (코드)	정의	
사적메일	사적	1	· 개인적으로 또는 업무용으로 주고 받은 메일	
	사적(초대)	2	· SNS에서 개인계정으로 보내는 광고·알림 메시지(초대 등)	
광고메일			· 사적 메일을 제외한 나머지 메일로 수신동의 광고메일과 수신비동의 광고메일(스팸)로 구분함	
수신 동의 광고 메일 (정상 광고 메일)	정상	3	· 수신자가 수신을 동의한 광고메일	
	기존거래 관계	4	· 최근 6개월 이내에 기존거래관계(재화를 구매하거나 서비스를 이용하고 대가를 지불)가 있는 경우임	
수신 비동의 광고 메일 (스팸)	도박	5	· 국내·외 도박사이트 또는 오프라인 도박 장소를 광고	
	불법대출	6	· 신용대출, 주택담보대출, 카드론(장기카드대출), 햇살론, 국민행복기금, 이지론, 정부지원상품 등 대출 관련 광고 · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)	
	의약품	7	· 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고	
	금융	주식	8	· 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/ 은행 등	9	· 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	10	· 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
	성인	11	· 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 포함 되어있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 광고 · 유희주점, 성매매 알선 광고 등	
	기 타	교육/유학	10	· 자격증 및 학위취득, 교재 판매, 유학 등의 내용을 담은 광고
		건강정보	11	· 불법적인 의약품 이외의 건강 정보, 건강보조식품 등 광고
		취업/창업	12	· 청년·중장년·실버 취업, 안정적인 일자리(직업), 창업 등 안내, 홍보, 권유 등 내용
		통신가입	13	· 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
		그 외 유형	14	· 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 메일 · 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용이 아니면서, 교육, 건강정보로 분류되지 않는 메일 · 직접적인 사기행위 관련여부는 알 수 없으나, 고가물품 무료증정, 경품당첨, 투자유도 등 거짓된 내용으로 수신자를 기만하는 내용의 메일