

보도시점 2024. 4. 4.(목) 배포시점 배포 2024. 4. 4.(목) 09:00

방통위, 방송광고 지원대상 소상공인 선정

- 2024년 1차 지원대상 180개사 선정 및 지역별 협약식 개최
- 방송광고 제작과 광고 마케팅 지원으로 판로개척 및 새로운 도약의 발판 제공

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’)는 한국방송광고진흥공사와 함께 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」 2024년 1차 지원대상으로 전국의 소상공인 180개사를 선정하여 지원한다고 밝혔다.

「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」은 소상공인이 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원하는 사업으로, 선정된 소상공인은 협약체결* 후 방송광고 제작·송출비**를 지원받게 되며, 광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)을 무료로 제공받게 된다.

* 지역별 협약식 일정 : 대전·충남·충북(4.3), 대구·경북(4.4), 광주·전남(4.5), 부산·경남(4.9)

** 방송광고 제작비와 송출비의 90%(최대 9백만원) 지원

본 사업은 지난 1월 29일부터 2월 22일까지 신청 접수를 받았으며, 총 387개 소상공인이 신청하였다. 이후 3월 5일부터 3월 20일까지 심사를 진행하여 최종 180개사를 선정하였다.

선정된 소상공인의 업종별 분포를 살펴보면, ‘숙박 및 음식점업’(59개사), ‘도매 및 소매업’(41개사), ‘식료품 제조업’(29개사), ‘기타 제조업’(13개사), ‘정보통신 등 기타’(11개사), ‘수리 및 기타 개인서비스업’(9개사), ‘교육서비스업’(8개사), ‘건설업’(5개사), ‘기타 기계 및 장비 제조업’(5개사) 순으로 나타났다.

올해는 지역 균형발전을 위해 상대적으로 방송광고 마케팅 지원에서 소외된 비수도권에 소재한 소상공인 171개사를 선정하였으며, 아울러 청년일자리 창출 및 지역 창업생태계 활성화에 앞장서고 있는 지역주도형 청년일자리 사업 창업자에게 가점을 주어 함께 선정하였다.

방통위는 방송광고를 필요로 하는 소상공인들에게 더 많은 기회를 제공하기 위해 모집 일정을 두 차례로 나누어 실시하고 있으며, 오는 6월에 2차 공모를 통해 소상공인 77개사를 추가 선정할 예정이다.

「2023년 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 효과평가조사 결과」에 따르면, 소상공인들이 본 사업을 통해 지역 매체에 방송광고를 할 수 있게 되어 기업 인지도와 호감도가 상승하고 고금리, 고물가 등의 영향 속에서도 전년 대비 매출이 평균 26.9% 상승하고 고용은 평균 78.0% 증가하는 등 소상공인의 도약과 재기에 크게 도움이 된 것으로 나타났다.

방통위는 어려운 경제상황 속에서도 소상공인이 지속 성장할 수 있는 발판을 제공하고 자생력 확보에 도움을 주면서 침체된 방송광고시장의 활력을 제고할 수 있도록 향후 관련 사업을 확대해 나가겠다고 밝혔다.

붙임 2023년 지역밀착형 방송광고 기반구축사업 효과평가조사 결과 요약 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	전혜선 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	이창하 (02-2110-1274)



□ 사업개요

- 고금리·고물가 등으로 경영상 어려움을 겪고 있는 소상공인의 판로 개척과 자생력 확보에 도움을 주면서 지역경제 및 방송광고시장 활성화를 유도하기 위한 방송광고 지원사업 추진

※ '23년에 소상공인 177개사(15.85억원)에 방송광고 제작·송출비 지원('24년 257개사 28.68억원)

□ 효과평가조사 결과(요약)

- **(총평)** '23년에 본 사업을 통해 소상공인의 성장과 활력회복에 기여하였으며, 광고마케팅 비용 부담을 완화하는 등 민생경제 회복에 마중물 역할을 함
- **(매출 증가)** 지원 소상공인(177개사)의 매출 총액은 '22년 729억원에서 '23년 925억원으로 평균 **26.9%** 상승하는 등 소상공인의 도약·재기에 도움

〈 2023년 지원대상 소상공인 매출액 증감 〉

조사대상	2022년 매출액(백만원)	2023년 매출액(백만원)	증가율(%)
177개사	72,920	92,536	26.9

- **(고용 증가)** 지원 소상공인(177개사)의 고용자수는 '22년 245명에서 '23년 436명으로 평균 **78%** 증가하여 신규 일자리창출에 기여

〈 2023년 지원대상 소상공인 고용자수 증감 〉

조사대상	2022년 고용인원(명)	2023년 고용인원(명)	증가율(%)
177개사	245	436	78.0

- **(지역균형발전 지원)** 상대적으로 마케팅 지원에서 소외된 비수도권에 소재한 소상공인을 우선 선정하여 지역균형 발전에 기여

* 전체 177개사 중 비수도권 **166개사**, 수도권 11개사 선정

○ **(청년 지원 강화)** 청년들의 일자리 확대에 기여하는 청년친화기업의 참여기회 확대를 위해 가점*을 부여하였으며, 지역주도형 청년일자리 사업 창업자 16개사를 선정·지원함

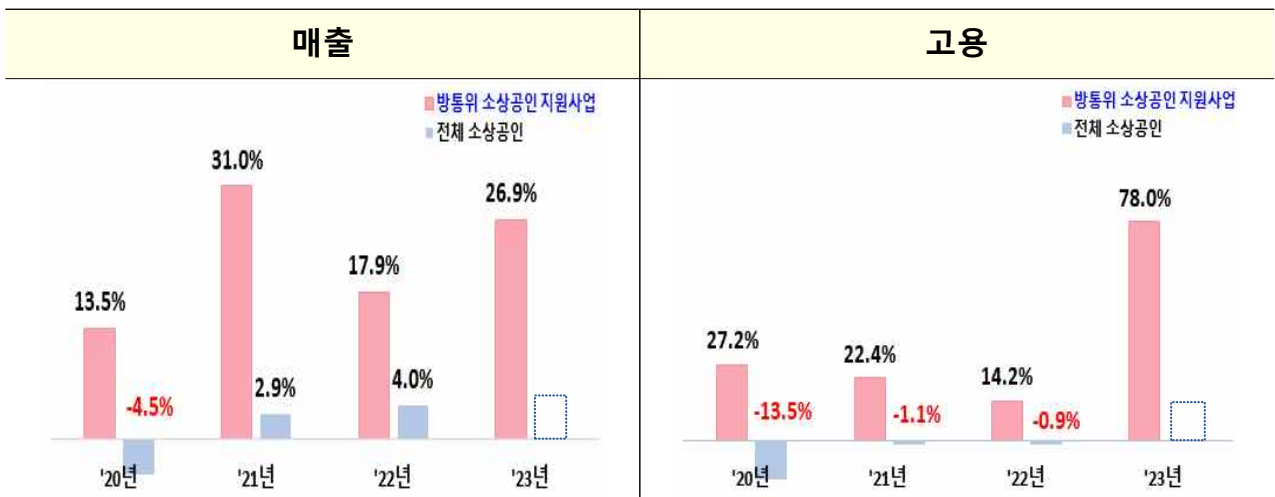
○ **(인지도·호감도 향상)** 인지도 및 호감도 향상으로 지역내 판로 확대에 영향

구 분	조사결과
인지도	· 방송광고를 통해 기업 인지도 상승에 긍정적인 영향을 미침 · ('22년) 73.0% 만족 → (‘23년) 76.3% 만족
호감도	· 방송광고를 통해 기업 호감도 상승에 긍정적인 영향을 미침 · ('22년) 73.6% 만족 → (‘23년) 81.6% 만족

○ **(컨설팅 만족도 상승)** 방송광고 컨설팅 만족도는 92.1%, 담당 컨설턴트 만족도는 93.8%로 컨설팅 전반에 대한 높은 만족도를 보임

구 분	조사결과
컨설팅 만족도	· ('22년) 91.0% 만족 → (‘23년) 92.1% 만족
컨설턴트 만족도	· ('22년) 91.0% 만족 → (‘23년) 93.8% 만족

< 참고 : 연도별 방통위 지원 소상공인과 일반 소상공인의 매출 및 고용 증가율 비교 >



※ 자료 출처

- □ : '23년도 전체 소상공인 통계는 '24년 12월에 발표 예정(중기부)
- 전체 소상공인 통계 출처 : (매출 및 고용) 중기부 소상공인실태조사
- 방통위 소상공인 통계 출처 : (매출) 지원사업 효과평가조사 / (고용) 근로복지공단 고용보험 피보험자 수