
2023년 하반기 스팸 유통현황

2024. 04.



방송통신위원회



한국인터넷진흥원

목 차

I. 추진 배경 및 개요	1
II. 불법스팸 수신량 조사 결과	2
1. 휴대전화 문자스팸	2
2. 휴대전화 음성스팸	3
3. 이메일 스팸	5
III. 스팸 신고·탐지 건 분석 결과	6
1. 휴대전화 문자스팸	6
2. 휴대전화 음성스팸	10
3. 이메일 스팸	14

I 추진배경 및 개요

- 방송통신위원회와 한국인터넷진흥원은 휴대전화 및 이메일 스팸 유통현황을 매년 2회(상반기:10월, 하반기:익년 3월) 분석하여 발표
 - 분석결과를 정보통신서비스 제공자(통신사, 포털 등)의 자발적 스팸 감축 노력 유도 및 스팸 대응 정책 마련 등에 활용
 - ※ 정보통신서비스 제공자는 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 정보통신망법)』제50조의4제4항에 따라 스팸 방지를 위한 조치의 의무가 있음
- '23년 상반기 휴대전화 스팸신고 기능 편의성 개선으로 신고 건수가 급증함에 따라, 시계열적 비교를 위한 비율로 데이터를 분석

[스팸 정의]

- (스팸) 휴대전화·이메일 등 정보통신망을 통해 수신자에게 전달되는 광고성 정보를 의미하나, 일반적으로 이용자가 원치 않는 정보를 스팸으로 통칭(적절한 형식내용 여부 무관)
- (불법스팸) 「정보통신망법」 제50조부터 제50조의8 규정을 위반하여 전송 또는 게시되는 영리목적의 광고성 정보를 지칭

[KISA 스팸 신고·탐지 건]

- 이용자가 수신을 원치 않아 신고한 영리목적의 광고성 정보와 KISA가 운영하는 트랩시스템에 탐지*된 내역을 기반으로 분석
 - 이용자의 자의적인 판단에 따라 신고된 스팸을 분석하므로, 법 준수 광고 또는 비영리성 정보가 포함될 수 있으며, 국제발신 스팸(음성·문자)도 분석
- * 이용자에게 할당된 이력이 없는 휴대전화 번호 및 이메일 주소를 사용하여 스팸을 탐지하므로 탐지 된 내역 중 영리목적의 광고성 정보(명시적 사전동의 의무 불이행)에 해당하는 건은 모두 스팸으로 판단

[불법스팸 수신량] (국가승인통계)

- 전국 만 12세~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 각각 1,500명(총 3,000명)을 선정하여, 이용자가 실제 수신한 휴대전화 문자 및 음성스팸, 이메일 불법스팸 수신량을 조사
 - 휴대전화 문자·음성스팸은 주요 이동통신 사업자(SK, KT, LGU+), 이메일 스팸은 주요 포털 사업자(네이버, 다음, 지메일, 네이트 등)를 통해 수신된 스팸량 조사

II 이용자 스팸 수신량 조사 결과

- 전국 만 12세~69세 휴대전화 및 이메일 이용자 각 1,500명(총3,000명)을 선정하여 조사기간('23.11.1~11.7, 7일간)동안 이용자가 수신한 휴대전화 음성 및 문자, 이메일 불법스팸의 일일 수신량을 조사

[이용자 1인 월평균 스팸 수신량 조사결과 요약표]

구분		'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
휴대전화	문자	5.10통	5.23통	8.91통	3.68통 증가↑
	음성	2.40통	1.95통	1.47통	0.48통 감소↓
	계	7.50통	7.18통	10.38통	3.20통 증가↑
이메일		3.31통	2.12통	3.11통	0.99통 증가↑

※ 조사결과 체감도 개선을 위해 일평균 수신량을 월평균 수신량으로 환산하여 표기

1. 휴대전화 문자스팸

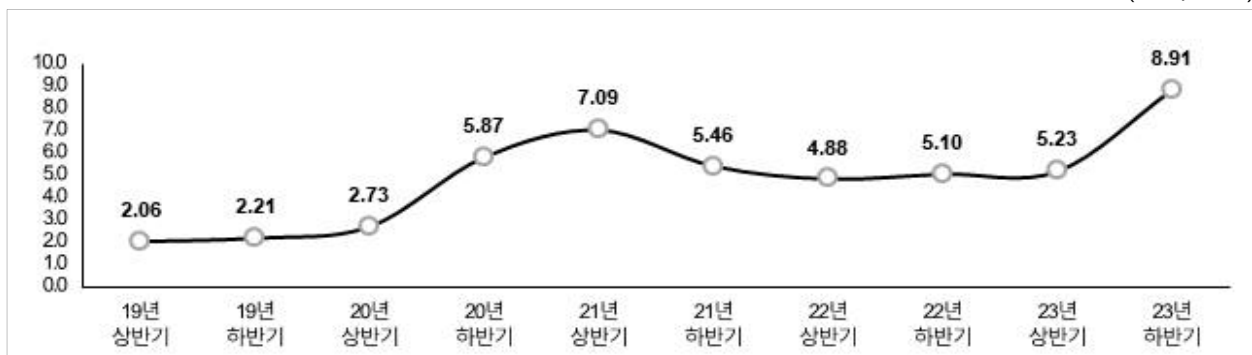
1) (휴대전화 문자스팸) 통신사업자별

- 문자스팸은 1인당 월 평균 8.91통 수신하여 전반기 대비 이통3사 모두 증가하였고, LGU+ 이용자가 가장 수신량이 많았던 것으로 조사됨

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
1	LGU+	5.32통	5.94통	9.38통	3.44통 ↑
2	SKT	5.05통	4.73통	9.04통	4.31통 ↑
3	KT	5.00통	5.35통	8.32통	2.97통 ↑
조사 결과		5.10통	5.23통	8.91통	3.68통 ↑

[최근 5년간 휴대전화 문자스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



2) (휴대전화 문자스팸) 광고유형별

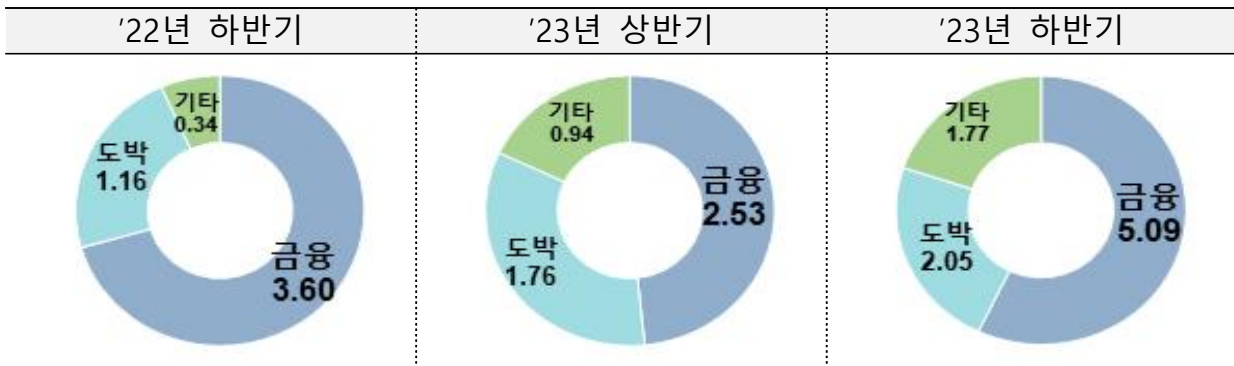
- 금융(주식·재테크 등) 및 도박 유형이 전체 중 80%를 차지했고, 그밖에 여러 유형(로또·복권, 부동산, 교육 등)이 소량 수신된 것으로 조사됨

순위	광고유형	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
1	금융	3.60통	2.53통	5.09통	2.56통 ↑
2	도박	1.16통	1.76통	2.05통	0.29통 ↑
-	기타*	0.34통	0.94통	1.77통	0.83통 ↑
조사 결과		5.10통	5.23통	8.91통	3.68통 ↑

* 로또·복권, 부동산, 교육/학원/유학, 건강정보, 취업/창업, 통신가입 등

[광고유형별 문자스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



2. 휴대전화 음성스팸

1) (휴대전화 음성스팸) 통신사업자별

- 음성스팸은 1인당 월 평균 1.47통 수신한 것으로 조사되었으며, '22년 하반기 이후 KT와 SKT는 지속 감소추세를 보임

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
1	LGU+	2.61통	2.53통	2.53통	-
2	KT	2.76통	2.05통	1.51통	0.54통 ↓
3	SKT	2.03통	1.66통	1.26통	0.40통 ↓
조사 결과		2.40통	1.95통	1.47통	0.48통 ↓

[최근 5년간 휴대전화 음성스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



2) (휴대전화 음성스팸) 광고유형별

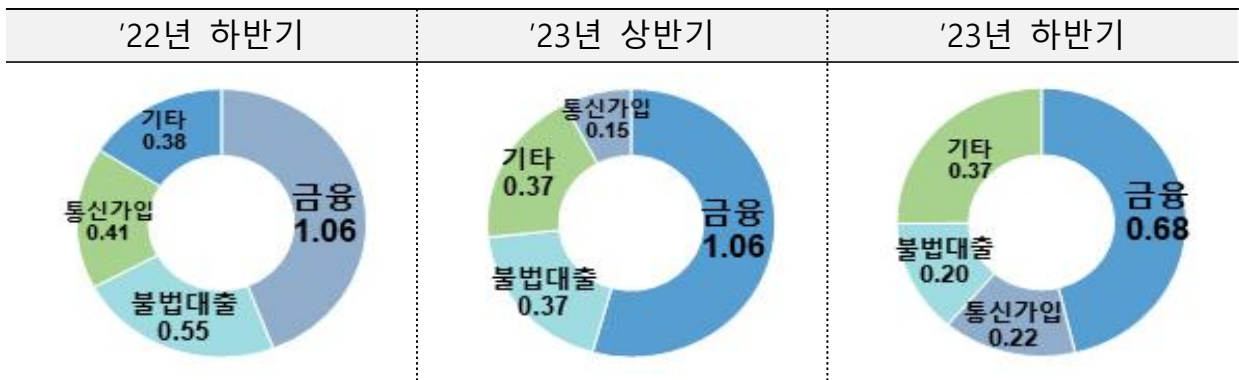
- 금융(보험·카드 등), 불법대출이 많은 비중을 차지하였으나 전반기 대비 감소추세를 보이고 있으며, 통신가입 유형만 다소 증가함

순위	광고유형	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
1	금융	1.06통	1.06통	0.68통	0.38통 ↓
2	통신가입	0.41통	0.15통	0.22통	0.07통 ↑
3	불법대출	0.55통	0.37통	0.20통	0.17통 ↓
-	기타	0.38통	0.37통	0.37통	-
조사 결과		2.40통	1.95통	1.47통	0.48통 ↓

* 부동산, 로또/복권, 취업/창업 등

[광고유형별 음성스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



3. 이메일 스팸

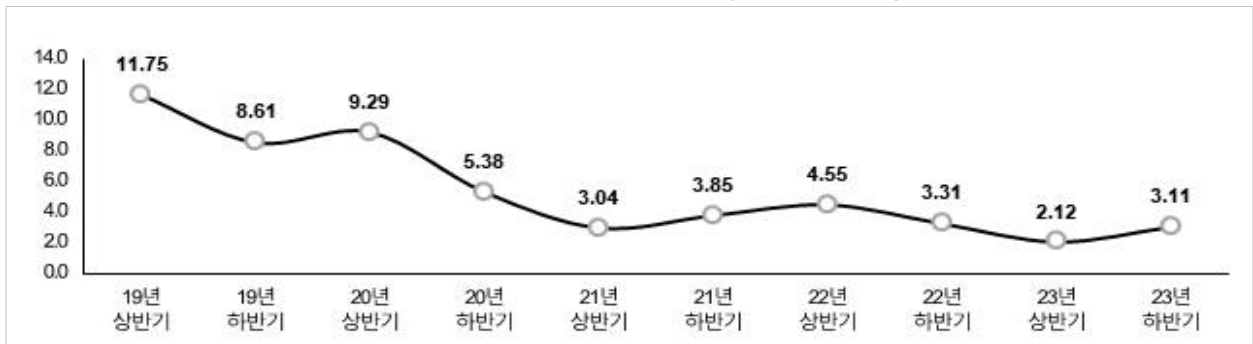
1) (이메일 스팸) 수신경로별

- 이메일 스팸은 1인당 월 평균 3.11통 수신한 것으로 조사되었으며, 다음 이용자는 1.32통 증가했고 네이버 이용자는 0.36통 감소함

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
1	다음	2.80통	1.10통	2.42통	1.32통 ↑
2	네이버	0.37통	0.95통	0.59통	0.36통 ↓
3	네이트	0.10통	0.02통	0.06통	0.04통 ↑
4	지메일	0.02통	0.02통	0.01통	0.01통 ↓
조사 결과		3.31통	2.12통	3.11통	0.99통 ↑

< 최근 5년간 이메일스팸 수신량(1인당 월평균) 추이 >

(단위 : 통)



2) (이메일 스팸) 광고유형별

- 전반기 대비 의약품 유형이 크게 증가했고 다른 유형은 유사수준을 보임

광고유형	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	전반기 대비 증감
의약품	1.23통	0.94통	1.93통	0.99통 ↑
성인	0.34통	0.20통	0.17통	0.03통 ↓
도박	0.46통	0.10통	0.16통	0.06통 ↑
기타*	1.28통	0.88통	0.85통	0.03통 ↓
조사결과	3.31통	2.12통	3.11통	0.99통 ↑

* 교육/학원/유학, 건강정보, 취업/창업, 통신가입 등

[광고유형별 이메일스팸 수신량 결과]

(단위 : 통)



III 스팸 신고·탐지 건 분석 결과

1. 휴대전화 문자스팸

□ '23년 하반기 신고·탐지 건수는 전반기 대비 83.5%(8,420만건↑) 증가

※ ('22년 하) 1,277만건 → ('23년 상) 1억 89만건 → ('23년 하) 1억 8,509만건

- '23년 2월부터 휴대전화 단말기 '스팸신고 기능'이 개선되고, 기능 개선된 단말기 보급 증가로 신고건 및 신고인 수 지속해서 증가

1) (휴대전화 문자스팸) 발송경로별

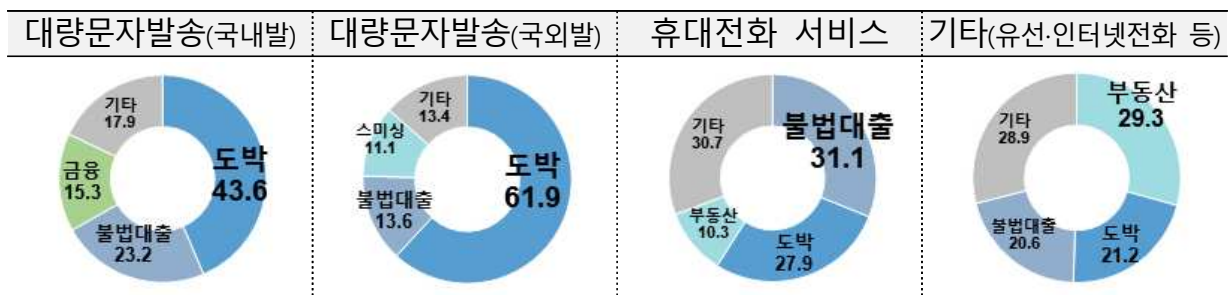
- 발송경로별 신고·탐지 건은 대량문자 발송서비스가 여전히 대다수를 차지하며, 특히 국외발 문자스팸이 17.8% 증가한 것으로 나타남.

[휴대전화 문자스팸 발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로		'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
대량문자 발송서비스	계	95.8%	97.3%	97.9%	0.6% ↑
	국내발	85.9%	83.1%	81.2%	2.3% ↓
	국외발	9.9%	14.2%	16.7%	17.8% ↑
휴대전화 서비스		3.6%	2.7%	2.1%	21.7% ↓
기타(유선·인터넷전화 등)		0.6%	0.029%	0.028%	4.4% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	

- 발송경로별 상위사업자의 광고유형별 신고·탐지 건 분석결과, 대량 문자발송은 도박 광고가, 휴대전화 서비스는 불법대출, 기타(유선·인터넷전화 등)에서는 부동산으로 나타남.

[발송경로별 상위사업자 광고유형별 신고·탐지 비율] (단위 : %)



① (휴대전화 문자스팸) 대량문자 발송서비스

- (국내발) 이동통신사의 자구 노력*이 효과를 보여 KT 및 LGU+는 상반기 대비 감소하였으나, '23년 상반기부터 하반기까지 스탠다드 네트워크가 전체 스팸 발송의 대부분을 차지하고 있음

* 스팸관리 TF 신설(KT), 삼진아웃제도 강화(LGU+) 제도 시행 등

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	스탠다드네트웍스	18.2%	45.7%	59.0%	29.0% ↑
2	다우기술	31.4%	24.0%	18.4%	23.2% ↓
3	젠탭	10.1%	9.2%	12.7%	38.6% ↑
4	KT	32.9%	13.0%	6.0%	54.1% ↓
5	SK브로드밴드	1.2%	1.9%	2.5%	28.9% ↑
6	LGU+	5.9%	6.0%	1.2%	80.5% ↓
-	기타*	0.2%	0.1%	0.2%	38.9% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 인포뱅크(0.2%), 슈어엠(0.0%)

- (국외발) 한국케이بل텔레콤 스팸량이 크게 증가하고, SK텔링크는 소폭 하락하였지만 여전히 상위권에서 나타남.

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	SK텔링크	64.8%	50.5%	37.7%	25.4% ↓
2	한국케이بل텔레콤	1.4%	16.2%	30.6%	88.8% ↑
3	KT	28.4%	23.2%	25.4%	9.5% ↑
4	LGU+	5.3%	10.1%	6.2%	38.7% ↓
-	기타	0.0%	0.0%	0.2%	순증
합계		100.0%	100.0%	100.0%	

② (휴대전화 문자스팸) 휴대전화 서비스

- 이동통신사의 휴대전화 서비스를 이용한 스팸전송은 감소하였으나, 개통 및 해지가 용이하며 이용자 관리가 미흡한 알뜰폰 사업자의 비중은 증가함.

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	SKT	31.2%	29.5%	26.4%	10.5% ↓
2	LGU+	24.3%	24.0%	17.2%	28.3% ↓
3	KT	26.8%	14.7%	16.2%	10.4% ↑
-	기타*	17.7%	31.8%	40.2%	26.2% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	

* M모바일(2.3%), 엔티온텔레콤(1.8%), 앤텔레콤(1.5%) 등 총 48개 알뜰폰 사업자

③ (휴대전화 문자스팸) 유선·인터넷전화 등

- 유선·인터넷전화(전체의 0.028%)를 이용한 문자 스팸은 유선전화, 인터넷서비스가 많은 KT에서 대부분 발송됨

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	KT	55.8%	55.8%	67.9%	21.7% ↑
2	SK브로드밴드	14.9%	9.7%	8.9%	7.5% ↓
3	LGU+	9.6%	8.7%	8.0%	7.9% ↓
4	유니온엠씨	1.3%	5.1%	3.0%	41.3% ↓
-	기타*	18.4%	20.7%	12.1%	41.4% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	

* 제우스네트웍스(0.4%), 세종텔레콤(0.3%) 등 총 17개

2) (휴대전화 문자스팸) 광고유형별

- 국내 규제를 피한 국외발 대량문자 스팸이 지속적으로 증가하고 있으며, 경기 불황으로 불법대출 및 스미싱 스팸이 큰 폭으로 증가함

순위	광고유형	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	도박	40.4%	42.8%	47.4%	10.7% ↑
2	불법대출	14.9%	17.7%	20.7%	17.0% ↑
3	금융	27.7%	21.7%	11.5%	46.7% ↓
4	성인	7.1%	7.7%	6.5%	15.8% ↓
5	부동산	3.4%	4.4%	4.8%	11.1% ↑
6	스미싱	0.8%	0.4%	3.4%	765.8% ↑
7	대리운전	2.6%	2.6%	2.2%	14.2% ↓
-	기타*	3.2%	2.8%	3.5%	22.9% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 의약품(1.4%), 유흥업소(0.9%), 통신가입(0.8%) 등

[주요 광고유형별 문자스팸 비율]

(단위 : %)



2. 휴대전화 음성스팸

- '23년 하반기 음성스팸 신고·탐지 건수(490만건)는 전반기(461만건) 대비 소폭(6.3%) 증가하였으나, 휴대전화 전체(음성·문자) 신고·탐지건 증가율을 감안하였을 때 실질적으로는 감소한 것으로 볼 수 있음

< 최근 5년간 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



※ '21년 하반기부터 휴대전화 음성스팸은 급격히 감소 추세

1) (휴대전화 음성스팸) 발송경로별

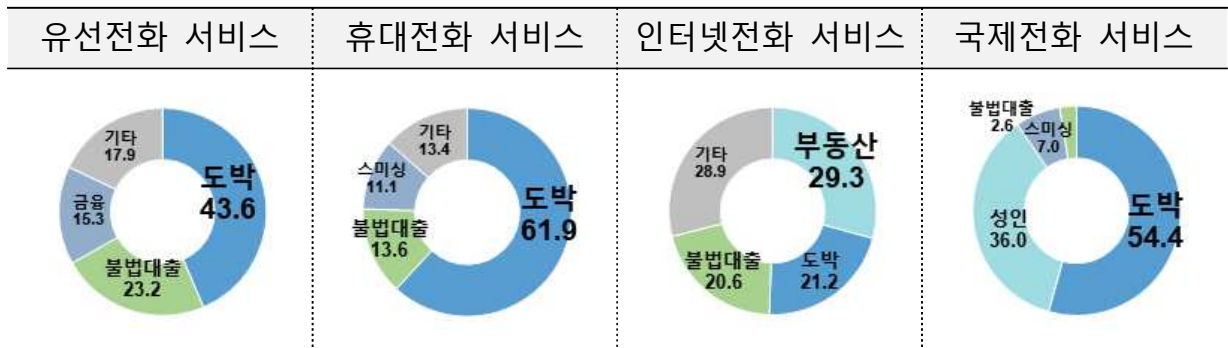
- 국제전화 및 인터넷전화를 이용한 음성스팸은 증가한 것으로 나타남

[발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
유선전화 서비스	57.7%	58.9%	50.6%	14.0% ↓
휴대전화 서비스	24.2%	24.1%	23.4%	3.0% ↓
인터넷전화 서비스	15.1%	13.9%	20.6%	47.6% ↑
국제전화 서비스	3.0%	3.1%	5.4%	75.0% ↑
합계	100.0%	100.0%	100.0%	-

- 발송경로별 상위사업자의 광고유형별 신고·탐지 건을 분석해보면, 모든 유형에서 도박 광고가 가장 많은 것으로 나타남

[발송경로별 상위사업자 광고유형 신고·탐지 비율] (단위 : %)



① [휴대전화 음성스팸] 유선전화 사업자

- 대부분의 사업자의 음성스팸 발송은 감소하였으나, 이너텍시스템즈·이지텔라인 등 유선전화 사업자의 발송량이 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	KT	21.0%	26.6%	30.8%	15.9% ↑
2	SK브로드밴드	40.7%	29.8%	27.1%	8.9% ↓
3	다모정보기술	8.6%	13.2%	12.0%	8.9% ↓
4	LGU+	15.1%	14.2%	11.3%	20.2% ↓
5	온세텔링크	7.0%	7.2%	5.9%	17.9% ↓
-	기타*	7.6%	9.0%	12.8%	41.8% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 이너텍시스템즈(4.5%), 이지텔라인(3.0%) 등 총 24개

② [휴대전화 음성스팸] 휴대전화 서비스

- 이동통신사는 전반기 대비 감소하였으나 여전히 발송의 대부분 (58.5%)을 차지하고 있으며, 알뜰폰 사업자는 증가한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	SKT	27.1%	28.7%	28.4%	1.3% ↓
2	LGU+	18.4%	16.0%	15.3%	4.3% ↓
3	KT	16.6%	15.5%	14.8%	4.0% ↓
-	기타*	37.9%	39.9%	41.5%	4.2% ↑
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 앤티온텔레콤(6.0%), 한국케이بل텔레콤(4.6%) 등 총 48개

③ [휴대전화 음성스팸] 인터넷전화 서비스

- 제이에이치텔레콤은 상·하반기에서 큰 비중을 차지하고 있으며, SK브로드밴드, 비츠네트웍스, 제우스네트웍스는 큰 폭으로 증가하였고, 비에스아이티씨는 자체 모니터링을 강화하여 감소하였음

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	제이에이치텔레콤	1.2%	23.8%	26.6%	11.9% ↑
2	비츠네트웍스	-	15.7%	23.2%	48.4% ↑
3	제우스네트웍스	0.5%	7.6%	11.7%	53.9% ↑
4	비에스아이티씨	21.3%	24.5%	8.3%	66.3% ↓
5	SK브로드밴드	8.9%	2.4%	7.4%	208.8% ↑
-	기타*	68.0%	26.1%	22.8%	12.6% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 스마트통신(6.4%), 브이솔루션(3.9%), 파인콜(2.5%) 등 총 50개

④ [휴대전화 음성스팸] 국제전화 서비스

- SK텔링크은 상·하반기에서 여전히 큰 비중을 차지하고 증가했으며, KT, 한국케이بل텔레콤, LGU+에서는 크게 감소한 것으로 나타남

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	SK텔링크	79.2%	77.6%	83.6%	7.8% ↑
2	KT	10.7%	12.0%	7.5%	37.4% ↓
3	한국케이بل텔레콤	3.4%	5.5%	4.5%	18.1% ↓
4	LGU+	6.6%	5.0%	3.2%	36.7% ↓
5	기타	-	-	1.2%	-
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

2) (휴대전화 음성스팸) 광고유형별

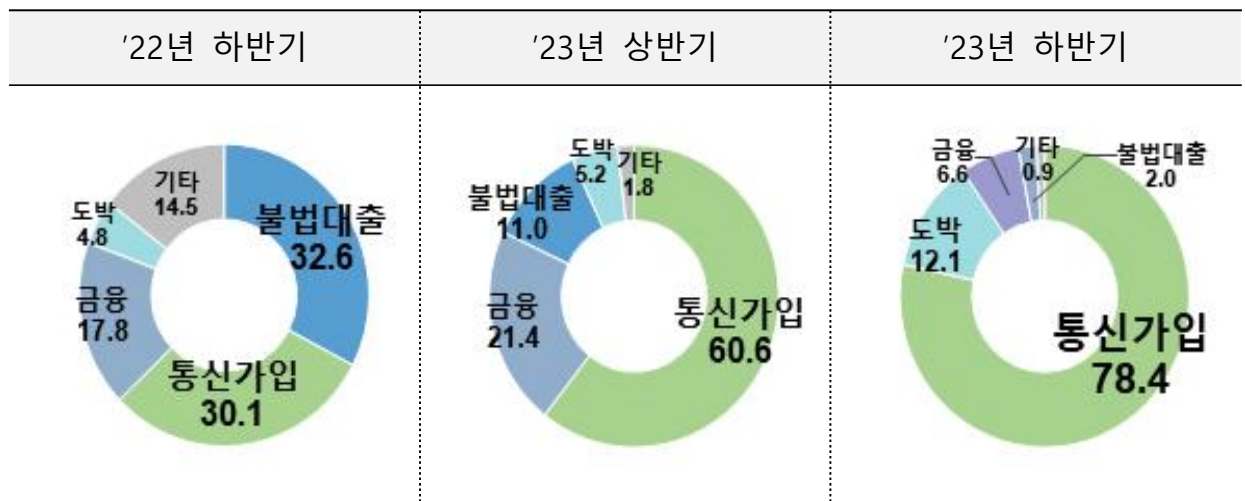
- 전체 신고·탐지 건 중 유형(내용) 분류가 가능한 건을 분석한 결과,
 - 금융, 불법대출, 의약품 유형은 지속적으로 감소하고, 도박광고 (134.9%)와 통신가입(29.4%)은 여전히 큰 비중을 차지함

순위	광고유형	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	통신가입	30.1%	60.6%	78.4%	29.4% ↑
2	도박	4.8%	5.2%	12.1%	134.9% ↑
3	금융	17.8%	21.4%	6.6%	69.3% ↓
4	불법대출	32.6%	11.0%	2.0%	82.0% ↓
5	의약품	0.2%	0.8%	0.1%	84.2% ↓
-	기타*	14.5%	1.1%	0.8%	21.2% ↓
합계		100.0%	100.0%	100.0%	-

* 부동산(0.4%), 스미싱(0.2%) 등

[주요 광고유형별 음성스팸 비율]

(단위 : %)

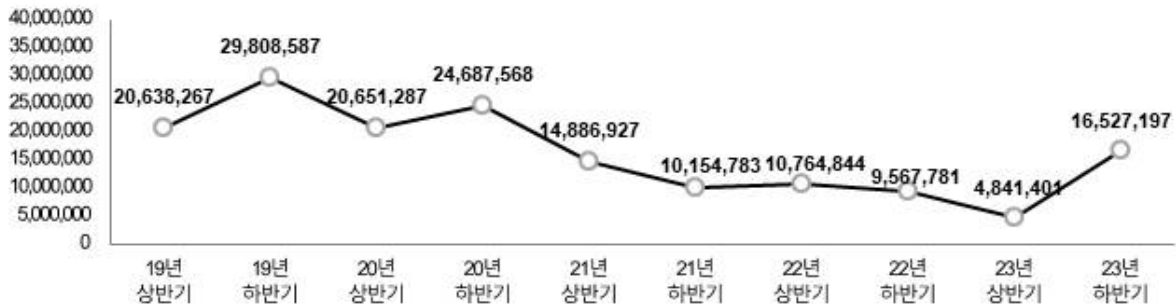


3. 이메일 스팸

- 이메일 스팸 신고·탐지 건수(1,652만건)는 전반기(484만건) 대비 증가 (241.3%) 하였으며, 이는 루마니아를 경유하는 스팸 영향으로 분석됨
- ※ ('22년 하) 957만건 → ('23년 상) 484만건 → ('23년 하) 1,652만건

< 최근 5년간 국내·외 이메일스팸 탐지건 추이 >

(단위 : 건)



1) (이메일 스팸) 국내발 스팸

순위	사업자	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	KT	51.0%	54.9%	52.3%	4.7% ↓
2	SK브로드밴드	9.4%	10.1%	17.8%	76.4% ↑
3	LG U+	22.4%	10.7%	17.2%	60.4% ↑
-	기타*	17.1%	7.8%	12.7%	62.8% ↑
	합계	100.0%	100.0%	100.0%	-

* (주)이호스트아이씨티, 세종텔레콤, Tencent Cloud Computing 등 총 41개

2) (이메일 스팸) 국외발 스팸

- 국외발 스팸은 전반기 대비 큰 폭으로 증가하였으며, 이는 루마니아를 경유해 발송되는 이메일 스팸이 큰 영향 미침

순위	국가	'22년 하반기	'23년 상반기	'23년 하반기	증감 (전반기 비율)
1	루마니아	0.1%	0.3%	12.3%	4350.5% ↑
2	미국	2.8%	12.0%	11.1%	8.1% ↓
3	일본	0.3%	6.3%	8.3%	33.1% ↑
4	독일	0.3%	5.1%	6.9%	35.4% ↑
5	프랑스	0.2%	2.8%	4.1%	46.5% ↑
-	기타*	96.4%	73.5%	57.3%	22.0% ↓
	합계	100.0%	100.0%	100.0%	-

* 중국(4.1%), 몽골(3.3%), 태국(2.9%) 총 192개

참고1

스팸 유통현황 표본데이터 관련 내용

구분	표본 데이터	분석·조사 데이터 항목	
신고 · 탐지건	휴대전화	· KISA 스팸신고 접수 · 휴대전화 스팸 트랩* 탐지데이터(반기별, KISA 자체분석)	· 발신번호, 회신번호, 발신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 가상의 휴대전화번호(약 1만8천개)로 수신되는 문자·음성 스팸을 탐지하는 시스템	
	이메일	· KISA 이메일 스팸 트랩* 탐지데이터 (반기별, KISA 자체분석)	· 스팸발송IP, 스팸수신시간, 스팸 발송ISP, 스팸발송국가 등
		* 가상의 이메일주소(약 13만개)로 수신되는 이메일 스팸을 탐지하는 시스템	
1인 일평균 수신량	휴대전화	· KISA 휴대전화 스팸 수신량 조사* 데이터(전문리서치기관 조사)	· 회신번호, 수신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 전국 만 12세~69세의 휴대전화 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간 (7일)동안 휴대전화 전용 앱을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사 ('23년 하반기 11.1~11.7)	
	이메일	· KISA 이메일 스팸 수신량 조사* 데이터(전문리서치기관 조사)	· 스팸수신시간, 메일제목, 발신폭탈사 등
		* 전국 만 12세~69세의 이메일 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간 (7일)동안 이메일 전용 프로그램(PC설치)을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사 ('23년 하반기 11.1~11.7)	

참고2

스팸 광고 유형분류 유형 및 기준

□ 휴대전화 스팸 수신량 조사

번호	유형		비고
1	도박		<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 경마, 스포츠 등 사설 토토 · 오프라인 사행성 게임장 홍보 · 국내외 도박 사이트 또는 오프라인 도박 장소 광고 등
2	불법대출		<ul style="list-style-type: none"> · 개인회생, 고금리차환 등 대출관련내용(은행, 카드사, 보험사에서 보낸 주택담보대출, 카드론 및 신용대출 포함) · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)
3	의약품		<ul style="list-style-type: none"> · 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고
4	통신가입		<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
5	금융	주식	<ul style="list-style-type: none"> · 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/은행 등	<ul style="list-style-type: none"> · 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	<ul style="list-style-type: none"> · 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
6	스미싱		<ul style="list-style-type: none"> · 사칭을 통한 URL 및 전화 유도 유형
7	성인		<ul style="list-style-type: none"> · 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 내용 등 음란물 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등
8	기타	부동산	<ul style="list-style-type: none"> · 아파트, 오피스텔, 상가, 리조트, 골프회원권 등 분양 및 토지 등에 대한 투자 광고 등
		대리운전	<ul style="list-style-type: none"> · 대리운전 및 대리기사 모집 광고
		그 외	<ul style="list-style-type: none"> · 교육·유학, 건강정보, 취업·창업 · 게임, 여행, 교육 및 제품 및 서비스의 광고 등 · 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 내용 등

□ 이메일 스팸 수신량 조사

메일 내용	분류 (한글)	분류 (코드)	정의	
사적메일	사적	1	· 개인적으로 또는 업무용으로 주고 받은 메일	
	사적(초대)	2	· SNS에서 개인계정으로 보내는 광고·알림 메시지(초대 등)	
광고메일			· 사적 메일을 제외한 나머지 메일로 수신동의 광고메일과 수신비동의 광고메일(스팸)로 구분함	
수신 동의 광고 메일 (정상 광고 메일)	정상	3	· 수신자가 수신을 동의한 광고메일	
	기존거래 관계	4	· 최근 6개월 이내에 기존거래관계(재화를 구매하거나 서비스를 이용하고 대가를 지불)가 있는 경우임	
수신 비동의 광고 메일 (스팸)	도박	5	· 국내·외 도박사이트 또는 오프라인 도박 장소를 광고	
	불법대출	6	· 신용대출, 주택담보대출, 카드론(장기카드대출), 햇살론, 국민행복기금, 이지론, 정부지원상품 등 대출 관련 광고 · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)	
	의약품	7	· 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고	
	금융	주식	8	· 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/ 은행 등	9	· 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	10	· 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
	성인	11	· 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상에 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등	
	기 타	교육/유학	10	· 자격증 및 학위취득, 교재 판매, 유학 등의 내용을 담은 광고
		건강정보	11	· 불법적인 의약품 이외의 건강 정보, 건강보조식품 등 광고
		취업/창업	12	· 청년·중장년·실버 취업, 안정적인 일자리(직업), 창업 등 안내, 홍보, 권유 등 내용
		통신가입	13	· 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
그 외 유형		14	· 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 메일 · 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용이 아니면서, 교육, 건강정보로 분류되지 않는 메일 · 직접적인 사기행위 관련여부는 알 수 없으나, 고가물품 무료증정, 경품당첨, 투자유도 등 거짓된 내용으로 수신자를 기만하는 내용의 메일	