

보도시점 2024. 5. 16.(목) 배포시점 배포 2024. 5. 16.(목) 16:30

방통위 부위원장, 공익광고 제작현장 방문

- 다문화 아이들에 대한 존중과 배려의 공감대 확산 기대 -

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’) 이상인 부위원장은 5월 16일(목) 공익광고 ‘다문화 편’ 촬영 현장을 참관하고, 광고 제작사 관계자들을 격려하는 시간을 가졌다.

방통위는 이번 공익광고가 다문화 아이들에 대한 존중과 배려의 공감대 형성을 위한 것으로, 학교에서 만나는 다양한 문화적 배경을 가진 친구들 모두가 친구라는 메시지를 전달하는 내용으로 제작된다고 설명했다.

이상인 부위원장은 광고 촬영 관계자 등과 함께하는 자리에서 “다문화 편 공익광고는 포용적이고 이해심 깊은 사회를 만들기 위한 중요한 한 걸음이 될 것”이라며, “공익광고 제작에 자긍심을 가져주길 바란다”고 격려했다.

붙임 공익광고 제작·방영 현황

담당 부서	방송기반국	책임자	과 장	전혜선 (02-2110-1270)
	방송광고정책과	담당자	사무관	김세한 (02-2110-1274)

□ **공익광고 개요**

- 다양한 사회문제에 대하여 국민의 인식 개선을 위해 공익광고로 제작하여 방송사의 공익광고 의무편성 등을 통해 방영

□ **공익광고 현황 (2023년 ~)**

주제	방영 기간	스틸컷	
공동체 관계 회복을 위한 작은 실천	'23. 3.13(월) ~ 5.14(일)		
디지털 매너	'23. 5.15(월) ~ 7.9(일)		
생활안전	'23. 7.10(월) ~ 8.31(목)		
환경 (기후변화 대응)	'23. 9.1(금) ~ 10.12(목)		
산업안전	'23. 10.13(금) ~ 11.9(목)		
마약 근절	'23. 11.10(금) ~ 12.12(화)		
피싱·스미싱 예방	'23. 12.13(수) ~ '24.2.13(화)		
저출생 극복	'24.2.14(수) ~ '24.4.16(화)		
공공 매너	'24.4.17(수) ~ 현재		