

「제4차 지역방송발전지원계획」(요약본)

□ 기본 방향

- 지역방송사의 콘텐츠 경쟁력 강화 : 프로그램 제작지원 확대와 방송 설비 확충 및 지역방송 종사자 교육을 통한 콘텐츠 제작역량 제고
- 지역민과의 소통 및 네트워크 강화 : 지역방송의 주체이자 수혜자인 지역민과의 소통, 지역방송사간의 협력 시스템 마련
- 지역방송의 공적기능 강화 : 지역 현안에 대한 지역민의 다양한 의견 수렴과 국지적 재난 상황에서 신속한 재난방송을 통한 공적책무 수행
- 공익·공공성 강화를 위한 규제 개선 : 지역방송의 공적 책무 수행을 지원하고 안정적 재원 확보를 위한 광고 규제 개선방안 등 마련

□ 비전과 목표

- 비전 : 지역상생으로 새롭게 도약하는 지역방송
- 목표 : ①지역방송의 지속가능성 확보, ②지역 상생 플랫폼 구축, ③지역 방송 시장의 확장과 경쟁력 강화

□ 추진전략 및 정책과제(4대 추진전략 및 10대 정책과제)

추진전략 1. 지역방송사의 콘텐츠 경쟁력 강화

① 지역 특화 프로그램 제작 확대로 지역문화 창달 기여

- 지역의 역사, 문화, 사회적 특성을 반영하고 지역 정체성을 확립할 수 있는 지역친화 프로그램의 제작 지원을 확대
- 지역 친화적 소재를 발굴하여 드라마, 예능, 다큐, 음악 프로그램 등 다양한 장르에 대한 제작 지원 추진
- 전(全)국민의 관심이 높은 지역 친화 소재를 중앙방송사와 공동으로 파일럿 프로그램 제작, 공동편성 등 지역성 확산
 - 지역-중앙방송사의 상생방안 논의를 위한 협의체(가칭) 구성·운영

② 지역방송인 교육과 방송설비 개선을 통한 제작환경 고도화

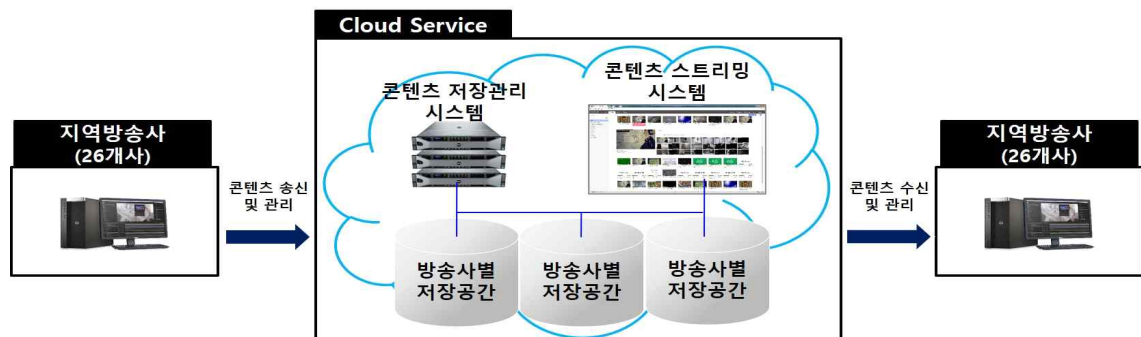
- 디지털 기술 발전과 새로운 방송장비 개발 등 변화에 대응 가능하도록 방송시설과 장비 구성에 대한 방송사별 맞춤형 컨설팅 추진
- 프로그램 기획, 제작, 편집, 유통 등 실무 컨설팅 및 현장 파견 지원
 - UHD 콘텐츠 촬영 및 편집 교육이나 유튜브, SNS 활용 방안 등 구체적이고 세부적 사항에 대한 교육·컨설팅 진행
- 지역방송 종사자 재교육 및 글로벌 파트너십 구축 지원
 - 지역대학과의 협업으로 지역방송 종사자의 재교육 지원과 해외 방송 장비전시, 해외 지역방송 방문 및 국제 지역방송 컨퍼런스 등 개최

③ 지역뉴스 제작 및 유통 효율화

- 공정하고 정확한 보도 기능을 강화하고 탐사 프로그램 제작 확대를 통해 지역 뉴스 생산자로서의 공적 역할 강화
- 포털, SNS 등 온라인을 통한 지역뉴스 통합유통 체계가 마련될 수 있도록 지원하여 지역뉴스의 접근성을 확대
- 뉴스 자료화면 등을 효율적으로 통합 관리하여 뉴스 제작에 활용할 수 있는 '지역방송 아카이브 구축' 기반 조성을 위한 연구 추진
 - 아카이브의 효율성, 소요 예산, 저작권 등 전반적인 사업 검토

< 지역방송 뉴스 콘텐츠 통합 아카이브 시스템 구성(안) >

- 방송사별 할당된 저장 공간을 활용, 지역방송사 공동 뉴스 콘텐츠 관리 환경 마련 및 체계적 자료 관리를 통해 지역방송 뉴스 신속화 제고



추진전략 2. 지역방송의 소통·협력 강화

① 지역민과의 소통 프로그램 확대

- 유용한 정보 제공과 지역 주요 이슈에 대한 탐사 프로그램 제작 등 지역민과의 지역 현안을 공유하고 해결방안을 공동 모색
- 지역 밀착 프로그램의 접근성 제고를 위한 인센티브 강화
 - 주시청시간대에 지역프로그램 편성시 편성시간의 50%를 추가 인정, 자체제작비율 배점(현행 30점) 상향을 위한 방송평가 세부기준 개정

② 지역방송사 간 공동제작 등 협업 강화

- 프로그램 제작지원 사업 시 지역방송사간 공동제작 가점 상향(3점→5점)

< 지역방송 공동제작 프로그램 지원 현황 >

구 분	2021년	2022년	2023년
공동제작 현황	2개 프로그램 - 부산MBC-대구MBC - 지역MBC 16개사 공동	1개 프로그램 - 대구MBC-부산MBC	4개 프로그램 - 지역민방 9개사 공동 - OBS-지역MBC 3개사 - 부산MBC-대구MBC - 부산MBC-일본KBC

- 지역방송사 공동제작 프로그램이 중앙방송사에도 편성될 수 있도록 협의 추진

③ 지역의 대학·미디어센터 등 지역공동체 간 협력 강화

- 지역사회 미디어 분야의 유관기관 네트워크 구축을 통해 방송장비·시설·인력·노하우 등의 자원을 공유·활용하고, 협력사업 확대
 - 지역의 방송사와 대학, 미디어센터, 복지기관, 지자체 등이 참여하는 지역 공동체 네트워크를 통한 지역 공동 사업 발굴
- 지역방송 종사자(PD, 엔지니어, 작가 등)가 지역민을 대상으로 프로그램 제작·편집 기술 등을 교육

추진전략 3. 지역방송의 공적 기능 강화


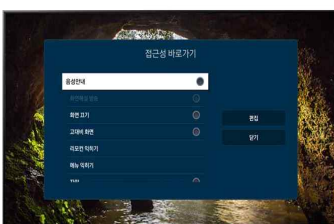

① 지역 재난에 신속한 대응을 위한 지원

- 국지적 재난에 대응하여 신속·정확한 재난방송으로 지역방송 역할 강화
 - 재난 발생시 행안부·기상청 등 재난관리주관기관의 재난정보를 제공받아 신속하게 방송하고 재난에 따른 국민행동요령 방송 지원
- 재난방송 송출을 위한 재정 지원 추진
 - 인터넷, 위성회선 운영비용 등에 대한 예산지원 등 법적 근거 마련을 통해 선제적인 재난방송 대응 시스템 구축 지원
- 전국 터널·지하공간 등 재난방송 수신 개선을 위한 음영지역 기술 컨설팅 및 중계설비 지원('23년 6.1억 → '24년 10억)

② 취약계층 및 소외계층에 대한 지원

- 시각·청각장애인의 방송 시청을 돕기 위해 폐쇄자막·화면해설·한국수어 등 지역방송의 장애인방송 콘텐츠 제작을 지속적으로 지원
 - ※ '23년 37개 지역방송국(21억원) : KBS(11개국), 지역 MBC(16개사), 민방(10개사)
- 시각·청각장애인도 비장애인과 동등한 조건에서 지역방송을 시청할 수 있도록 장애인방송 특화기능*이 탑재된 방송수신기(TV) 보급
 - * 폐쇄자막의 크기·줄간격·위치·글씨체 등 조정, 화면해설 음성안내 등 지원

< 시청각장애이용 TV 주요 기능 >

<p><방송화면, 수어화면, 자막 3분리 지원></p>  <ul style="list-style-type: none"> • 자막 위치 자유롭게 이동 가능 • 수어화면 최대 200%까지 확대 가능 • 인공지능 (AI)기능으로 수어화면의 위치를 자동으로 탐색 	<p><사용자가 원하는 특화 기능 선택></p> <p>사용자가 원하는 특화 기능을 켜거나 끌 수 있도록 편집할 수 있습니다.</p> 	<p><채널 변경 시 장애인방송 유형 안내></p> <p>채널 배너에 화면해설 및 자막이 표기되어 특화기능의 활용성을 높여줍니다.</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 음성안내 기능 사용 시 음성으로 알려줄 수 있습니다
--	--	---

- 지역방송사와 공동으로 도서·산간 등 지역민과 지역 취약계층을 대상으로 찾아가는 나눔버스 운영 확대('23년 483회 → '24년 800회)

추진전략 4. 공공성을 위한 재정기반 강화

① 우수 지역콘텐츠의 국내·외 유통 지원

- 신유형 플랫폼(OTT, 유튜브 등) 진출 등 유통 다각화를 위한 프로그램 제작 지원 확대('23년 4.4억 → '24년 5억)
 - 지원 예산 확대를 위해 중기재정계획 반영, 증액 요구 등 추진
- 우수 프로그램에 대한 왓챠, 웨이브 등 OTT 유통 확대 추진
 - ※ '23년 왓챠(122개), 웨이브(35개), 네이버TV(5개) 서비스 중
- 콘텐츠의 해외 시장 진출 지원과 해외 지역방송사와 네트워크 기반 마련
 - 해외 콘텐츠마켓에 참가하여 판매 상담 지원 및 해외 지역방송사와 교류협력 행사, 해외 투자 설명회 등 지원
- 해외 수출을 위한 프로그램 재제작(번역, 자막, 재편집 등) 지원 확대
 - 해외 바이어, 투자자가 요구하는 자막, 재편집 등 맞춤형 재제작을 통해 가시적인 유통성과가 발생할 수 있도록 지원

② 광고 규제 합리화를 통해 지역방송 활성화

- 지역방송의 안정적 재원 확보를 위한 방송광고 규제완화
 - 방송법 상 제한(화면의 1/4 이내로 제한)된 가상광고, 간접광고, 자막 광고의 크기규제를 재검토하여 광고 제작의 자율성 제고
 - 제목협찬(협찬주명을 프로그램 제목으로 사용)을 금지하는 협찬고지 규제 완화 시 지역방송에 우선 적용하는 방안 등 검토 추진
- 중앙방송사의 지역·중소방송사에 대한 광고 배분 등 균형발전 제고
 - 광고판매대행자·지상파방송사의 방송광고 매출배분 등에 지역·중소 방송사 지원 기준 이행 여부 점검 및 조치